



Rapport d'activité et de responsabilité sociétale

2022



Information rectificative

Le 25 mai dernier, le Groupe Matmut a annoncé qu'il quittait l'alliance de la NZIA, qu'il avait rejointe en novembre 2021.

Cette décision ne remet pas en cause son engagement à poursuivre sa lutte contre le réchauffement climatique. Il poursuivra sa démarche volontariste en prenant pleinement en compte les enjeux environnementaux. Le Groupe Matmut tient à saluer l'initiative de la NZIA. Cette expérience, qu'il est fier d'avoir eue, lui a permis de faire progresser ses réflexions sur le sujet essentiel de la transition écologique et du chemin à emprunter en direction d'une économie décarbonée.

Certaines informations du présent rapport ont été rédigées antérieurement à cette décision et ne correspondent donc plus à l'actualité du groupe.

matmut 



**Rapport d'activité
et de responsabilité
sociétale**



Les dates clés de l'histoire de la Matmut	6
Entretien croisé entre Christophe Bourret et Nicolas Gomart	8



Le métier d'assureur est avant tout
un métier de protection



Sommaire



L'organisation de la SGAM Matmut 15

La présentation structurelle	16
La présentation du groupe prudentiel et de son environnement	18
La gouvernance de la SGAM Matmut	21
Le fonctionnement démocratique des mutuelles	28



Les femmes et les hommes au service des assurés 33

Les ressources humaines, un relais stratégique	34
L'effectif des collaborateurs de la SGAM Matmut	38



L'activité de la SGAM Matmut en 2022 41

Les données clés	42
Les faits marquants	48
Le plan stratégique	55
La relation sociétaire	56
L'innovation	58
La démarche qualité	60
Le marché des particuliers	61
• Le panorama des produits et des services	62
• Les nouveautés 2022	64
• L'offre de santé individuelle	65
• L'assurance Vie et les services financiers	68
• L'offre de protection juridique	72
• L'assurance des risques spécifiques et des partenaires	73
• L'assurance IARD de la clientèle BNP Paribas	74
• L'assurance Emprunteur	75
Le marché des professionnels et des entreprises	77
• Le panorama des produits et des services	78
• L'assurance des professionnels	80
• L'assurance Santé des pros et des entreprises	85
• L'offre de protection juridique	87
• L'assurance des risques professionnels des agents publics	88



La protection et l'accompagnement des sociétaires à chaque instant 91

La sinistralité en 2022	92
L'humain au cœur de nos préoccupations	93
Le traitement des réclamations	95



Les données financières 97

Les finances de la SGAM Matmut en 2022	98
La présentation simplifiée des comptes annuels combinés 2022	100
• Le bilan combiné	100
• Le compte de résultat combiné	101



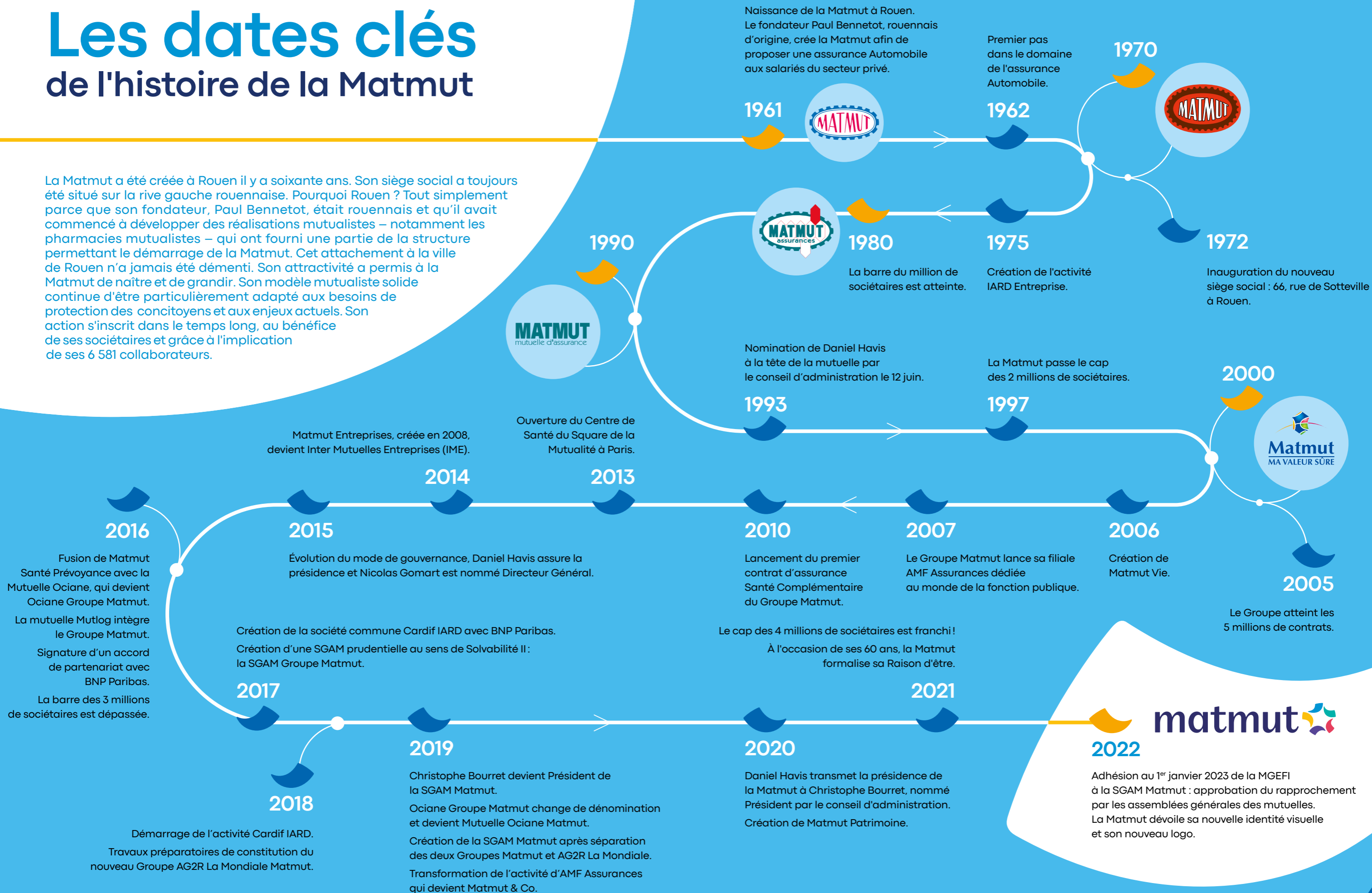
La responsabilité sociétale de l'entreprise 103

Les engagements du Groupe Matmut	104
Nos sociétaires demandent plus de protection	106
La stratégie du groupe y répond	107
Une gouvernance démocratique et durable	108
La Matmut s'engage pour une prévention active au service de ses assurés	110
La Matmut s'engage en faveur de l'environnement	112
La Matmut s'engage en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité	118
La Matmut s'engage en faveur de la santé et du bien-être	124

Contacts 130

Les dates clés de l'histoire de la Matmut

La Matmut a été créée à Rouen il y a soixante ans. Son siège social a toujours été situé sur la rive gauche rouennaise. Pourquoi Rouen ? Tout simplement parce que son fondateur, Paul Bennetot, était rouennais et qu'il avait commencé à développer des réalisations mutualistes – notamment les pharmacies mutualistes – qui ont fourni une partie de la structure permettant le démarrage de la Matmut. Cet attachement à la ville de Rouen n'a jamais été démenti. Son attractivité a permis à la Matmut de naître et de grandir. Son modèle mutualiste solide continue d'être particulièrement adapté aux besoins de protection des concitoyens et aux enjeux actuels. Son action s'inscrit dans le temps long, au bénéfice de ses sociétaires et grâce à l'implication de ses 6 581 collaborateurs.





**Le métier d'assureur
est avant tout un
métier de protection**



L'exercice 2021 avait, d'une certaine façon, été historique pour le Groupe Matmut, avec notamment un nombre record d'affaires nouvelles enregistrées. Cette tendance s'est-elle poursuivie en 2022 ?

Nicolas Gomart : 2021 avait été exceptionnelle dans le bon sens du terme. 2022 l'a été également, mais dans un sens nettement plus mitigé, avec de nombreux éléments exogènes qui sont venus percuter notre activité. Pour autant, sur la dimension commerciale, le Groupe Matmut continue son développement. Pas au même niveau qu'en 2021, mais sensiblement à des hauteurs similaires à l'avant crise covid.

Concrètement, cela signifie que le Groupe Matmut continue de gagner des sociétaires et gère, année après année, de plus en plus de contrats. Et ce alors même que le marché automobile qui est, pour la Matmut, un marché essentiel dans la mesure où notre cœur de métier est l'assurance automobile des particuliers, est quant à lui en repli.

Christophe Bourret : Le fait que le Groupe Matmut se développe nettement de façon organique, depuis 2020, est très parlant. Alors que nous traversons de multiples crises, le modèle mutualiste démontre toute son attractivité. Les temps sont difficiles pour nos concitoyens, les craintes et peurs importantes, et ils sont chaque année plus nombreux à nous accorder leur confiance pour la protection de leurs biens, de leur cellule familiale, de leur santé ou de leur épargne... Soyons fiers et dignes de cette confiance accordée.

Vous évoquiez, au plus fort de la crise sanitaire, qu'il faudrait désormais s'habituer à « un état de crise quasi permanent ». Finalement, c'est une succession de crises, que nous vivons. Qu'est-ce que cela vous inspire et comment le Groupe Matmut se comporte-t-il dans ce contexte ?

N.G. : Christophe Bourret le rappelait, notre métier d'assureur est avant tout un métier de protection. C'est précisément lorsque le coup dur survient, ou lorsque notre sociétaire vit des moments de doute, qu'il doit pouvoir s'appuyer sur un assureur qui lui prodiguera le bon conseil et sera présent à ses côtés. Quelque part, nous avons un rôle majeur à jouer, que ce soit dans une période de crise sanitaire - nous avons su faire face, avec de nombreuses mesures solidaires et un engagement fort sur les enjeux de santé publique, ou pour lutter contre les conséquences négatives de l'inflation sur les Français ; mais aussi pour contribuer à l'effort de sobriété global face à la crise énergétique et enfin plus largement afin d'être pleinement mobilisés face aux conséquences souvent désastreuses des événements climatiques dans la vie de celles et ceux qui en sont victimes.

Justement, 2022 est la pire année en termes de sinistres climatiques depuis 1999, restée dans toutes les mémoires. Pensez-vous qu'on doit parler de « nouvelle donne » climatique ou bien 2022 revêt-elle une dimension exceptionnelle ?

N.G. : Le terme de nouvelle donne climatique me semble approprié. Alors que ce type « d'année noire », comme celle vécue en 2022, survenait tous les 50 ans par le passé, il nous faut désormais vivre avec une survenance tous les 10 ou 15 ans.

Tous assureurs confondus, l'aléa climatique représente un coût de 8 milliards d'euros en 2022, soit le double de l'année précédente, sans compter le coût de la sécheresse qui se situe, selon les estimations, dans une fourchette de 2 à 3 milliards d'euros. On voit bien l'impact sur une maison comme la Matmut, dont le cœur de métier est encore l'assurance dommages.

C.B. : C'est d'autant plus préoccupant qu'au-delà des situations dramatiques auxquelles chacun peut être confronté lors d'une catastrophe naturelle, on mesure l'impact général du dérèglement climatique, avec cet « exceptionnel » qui devient la nouvelle normalité. Nous sommes face à quelque chose de structurel. Finalement, les assureurs sont doublement mobilisés sur le sujet. En accompagnant au mieux celles et ceux qui en ont besoin, lorsqu'un événement climatique les touche. Et aussi en participant, en tant qu'institution et à leur niveau à la lutte contre le dérèglement climatique.

Au-delà de la fréquence importante des événements climatiques, en 2022, quels autres facteurs expliquent une sinistralité particulièrement défavorable lors de cet exercice ?

N.G. : La fréquence des sinistres est une chose. Le coût pour procéder à l'indemnisation de nos sociétaires en est une autre. Là encore, 2022 ne nous a pas épargnés. Déclenchement du conflit sur le sol ukrainien, conséquences terribles pour toutes les populations touchées, bien sûr, mais aussi conséquences économiques, notamment en Europe... La tendance inflationniste a été nettement renforcée en 2022, que ce soit en matière de réparation automobile ou dans le domaine de l'habitation. Ce sont les deux métiers historiques du groupe et quand on parle d'inflation, elle s'établit, dans ces secteurs, à des niveaux bien supérieurs à ce qu'on évoque lorsqu'il est question des prix à la consommation.



En habitation, certains postes de dépense ont littéralement explosé en 2022, par exemple pour les travaux de menuiserie, d'imperméabilité des façades...

2022, par définition, a été une année charnière pour le plan stratégique « Plus de Matmut 2021-2023 ».
Comment s'est déroulée sa mise en œuvre, tout au long de l'année ?

C.B. : Je retiens, sur l'année 2022, un temps fort qui concerne le volet « Plus d'identité et de singularité » du plan stratégique. Il s'agit de l'adoption d'une nouvelle identité visuelle Matmut, un nouveau logo. C'est un moment marquant et tout sauf anecdotique. D'abord, parce que cela a été l'occasion d'un vrai moment de partage avec l'ensemble des collaborateurs du groupe, au moment de sa révélation. On a senti, autour de ce nouveau symbole, la force d'un collectif et c'est particulièrement réjouissant. Ensuite, parce que cette nouvelle identité visuelle représente ce que doit, profondément, être une organisation mutualiste : une entreprise en phase avec son temps, en perpétuelle évolution. Enfin, car je trouve que le nouveau logo est un parfait reflet de ce qu'est la Matmut : accessible, chaleureuse, engagée et proche de ses sociétaires, un assureur complet.

N.G. : Ces travaux sur l'identité du Groupe Matmut, pour mieux l'exprimer et la faire vivre, sont d'ailleurs à analyser sur les 3 années du plan stratégique. D'une certaine façon, 2021 nous avait vus travailler sur le fond, avec un large travail collectif sur la formalisation de la Raison d'être de l'entreprise. En 2022, place à la forme, avec la création d'une nouvelle identité visuelle, qu'évoquait Christophe Bourret. Et début 2023, nous avons été dans le domaine de l'expression, avec le déploiement d'un nouveau territoire publicitaire Matmut, centré sur les engagements. Celui-ci raconte aussi bien nos engagements en tant que groupe complet d'assurance à proposer une diversité de produits et services de qualité, que ceux, plus larges, fidèles à notre ADN mutualiste.

Alors que nous traversons de multiples crises, le modèle mutualiste démontre toute son attractivité.

Christophe Bourret

Le plan stratégique implique également à la fois la nécessité d'un développement organique de l'activité du groupe et en même temps une posture très ouverte. Comment concilier les deux ?

N.G. : Notre vision est de préserver l'indépendance du groupe. Nous croyons en notre modèle et le pensons tout à fait adapté à l'époque, aux transformations importantes que nous vivons. Pour préserver cette indépendance, il nous faut continuer à nous développer, renforcer nos axes historiques, comme l'assurance des mobilités, l'assurance habitation, mais aussi grandir sur le marché des professionnels.

La dynamique commerciale que je soulignais est à analyser sur plusieurs exercices.

En 2022, l'activité assurance santé du Groupe Matmut a également enregistré de très bons résultats. Dans ce domaine, le groupe est désormais un acteur qui occupe une place tout à fait significative sur le marché français. Nous poursuivons par ailleurs nos efforts dans le domaine de la prévoyance, qui englobe différents aspects. Nous avons ainsi validé, en 2022, nos offres prévoyance à destination des professionnels et des agents de la fonction publique. Le mois de mai 2023 nous a vus commencer le déploiement commercial.

C.B. : Cela me fait une bonne transition avec la dimension exogène de la croissance du groupe. 2022 a été l'année des travaux de rapprochement avec la mutuelle santé Mgéfi. La fluidité de ces travaux a conduit à l'adhésion, au 1^{er} janvier 2023, de la Mgéfi à la SGAM Matmut, dans le respect du calendrier énoncé.

C'est une belle concrétisation de la « posture ouverte », complémentaire à la croissance endogène. La Mgéfi et la Matmut ont des valeurs communes et la complémentarité est très forte entre la Mutuelle Ociane Matmut, mutuelle interprofessionnelle - ayant elle-même rejoint le groupe dans la logique d'ouverture évoquée - et la Mgéfi, spécialiste de la fonction publique.

N.G. : La dimension « gagnant-gagnant » évoquée par Christophe Bourret existe aussi dans des opérations strictement partenariales, sans la dimension d'intégration que revêt ce que nous avons réalisé avec la Mgéfi.

Nous sommes attachés à proposer les offres et services les plus pertinents à celles et ceux qui nous font confiance. À ce titre, des expertises et savoir-faire extérieurs sont précieux. 2022 n'a pas dérogé à la règle, avec, notamment dans le domaine de l'épargne et de la gestion de patrimoine de belles réalisations. Comme la montée en puissance de nos solutions d'assurance vie et de plan d'épargne retraite, en partenariat avec BNP Paribas Cardif, ou encore le partenariat noué avec Virage-Viager, qui propose une solution inédite sur le marché du viager.

2022 a été une année très compliquée, vous l'évoquiez. Cela pèse nécessairement sur les résultats. Le groupe en ressort-il fragilisé économiquement ?

N.G. : Ses fondamentaux économiques robustes sont une des caractéristiques et une des forces du Groupe Matmut. C'est précisément au terme d'une année comme celle vécue en 2022 qu'on mesure cette robustesse. N'oublions pas les premiers mots de la Raison d'être de l'entreprise : « Nous assurons, nous accompagnons, nous protégeons... ». L'année a été très compliquée sur le plan de la sinistralité ? Notre mission est de faire face, précisément, lorsque les événements sont contraires. Je tiens à souligner d'ailleurs la remarquable mobilisation de chacune et chacun, notamment les équipes dédiées à la gestion des sinistres et à l'accompagnement des personnes touchées.

Au final, 2022 a confirmé la solidité de la Matmut. Un résultat net combiné de 46,9 millions d'euros, des fonds propres de 1 980 millions d'euros et un ratio de solvabilité de 203 %... Ces indicateurs le démontrent.

C.B. : L'action du groupe a même, en dépit du contexte, été particulièrement positive et protectrice, vis-à-vis de ses collaborateurs. C'est bien la solidité économique de l'entreprise qui lui permet de jouer un réel rôle « d'amortisseur social » lorsque la situation l'exige. Face aux conséquences de l'inflation, le Groupe Matmut a à deux reprises durant l'année mené des négociations efficaces avec les partenaires sociaux. À l'arrivée, hors intéressement et participation, c'est 5 % de la masse salariale totale de l'entreprise qui avait été redistribuée, contribuant à un peu plus de sérénité, pour chacune et chacun, face à la hausse du coût de la vie.





La posture est-elle la même vis-à-vis des sociétaires du groupe ?

N.G. : On peut en effet parler de symétrie des attentions, bien entendu dans la limite des possibilités du groupe. Ainsi, sur l'exercice 2022, je rappelle le gel des tarifs des contrats d'assurance santé qui avait été décidé par la Mutuelle Ociane Matmut. Dès juillet 2022, c'est un premier coup de pouce que le Groupe Matmut donnait à ses sociétaires, avec une opération exceptionnelle - jusqu'à 100 euros offerts. En septembre, nous annonçons notre intention d'aller au-delà des engagements pris par la profession, sur les tarifs 2023, via le gel des tarifs de notre contrat Assurance Habitation Matmut Étudiants, la non augmentation des tarifs d'assurance automobile pour nos sociétaires roulant en voiture électrique. Sans oublier un geste pour les familles, avec le gel des tarifs de l'assurance scolaire.

Les entreprises sont de plus en plus attendues, par l'ensemble de leurs parties prenantes, notamment les consommateurs, sur le sujet de leurs engagements. Ces engagements sont protéiformes en termes de politique RSE. 2022 a-t-elle vu la Matmut accélérer particulièrement sur certains sujets ?

C.B. : Une entreprise responsable est avant tout une entreprise qui adapte ses offres, ses services, en fonction de ce qui se passe dans la société. Pour prendre le domaine de la santé, il est essentiel, déjà, de pérenniser ce qui a été mis en place et être toujours plus attentif au contexte sanitaire global, aux enjeux de santé publique. Nous avons ainsi décidé, au niveau de la Mutuelle Ociane Matmut, la reconduction pour tous les adhérents et sans surcoût du forfait solidaire d'aide psychologique, à savoir le remboursement de séances avec un psychologue. Cela avait été mis en place au plus fort de la crise covid et il nous est apparu essentiel de continuer à accompagner celles et ceux qui en ont besoin, avec ce dispositif.

2022 a aussi été l'année lors de laquelle le Groupe Matmut s'est pleinement mobilisé sur un sujet méconnu, celui du covid long... Touchant 20 % des patients, 18 mois après leur contamination par le SARS-CoV-2, le covid long peut entraîner chez les malades des troubles multiples, souvent très handicapants. C'est pourquoi, face à la difficulté liée à la prise en charge et à la reconnaissance de la maladie, la Mutuelle Ociane Matmut a mis en place un programme d'accompagnement inédit et ambitieux.

N.G. : Pour rester sur cette nécessité de l'adaptation, j'évoquerais le sujet de la crise énergétique. En 2022, la forte tension sur le marché de l'énergie – sans même parler de l'importance des enjeux environnementaux – a conduit le Groupe Matmut à « prendre sa part » dans l'effort national. Comme souvent, nous avons opté pour la concertation et la co-construction, en interne, pour aboutir à notre propre plan de sobriété énergétique. Chauffage, éclairage, équipements électriques... De nombreuses mesures ont été adoptées. Je souligne particulièrement notre décision de remplacer les enseignes de nos 480 agences ouvertes au public, sur tout le territoire, par du matériel sans éclairage ni rétro éclairage.

La dimension environnementale est-elle prioritaire dans la politique RSE menée par le Groupe Matmut ?

N.G. : L'urgence climatique fait que les sujets environnementaux sont prégnants et occupent, notamment, davantage l'espace médiatique que les autres composantes de la RSE.

C'est précisément cette urgence qui pousse le Groupe Matmut à avoir une démarche volontariste. Pas seulement sur nos propres modes de fonctionnement, en tant qu'entreprise, mais y compris dans la dimension même de notre activité d'assureur.

C'est en ce sens que nous avons, dès fin 2021, rejoint la Net-Zero Insurance Alliance (NZIA), sous égide du Programme des Nations Unies pour l'Environnement. Elle rassemble des assureurs et réassureurs mondiaux engagés en faveur d'une accélération du rôle du secteur dans la transition écologique, avec un objectif zéro carbone.

Tout début 2023, la NZIA a dévoilé la première version de son protocole de fixation d'objectifs, une première du genre, au niveau mondial, dans le secteur de l'assurance. Il est de notre responsabilité d'inscrire nos portefeuilles assurance dans une trajectoire respectueuse des accords de Paris. Ce n'est pas un travail simple mais c'est un travail nécessaire.

L'importance des enjeux climatiques ne doit cependant pas éclipser les autres piliers de notre politique RSE. L'inclusion/l'accessibilité, ainsi que le bien-être/la santé.

C.B. : Sur le volet accessibilité et inclusion, je ne peux que saluer les efforts produits durant l'année 2022, et ce à différents niveaux. Je ne me lancerai pas dans un inventaire à la Prévert de nos actions, je vais donc simplement souligner les avancées, dans le domaine du sport.

2022 a été l'année du lancement de notre programme d'engagement dans le sport : « Le Sport TRÈS Collectif ». L'idée est d'orienter les actions de la Matmut en faveur de l'inclusion dans et par le sport.

À ce titre, je citerais la création, durant l'année du « Volant Matmut 100 % féminin », pour œuvrer à la représentativité des femmes dans le sport automobile, ou encore notre partenariat avec Alexis Hanquiquant, un athlète dont le parcours est particulièrement inspirant, pour rendre l'activité physique accessible à toutes et tous.

La culture est également désormais un domaine dans lequel le Groupe Matmut a une action significative. Que retenir de l'année 2022 ?

C.B. : C'est exact, 2022 a été aussi une année spéciale pour la politique culturelle menée par la Matmut. Un unique fil rouge, là encore : œuvrer à l'accessibilité du plus grand nombre à la culture. Je me réjouis que le record de fréquentation du Centre d'art contemporain de la Matmut - Daniel Havis, situé en périphérie de Rouen, ait été battu en 2022. Nous nous adressons prioritairement aux publics pour lesquels l'art est parfois difficile d'accès : personnes en situation de handicap, familles vivant en milieu rural, etc.

À noter également un soutien désormais affirmé à l'inclusion dans le domaine du cinéma, un art majeur mais qui peine à être accessible à tous, notamment les personnes en situation de handicap sensoriel.

L'action du Groupe Matmut, vis-à-vis de ses différentes parties prenantes est variée. Comment, finalement opérer des choix, que ce soit dans vos engagements économiques ou sociétaux ?


N.G. : À mon sens, en restant fidèles à l'ADN de la Matmut. Nous avons, il n'y a pas longtemps, célébré les 60 ans de notre entreprise. Naturellement, le chemin parcouru doit nous inspirer et nous guider, en même temps que nous nous efforçons de vivre avec notre temps et d'intégrer les préoccupations de notre époque.

Par exemple, sur le volet investisseur institutionnel de notre activité, je souligne, en 2022, notre adhésion à l'alliance Tibi, consacrée au financement d'entreprises technologiques françaises. Même si nous sommes d'abord un assureur de particuliers, la Matmut est depuis très longtemps proche des acteurs essentiels de l'économie, que sont les entreprises. En investissant 90 millions d'euros sur

3 ans, nous contribuons au développement d'entreprises prometteuses et donc à la pérennisation d'emplois et de richesses, sur le territoire français.

C.B. : L'ADN de la Matmut, c'est aussi, bien sûr, notre engagement en faveur du progrès médical. Un engagement empreint de fidélité. 2022 nous a vus par exemple soutenir de nouveau les actions du Centre Mutualiste de Kerpape, un établissement de soins de suite et de réadaptation, et bien entendu poursuivre notre démarche en faveur de la qualité de soins pour tous. Je rappelle à ce titre le rôle de la Matmut au sein de la MFPASS, qui gère le centre de la Gabrielle, en Seine-et-Marne et l'Institut Mutualiste Montsouris, à Paris.

Ces soutiens, ainsi que notre implication au sein de la Mutualité Française et nos actions en propre – Centre de Santé du Square de la Mutualité, Fondation Matmut Paul Bennetot... sont là pour témoigner de notre profond attachement aux racines de la Matmut, dans le respect de celles et ceux l'ayant fondée.



Le chemin parcouru doit nous inspirer et nous guider, en même temps que nous nous efforçons de vivre avec notre temps et d'intégrer les préoccupations de notre époque.

Nicolas Gomart





01.

L'organisation de la SGAM Matmut



La présentation structurelle de la SGAM Matmut au 1^{er} janvier 2023

Fondée en 1961 à Rouen, la Matmut a fait ses premiers pas en proposant une assurance automobile aux meilleures conditions aux salariés du secteur privé. Depuis, la Matmut est devenue un acteur majeur sur le marché de l'assurance en France.

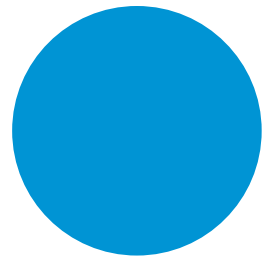
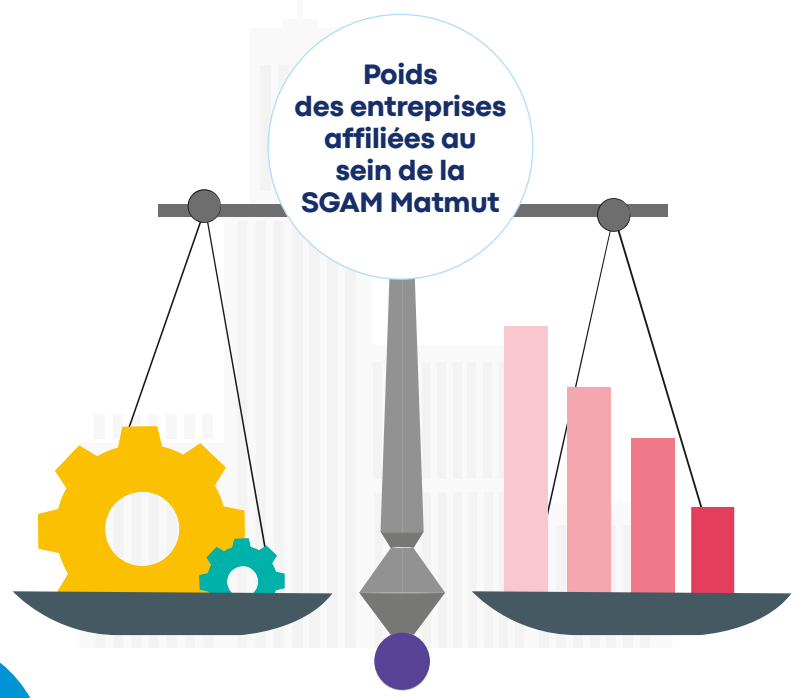
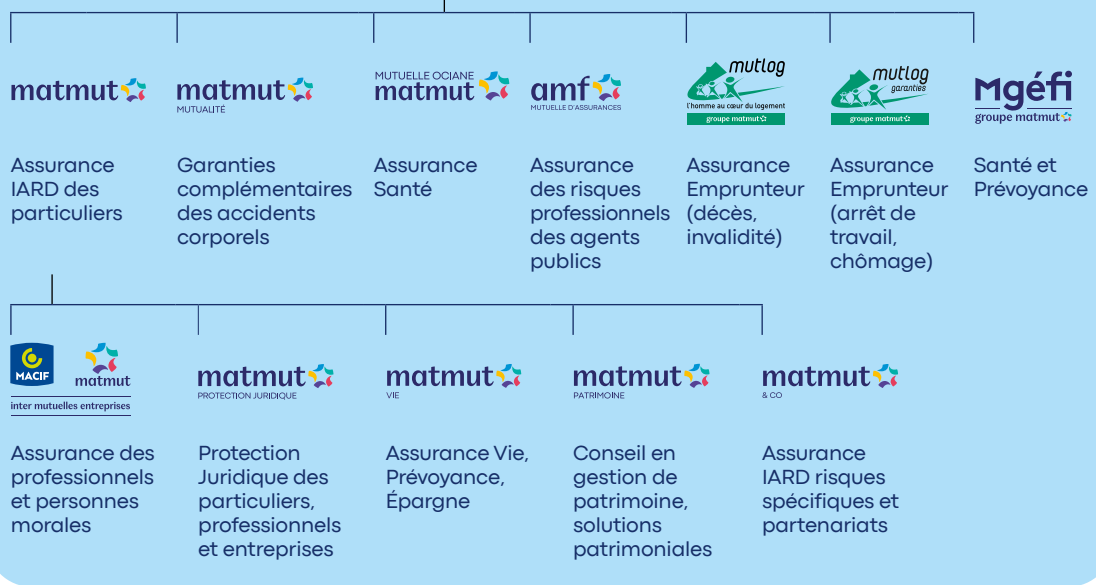
Depuis 2018, le Groupe Matmut est structuré en SGAM prudentielle (Société de Groupe d'Assurance Mutuelle) dénommée SGAM Matmut. Elle est composée des entreprises affiliées suivantes : Matmut, Matmut Mutualité, Mutuelle Ociane Matmut, AMF, Mutlog, Mutlog Garanties et Mgéfi.

Avec l'adhésion de la Mutuelle générale de l'économie, des finances et de l'industrie (Mgéfi) à la SGAM Matmut au 1^{er} janvier 2023, le Groupe Matmut s'enrichit d'une nouvelle affiliée, solide. Ce rapprochement ouvre un nouveau champ de développement gagnant/gagnant pour les deux mutuelles.

Rôle de la SGAM Matmut

- Définir les orientations stratégiques du groupe.
- Mettre en place des partenariats de développement commun, des synergies et projets de mutualisation.
- Veiller à ce que les stratégies et politiques proposées par chaque entreprise affiliée s'inscrivent dans le cadre des orientations et lignes directrices définies.
- Organiser et mettre en œuvre les relations financières et les mécanismes de solidarité financière au profit des entreprises affiliées.
- Développer toute action de nature à contribuer à l'amélioration de l'offre et des services rendus aux sociétaires, adhérents et assurés.

SGAM
matmut
 Groupe prudentiel



65,8 %
 Matmut et
 Matmut Mutualité



16,4 %
 Mutuelle
 Océane Matmut



9,6 %
 Mgéfi



4,2 %
 Mutlog et
 Mutlog Garanties



4 %
 AMF

La présentation du groupe prudentiel et de son environnement

au 1^{er} janvier 2023

Mutuelles affiliées au groupe prudentiel

Matmut et ses filiales



Assurance IARD des particuliers

La Mutuelle Assurance des Travailleurs Mutualistes est une Société d'Assurance Mutuelle (SAM) à cotisations variables régie par le Code des assurances. Elle conçoit, distribue et gère des produits d'assurance Automobile, Moto, Habitation, Bateau, Chasse, Accidents corporels, Assurance scolaire ainsi qu'une gamme de produits forfaitaires d'assurance de professionnels et des petites entreprises. Elle complète l'ensemble de ses produits par des prestations d'assistance et de protection juridique « Vie privée ». Matmut est en charge des fonctions centrales (finances, ressources humaines, informatique...) et possède toutes les filiales opérationnelles d'assurance (Matmut Protection Juridique, Matmut Vie, Matmut Patrimoine, Matmut & Co, Inter Mutuelles Entreprises).



Protection Juridique des particuliers, professionnels et entreprises

Matmut Protection Juridique est une Société Anonyme, régie par le Code des assurances. Elle porte les garanties de Protection Juridique :

- relatives aux biens, en inclusion ou en option des contrats IARD du groupe ;
- à destination des professionnels, entreprises et associations.

Elle conçoit et commercialise des contrats collectifs de Protection Juridique.



Assurance Vie, Prévoyance, Épargne, Retraite

Matmut Vie est une Société Anonyme de capitalisation et d'assurance sur la vie, régie par le Code des assurances. Elle propose une offre d'assurance sur la vie (produits d'épargne et de prévoyance) destinée aux personnes physiques.

Le produit **Complice Vie** est une solution d'épargne en assurance Vie personnalisée et accessible à tous les sociétaires, notamment avec la gestion sous mandat disponible dès 50 € d'épargne mensuelle. Le plan épargne retraite individuel Matmut, **Complice Retraite**, permet la constitution d'une épargne moyen/long terme, orientée projets, protection de la famille et retraite et l'optimisation fiscale et successorale. Le contrat **Complice Prévoyance Matmut** intègre, outre une garantie Décès, la garantie Perte Totale et Irréversible d'Autonomie (PTIA).



Conseil en gestion de patrimoine, solutions patrimoniales, viager immobilier

Matmut Patrimoine est une Société par Actions Simplifiée. Elle offre un conseil aux sociétaires particuliers et professionnels ayant des besoins spécifiques en gestion de patrimoine. Elle propose un accompagnement personnalisé et des solutions immobilières, financières et assurantielles adaptées aux objectifs dans le temps. **Révolution Viager** est une solution innovante de viager immobilier. Ce dispositif de viager mutualisé s'accompagne du versement en une fois d'un capital correspondant à la valeur d'usage du bien. Le vendeur peut ainsi continuer de bénéficier de son domicile jusqu'à la fin de ses jours.



Assurance IARD risques spécifiques et partenariats

Matmut & Co est une Société Anonyme régie par le Code des assurances, dédiée aux risques spécifiques et aux partenariats. Son activité est centrée sur la distribution de contrats, via des partenariats ciblés. Matmut & Co offre également une assurance alternative en présence de risques qui se dégradent, et des solutions pour des risques spécifiques.



Assurance des professionnels et personnes morales

Inter Mutuelles Entreprises est une Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance régie par le Code des assurances. Elle est détenue à 60 % par Matmut et 40 % par Macif SAM. L'activité d'Inter Mutuelles Entreprises repose sur une offre d'assurance Dommages et de Responsabilité Civile dite « sur mesure » pour les commerçants, artisans, TPE, PME-PMI, associations, organismes mutualistes, les syndicats de copropriétés.

Autres mutuelles affiliées à la SGAM Matmut



Garanties complémentaires des accidents corporels

Matmut Mutualité est une mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Elle délivre, à travers le contrat Matmut/Smac, des prestations financières aux sociétaires en cas d'accident corporel grave. Ces garanties viennent en complément des assurances de personnes, de biens et de responsabilité souscrites par les assurés de la Matmut. Le contrat mutualiste Matmut/Smac prévoit également des garanties d'assistance à domicile ou en déplacement, et en option, des garanties de Protection Juridique Vie privée.



Assurance Santé

Mutuelle Ociane Matmut est une mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Née de la fusion de Matmut Santé Prévoyance et de la Mutuelle Ociane, la Mutuelle Ociane Matmut conçoit, gère et distribue les offres santé destinées aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises. La Mutuelle Ociane Matmut porte l'offre Santé du groupe.



Assurance de référence du risque financier des gestionnaires publics

AMF (Assurance Mutuelle des Fonctionnaires) est une Société d'Assurance Mutuelle à cotisations variables régie par le Code des assurances. Elle est l'assureur de référence du risque financier des gestionnaires publics et propose des couvertures adaptées aux risques professionnels des agents publics.



Assurance Emprunteur

Mutlog et Mutlog Garanties sont des mutuelles soumises aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Elles conçoivent, distribuent et gèrent des contrats visant à couvrir les emprunteurs contre les risques de décès, Perte Totale et Irréversible d'Autonomie (PTIA), incapacité/invalidité, Perte d'Emploi Indemnisée (PEI).



Assurance Santé et Prévoyance de la fonction publique

La Mgéfi est une mutuelle de santé et prévoyance d'agents actifs, retraités et stagiaires de la fonction publique d'État, soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Seule mutuelle référencée par les ministères économiques et financiers, sa mission est de protéger la santé des agents publics et celle de leurs proches tout au long de leur vie, tout en leur proposant une couverture en prévoyance adaptée à leur statut et à leurs besoins. La Mgéfi propose également des contrats collectifs.





Environnement

Deux autres structures n'appartenant pas au groupe prudentiel font partie de l'environnement de la SGAM Matmut.



Réalisations sanitaires et sociales

La mutuelle est soumise aux dispositions du Livre III du Code de la mutualité. Elle a pour objet :

- d'assurer la prévention des risques de dommages corporels liés à des accidents ou à la maladie, ainsi qu'à la protection de l'enfance, de la famille, des personnes âgées dépendantes ou handicapées ;
- de mettre en œuvre une action sociale et de gérer des réalisations sanitaires, sociales, médico-sociales ou culturelles, notamment le Centre de Santé du Square de la Mutualité à Paris.



Assurance IARD de la clientèle BNP Paribas

Lancée en 2018, Cardif IARD est la société commune créée par le Groupe Matmut et BNP Paribas. Cette structure (SA), détenue à 66 % par BNP Paribas Cardif et à 34 % par la Matmut, est spécialisée en assurance Dommages.

Partenariat et affiliations

La SGAM Matmut s'appuie également sur des affiliations et des partenaires solides partageant ses valeurs mutualistes de solidarité, d'équité et de proximité, lui ouvrant de nouveaux champs de développement en lui permettant d'asseoir sa stratégie de groupe complet d'assurances.

Des partenariats

- Inter Mutuelles Assistance (IMA)
- BNP Paribas
- Socram Banque
- Crédit Coopératif
- Action Logement Services
- Arval Service Lease
- AEP - Assurance Épargne Pension
- Crystal SA
- Virage-Viager
- Cdiscount
- AssurOne Group
- Attijariwafa Bank Europe
- SACAPP-SAA
- WTW France
- Saint-Pierre-Assurance...

Les affiliations

- Matmut est membre de France Assureurs et adhère, au sein de cette Fédération, à l'Association des Assureurs Mutualistes (AAM).
- Matmut Mutualité et la Mutuelle Ociane Matmut sont adhérentes à la Fédération Nationale de la Mutualité Française (FNMF).
- AMF (Assurance Mutuelle des Fonctionnaires) est membre de France Assureurs et adhère au sein de cette Fédération à l'Association des Assureurs Mutualistes (AAM).
- Mutlog et Mutlog Garanties sont adhérentes à la Fédération Nationale de la Mutualité Française (FNMF) et membres du GIE groupe ACMIL, Association de Coordination des Moyens d'Intervention pour le Logement.
- Mgéfi est adhérente à la Fédération Nationale de la Mutualité Française (FNMF) et à la Mutualité Fonction Publique (MFP).



La gouvernance de la SGAM Matmut

Composition du conseil d'administration au 1^{er} janvier 2023

SGAM

matmut 



Président

Christophe Bourret



Vice-Président & Directeur Général

Nicolas Gomart

Administrateurs

Matmut et Matmut Mutualité

- Pascale Antonucci Vion
- Sandra Corcos
- Valérie Fourneyron
- Geneviève Léguillon
- Véronique Nicolas
- Bruno Bézard
- Gérard Bourret
- Étienne Caniard
- Jean-Marie Carricano
- Daniel Havis
- Jacques Moignard

Mutuelle Ociane Matmut

- Elvire Loubière
- Patrice Bouilhou
- Didier Riffaud

AMF

- Lionel Le Gall

Mutlog & Mutlog Garanties

- Christian Oyarbide

Mgéfi

- Dominique Combe
- Bruno Caron

Censeurs

- Jean-Marie Delaunay
- Luc De Seigneurens
- André Geffard

Comité d'audit et des comptes

- **Geneviève Léguillon, Présidente**
- Valérie Fourneyron
- Bruno Bézard
- Christophe Bourret
- Gérard Bourret
- Bruno Caron
- Jean-Marie Carricano
- Jean-Marie Delaunay
- Lionel Le Gall
- Christian Oyarbide

Comité des risques, conformité et actuariat

- **Gérard Bourret, Président**
- Valérie Fourneyron
- Geneviève Léguillon
- Bruno Bézard
- Christophe Bourret
- Jean-Marie Carricano
- Bruno Caron
- Jean-Marie Delaunay
- Lionel Le Gall
- Christian Oyarbide

Comité éthique et des pratiques mutualistes

- **Jacques Moignard, Président**
- Pascale Antonucci Vion
- Valérie Fourneyron
- Elvire Loubière
- Gérard Bourret
- Jean-Marie Carricano

Comité nominations et rémunérations

- **Sandra Corcos, Présidente**
- Geneviève Léguillon
- Christophe Bourret
- Gérard Bourret

Fonctions clés

- Marie Schallier,
Gestion des risques
- Gérald Chauveau,
Actuarielle
- François Fleury,
Conformité
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne

Composition du conseil d'administration au 1^{er} janvier 2023

matmut 



Président

Christophe Bourret

Vice-Présidents

- **Nicolas Gomart**,
Premier Vice-Président
- **Geneviève Léguillon**,
Second Vice-Président

Président d'honneur

- **Daniel Havis**

Secrétaire

- **Valérie Fourneyron**

Directeur Général

- **Nicolas Gomart**

Administrateurs

- Pascale Antonucci Vion
- Sandra Corcos
- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas
- Bruno Bézard
- Gérard Bourret
- Étienne Caniard
- Vincent Laudat

Administrateurs élus par le personnel

- Emmanuel Galon
- Stéphane Gisclard

Représentant CSE

- Farida Karad

Censeurs

- Jean-Paul Benoît
- Jean-Luc Nodenot

Fonctions clés

- Marie Schallier,
Gestion des risques
- Gérald Chauveau,
Actuarielle
- François Fleury,
Conformité
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne

Composition des conseils d'administration au 1^{er} janvier 2023



Président

Nicolas Gomart

Matmut Mutualité

Vice-Président

- Christophe Bourret

Président d'honneur

- Daniel Havis

Trésorière

- Geneviève Léguillon

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Administrateurs

- Sandra Corcos
- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas
- Bruno Bézard
- Gérard Bourret
- Étienne Caniard
- Vincent Laudat

Fonctions clés

- Marie Schallier,
Gestion des risques
- Gérald Chauveau,
Actuarielle
- François Fleury,
Conformité
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne

Matmut Mutualité Livre III

Vice-Président

- Christophe Bourret

Président d'honneur

- Daniel Havis

Trésorière

- Geneviève Léguillon

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Administrateurs

- Pascale Antonucci Vion
- Elvire Loubière
- Gérard Alix
- Vincent Laudat
- Thierry Masson

Composition du conseil d'administration au 28 mars 2023



Président

Christophe Bourret

Vice-Président

- Jean-Michel Bernard

Trésorier

- Patrice Bouilhou

Secrétaire

- Didier Riffaud

Directeur Général

- Stéphane Hasselot

Administrateurs

- Laurence Bertrand
- Catherine Bouffard-Bertrand
- Sandra Corcos
- Marie-Françoise Dejean
- Valérie Fourneyron
- Michèle Gavras
- Catherine Joly-Tissier
- Geneviève Léguillon
- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas
- Patrick Acedo
- Gérard Bourret
- Jean-Marie Carricano
- Jean-Martin Cohen-Solal
- Jean-Marc Coqueau
- Jean-Marie Delaunay
- Bernard Esquiro
- Nicolas Gomart
- Daniel Havis
- Pierre Lacaze
- Jacques Moignard
- Mickaël Piaux
- Philippe Taris

Fonctions clés

- Marie Schallier,
Gestion des risques
- François Fleury,
Conformité
- Gérald Chauveau,
Actuarielle
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne

Composition du conseil d'administration au 1^{er} janvier 2023



Président du conseil d'administration

Lionel Le Gall

Vice-Présidents

- Dominique Combe
- Laurent Rose-Hano

Secrétaire Général

- Stéphane Liard

Directeur Général

- Raja Ben Taarit

Administrateurs

- Silvia Autran
- Laurence Bernardin
- Hélène Fauvel
- Christelle Moriet
- Vincent Bouillaguet
- Pascal Clauss
- Patrick D'Angelo
- Pierre Gamblin
- Franck Levêque
- Sylvain Raynaud

Administrateur élu par le personnel

- Nicolas Lechery

Comité spécialisé d'audit et des comptes

- Laurent Rose-Hano, Président
- Patrick D'Angelo
- Stéphane Liard
- Sylvain Raynaud

Fonctions clés

- Barbara Drouhot, Conformité
- Marie Schallier, Gestion des risques
- Gérald Chauveau, Actuarielle
- Emmanuel Ruffin, Audit Interne

Composition du conseil d'administration au 1^{er} janvier 2023



Président

Christian Oyarbide

Vice-Présidents

- **Didier Legrand**,
Premier Vice-Président
- **Christophe Ollivier**,
Second Vice-Président

Présidents d'honneur

- **Philippe Brunet**
- **Jean Frébourg**
- **François Yence**

Trésorier Général

- **Dominique Boillot**

Tresorier Général Adjoint

- **Jean-Baptiste Dolci**

Secrétaire Général

- **Erwan Audouit**

Secrétaire Général Adjoint

- **Jacques Lépron**

Directeur Général

- **Luc De Seigneurens**

Administrateurs

- Johanna Bar
- Stéphanie Doat
- Élisabeth Havis,
Administrateur honoraire
- Valérie Sevennec
- Cybelle Stefani-Rose
- Martine Vély
- Dominique Blanchot
- Michel Bonfils
- Luis Brandao
- Marcel Caballero,
Administrateur honoraire
- Michel Degiovanni
- Tristan De La Fonchais
- Thierry Delavalle
- Jean-Marc Harmand
- Jean-Yves Hingray
- Thierry Le Bozec
- Yvon Mansion
- André Peron
- Claude Quenelisse
- Christian Sol
- Bernard Verquerre

Administrateurs représentant les organisations syndicales des salariés

- Dominique Boillot
- Diégo Alarçon
- Jean-Baptiste Dolci
- Alain Faccini
- Hervé Morel

Fonctions clés

- Laurence Leblanc,
Conformité
- Jacques Freneda,
Gestion des risques
- Maxime Gleise,
Actuarielle
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne

Le fonctionnement démocratique des mutuelles

au 31 décembre 2022

Le modèle mutualiste des affiliées à la SGAM Matmut repose sur un socle vertueux qui fait de chaque assuré un assureur solidaire des autres. Il permet aux sociétaires/adhérents des mutuelles d'être au cœur de leur gouvernance et de participer à l'avenir de leur mutuelle. Ce sont, en effet, eux qui élisent les délégués qui les représentent et s'expriment en leur nom lors des assemblées générales, organes délibérants les plus importants.

La mission des délégués

Les délégués relaient la parole des sociétaires/adhérents. Ils se prononcent sur l'activité des mutuelles et les grandes orientations proposées par les conseils d'administration, dont ils élisent les membres.

Ils contribuent ainsi à améliorer la protection de la communauté des assurés et de leur famille, leur mission est donc essentielle.

Chiffres clés au 31.12.2022



749 délégués des mutuelles affiliées à la SGAM Matmut

- **464** délégués Matmut
- **169** délégués Mutuelle Ociane Matmut
- **95** délégués mutuelle AMF
- **21** délégués mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties

Les sociétaires/adhérents élisent



Les délégués des sociétaires/adhérents (constitués en sections de vote) composent



L'assemblée générale élit



Le conseil d'administration

Les élections des délégués des mutuelles

Chaque mutuelle affiliée à la SGAM Matmut dispose de ses propres sociétaires/adhérents, qui votent pour élire les délégués qui les représentent lors de l'assemblée générale de chaque entité distincte.

Les statuts de chacune des mutuelles fixent les conditions des élections et la fréquence de renouvellement des délégués.

Les mutuelles Matmut, Matmut Mutualité, Matmut Mutualité Livre III

Les délégués des sociétaires sont élus par les sociétaires pour 3 ans, par sections géographiques de vote (regroupant plusieurs départements dans tous les territoires). Chaque année, un tiers des délégués sont renouvelables, et un tiers des sociétaires sont ainsi appelés à élire leurs représentants aux assemblées générales. Les délégués sont élus au scrutin de liste majoritaire à un tour sans panachage.

La Mutuelle Ociane Matmut

Les délégués de la Mutuelle Ociane sont élus par les adhérents/membres-participants pour une durée de 6 ans, là encore, par sections de vote réparties dans tous les territoires. Ils sont renouvelables par tiers tous les deux ans. Les délégués sont élus au scrutin de liste majoritaire à un tour sans panachage.

La prochaine élection se déroulera en 2023.

La mutuelle AMF

L'AMF s'appuie elle aussi sur une gouvernance responsable qui garantit la transparence, l'efficacité de ses instances et la représentation de son sociétariat. Les délégués des sociétaires sont élus pour 6 ans, et sont répartis en 3 groupements professionnels. Ils sont élus au scrutin de liste majoritaire à un tour.

Ils seront renouvelables en 2027.

Les mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties

Les adhérents de Mutlog et de Mutlog Garanties élisent leurs délégués pour une durée de 6 ans. Ces derniers sont répartis sur tout le territoire, au sein de 4 sections de vote. Les élections des délégués ont lieu à bulletins secrets par scrutin de liste.

Les prochaines élections se dérouleront en 2026.

Les élections des délégués des sociétaires Matmut en 2022



8 sections de vote assurant la représentation de 40 départements



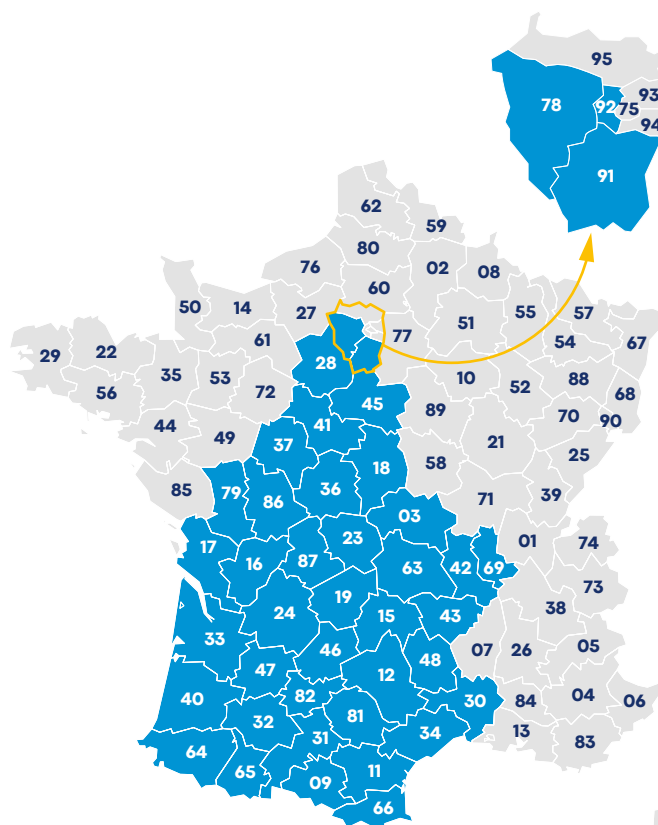
1 002 970 sociétaires appelés à voter



123 342 votants



12,3 % taux de participation





© skynesher - Gettyimages

Les assemblées générales des mutuelles de la SGAM Matmut

Le fonctionnement démocratique des mutuelles trouve son expression chaque année lors de la tenue des assemblées générales des mutuelles du groupe qui se prononcent sur l'activité, les comptes, les grandes orientations des mutuelles et élisent les conseils d'administration.

Si l'ensemble des délégués élus par les sociétaires/adhérents sont conviés, seuls les délégués titulaires peuvent prendre part aux votes. Chaque délégué titulaire présent, ou représenté, dispose d'une seule voix.



© skynesher

Participation des délégués Assemblées générales 2022

matmut  matmut  matmut 
MUTUALITÉ MUTUALITÉ LIVRE III

 **464** délégués invités

 **80 %** taux de participation

MUTUELLE OCIAINE
 matmut 

 **169** délégués invités

 **73,68 %** taux de participation

amf 
MUTUELLE D'ASSURANCES

 **95** délégués invités

 **96,7 %** taux de participation

mutlog 
l'homme au cœur du logement
 groupe matmut C

mutlog 
groupe matmut C

 **21** délégués invités

 **81 %** taux de participation



Les délégués du conseil d'administration de la Matmut

Soucieuse de maintenir toujours plus le lien avec les assurés, la Matmut permet à ses sociétaires de rencontrer en proximité un représentant des conseils d'administration des mutuelles Matmut.

Nommés par le Président de la Matmut, les délégués du conseil d'administration :

- représentent les conseils d'administration des mutuelles Matmut auprès des sociétaires à l'échelon local ;
- sont à l'écoute des sociétaires ;
- peuvent assurer des représentations du Groupe Matmut au sein des instances locales de la Mutualité Française ;
- contribuent à la constitution des listes des délégués des sociétaires.

Dans le cadre du dispositif de traitement des réclamations mis en place par le groupe, tout sociétaire peut solliciter un rendez-vous avec un représentant du conseil d'administration pour exprimer un avis ou un questionnement. Le rendez-vous est généralement organisé au sein d'une agence Matmut. Il peut également être réalisé à distance, en visioconférence ou par téléphone.

Les délégués du conseil d'administration :

- exercent un rôle d'écoute, neutre et bienveillante du sociétaire ;
- ne prennent aucun engagement sur le fond du dossier et ce, quelle que soit la nature de la réclamation ;

- portent une appréciation personnelle de la situation et la transmettent systématiquement au service Réclamations de la Matmut qui apporte une réponse circonstanciée au sociétaire.

Un affichage en agences et une rubrique dans les espaces personnels de matmut.fr et de Ma Matmut informent les sociétaires de cette possibilité qui leur est offerte.

Pour permettre aux délégués du conseil d'administration d'exercer ce mandat dans les meilleures conditions, d'approfondir leurs connaissances des activités, métiers et du fonctionnement du groupe, d'appréhender les enjeux concurrentiels, économiques et techniques auxquels il doit répondre, 4 journées de formation, réparties sur l'année, leur sont proposées.

matmut

Une suggestion ?
Une observation sur le
fonctionnement de la Matmut ?
Échangez avec votre délégué
du conseil d'administration.

Coordonnées accessibles via vos espaces personnels
sur matmut.fr → rubrique : mes contacts



02.

Les femmes et les hommes au service des assurés



Les ressources humaines, un relais stratégique

au 31 décembre 2022

Une Direction des Ressources Humaines au service des ambitions du groupe

L'année 2022 a été marquée par la poursuite du déploiement du plan stratégique 2021/2023 axé sur le développement de l'activité et la transformation interne dans une volonté de symétrie des attentions.

En déclinaison, la DRH a déployé sa feuille de route autour de projets concrets, en partenariat avec les Directions métiers ; elle porte des politiques RH claires et engagées, au bénéfice de tous les collaborateurs pour accompagner l'évolution des métiers, renforcer l'expérience collaborateur et permettre aux managers d'accompagner les transformations.

Persuadée que le capital humain est la clé de la performance de l'entreprise, et que l'anticipation des évolutions de toutes natures est nécessaire, la Matmut a initié, au début de l'année 2022, une démarche prévisionnelle visant à recueillir les prévisions métiers à 3 ans ou 5 ans en termes d'évolution organisationnelle, réglementaire, technologique, d'emploi et de compétences. Il s'agit de la

première étape d'une démarche de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP) destinée à partager le prévisionnel des évolutions à venir avec les collaborateurs et les partenaires sociaux. Cette démarche permettra aux collaborateurs de construire un projet professionnel éclairé avec un dispositif d'accompagnement adéquat.

En soutien aux projets de transformation et d'amélioration, les ressources humaines initient également un projet de refonte du Système d'Information de gestion des Ressources Humaines (SI RH) pour une expérience collaborateur/utilisateur de qualité et des processus plus fluides.

La Direction des Ressources Humaines accompagne les collaborateurs et les managers

Dans un contexte économique difficile, et en cohérence avec ses politiques RH, une série de mesures et de dispositifs a été déployée par le groupe tout au long de l'année 2022, en faveur des collaborateurs de l'UES Matmut et notamment en faveur du partage de la valeur et du pouvoir d'achat.



Le versement d'une prime exceptionnelle de pouvoir d'achat d'un montant unique de 700 € par collaborateur dans le cadre des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO) 2022



La signature, le 19 septembre 2022, d'un accord collectif en faveur de la protection du pouvoir d'achat avec notamment le versement d'une prime de partage de la valeur de 900 € par collaborateur



La possibilité de débloquer intéressement et participation de son plan d'épargne entreprise, sous conditions



La majoration du forfait mobilité durable pour faciliter les déplacements, et l'initiation d'une réflexion plus large sur de nouveaux dispositifs tels que le co-voiturage ou les titres de mobilités



La transformation du PER en PERCOL, grâce à un accord collectif signé le 14 décembre 2022, permettant plus de souplesse et d'ajustements en conséquences de la conjoncture



La diffusion d'un BSI annuel (Bilan Social Individuel) : ce document dématérialisé consolide, pour chaque collaborateur, l'ensemble du package salarial, avec les attributs de protection sociale ou les avantages de toute nature

Ces mesures complétaient des mesures salariales récurrentes négociées avec les partenaires sociaux.

En parallèle de ces mesures, le groupe anime des dispositifs d'écoute interne et a reconduit l'Observatoire du Climat Social, qui offrent aux collaborateurs l'occasion d'exprimer leur avis ou ressenti sur de nombreux items, dans une dynamique de progrès avec :

- un baromètre d'engagement, qui permet d'identifier les grands indicateurs d'engagement, la perception des transformations en cours ainsi que la connaissance et l'adhésion à la stratégie du groupe ;
- le baromètre social, qui permet d'élaborer un diagnostic de santé et de bien-être au travail, en identifiant comment les facteurs de risques inhérents aux activités ainsi que les facteurs de protection existants au sein de l'entreprise s'équilibrent.

Ces deux baromètres sont administrés alternativement en janvier de chaque année à compter de 2023.

En 2022, le baromètre social a été complété par l'organisation de groupes de travail, composés de collaborateurs des différentes entités, pour une analyse plus fine des situations de travail. Sur cette base, des plans d'actions ont été élaborés par les Directions afin d'identifier les axes prioritaires sur lesquels agir dans le cadre d'une démarche globale de prévention et d'amélioration continue.



avec

Le pacte managérial Matmut

Compte tenu du rôle essentiel des managers dans l'accompagnement de sa transformation, le Groupe Matmut a entrepris, à mi-année, des travaux préparatoires afin de définir le « pacte managérial Matmut ». Ces travaux se sont poursuivis et approfondis en co-construction lors des « Rencontres managers » du 1^{er} décembre 2022 à Paris, regroupant l'ensemble des 1 000 managers Matmut. L'entreprise a fait le choix de rédiger, avec l'ensemble de la communauté des managers, son pacte managérial en confirmant le rôle essentiel du manager Matmut et les engagements de l'entreprise pour l'accompagner. Le « pacte managérial Matmut » a été révélé en début d'année 2023 avec une phase de déploiement et d'appropriation au sein de chaque univers métier.



© M Moller/peopletimages.com - AdobeStock

Développement des engagements en matière de diversité et d'inclusion

La diversité et l'inclusion contribuent au développement personnel des collaborateurs, à l'adaptabilité et à l'efficacité générale du groupe. L'égalité des chances constitue un engagement fondamental des politiques RH, conforme aux valeurs, à la culture et à la responsabilité sociétale de la Matmut. La Matmut réaffirme son rôle social et ses convictions en matière d'équité, de diversité et d'inclusion en prenant des mesures engageantes et en participant à des manifestations sur tout le territoire, comme par exemple :

- 1 La Matmut a animé en 2022 un budget « équité » pour corriger les écarts de rémunération « genrés » non justifiés, en déclinaison de l'accord signé en décembre 2021 relatif à la promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.
- 2 Dans le cadre de sa démarche de progrès sur le sujet de l'égalité professionnelle femmes/hommes, et plus globalement de l'inclusion et de la parité, la Matmut a organisé le 11 mai 2022 une conférence sur les métiers de la data en lien avec l'association Paris Data Ladies, afin de mettre à l'honneur ces métiers méconnus et œuvrer pour une meilleure représentation des femmes dans ce secteur.
- 3 La Matmut a également apporté son soutien à la Journée des femmes, organisée lors du Festival Sœurs Jumelles le 22 juin 2022. Un moment riche en débats sur la place des femmes dans les métiers de la musique et de l'image.



Charte de la diversité

En appui de sa politique ambitieuse en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité au sein de ses entités, la Matmut a adhéré à la charte de la diversité et confirme sa démarche volontariste d'agir au-delà du cadre légal de la lutte contre les discriminations.



- 4 Recrutements et alternants : la Matmut fait le choix de l'avenir. La Matmut accorde, depuis plusieurs années maintenant, une grande importance à l'accompagnement d'alternants (plus de 220 alternants et 50 stagiaires), au développement de l'emploi sur le territoire et à l'attractivité des talents.
- 5 Le Groupe Matmut a maintenu sa participation aux forums, jurys, et journées entreprises dans les écoles partenaires. Dans ce cadre, il a participé à de nombreux forums recrutement sur tout le territoire.
- 6 Partenaire de l'association « Entreprendre Pour Apprendre Normandie » depuis 2011, le Groupe Matmut a reconduit son engagement dans le dispositif de mentors de « mini-entreprises » s'adressant aux jeunes de 14 à 25 ans. Cette année 2022/2023, plusieurs collaborateurs mentors, venus de toutes les Directions, se sont portés volontaires pour accompagner, éclairer, préparer et guider de jeunes entrepreneurs de plusieurs établissements de Normandie.
- 7 L'année 2022 marque la poursuite de l'engagement de la Matmut en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap et des proches aidants, avec la signature d'un nouvel accord triennal (le 4^e) à compter du 1^{er} janvier 2022.

Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées

L'entreprise s'est mobilisée lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) en participant à 3 manifestations :

- Hackaton & Handicap en Normandie en initiant une première édition ;
- Duoday2022, avec 7 duos constitués qui auront permis à des personnes en situation de handicap de découvrir une profession ;
- Ciné-conférence « Changeons de regard sur le handicap ! » avec la participation d'Adda Abdelli, comédien, auteur, scénariste de la série « Vestiaires » diffusée sur France 2.



Les femmes et les hommes de la SGAM Matmut au service des assurés

au 31 décembre 2022

Effectif total des collaborateurs de la SGAM Matmut :

6 581



Répartition par genre

4 311
femmes
65,5 %

2 270
hommes
34,5 %

Répartition par contrat

6 125
CDI

166
CDD

236 contrats d'apprentissage
54 contrats de professionnalisation

Répartition par catégorie

3 785
non-cadres
57,5 %

2 796
cadres
42,5 %

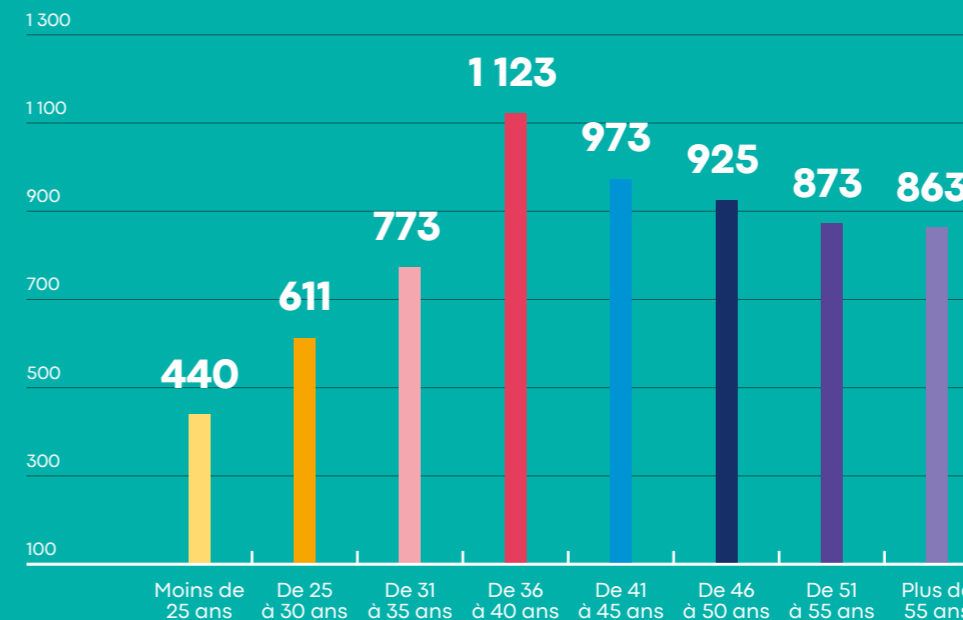
Répartition des embauches : 1 105

566
CDI
51,2 %

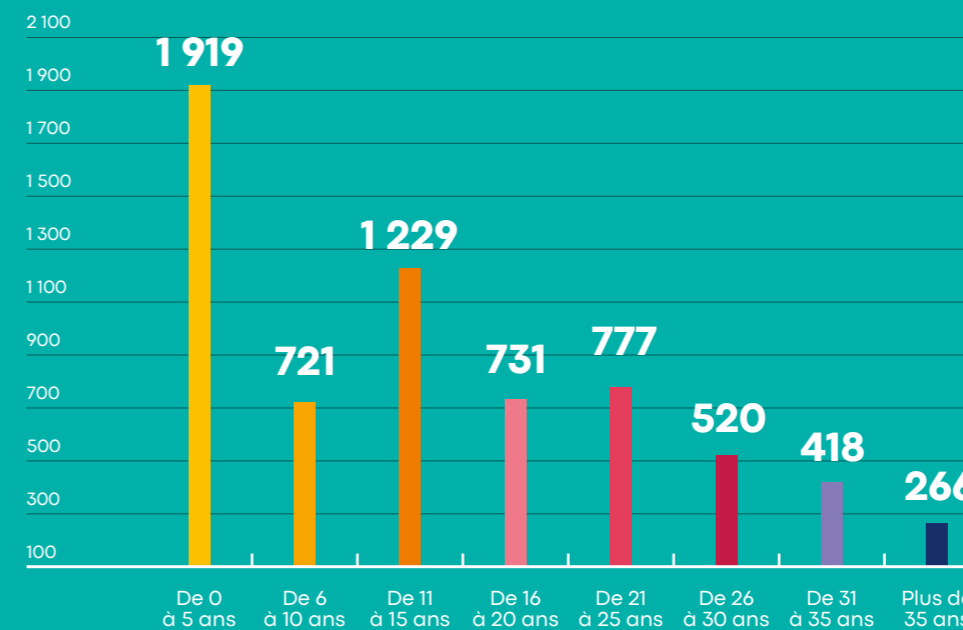
314
CDD
28,4 %

225 contrats de professionnalisation/ d'apprentissage
20,4 %

Effectif selon l'âge



Effectif selon l'ancienneté



Formation



UES Matmut
95,2 %
de collaborateurs formés

AMF
100 %
de collaborateurs formés

Mutlog et Mutlog Garanties
97,4 %
de collaborateurs formés



UES Matmut
17 419 K €
de budget, soit **6,26 %** de la masse salariale

AMF
35,5 K €
de budget, soit **3,48 %** de la masse salariale

Mutlog et Mutlog Garanties
40,3 K €
de budget, soit **2,12 %** de la masse salariale



03.

L'activité de la SGAM Matmut en 2022

Les données clés de la SGAM Matmut au 31 décembre 2022

La solidité financière en millions d'euros



Chiffre d'affaires

2 479

+ 3,11 % vs 2021



Résultat net combiné

46,9

- 47 % vs 2021



Fonds propres

1 980

+ 2,42 % vs 2021



Ratio de solvabilité

203 %

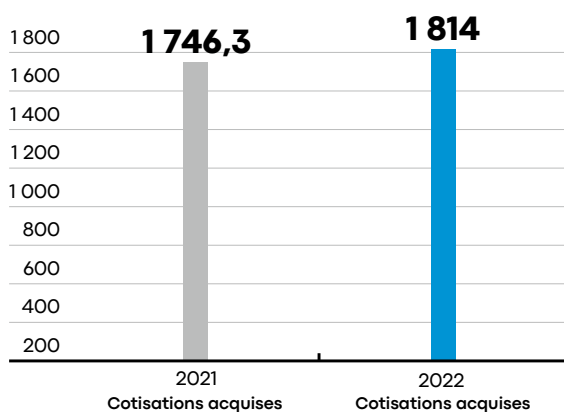
196 % en 2021



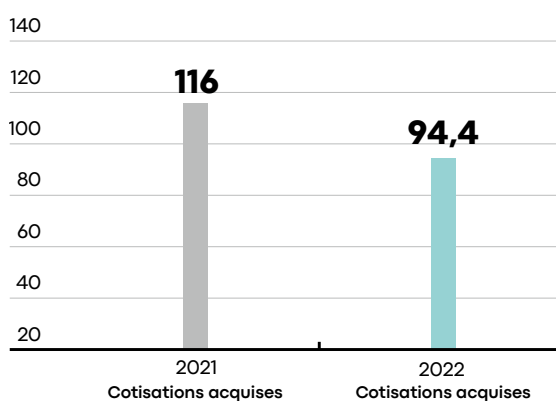
Évolution du chiffre d'affaires en millions d'euros

De la Matmut et de ses filiales

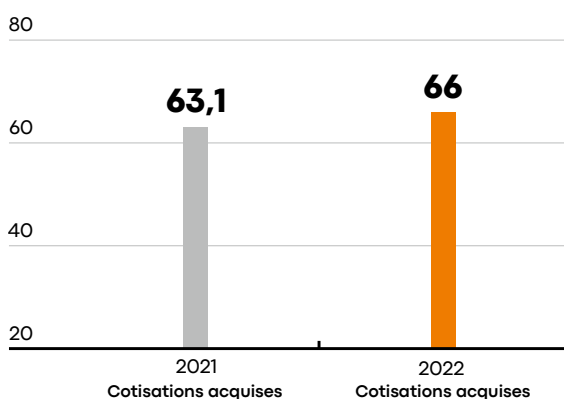
Matmut



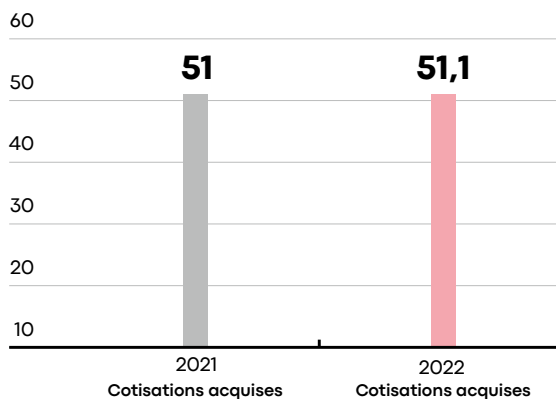
Matmut Vie



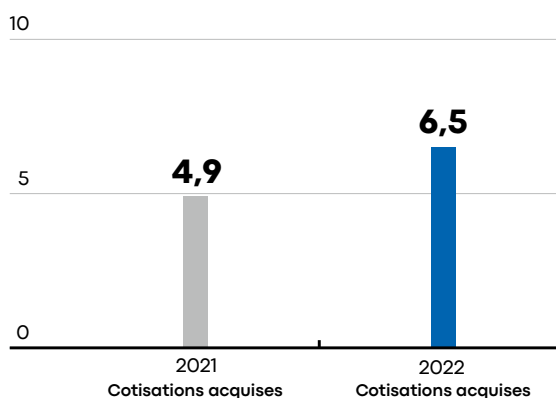
Inter Mutuelles Entreprises



Matmut Protection Juridique

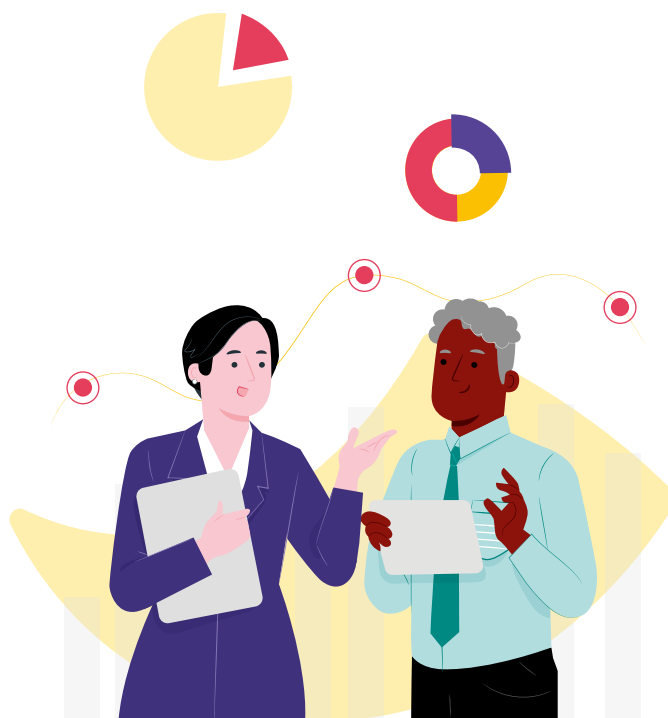
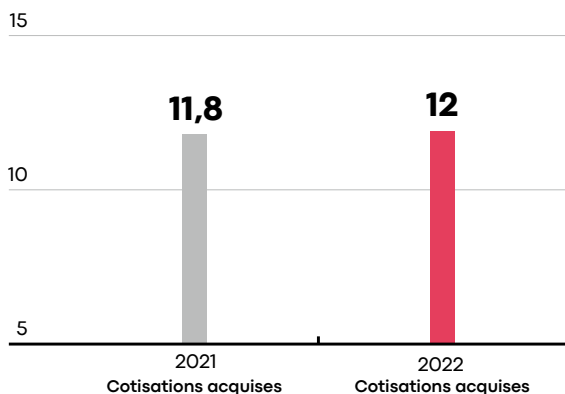


Matmut & Co

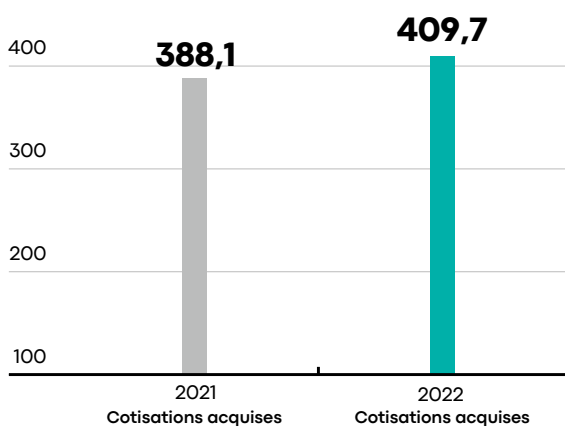


Des autres mutuelles affiliées

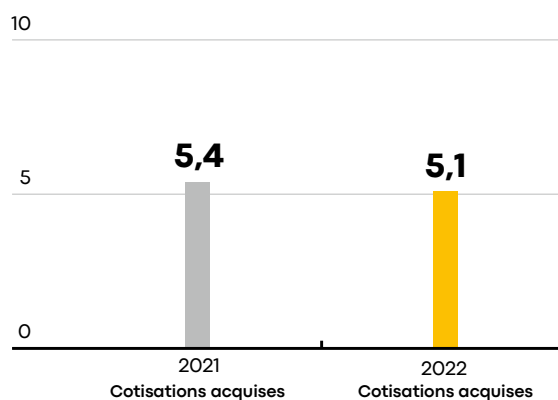
Matmut Mutualité



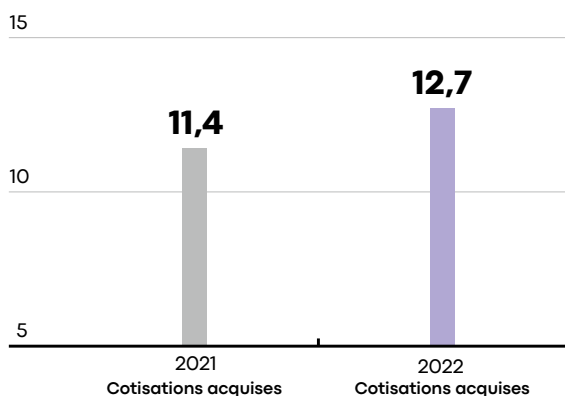
Mutuelle Ociane Matmut



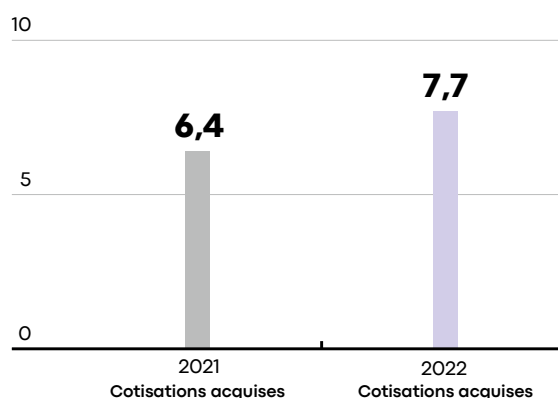
AMF



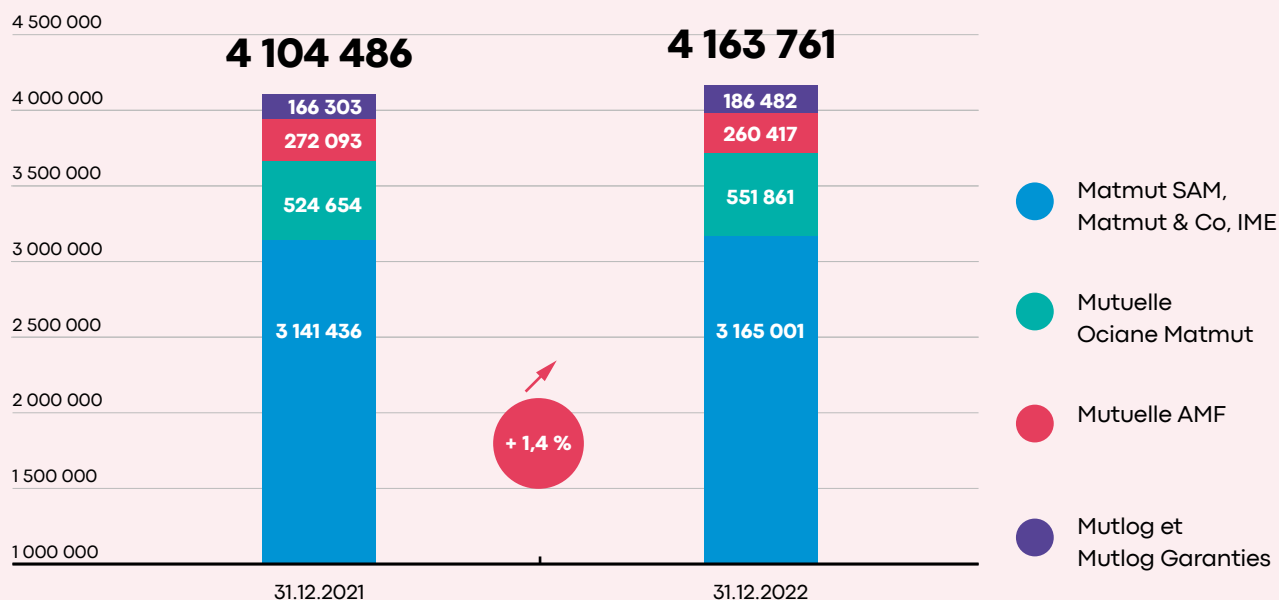
Mutlog



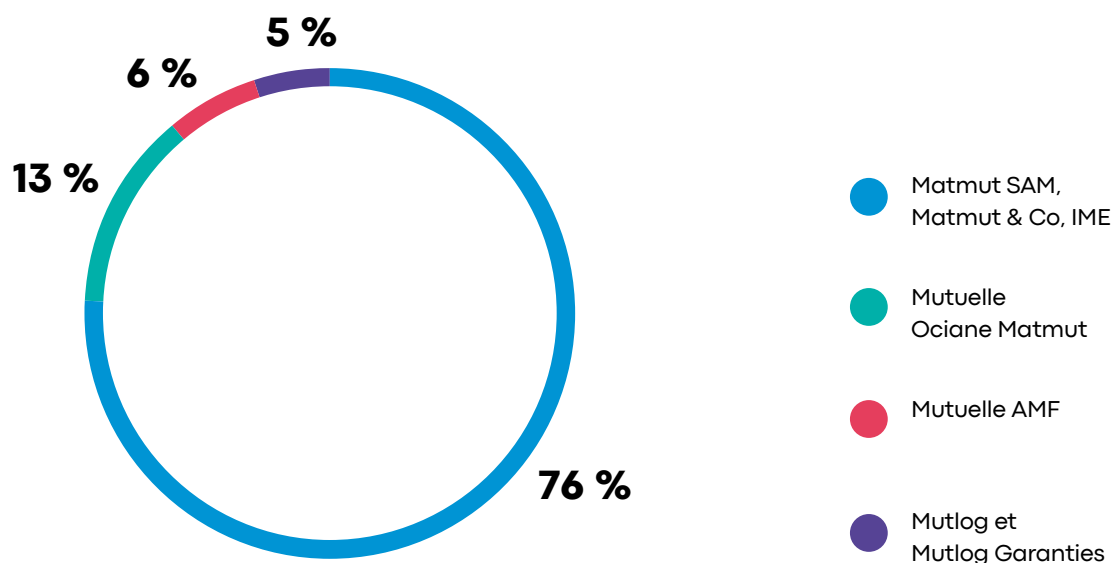
Mutlog Garanties



Évolution du nombre de sociétaires/adhérents Total : 4 163 761

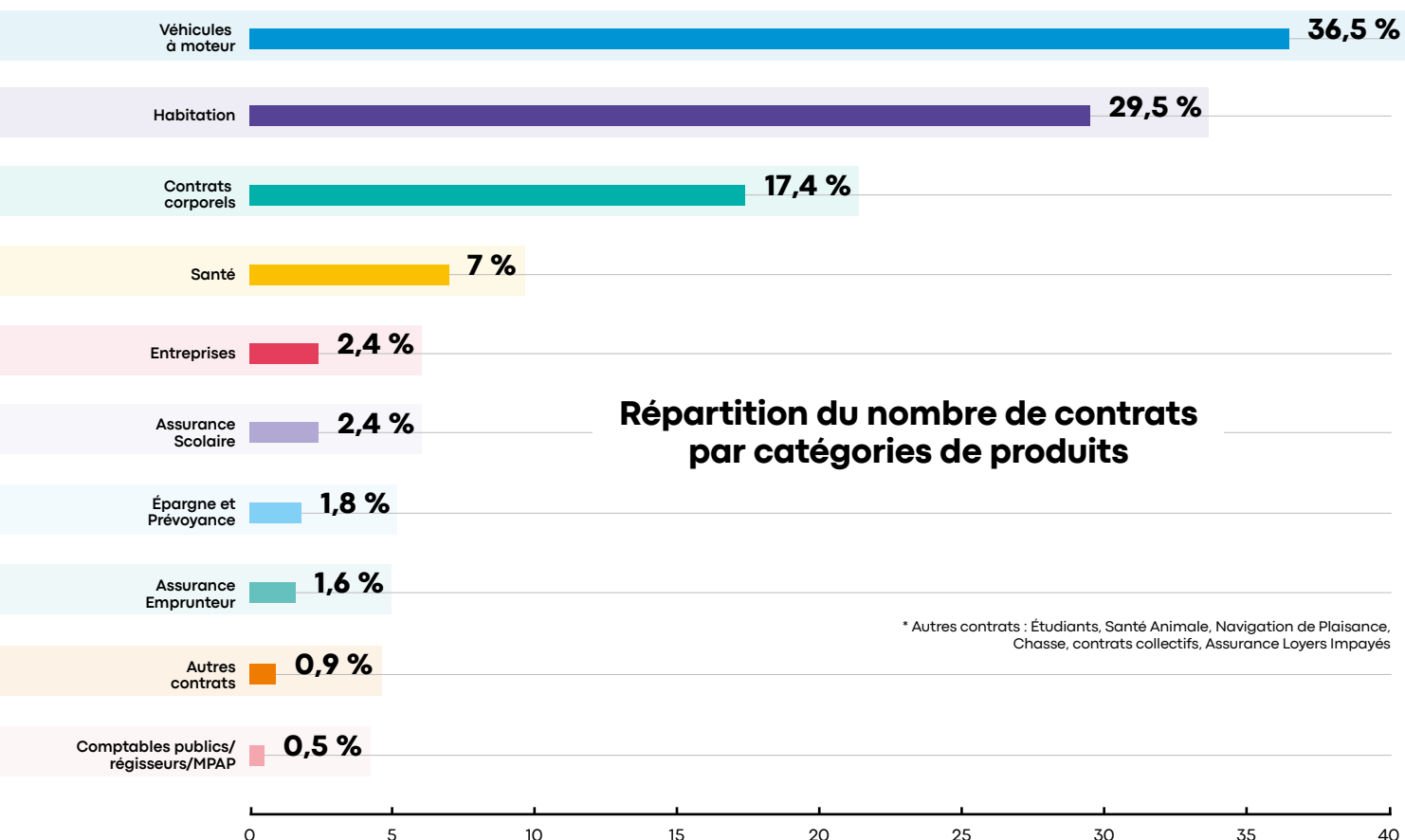
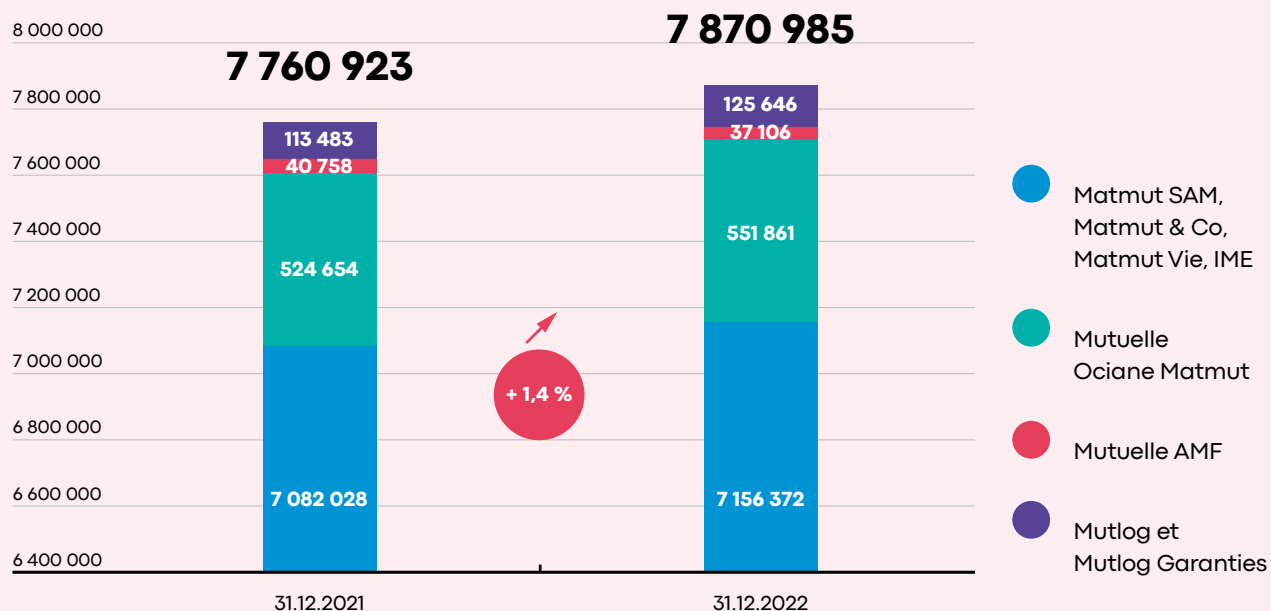


Répartition des sociétaires/adhérents par entité



Évolution du portefeuille de contrats

Total : 7 870 985



Les collaborateurs de la SGAM Matmut

Total : 6 581

Répartition par entité

matmut  5 560

MUTUELLE OCIAINE
matmut  511

matmut  290
PROTECTION JURIDIQUE

 
inter mutuelles entreprises 111

 
L'homme au cœur du logement / garanties
groupe matmut  groupe matmut  38

matmut  27
VIE

matmut  16
PATRIMOINE

matmut  14
MUTUALITÉ

amf  14
MUTUELLE D'ASSURANCES





© Jppai Naoi - Getty Images

Les faits marquants

2022, une année particulière

Dans un contexte émotionnel fort, le Groupe Matmut a, en 2022, une nouvelle fois su montrer sa force, son savoir-faire et son engagement.

La guerre en Ukraine, la tension énergétique, l'inflation, les impacts sur le pouvoir d'achat, mais aussi, le dérèglement climatique et ses conséquences notamment sur la sinistralité, autant d'évènements exceptionnels, qui ont tout naturellement amenés le groupe et l'ensemble de ses collaborateurs à se mobiliser pour être au plus près des sociétaires.

1 Des actions en faveur des sociétaires

Lorsque le sinistre survient

Face aux intempéries qui ont sévi en 2022 (grêle hors norme, pluies torrentielles, foudre, tornades et méga incendies), la Matmut a fait face à une augmentation très forte du nombre et du coût des sinistres, tant en automobile qu'en habitation.

Ses collaborateurs et ses partenaires se sont mobilisés pour accompagner les assurés avec efficacité et bienveillance, dans une démarche résolument humaine et un esprit de solidarité. Ils leur ont apporté un soutien adapté et des solutions responsables.

Des solutions adaptées



Entraide nationale dans les agences et sur les Pôles de Gestion Indemnisation et Services



Procédure d'urgence sur [matmut.fr](https://www.matmut.fr) (déclaration de sinistre en ligne facilitée...)



Aide financière et logistique immédiate (avances de fonds, relogement...)



Mobilisation de ses partenaires professionnels de la réparation et solutions adaptées pour faciliter la remise en état



Règlement immédiat sur devis, en cas de dommages peu conséquents, pour les propriétaires d'habitation



Disponibilité 24 h/24, 7 j/7 de l'assistance Matmut

Pour une meilleure protection de leur santé et de leur pouvoir d'achat

Dès septembre 2021, le Groupe Matmut a souhaité gelé les tarifs de ses assurances Santé pour l'année 2022, au bénéfice des 850 000 personnes protégées par la Mutuelle Ociane Matmut, une façon également de contribuer à lutter concrètement contre le phénomène de renoncement aux soins.

La Mutuelle Ociane Matmut a, par ailleurs, prolongé jusqu'en 2023 les mesures solidaires qu'elle a prises très tôt (dès décembre 2020, au cœur de la crise sanitaire et bien avant la normalisation par l'état en avril 2021), consistant à rembourser les consultations de ses adhérents chez le psychologue, sans surcoût de cotisation, au travers d'un forfait solidaire. L'objectif est de venir en aide aux adhérents confrontés aux conséquences souvent « invisibles » de la crise du covid-19 (hausse des états dépressifs, maintien des états anxieux à un niveau élevé...).

Ces actions témoignent de la fidélité du Groupe Matmut à son ADN, alors qu'il a désormais formalisé de façon claire le chemin qu'emprunte l'entreprise pour les décennies à venir avec sa Raison d'être, dévoilée en 2021.

Afin de donner un coup de pouce supplémentaire au pouvoir d'achat de celles et ceux qui lui font confiance, la Matmut a mis en place le 1^{er} juillet 2022 une opération exceptionnelle : le versement jusqu'à 100 euros pour chaque contrat supplémentaire souscrit, dès le 2^e contrat (Automobile Tous risques ou Habitation Résidence Principale ou Secondaire).

2

Des actions en faveur des collaborateurs

Dans une logique de symétrie des attentions, le Groupe Matmut a appliqué, en 2022, plusieurs mesures à destination de ses 6 500 collaborateurs qui œuvrent chaque jour à la performance opérationnelle pour fournir aux sociétaires le meilleur service possible :

- une enveloppe globale de 17 millions d'euros consacrée à l'augmentation générale des salaires, aux augmentations individuelles, à divers dispositifs d'avantages collectifs et à la distribution d'une prime exceptionnelle de pouvoir d'achat de 700 euros ;
- un montant total de 19 millions d'euros reversés au titre de l'intéressement et de la participation (soit + 13,8 % vs 2021) ;
- un dispositif de retraite supplémentaire (PEREO) financé à 100 % par l'employeur et représentant la somme de 5 millions d'euros en 2022.

Par ailleurs, le groupe a mis en place en octobre 2022 des mesures complémentaires parmi lesquelles le versement d'une prime de partage de la valeur d'un montant maximum de 900 euros par collaborateur et le relèvement du plafond annuel du forfait mobilités durables de 350 à 500 €.





3 Une stratégie de diversification essentielle

Mutuelle engagée, proche de ses sociétaires et de ses collaborateurs, la Matmut anticipe les évolutions structurelles afin, comme elle a toujours su le faire, de trouver des réponses adaptées aux aspirations des concitoyens, des « consom'acteurs » toujours plus informés, éclairés et vigilants dans leurs interactions avec les entreprises.

Son modèle mutualiste, indéniablement moderne, basé sur le partage du risque assurantiel, l'absence de rémunération à l'actionnaire et un fonctionnement démocratique, est bien entendu orienté vers la satisfaction de ses sociétaires.

En 2022, le Groupe Matmut s'est associé à de nouveaux partenaires « métiers », afin de proposer de nouvelles offres et des services additionnels à ses assurés.

Mgéfi
groupe matmut 

Illustration d'un partenariat gagnant/gagnant

Au 1^{er} janvier 2023, la Mgéfi est devenue la septième affiliée de la SGAM Matmut. La Mutuelle générale de l'économie et des finances, est une mutuelle spécialiste de la fonction publique. Seule mutuelle référencée par les ministères économiques et financiers, sa mission est de protéger la santé des agents publics et celle de leurs proches tout au long de leur vie, tout en leur proposant une couverture en prévoyance adaptée à leur statut et à leurs besoins. La Mgéfi propose également des contrats collectifs auprès de plusieurs institutions parapubliques ou entreprises de la sphère économique et financière.



Il est rare que deux briques de Lego[®] s'emboîtent aussi bien.



Telle est l'image employée par Christophe Bourret, Président du Groupe Matmut, lorsqu'il évoque l'intégration de la Mgéfi au sein du Groupe Matmut. Pourquoi ? Tout d'abord, parce que la Mutuelle générale de l'économie, des finances et de l'industrie partage avec la Matmut des valeurs communes de solidarité, d'équité et de proximité, mais aussi un même modèle mutualiste. Ensuite, car ce rapprochement assoit la position de groupe complet d'assurance de la Matmut.

Révolution viager : la solution de viager mutualisé

Dans le contexte global de vieillissement de la population, de l'allongement de la durée de vie, de la baisse du pouvoir d'achat des retraités, et compte tenu des enjeux autour du maintien à domicile ou encore de la succession, le Groupe Matmut s'est associé à Virage-Viager afin de proposer une solution innovante et de confiance : Révolution viager, distribuée par les conseillers patrimoniaux de la Matmut.

La sécurisation financière est obtenue par la conversion du bien en un capital unique immédiat et conséquent, assorti d'un droit d'usage à vie reconnu chez le notaire. Particularité de cette solution : le vendeur contracte avec un fonds d'investissement et non un acheteur privé, ce qui lui permet de recevoir l'intégralité de la somme correspondant à la valeur de son bien en viager. Il peut, ainsi, envisager son maintien à domicile de façon pérenne et sereine, financer ses besoins, ses soins médicaux, ou encore, réaliser des donations ou placements. Le versement immédiat du capital n'est pas soumis à l'impôt.



4 Des actions en faveur de la sobriété énergétique

Dans le contexte actuel de tension sur le marché de l'énergie et de l'importance des enjeux environnementaux, le Groupe Matmut prend part à l'effort national de sobriété énergétique. Fruit d'un large travail de concertation et de co-construction en interne, le plan de sobriété Matmut se décline sur plusieurs leviers, notamment les enseignes, le chauffage, l'éclairage et les équipements électriques. Par ailleurs, dans le cadre d'un plan de déploiement progressif sur 2022 et 2023, et suite à la mise en place de la nouvelle identité visuelle de l'entreprise, les enseignes des agences sont remplacées par des enseignes sans éclairage ni rétroéclairage.

Outre ses politiques d'investissements financiers et d'achats responsables, l'action du Groupe Matmut se traduit également dans la mise en place de différentes réalisations permettant, pour exemples, de tendre vers une entreprise zéro déchet plastique, de recourir aux pièces de réemploi dans le domaine de la réparation automobile, de réaliser des constructions immobilières à haute performance énergétique.



La Matmut entre dans le top 100 des entreprises 2023 les plus responsables *

Pour la 3^e année consécutive, le Groupe Matmut figure au palmarès des 250 entreprises socialement responsables les mieux notées, selon la publication du Point, avec l'institut de sondage indépendant Statista.

Il est sur le podium des assureurs les plus responsables en France :

- 1^{er} mutualiste dans le classement ;
- et dans le top 20 des entreprises, tous secteurs confondus, sur le plan social.

* Sur 2 000 entreprises analysées, tous secteurs d'activité confondus.

L'identité graphique de la Matmut a évolué

2022 a également été marquée par la présentation de la nouvelle identité graphique du Groupe Matmut. Son évolution s'inscrit dans le cadre du plan stratégique « Plus de Matmut 2021-2023 ». Spécifiquement le volet « Plus d'identité et de singularité », dont l'enjeu est de déployer l'image de marque du groupe, ancrée dans ses principes mutualistes fondateurs et de porter la fierté de ses valeurs et engagements.

L'ambition du groupe est donc de se doter d'une identité visuelle forte, fédératrice, tant sur le plan institutionnel que sur le volet marque ou la dimension commerciale.

matmut 

Une évolution naturelle

Comment mieux refléter ce qu'est la Matmut aujourd'hui, répondre aux nouveaux enjeux et se différencier ?

Telles sont les questions que le groupe s'est posé et qui ont naturellement mené en 2022 à l'évolution de son identité visuelle.

Le précédent logo avait vu le jour dans les années 2000. Les attentes et les habitudes de consommation ont évolué en 20 ans, les médias se sont digitalisés et les messages démultipliés. Pour émerger et faire en sorte d'être préférés, les acteurs, quels que soient leurs secteurs, se sont adaptés. De son côté, la Matmut a notamment diversifié son offre, avec pour ambition de devenir un groupe complet d'assurance.

En 2021, la Matmut a fêté ses 60 ans. Grâce à la participation active de ses sociétaires, de ses délégués, administrateurs et collaborateurs, cet anniversaire a été l'occasion de formaliser sa Raison d'être.

*Notre raison d'être,
notre raison d'agir !*



Nous assurons, nous accompagnons, nous protégeons, nous nous engageons, c'est notre raison d'agir au quotidien pour aider chacun à construire et rêver demain.



Cette Raison d'être doit désormais transparaître au quotidien dans les actions, les engagements et les communications du Groupe Matmut... Son identité graphique doit nécessairement refléter tout cela.



© David Lees - Gettyimages

Ce que ça dit de la Matmut

Accessible, chaleureuse, engagée, proche de ses sociétaires...

La nouvelle identité graphique de la Matmut réaffirme ce qu'elle est profondément : un groupe mutualiste engagé aux côtés de ses sociétaires depuis plus de 60 ans.

Cela transparaît dans les choix de :

- la couleur : un bleu rassurant ;
- la minuscule « m » de proximité ;
- la typographie dans la rondeur et le lien ;
- l'expression vivante et dynamique ;
- l'icône française, inclusive et ancrée dans les territoires ;
- la combinaison d'un nom Matmut assumé avec un symbole toujours en couleurs.

L'identité graphique ne se résume pas à un logo. Celui-ci a été repensé avec un nom et un symbole. Toutefois, c'est tout le système d'expression de la marque Matmut qui évolue : la typographie, les couleurs, les images, les pictogrammes...



Les faits marquants

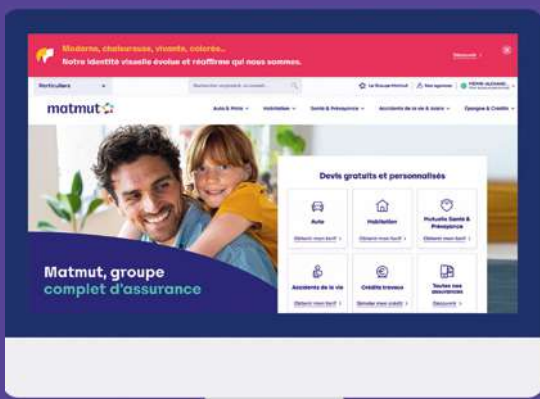
Accessible et inclusive

Toute la nouvelle identité visuelle a été pensée dans un souci d'accessibilité et d'inclusivité

Cela se traduit, par exemple, par la taille et la couleur des polices ou l'espacement des caractères qui garantissent la lisibilité pour tous. Le site internet matmut.fr n'a pas uniquement été mis aux couleurs de la nouvelle identité visuelle, le groupe l'a rendu plus compatible avec les équipements de personnes en situation de handicap, comme les claviers, écrans ou micros adaptés, pour garantir ainsi son accès à toutes et à tous.

Un travail collectif

C'est entourée d'experts que la Matmut a entrepris cette démarche. En particulier, l'agence FutureBrand, spécialisée en design graphique, qui a accompagné le groupe dans le développement de son nouvel univers graphique. Des tests ont également été organisés auprès de sociétaires et de prospects. Les échanges furent riches et ont confirmé le choix d'une identité graphique qui ressemble vraiment à la Matmut et qui soit ancrée dans son époque.



Une déclinaison progressive

Révlée en avant-première aux collaborateurs et aux délégués des sociétaires lors des assemblées générales du Groupe Matmut en juin 2022, la nouvelle identité visuelle a été officiellement dévoilée au grand public le 19 octobre 2022 à l'occasion d'un évènement festif au siège du groupe à Rouen. Depuis ce jour, le site matmut.fr, les spots publicitaires, les courriers ou encore les publications du groupe arborent les couleurs et les codes graphiques de ce nouvel univers. L'habillage de l'ensemble des agences sera réalisé tout au long de l'année 2023.

En toute sobriété

Le déploiement de l'identité visuelle de la Matmut implique le changement des enseignes de toutes les agences, partout en France. À cette occasion, la Matmut a choisi de supprimer l'éclairage et le rétroéclairage de tout le nouveau matériel installé depuis le 19 octobre 2022.

En attendant le remplacement, les agences ont vu la durée d'éclairage de leurs enseignes réduite le soir et le week-end. Et il en va de même pour les bureaux. Cette décision a été prise dans le cadre du plan de sobriété énergétique adopté par la Matmut à l'automne 2022 pour diminuer les dépenses d'énergie du groupe.

D'autres mesures ont été mises en place, parmi lesquelles :

- la réduction de la température de quelques degrés, selon les lieux, des différents locaux de la Matmut ;
- l'installation systématique d'ampoules LED, ainsi que de détecteurs de présence, dans les parties communes des différents bâtiments (siège social, plateformes, agences...) ;
- la maîtrise énergétique des data centers, la rationalisation des imprimantes et une meilleure gestion des impressions ;
- la sensibilisation des collaborateurs du groupe aux bonnes pratiques : éteindre son ordinateur, son écran et sa lampe de bureau tous les soirs, débrancher son chargeur de téléphone, fermer les fenêtres, éteindre les lumières en sortant des salles de réunion, privilégier l'audio à la vidéo lors de certaines réunions en visioconférence...



Le plan stratégique

En 2022, les chantiers engagés dans le cadre du plan stratégique « Plus de Matmut » ont continué à avancer à un rythme soutenu, en ligne avec la volonté affirmée par le Groupe Matmut de poursuivre sa transformation vers un « groupe complet d'assurance », tout en restant fidèle à ses valeurs et à son modèle mutualiste.

Ainsi, dans un contexte délicat sur les plans international, économique et climatique, les 3 piliers du plan stratégique ont permis de livrer de belles réalisations.



#Plus d'identité et de singularité

Une nouvelle identité visuelle, révélée en octobre 2022, permet d'ancrer le groupe dans son époque, avec notamment un nouveau logo, dynamique et inclusif rappelant l'ancrage historique de la Matmut dans les territoires.

La création en 2022 de la Direction RSE incarne par ailleurs la Raison d'être du groupe dans sa dimension sociétale.



#Plus de développement de l'activité et d'ouverture

La Matmut poursuit l'élargissement de sa gamme de produits à travers **la refonte de son offre en épargne et le lancement des gammes Complice Vie et Complice Retraite.**

En parallèle, l'année a été marquée par **le rapprochement avec Mgéfi, effectif au 1^{er} janvier 2023.**



#Plus d'évolution interne

Vis-à-vis des collaborateurs tout d'abord, **l'évolution des méthodes et environnements de travail ainsi que l'accompagnement des mobilités se poursuivent.**

La formalisation du pacte managérial a été un bel exemple de co-construction permettant d'afficher les postures et engagements réciproques.

Concernant le système d'information, **la refonte et le changement de l'outil comptable Matmut** permettent au groupe d'évoluer vers un modèle de pilotage et de gestion de ses achats plus dynamique, supportant également la mise en place du groupe TVA Matmut.

À travers ces chantiers, le Groupe Matmut réaffirme son ambition d'accompagner ses sociétaires dans leur vie quotidienne et dans leurs projets, tout en confortant sa résilience et en développant son adaptabilité pour être en phase avec l'évolution de la société.

Données clés au 31.12.2022



Près de **3 200**
collaborateurs au
service et à l'écoute
des assurés



Dont plus de
2 000
au sein des agences
conseil



Près de
1 100 000
appels de proactivité
commerciale



474
agences conseil



4 Plateformes
Relation Sociétaire



6 Pôles de Gestion
Indemnisation et
Services assurent la
gestion des
conséquences
matérielles des
sinistres automobile,
habitation et
assurance scolaire



31 Unités de Gestion
Sinistres corporels
assurent le traitement
des sinistres corporels
et spécifiques



La relation sociétaire

La relation sociétaire regroupe les équipes contribuant à la satisfaction des sociétaires dans leur relation avec le Groupe Matmut, notamment autour des activités suivantes :

- Direction de la distribution ;
- marketing clients groupe et marchés des professionnels ;
- Direction indemnisation et services ;
- transformation, projets stratégiques et expérience client.

Sa mission principale est de protéger les sociétaires et leur offrir une relation simple et attentionnée.

Les 8 régions Matmut

Avec 8 régions, 35 secteurs de vente et près de 480 agences, le réseau des agences Matmut est réparti de manière homogène sur l'ensemble du territoire, permettant une forte proximité terrain et une fluidité opérationnelle.





Nouveautés 2022

L'offre complète pour les pros

La Matmut propose désormais une solution complète (biens, services, protection sociale et patrimoniale) aux professionnels, entreprises et associations. Elle couvre leur activité professionnelle, mais également leurs besoins privés.

Un accompagnement personnalisé est mis à leur disposition, grâce à des interlocuteurs dédiés qui sont à leur écoute :

- les conseillers téléphoniques en Assurance Professionnels, pour répondre aux clients 6 j/7 ;
- les chargés d'affaires entreprises itinérants, pour apporter des conseils sur mesure et adaptés.

Un service réactif, permettant aux pros de choisir le canal pour contacter la Matmut, même lors de leurs déplacements.

Le lancement du projet « Harmony » : plus de collectif pour plus de réactivité

Afin d'accroître la réactivité et la disponibilité de ses collaborateurs, l'Indemnisation et Services a réorganisé ses équipes, dont la taille a été harmonisée (12 co-équipiers/équipe). À la clé pour les sociétaires et pour les gestionnaires :

- plus de réactivité grâce à une meilleure répartition des dossiers ;
- plus de collectif avec des équipes à taille humaine ;
- une disponibilité managériale accrue, propice à un suivi renforcé de la qualité de service auprès des assurés.

Une belle réalisation, en ligne avec les valeurs de la Matmut, pour servir toujours mieux ses sociétaires.

Une plateforme de services pour les travaux habitation

Un site dédié permet aux sociétaires de réaliser une estimation pour des travaux à leur domicile (en dehors de tout sinistre) et un réseau de plus de 1 200 professionnels, agréés par IMA Services, est à leur écoute. Pour obtenir une estimation en ligne, il suffit de se connecter à la plateforme dédiée et de compléter un questionnaire sur la nature des travaux à réaliser.

La souscription par téléphone du Complice Prévoyance Matmut

Les conseillers peuvent désormais proposer aux sociétaires la souscription par téléphone de l'offre Complice Prévoyance Matmut. En quelques clics, les documents nécessaires sont adressés au sociétaire ayant besoin de protéger ses proches, même lorsque celui-ci est dans l'incapacité de se déplacer.

L'élargissement de la commercialisation du Complice Retraite Matmut

Initialement distribuée par les conseillers patrimoniaux de la Matmut, la commercialisation de l'offre Complice Retraite est étendue aux conseillers des agences et aux collaborateurs itinérants dédiés aux sociétaires professionnels. Le dispositif de formation a permis une implication progressive des agences et proposait une dimension technique solide, axée sur le contexte de l'épargne-retraite, les caractéristiques d'un plan d'épargne retraite individuelle et les points forts de l'offre de Matmut Patrimoine.



L'innovation

Le Groupe Matmut se positionne en assureur complet 360°, complice de vies de ses assurés. Il s'attache à leur offrir une couverture assurantielle utile et des services les plus larges possibles, afin de trouver des réponses adaptées à leurs besoins, en phase avec les évolutions technologiques et sociétales. Sa politique d'investissements dans des startups, initiée en 2015, lui permet de compléter ses offres en nouant des partenariats et d'avoir une couverture totale du marché. Elle traduit la capacité du groupe à rester ancré dans la société actuelle tout en regardant vers demain.

En 2022, dans le cadre de l'enrichissement de sa gamme de solutions patrimoniales à destination de ses sociétaires, le Groupe Matmut s'est associé à Virage-Viager qui propose une solution inédite sur le marché du viager. Le groupe investit également, via son véhicule d'investissement Matmut Innovation, dans l'entreprise Virage-Viager. La solution Révolution viager permet de transformer un bien immobilier en capacité financière directe.

Open Innovation : les partenaires du Groupe Matmut

Le programme Tibi

Dans le cadre du **programme Tibi**, la Matmut s'engage dans le financement des entreprises technologiques françaises pour les 3 prochaines années. En tant qu'investisseur institutionnel, le Groupe Matmut participe ainsi à l'essor de la French Tech et à la vitalité économique en France. Avec cette action, il contribue, sur les exercices

2022, 2023 et 2024, à l'émergence d'un mouvement structurel vers le capital/développement, segment crucial du capital/investissement, dont le but est de financer des entreprises technologiques avec des perspectives de croissance. Cet effort représente 3 % de son allocation consacrée aux investissements en actions, par exercice. Le Groupe Matmut investira 90 millions d'euros sur 3 ans dans le **programme Tibi**. Acteur historiquement proche des univers médicaux et de santé, la Matmut s'engage via cette initiative, à relever le défi du financement des startups **Biotech, Medtech et HealthTech**. Elle accompagne déjà le fonds Lauxera Growth I, leader en France sur le segment healthtech.

Le fonds Mutuelles Impact

Le Groupe Matmut participe également au **fonds Mutuelles Impact** lancé par la Mutualité Française. Il s'agit du premier fonds d'investissement mutualiste à impact social et environnemental dédié à la santé et au médico-social.

Le swave

L'incubateur **Le Swave** (plateforme fintech et assurtech, opérée par Paris&Co, dédiée à l'innovation financière et assurantielle). Mis en place en 2018, ce partenariat a permis à la Matmut d'identifier de nouveaux produits ou services à destination de ses sociétaires, mais aussi de ses collaborateurs, et d'accompagner la diffusion de la culture d'innovation au sein de l'entreprise.

Sourcing

- Les Directions Métiers du Groupe Matmut ont participé en janvier 2022 au jury du Swave afin de sélectionner les candidats à l'entrée dans l'incubateur ;
- une session de pitches des dernières startups incubées au Swave s'est déroulée en septembre 2022.

Partage d'expérience au sein du réseau des membres du bureau du Swave, dans le cadre d'ateliers collectifs

Exploration de 5 thématiques, en présence de collaborateurs Métiers autour de :

- éducation financière ;
- retail/paytech ;
- KYC (Know Your Customer)/KYB (Know Your Business) ;
- cryptomonnaies/NFT ;
- cybersécurité.

Acculturation

2 sessions d'initiation au management visuel ont été co-organisées en octobre avec **Le Swave** et l'équipe **Innovation Matmut**. Une trentaine de collaborateurs issus des différentes Directions du Groupe Matmut ont pu y assister.

La société Astorya.vc : fonds Venture Capital spécialisé dans les fintech et assurtech

Astorya.vc est une structure d'investissement dédiée aux insurtechs européennes. Elle permet au Groupe Matmut d'accéder au dealflow de plus de 2 500 insurtechs identifiées ces derniers mois. Ainsi, le groupe continue d'être à l'affût des nouvelles technologies et tendances sociétales, pour identifier les partenariats clés autour de son écosystème.

InfraVia : société de capital investissement européenne indépendante de référence

Spécialisée dans les investissements en infrastructures et dans les entreprises de la tech en forte croissance, InfraVia gère un fonds d'investissement dans la tech InfraVia Growth, qui vise les startups déjà matures et dont l'activité consiste à développer et commercialiser les outils de la transformation digitale de l'entreprise. **InfraVia Growth**, qui a levé 500 millions d'€, a maintenant déployé une part significative de ses capitaux, et son portefeuille comprend actuellement dix sociétés, dont quelques-unes sont déjà en relation avec le Groupe Matmut. Leurs segments de marché principaux : les services rendus aux secteurs de l'assurance.

Soutenir, accompagner les Directions Métiers du Groupe Matmut dans leurs initiatives innovantes



5 études exploratoires et ateliers de facilitation ont été déployés pour les Métiers



1 partenariat avec l'école Strate Design a été signé



4 modules d'initiation à des pratiques innovantes

Pour compléter au mieux la proposition de services innovants, un designer de Service a été recruté.

Mise en place de services innovants

En 2022, plusieurs nouveaux services ont été proposés par les Directions Métiers du Groupe Matmut, en s'appuyant, pour certains, sur un accompagnement méthodologique de l'équipe innovation.

Révolution viager

Pour vivre chez soi en toute sérénité financière.

SecurClés, simple et sûr

Service de reproduction des clés depuis une solution digitale.

Théravitalia

Programme de coaching santé de Metacoaching, pour retrouver la vitalité en cas de covid long.

Testamento

Un service pour anticiper les aléas de la vie.

Complice Retraite

Des services pour bien vivre sa retraite et entretenir son capital santé.

Marguerite

Service de prévention et de coordination à destination des seniors et de leurs aidants.

La démarche qualité

Dans une relation basée sur la confiance, la sincérité et la transparence, le Groupe Matmut poursuit l'animation de sa démarche d'amélioration continue, fixant des exigences et des engagements en matière de qualité de service :

- suivi du niveau de qualité servie ;
- analyse des réclamations ;
- amélioration des processus pour favoriser le rapprochement organisationnel et managérial, optimiser les processus métiers, améliorer l'efficacité, la performance, le contrôle des coûts et renforcer la capacité de réaction rapide face aux changements.

Le « pilotage des processus » de la DGA OSII (Organisation, Systèmes d'information et Innovation) participe à l'amélioration continue de ces processus. Pour accomplir l'ensemble de ces missions, il s'appuie sur 2 réseaux de correspondants au sein des entités Métiers, dont il assure l'animation : la performance opérationnelle et la qualité.

Une démarche qualité à nouveau récompensée en 2022.



Certification

L'AFNOR a confirmé le maintien de la certification ISO 9001 et de la labélisation « Engagé RSE », pour l'ensemble des activités et des sites de la Mutuelle Ociane Matmut.

Labels d'excellence pour l'offre Ociane Santé, le crédit Auto Matmut et Altus Évolution de la mutuelle Mutlog



Oscars de l'assurance Vie pour les offres Matmut Complice Vie et Complice Vie Premium



Par ailleurs, afin de mesurer la satisfaction de ses entreprises adhérentes, la Mutuelle Ociane Matmut a fait appel en juillet 2022 à l'Institut INIT pour réaliser une étude téléphonique auprès d'un échantillon représentatif de 400 entreprises clientes titulaires d'un contrat santé collectif. Cette étude révèle que 9 utilisateurs sur 10 se réjouissent de la facilité d'utilisation de l'espace entreprise, ainsi que de la clarté des informations mises à disposition. De plus, 90 % des entreprises interrogées se disent satisfaites par l'ensemble des services et prestations délivrés (consultation des contrats Santé en ligne et autres documents contractuels, détails des garanties Santé, consultation, adhésion et radiation des salariés couverts, accès aux services innovants et actions de prévention...).



Le marché des particuliers

au 31.12.2022

Acteur majeur sur le marché français de l'assurance, le Groupe Matmut offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des biens et des personnes (Auto, Moto, Habitation, Bateau, Chasse, Responsabilités, Protection de la Famille, Santé, Prévoyance, Protection Juridique, Assistance) et de services financiers et d'épargne (Crédits Auto, Crédit Consommation, Gestion de Patrimoine, Livret d'Épargne, Assurance Vie, Plan d'Épargne Retraite Individuel, Assurance Emprunteur...).

Le panorama des produits et services pour les particuliers

Véhicules

Produits

- 4 Roues
- 2 Roues
- Camping-car
- Caravane
- Remorque

Services

- Réparateurs agréés
- Stages de conduite (Prévention)
- Liberty Rider (détection chute 2 Roues)
- Park4Night (application pour les camping-caristes)

Nouvelles mobilités

Produits

- Vélo « classique »
- Vélo à assistance électrique
- Trottinette, monoroue, gyropode, hoverboard et skateboard électriques

Services

- Stages de conduite (Prévention)

Loisirs

Produits

- Navigation de Plaisance
- Chasse
- Accidents/Maladie Chiens-Chats

Services

- Empruntemontoutou : site de mise en relation entre propriétaires de chien et gardiens bénévoles

De l'école à l'université

Produits

- Assurance Scolaire
- Étudiants (Responsabilité Civile Vie Privée et Vie Étudiante Habitation)
- Étudiants à l'étranger

Services

- SchoolMouv (accompagnement scolaire 100 % digital)

Habitation

Produits

- Résidence Principale
- Résidence Principale Jeunes
- Résidence Secondaire
- Propriétaire Non Occupant
- Propriétaire Non Exploitant
- Terrain/Bâtiment Non Habitable
- Mobile-Home
- Hébergement (maison de retraite, chambre médicalisée, chez l'habitant...)
- Assurance des Loyers Impayés

Services

- Maison connectée
- Télésurveillance (IMA Protect)
- Réseau d'entreprises agréées tout corps d'état (Inter Mutuelles Habitat)
- Matmut Clés de secours : service de livraison de double de clés
- SecurClés : solution sécurisée de reproduction de clés à distance

Offres spécifiques

Produits

- Risques aggravés (Auto, Moto, Habitation)

Agents publics

- Multigaranties Professionnelles Agents Publics
- Avantages spécifiques fonctionnaires



Financement Épargne

Épargne

- Assurance Vie : Complice Vie (Cardif Assurance Vie sous la marque commerciale AEP), Complice Vie Premium (Cardif Lux Vie)
- Plan d'Épargne Retraite Individuel : Complice Retraite (Cardif Retraite sous la marque commerciale AEP)
- Livret d'Épargne Matmut (Socram Banque)

Gestion de patrimoine

- Offre produits spécifiques (solutions immobilières, Révolution viager)
- Réseau dédié de conseillers Matmut en gestion de patrimoine

Crédits

- Auto, Moto, Camping-car, Bateau, Travaux, Crédit Projet, Crédit Permis à 1 €/jour (Socram Banque)
- Crédit immobilier (monemprunt.com)
- Prêt entreprise (October)

Location Longue Durée (LLD)

- ARVAL Service Lease

Assurance Emprunteur

- Mutlog



Santé - Corporel - Prévoyance

Produits

- Mutuelle Santé
- Offre de protection hospitalière
- Contrat mutualiste (forfaits immédiats en cas de blessures ou de décès)
- Accidents de la Vie
- Complice Prévoyance Matmut
- Prévoyance Obsèques

Services

- Prestations d'accompagnement personnalisé aux grands blessés
- Prestations de services à la personne
- Aide aux aidants
- Forfait solidaire de soutien psychologique
- Téléconsultation médicale et téléconsultation psychologique (Medaviz)
- Deuxième avis médical
- Metacoaching (coaching santé en ligne)
- Kalixia Audio (audioprothésistes partenaires)
- Kalixia Optique (opticiens partenaires)
- Sourdligne (accessibilité aux malentendants)
- Salvum (formation aux gestes qui sauvent)
- Prévention des risques liés aux interactions médicamenteuses (appli Goodmed – Synapse Medicine)
- Remboursement instantané de certains actes non remboursés par la Sécurité sociale...

Protection Assistance

Produits

- Assurances (aux véhicules, aux personnes en déplacement, à domicile, incidents domestiques...)
- Téléassistance Seniors (Sérélia)
- Protection Juridique relative au bien et suite à accident
- Information juridique par téléphone

Digital - Selfcare

Consultation des contrats, du compte, téléchargement attestation, souscription de contrats, déclaration de sinistre, suivi des remboursements Santé...

- Ma Matmut
- Espaces personnels
- E-déclaration
- E-constat
- Assistance Matmut
- E-service Santé
- E-relevé
- Carnet de santé
- Service d'informations juridiques
- Carte de tiers payant 100 % digitale
- Suivi personnalisé du dossier Sinistre avec « Mon suivi Auto » et « Mon suivi Habitation »

Les nouveautés 2022

Produits et services

Révolution Viager

Révolution Viager est une solution innovante de Viager immobilier. Ce dispositif de viager mutualisé s'affranchit des a priori du viager classique (rente aléatoire...) et s'accompagne du versement en 1 fois d'un capital correspondant à la valeur d'usage du bien.

Refonte du contrat Capital Prévoyance Matmut

Le contrat Capital Prévoyance Matmut (CPM), proposé depuis 2006, a fait peau neuve au 1^{er} trimestre 2022 et devient Complice Prévoyance Matmut.

Création d'une offre de services en conseil patrimonial

Matmut Patrimoine renforce son offre de produits en proposant dorénavant à ses sociétaires un bouquet de services patrimoniaux permettant la formalisation d'actes juridiques simples, avec l'appui de son propre réseau d'experts comptables, de notaires et d'avocats. Ce bouquet de services, composé d'une vingtaine de sujets majeurs, exclusivement proposé par les conseillers patrimoniaux Matmut, permet de sécuriser dans le temps sa famille, ses proches et ses projets. Les conseillers interviennent soit en conseil direct, soit en orientant les sociétaires vers des tiers de confiance préconisés (notaires, experts comptables...). La Matmut s'inscrit ainsi dans la démarche d'un assureur complet avec une volonté d'être « Complice de vies » de tous ses sociétaires.

Service de sécurisation des clés : SecurClés

La Matmut propose désormais à l'ensemble de ses sociétaires un service de sécurisation des clés : SecurClés. Il permet de faire reproduire, rapidement et en toute sécurité, ses clés ou badges, à partir d'une simple photo. Toutes les démarches de reproduction sont effectuées depuis l'application mobile de manière simple, anonyme et rapide. Ce service est ouvert à tous les sociétaires, qui bénéficient d'avantages exclusifs :

- une remise de 10 % sur le prix public ;
- une prolongation de la garantie sur les clés portée à 15 ans (au lieu de 10 ans).

Réparation de pare-brise : faciliter la prise de rendez-vous

Les sociétaires peuvent désormais accéder en quelques clics à l'outil Matmut de prise de rendez-vous chez l'un de ses partenaires : France Pare-Brise, Mondial Pare-Brise et Carglass.

Sinistre incendie : faciliter la déclaration

Face à un événement traumatisant tel que l'incendie, un formulaire de déclaration de sinistre spécifique est désormais à disposition des assurés pour répondre à leur besoin 24 h/24, 7 j/7. Simple et enrichi d'informations facilitant l'ouverture du dossier sinistre et le missionnement de l'expert approprié, ce formulaire vient compléter ceux déjà existants en habitation et pour les accidents auto.





© Martin Szozogni

L'offre de santé individuelle avec Mutuelle Ociane Matmut **au 31.12.2022**

L'activité de la mutuelle en 2022

Avec près de 552 000 contrats, le portefeuille de la Mutuelle Ociane Matmut a progressé de + 5,2 % en 2022. Elle compte désormais plus de 850 000 bénéficiaires. Cette croissance, dans la continuité de celles des années précédentes, démontre la réussite de l'intégration de la Mutuelle Ociane Matmut au sein de la SGAM Matmut.

Tout au long de l'année, l'activité commerciale dynamique a permis de soutenir le développement des adhésions de la gamme individuelle, mais également celle des segments TNS et entreprises. Ce développement est le résultat d'une progression des ventes sur l'ensemble des canaux de distribution (agences, internet et plateforme téléphonique) et de la mise en place d'actions de fidélisation.

En 2022, la Mutuelle Ociane Matmut a poursuivi ses engagements en faveur d'une meilleure protection de la santé de ses adhérents, de leur pouvoir d'achat, mais aussi de la lutte contre le renoncement aux soins. Parmi eux :

- le gel des tarifs santé ;
- la prolongation de mesures solidaires prises dès 2020, comme la reconduction du forfait de soutien psycho-

logique afin de lutter contre les conséquences souvent invisibles de la crise sanitaire (remboursement de consultations chez le psychologue, sans surcoût de cotisation). Elle a par ailleurs décidé de reconduire ce forfait en 2023 (240 € pour chaque adhérent dans la limite de 60 € x 4 séances) ;

- l'élargissement du service santé de remboursement instantané à de nouveaux actes ;
- la mise en place d'un programme inédit « Théravitalia » : coaching santé pour l'accompagnement des personnes souffrant de covid long. Là encore, sans surcoût de cotisation.

L'offre de santé individuelle

Au-delà des mesures citées précédemment, la Mutuelle Ociane Matmut a poursuivi la mise en place de services innovants et fait le choix de poursuivre son action en faveur de « La mutuelle santé accessible à tous ».

Un dispositif d'accompagnement pour les personnes souffrant de covid long

Touchant 20 % des patients, 18 mois après leur contamination par le SARS-CoV-2, le covid long peut entraîner chez les malades des troubles multiples, souvent très handicapants, sur les plans pulmonaire, digestif, neurologique, ophtalmologique, cardiovasculaire, musculaire, etc. La Mutuelle Ociane Matmut a décidé de se mobiliser en faveur des personnes touchées par le covid long afin qu'elles ne soient pas les oubliées de cette pandémie. Elle s'est appuyée pour cela sur Metacoaching, partenaire historique spécialisé dans la conception de programmes de coaching santé interactifs pour traiter les principales maladies chroniques comme l'insomnie, le stress et l'anxiété, le surpoids. Ils ont conçu ensemble, en avant-première pour les adhérents santé du Groupe Matmut, un programme sur-mesure, unique en France. Le programme Théravitalia permet en effet un accompagnement permanent et un cheminement en fonction des symptômes ou des difficultés. Il aide à mieux connaître cette maladie, à identifier les troubles qui se manifestent et permet de trouver des ressources pour faire face aux difficultés. Trois parcours sont proposés, en fonction du bilan de santé de départ. L'utilisateur peut également accéder à une large base d'activités à la carte, comme des ateliers animés par des coachs et deux entretiens offerts avec un psychologue.

Un accompagnement des personnes à domicile en perte d'autonomie et des proches-aidants

On estime aujourd'hui qu'en France 8 à 11 millions d'aidants accompagnent et protègent au quotidien un proche en perte d'autonomie, en situation de handicap ou malade (source : ministère des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées).

Pour les aidants à domicile, un certain nombre de questions se posent : le logement de mon parent est-il adapté ? Puis-je bénéficier d'aides mises en place par l'État ? Quels dispositifs pour sécuriser son domicile ? Puis-je bénéficier d'une offre de répit en ma qualité d'aidant ?

Afin d'accompagner au mieux ses adhérents, la Mutuelle Ociane Matmut a noué un partenariat avec Marguerite Services. Ce service d'accompagnement et de coordination national facilite le quotidien des personnes en perte d'autonomie et de leurs proches aidants, en favorisant leur maintien à domicile. Le service Marguerite est disponible uniquement à la souscription sur le site matmut.fr.

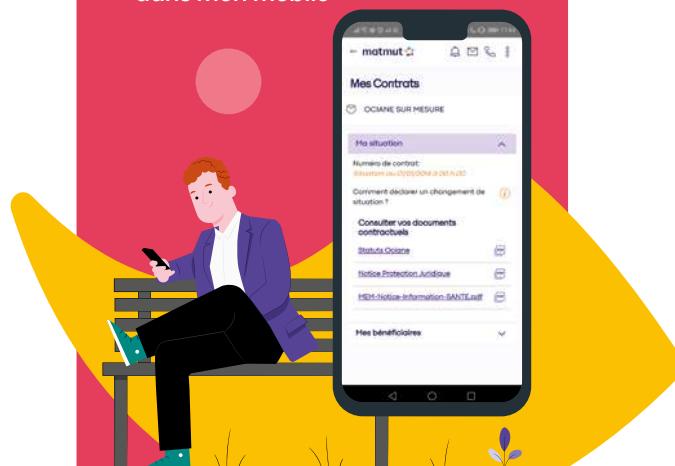
La carte de tiers payant 100 % digitale actualisée en temps réel, un succès

Finis les oublis à la pharmacie ou chez le médecin, les adhérents ont la possibilité d'avoir leur carte à disposition et à jour dans leur téléphone, même sans réseau téléphonique (en complément du format papier ou du format numérique disponible sur l'application Ma Matmut et depuis l'espace personnel sur matmut.fr). En cas de modifications de contrat (bénéficiaires, niveau de garanties...), la carte est automatiquement mise à jour.



Pour enregistrer la carte sur son mobile

- Connectez-vous à votre espace personnel
- Accédez à l'onglet « Ma mutuelle santé » dans le menu gauche
- Cliquez sur « Mes contrats » et sélectionnez votre contrat santé
- Cliquez sur « Ma carte de tiers-payant » puis « Enregistrer dans mon mobile »



Depuis sa mise en place en septembre 2021, plus de 71 000 cartes ont été activées, soit près de 11 % du portefeuille d'adhérents santé !

De nouveaux actes éligibles au service santé de remboursement instantané

En 2020, la Mutuelle Ociane Matmut, mettait en place le remboursement immédiat de la séance d'ostéopathie, une première en France ! Ce service innovant permet à tout adhérent couvert de bénéficier du remboursement instantané des factures d'ostéopathie. Les montants décomptés et le nombre d'actes représentent 34 % du total des décomptes 2022 en ostéopathie.

Forte du succès rencontré, la mutuelle a décidé d'élargir le spectre des actes éligibles. Depuis octobre 2022, les adhérents détenteurs d'un contrat de mutuelle santé Ociane Matmut peuvent utiliser le service simple et pratique de remboursement instantané pour la chiropraxie, la podologie (hors frais de semelles), les lentilles non remboursées par la Sécurité sociale (hors frais de livraison et produits d'entretien). Pour bénéficier de ce service, il suffit de se rendre dans l'espace personnel Matmut, rubrique « Ma mutuelle santé », « Mes remboursements », de compléter un formulaire et de télécharger la facture acquittée. Un email est alors envoyé à l'adhérent pour confirmer le remboursement instantané et il peut constater immédiatement l'arrivée de ce virement sur son compte. Lorsque la banque n'accepte pas l'option « paiement instantané », le paiement se fait alors par virement classique sous 2 à 3 jours ouvrés.

L'accès aux services Ociane sur l'espace personnel santé : un taux de satisfaction record

Disponible en ligne sur matmut.fr ou sur l'application Ma Matmut, l'espace personnel vise à répondre à une attente grandissante d'autonomie tout en offrant de nombreux services aux utilisateurs : consultation des remboursements et des devis en cours, accès aux simulateurs de remboursements...

Les adhérents de la Mutuelle Ociane Matmut l'ont bien compris car il est très utilisé et très apprécié avec un taux de satisfaction de 90 % lors du baromètre annuel 2022 mené par l'Institut INIT. Son principal point fort : sa facilité d'utilisation !

Renouvellement du label « Engagé RSE »

La Mutuelle Ociane Matmut s'est vue renouveler en 2022 le label « Engagé RSE », niveau confirmé délivré par l'AFNOR en 2021. Le label « Engagé RSE » est aujourd'hui le label de référence pour évaluer la maturité des démarches RSE des organisations. C'est un outil de réflexion stratégique et d'appropriation des enjeux, de mobilisation interne, de pilotage pour construire, structurer et améliorer sa démarche RSE et de valorisation pour crédibiliser cette démarche auprès des parties prenantes internes et externes.

Mécénats : des soutiens porteurs de sens

Une aide à la recherche médicale

La **Fondation d'Entreprise Bergonié** a pour objet d'apporter à l'Institut Bergonié, centre régional de lutte contre le cancer pour la Nouvelle-Aquitaine, un soutien matériel et financier afin d'améliorer les conditions de séjour et de bien-être des patients pris en charge, et d'accompagner des programmes de recherche et développement. La Mutuelle Ociane Matmut a décidé de renouveler son soutien à cette cause en lien direct avec la santé.

Un engagement au profit des orphelins des sapeurs-pompiers de France

L'édition 2022 du Festival ODP Talence s'est tenue du 8 au 11 septembre 2022, après un été particulièrement éprouvant pour cette profession. Cette nouvelle collaboration est le fruit d'un attachement commun au territoire et à tout ce qui concourt à son dynamisme. Elle se base sur les valeurs de solidarité et d'inclusion et s'est déployée notamment au travers de nombreuses actions. En complément de son soutien financier au festival, la Mutuelle Ociane Matmut a souhaité accompagner les familles de festivaliers en leur permettant de vivre des moments uniques : des animations pour les enfants les samedi 10 et dimanche 11 septembre sur le « Ociane Matmut ODP Kids », des actions de prévention pour les petits et pour les grands, une expérience en famille dans les coulisses du festival. En 2022, l'association Festival ODP Talence a reversé 50 000 € sous forme de don à l'Œuvre des Pupilles Orphelins de Fonds d'Entraide des Sapeurs-Pompiers de France, un record depuis la création du festival !

Ce soutien résulte d'une cohérence de métiers œuvrant pour la protection des personnes. En 2023, la Mutuelle Ociane Matmut a décidé de renouveler son engagement afin de lui donner tout son sens.

L'assurance Vie et les services financiers

La Matmut poursuit le développement de sa gamme de produits d'épargne. Du Livret Matmut au Complice Vie, en passant par le Complice Retraite, elle propose à chacun une solution, quel que soit son profil.

Faits marquants 2022

Épargne

1 Déploiement de la gamme Complice

La gamme Complice (Complice Vie - Assurance Vie - et Complice Retraite), a été déployée sur l'année 2022 dans l'ensemble des agences Matmut. Ce déploiement s'est accompagné de campagnes commerciales :

- 3 offres commerciales sur les contrats Complice Vie et Complice Retraite ;
- 2 campagnes de produits structurés (Complice Perspectives) ;
- 1 campagne de reversement sans frais pour Matmut Vie Épargne (MVE).

2 Mise en œuvre des services retraite

Anticiper et organiser sa retraite est primordial pour préparer sereinement cette nouvelle étape. La Matmut a souhaité répondre à cet enjeu en accompagnant ses sociétaires via un bouquet de services retraite sur mesure, proposés en complément du PERin Complice Retraite.

3 services offerts

Avec notre partenaire Groupe IMA

- **Projet retraite : diagnostic à 360°**
Entretien de 1 h 30 avec un professionnel de la retraite pour bâtir son nouveau projet de vie.
- **Nutrition santé : améliorer sa qualité de vie**
Conseils personnalisés, par téléphone, pour une prévention des risques liés à l'alimentation.

Sur le site Matmut

- **Plate-forme digitale : une visibilité sur l'avenir**
Simulateurs de calculs pour estimer ses besoins, ses futurs revenus et économies d'impôts.



3 avantages tarifaires

- **3 mois de cotisation offerts sur la souscription d'une complémentaire Santé Ociane Matmut** (sous la forme d'un mois offert par an pendant les trois premières années pour toute souscription d'un Complice Retraite avant fin 2023).
- **Gratuité des frais sur versement pendant 24 mois** à l'ouverture d'un contrat Complice Vie.
- **Remise de 15 % hors taxes sur 3 prestations** proposées par Sapiendo, partenaire de la Matmut (rendez-vous conseil/bilan retraite/liquidation retraite).

3 Complice Perspectives (EMTN)

Des produits structurés, éligibles au contrat Complice Vie, proposés par Matmut Patrimoine, viennent compléter régulièrement la gamme Épargne. L'année 2022 a ainsi confirmé l'intérêt des sociétaires pour ces placements qui ouvrent des perspectives de rendements tout en optimisant la protection du capital.





© Pexic - Gettyimages



Crédits Matmut : des solutions adaptées pour tous les projets

La Matmut accompagne ses assurés dans la réalisation de leurs projets, grâce à une gamme de crédits diversifiée, des solutions avantageuses (aucun apport personnel), des remboursements sur mesure et une souscription simple (en ligne ou en agence). En 2022, dans un contexte difficile de remontée des taux, les actions commerciales accompagnées d'offres promotionnelles ont contribué à maintenir un niveau de production satisfaisant. Par ailleurs, la performance de l'offre de crédits de la Matmut a été une nouvelle fois saluée par l'attribution du Label d'excellence des Dossiers de l'Épargne.



Assurance Emprunteur

L'assurance Emprunteur de la Matmut, Altus Évolution 2.0, conçue avec son partenaire Mutlog, propose une formule de contrat claire et transparente, avec des garanties étendues et solidaires. En 2022, la production soutenue a permis d'atteindre 10 500 dossiers en gestion. La résiliation infra-annuelle de l'assurance Emprunteur, entrée en vigueur en septembre 2022 pour l'ensemble des contrats, a suscité une forte demande de la part des emprunteurs. Parallèlement, des nouvelles fonctionnalités ont été mises en place, permettant de promouvoir cette offre auprès des sociétaires :

- création d'un devis simplifié ;
- centralisation de la hotline métier ;
- procédure de souscription à distance par téléphone ;
- automatisation des équivalences de garanties pour faciliter la substitution au regard de la loi Lemoine.

Le contrat d'assurance Altus Évolution a été récompensé en 2022, pour la 12^e année consécutive, du Label d'excellence attribué par les experts des Dossiers de l'Épargne, un gage de qualité.

Prévoyance

Pour la tranquillité de ses sociétaires, de leurs proches et pour la sécurité financière de leur famille, la Matmut leur propose des réponses simples et efficaces.

Complice Prévoyance Matmut

Complice Prévoyance Matmut, la certitude, en cas de décès, de laisser le capital de son choix (jusqu'à 200 000 €). Le contrat Capital Prévoyance Matmut a été remplacé par le contrat Complice Prévoyance Matmut. Ce contrat intègre désormais la garantie Perte Totale et Irréversible d'Autonomie (PTIA), outre une garantie Décès déjà présente sur le contrat Capital Prévoyance Matmut. Le capital maximum a été porté, sans sélection médicale supplémentaire, de 150 000 à 200 000 €, et peut être dorénavant choisi à l'euro prêt, pour mieux s'adapter aux besoins du sociétaire. Enfin, une option est désormais incluse afin d'augmenter de 20 % le capital en cas d'évènement de la vie (naissance ou adoption, mariage ou pacs).

Digitalisation

La réalisation de devis en ligne est dorénavant réalisable pour l'ensemble de la gamme Prévoyance, une opportunité pour les agences conseil de contacter les sociétaires et de les accompagner dans leur projet.

Campagne commerciale

Le lancement de ce nouveau contrat a été accompagné par une campagne commerciale « 2 mois offerts ».

Matmut Prévoyance Obsèques

Matmut Prévoyance Obsèques, financer et organiser ses obsèques tout en profitant pleinement de la vie.

Gestion de patrimoine

Lancement de Matmut Révolution viager : pour continuer à vivre chez soi, en toute indépendance financière

Matmut Révolution viager, le Viager Mutualisé® permet aux sociétaires seniors de bénéficier d'un dispositif unique pour les aider à mieux vivre à domicile. Créée par la Matmut et son partenaire expert Virage-Viager, c'est une solution sécurisante et innovante. À la différence du modèle classique du viager occupé, Révolution viager de la Matmut propose une solution financière immédiatement très avantageuse pour le vendeur. Une solution qui, de plus, préserve son autonomie et sa liberté.

Il s'accompagne du versement en 1 fois d'un capital correspondant à la valeur d'usage du bien qui repose sur 3 facteurs :

- l'estimation d'un loyer si le bien était loué ;
- l'espérance de vie du vendeur retraité ;
- les frais de gestion liés à l'opération.

Produits et services

Livret Matmut

Le Livret Matmut est un livret fiscalisé sans plafond de versement avec un taux de rendement brut annuel de 1% jusqu'à 5 000 € (0,05 % au-delà). C'est une offre idéale pour se constituer une épargne de précaution. Il complète ainsi la gamme des produits d'épargne existants. Avec un minimum de 10 € à l'ouverture, sans frais de gestion et l'absence de plafond de dépôt, le Livret Matmut permet d'épargner facilement en toute sécurité.

Location Longue Durée

Pour répondre efficacement aux contraintes du marché automobile sur les véhicules neufs, une nouvelle offre de véhicules d'occasion en LLD est proposée à l'ensemble des sociétaires depuis le mois de septembre 2022. Elle permet ainsi de réduire considérablement les délais de livraison. Un avantage tarifaire important a été créé pour accompagner la promotion de la LLD : 1^{er} loyer offert dans la limite de 450 € sur l'ensemble des véhicules neufs et d'occasion.

Complice Vie

- Une solution d'épargne en assurance Vie personnalisée et éclairée, pour accompagner les sociétaires Matmut dans la réalisation de leurs projets.
- Un produit d'épargne moderne, simple et accessible pour tous, notamment avec la gestion sous mandat disponible dès 50 € d'épargne mensuelle.
- Un partenariat logique et renforcé avec Assurance Épargne Pension (marque commerciale de BNP Paribas Cardif dans la gestion de patrimoine) et OFI Invest pour son expertise en gestion d'actifs.
- Un parcours dédié 100 % digital intègre la signature électronique et permet la formalisation du devoir de conseil, la souscription et l'envoi des éléments contractuels à l'assureur.

Complice Retraite

Complice Retraite est le PERin de la Matmut (Plan d'Épargne Retraite individuel). Il permet de préparer et d'organiser sereinement sa retraite que l'on soit particulier ou professionnel. Ses avantages sont nombreux :

- offre accessible (minimum 500 € en versement initial ou 50 € mensuels) ;
- possibilité de défiscalisation des versements pour les particuliers et les professionnels ;
- garantie Prévoyance incluse, la garantie plancher, qui vient renforcer la protection du sociétaire ;
- option exonération de cotisations en cas d'incapacité pour les TNS ;
- gestion pilotée par Horizon qui prévoit une désensibilisation progressive à l'approche de la retraite (prise de risque décroissante selon l'âge du sociétaire et sécurisation totale du capital dans les dernières années avant le passage en retraite).

Cette offre s'intègre dans une stratégie patrimoniale globale avec deux objectifs majeurs :

- la constitution d'une épargne moyen/long terme orientée projets, protection de la famille et retraite ;
- l'optimisation fiscale et successorale.

Complice Vie Premium

Cette solution d'assurance Vie luxembourgeoise, exclusivité de Matmut Patrimoine, permet aux assurés de bénéficier de deux avantages complémentaires à l'assurance Vie française :

- une garantie de l'état sans plafond assuré par le Grand-Duché Luxembourgeois ;
- un environnement élargi de placements (fonds, titres en direct, valeurs mobilières et immobilières...) en relation avec l'importance des montants investis.

Avec un versement initial minimum de 100 000 €, ce contrat s'adresse essentiellement aux sociétaires confortables.

Chiffres clés

au 31 décembre 2022



Total épargne

-  **90 millions €** collecte nette totale
-  **67 000** contrats en portefeuille
-  **1,4 milliard €** total encours gérés

Performances Gammes Épargne



Livret Matmut

1 % brut jusqu'à 5 000 € de dépôts
0,05 % brut au-delà

Taux en vigueur depuis le 01.06.2020



Matmut Vie Épargne

Taux de rendement 2022 : **2,50 % net**
de frais de gestion et avant prélèvements sociaux



Matmut Vie Générations

Taux de rendement 2022 : **2,25 % net**
de frais de gestion et avant prélèvements sociaux



Multi Vie

Taux 2022 du fonds euros : **1,60 % net**
de frais de gestion et avant prélèvements sociaux



Complice Vie

Taux 2022 du fonds euros : **1,71 % net**
de frais de gestion et avant prélèvements sociaux



Complice Retraite

Taux 2022 du fonds euros : **1,90 % net**
de frais de gestion et avant prélèvements sociaux

Crédits



30 202 crédits en cours



213 924 503 € d'encours mis
à la disposition des sociétaires

Assurance Emprunteur



10 543 contrats



Près de 1,140 milliard €
d'encours assurés

Prévoyance



69 130 contrats
Complice Prévoyance Matmut (+ 3 %)



30 227 contrats
Matmut Prévoyance Obsèques (+ 6 %)

Livret bancaire



Nombre de nouveaux livrets : **425**

- Collecte nette : **- 7 006 142 €**
- Nombre total de livrets : **11 014**
- Encours gérés : **120 725 040 €**

Location Longue Durée



Total nombre de leads depuis

- le lancement : **21 000**
- Total nombre de commandes : **870**

Assurance Vie



Matmut Vie Épargne

Matmut Vie Générations

Collecte nette : **12 800 K€**

- Nombre total de contrats en portefeuille : **40 742**
- Encours gérés : **1 101 M€**



Assurance Vie Multi Vie

Collecte nette : **3 022 K€**

- Nombre total de contrats en portefeuille : **13 334**
- Encours gérés : **141 820 K€**

Contrats fermés à la commercialisation



Assurance Vie Complice Vie

Affaires nouvelles : **8 255**

- Collecte nette : **30 175 K€**
- Encours gérés : **51 900 K€**



Assurance Vie Complice Retraite

Affaires nouvelles : **2 410**

- Collecte nette : **3 373 K€**
- Encours gérés : **5 755 K€**



Assurance Vie Complice Vie Premium

Affaires nouvelles : **15**

- Collecte nette : **1 531 K€**
- Encours gérés : **2 101 K€**

Distribué par Matmut Patrimoine



Solutions immobilières Complice Immo : SCPI et direct - Révolution viager

Affaires nouvelles : **124**

- Collecte nette : **3 311 K€**
- Encours gérés : **5 203 K€**

Distribué par Matmut Patrimoine

L'offre de protection juridique à destination des particuliers

Matmut Protection Juridique défend les droits de plus de 4 200 000 assurés, particuliers, professionnels et entreprises.

Sur le marché des particuliers, après une nette augmentation de la fréquentation du service en 2021, l'activité d'assistance juridique a connu, en 2022, un retour progressif à des niveaux comparables aux années précédentes, permettant de délivrer une qualité de service conforme aux attentes des assurés.

Sur le terrain de la gestion des litiges, l'année 2022 a été marquée par une sinistralité contenue, tant sur le périmètre de la Protection Juridique Vie Privée que sur celui de la Protection Juridique aux biens. La dynamique de résolution amiable des litiges s'est quant à elle poursuivie et amplifiée.

Faits marquants

- Avec un taux de réussite de 51 %, la progression des résultats en négociation par le service d'Assistance Juridique s'est poursuivie et a permis de solutionner au plus près de leur survenance plus de 1 900 différends.
- Le taux de résolution amiable des litiges en augmentation constante (de 72,3 % en 2021 à 74 % en 2022) permet à Matmut Protection Juridique de se situer dans la fourchette haute de la norme marché.
- L'immobilier (location, achat, travaux immobiliers ...) est resté le sujet de préoccupation majeure des assurés tant sur l'activité d'assistance juridique que sur celle de la gestion des litiges.
- Dans un marché tourné vers la vente de véhicules d'occasion générant, par nature, des litiges plus fréquents avec vendeurs ou réparateurs, la sinistralité a connu une augmentation des litiges de plus de 9 %.

Chiffres clés au 31.12.2022



Nombre de contrats

32 contrats collectifs de Protection Juridique garantissant des particuliers (contrats Groupe Matmut + hors groupe)



Nombre d'appels traités

226 477
+ 1,4 % vs 2021



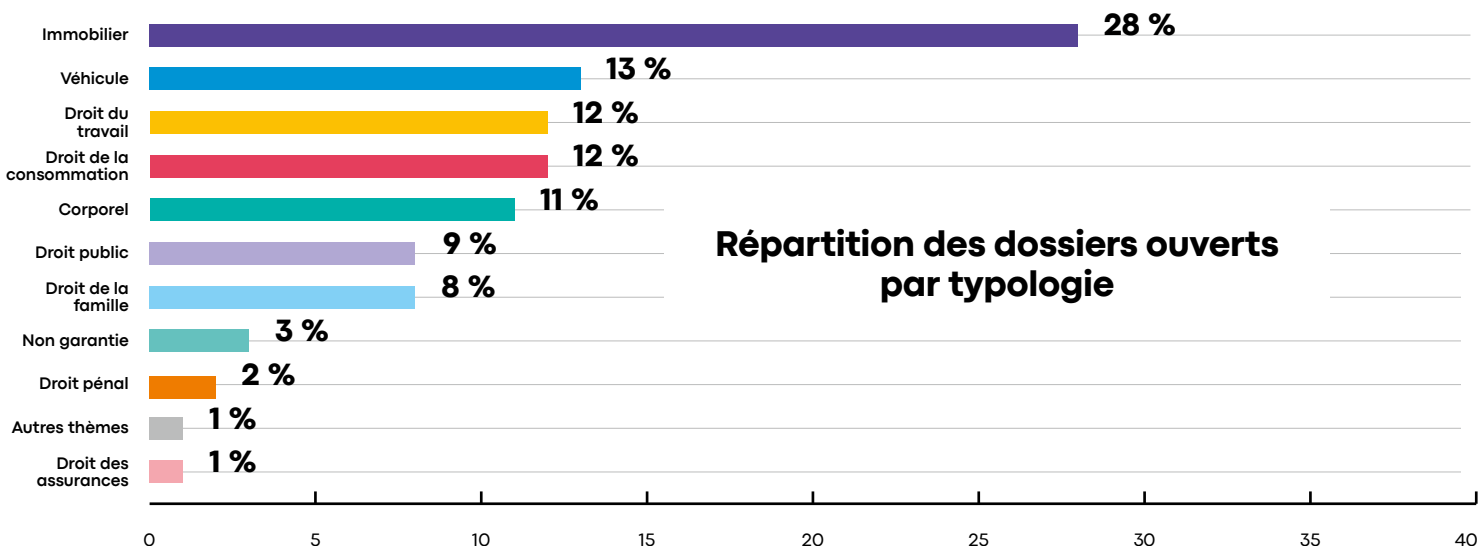
Nombre de dossiers en cours de gestion

53 496
tous exercices confondus
- 3,4 % vs 2021



Nombre de dossiers ouverts

34 404
- 0,7% vs 2021





© NatRamiro - AdobeStock

L'assurance des risques spécifiques et des partenaires avec **Matmut & Co**

Une filiale qui pérennise son activité.

Après 3 années d'existence, Matmut & Co continue son développement autour de 2 axes majeurs.

D'une part, la pérennisation des différents partenariats de distribution conclus

- **WTW France (ex Gras Savoye)**, distributeur du contrat Chasse, par l'intermédiaire de Fédérations Départementales de Chasse.
- **Attijariwafa bank Europe**, filiale du 1^{er} Groupe bancaire et financier du Maghreb, distributeur de contrats Habitation auprès de ses clients.
- **Saint-Pierre Assurances, courtier du Groupe Arche**, distributeur d'un contrat Habitation dédié aux locataires, par l'intermédiaire des réseaux d'agences immobilières Guy Hoquet et Laforêt.
- **SACAPP-SAA**, courtier spécialisé, distributeur du contrat Assurance Loyers Impayés.

Et la commercialisation, par la Matmut, du produit de Santé Animale « Assur'4 Pattes » de Matmut & Co.

Un total de 21 056 contrats distribués par des partenaires et 3 138 contrats Assur'4 Pattes.

D'autre part, la distribution d'une solution d'assurance pour des risques spécifiques ou qui se dégradent

6 790 contrats en portefeuille.



Perspectives 2023

Matmut & Co étudie de nouveaux projets de partenariats, afin d'enrichir la distribution de ses contrats via de nouveaux canaux. Rendez-vous en 2023 !

Données clés au 31.12.2022

Création de Cardif IARD
Groupe BNP Paribas :
30 décembre 2016

Démarrage opérationnel :
2 mai 2018

Détenue à :

66 % par Cardif - filiale
assurance de BNP Paribas

34 % par la Matmut

Effectifs



455 salariés

Distribution des produits



735 000 contrats



1 700 agences du
Groupe BNP Paribas
(8 000 salariés)
+ digital
+ plateaux téléphoniques

Produits commercialisés



Pour les particuliers

- Automobile
+ Protection Juridique
- 2 Roues
- Habitation
+ Protection Juridique
- Habitation Étudiants
- Assurance Scolaire



Pour les pros

- Offre Pro



L'assurance IARD de la clientèle de BNP Paribas avec Cardif IARD

Cardif IARD poursuit sa progression avec un portefeuille qui atteint plus de 735 000 contrats, soit une augmentation de 7 % par rapport à 2021.

Cardif IARD compte plus de 668 000 contrats Auto et Habitation.

L'année 2022 a vu le lancement de l'offre Pro avec 2 300 contrats en portefeuille au 31 décembre 2022.

Au niveau de la production, l'année 2022 restera le meilleur millésime avec la vente de plus de 146 000 contrats (Auto et Habitation), niveau jamais atteint depuis la vente par BNP Paribas de contrats d'assurance IARD dans son réseau.

L'année 2023 devrait voir le lancement d'une offre Multirisques Accidents de la Vie au sein du réseau bancaire de BNP Paribas.





L'assurance Emprunteur avec Mutlog et Mutlog Garanties

Placer l'Homme au cœur du logement

Après une hausse historique de la production en 2021 (la plus élevée depuis la création de Mutlog), l'activité 2022 a connu une croissance plus mesurée avec la mise en application de la loi Lemoine qui a monopolisé tous les acteurs du marché pendant plusieurs mois.

Les faits marquants 2022

L'assurance Emprunteur de la Matmut, Altus Évolution 2.0, conçue avec Mutlog propose une formule de contrat claire et transparente, avec des garanties étendues et solidaires. En 2022, la production soutenue a permis d'atteindre 10 500 dossiers en gestion.

Le contrat d'assurance Altus Évolution a été récompensé en décembre 2022, pour la 12^e année consécutive, du Label d'excellence attribué par les experts des Dossiers de l'Épargne, un gage de qualité.

Mutlog souhaitait tester les **comparateurs** comme réseau de distribution (Les Furets...). L'année 2022 a servi de test, qui s'est avéré concluant, pour le lancement du nouveau produit **Simpl'assur**.

Chiffres clés au 31.12.2022



186 482 adhérents



125 646 contrats

Solvabilité financière



20,39 M€ chiffre d'affaires



91,57 M€ actifs gérés



+ 0,47 M€ résultat net

• Mutlog : + 0,60 M€

• Mutlog Garanties : - 0,13 M€





L'accompagnement des personnes vulnérables

Le partenariat historique avec **Action Logement Services (ALS)** se poursuit et se renforce. Avec, notamment, la création du programme « Action Cœur de Ville », une grande satisfaction pour Mutlog. La production d'ALS a été importante en 2022 et représente un encours de capitaux 438 millions.

La collaboration fidèle avec le **Crédit Coopératif** depuis plus de 35 ans, sous forme de contrat groupe, ne se dément pas et l'optimisation des flux fait l'objet d'une attention soutenue, notamment dans l'objectif d'une augmentation conséquente du taux de souscription. Le Crédit Coopératif a réorganisé la souscription de l'assurance Emprunteur par la création d'un pôle immobilier entièrement formé par les équipes Mutlog.

La production pour la Matmut reste toujours de qualité et a connu une forte augmentation sur le dernier trimestre 2022, en raison de la possibilité de résiliation infra-annuelle induite par la loi Lemoine.

Après avoir remporté en décembre 2021, l'appel d'offre émis par le **Crédit Foncier Communal Alsace Lorraine (CFCAL)**, la production du contrat mis en place par Mutlog en janvier 2022 est au rendez-vous. Le CFCAL est en 2022 le partenaire qui a apporté le plus de capitaux couverts.

En 2022, la **MAE (Mutuelle Accidents Élèves)** a élargi la distribution du contrat emprunteur géré par Mutlog à toutes ses agences dont les équipes ont été formées par Mutlog.

Mutlog avait remporté en 2021 l'appel d'offres regroupant **5 Caisses de Crédit Municipal** (Toulon, Lyon, Boulogne-sur-Mer, Nantes et Roubaix). En 2022, celle de Toulouse a rejoint les 5 autres.

En 2022, l'ACMIL et Mutlog ont créé conjointement une structure dédiée à l'accompagnement de projets en faveur de l'accès et du maintien dans le logement des populations en difficulté. Union de mutuelle de Livre 3, cette structure porte dans sa raison sociale la signature de ses créateurs : Union Mutualiste au Cœur du Logement (UMCL). Elle a vocation à qualifier et à expérimenter des projets et services avec les acteurs du logement, les collectivités territoriales, afin de contribuer à la création et au développement de résidences bigénérationnelles, ou de structures « solidaires » d'aide au logement et de soutenir des publications sur ces sujets.

Les perspectives 2023

Les objectifs de la mutuelle Mutlog pour 2023 sont de poursuivre la stabilisation de la production et d'envisager de nouvelles pistes de développement avec l'appui de nouveaux partenaires et le déploiement d'un espace client sur le site internet.

Au plan sociétal, Mutlog va poursuivre sa contribution au développement et à l'extension du dispositif A.I.M.E.R.© « Aînés, Infirmiers, Médecins, Étudiants, Résidence » dans les villes disposant d'un lieu de formation aux divers métiers de la santé.

Ce dispositif a pour objet de faire cohabiter, sous le même toit, des personnes âgées en début de dépendance et/ou de maladie cognitive et des étudiants, notamment professionnels de santé. Les objectifs étant de favoriser et de maintenir le lien social contribuant au ralentissement de la progression de la maladie chez ces personnes âgées, mais aussi de permettre aux praticiens de demain de côtoyer les pathologies du grand âge. Il s'agira de dupliquer le schéma de la résidence bi-générationnelle implantée à Limoges et créée il y a 4 ans par Mutlog et ACMIL.



Le marché des professionnels

au 31.12.2022

© NDABCREATIVITY - Adobe Stock

Le panorama des produits et services pour les professionnels

Protection de l'activité et des locaux

Offres forfaitaires

Matmut Pro

- Commerce et artisanat
- Professions libérales

Matmut Caducée

- Professionnels de santé

Matmut Association

- Associations sportives, culturelles...

Surveillance des locaux

- Télésurveillance
IMA Protect

Assurance Auto Pro

- Véhicules Pros
- Flottes Automobiles
- Transport de marchandises

Agents Publics

- Responsabilité Pécuniaire Personnelle des Comptables et des Régisseurs
- Multigaranties Professionnelles Agents Publics

Offres sur mesure

Responsabilité Civile Professionnelle

Locaux et biens professionnels

Bris de machines

Multirisques informatiques

Pertes financières

- Perte d'exploitation
- Perte de valeur vénale du fonds de commerce

Garanties spécifiques

- Multirisques exposition
- Risques locatifs temporaires

Protection et assistance

- Assistance rapatriement
- Assistance au local
- Protection Juridique

Contrats spécifiques (IMS courtage)

- Cyber Assurance
- RC USA, monde entier
- Responsabilité Civile mandataires sociaux
- Responsabilité décennale

Protection des personnes

Offres Santé & Prévoyance des travailleurs indépendants

Ociane Santé Pro

- Santé Madelin pour les TNS (Travailleurs Non Salariés)

Moduveo Pro

- Prévoyance pour les TNS

Offres Santé & Prévoyance pour les salariés

Ociane Santé Collective

- Santé Collective pour les TPE/PME

Ociane Santé CCN (Convention Collective Nationale)

- Santé Collective
- Accords de branche

Prévoyance Collective

- Décès/invalidité

Offre d'action sociale





L'assurance des professionnels

L'activité 2022 : une progression soutenue dans un contexte défavorable

En 2022, malgré une conjoncture difficile marquée par la guerre en Ukraine et un taux d'inflation record (+ 5,2 %), le nombre de sociétaires Inter Mutuelles Entreprises a poursuivi sa croissance régulière.

Ainsi, en ce qui concerne les solutions « à la carte », le nombre d'assurés a progressé de + 6 % pour atteindre près de 98 000. Parallèlement, le nombre de contrats a crû de 4,7 %.

La densification des réseaux commerciaux, en particulier par le recrutement de nouveaux collaborateurs, leur autonomisation, le développement du multi-équipement des assurés (assurance des locaux, flotte automobile, santé, etc.) ont permis de soutenir cette croissance. Résultat : à fin décembre 2022, la valeur du portefeuille géré par IME s'est élevée à 68,2 M€ en progression de + 3,7 %.

Des sinistres moins nombreux mais plus coûteux

Le nombre de sinistres est en léger recul par rapport à 2021 (10 287 contre 10 733, soit - 4,2 %) et ce, malgré de nombreux phénomènes climatiques : épisodes de grêle intense au mois de juin, incendies de forêt au cours de l'été, tempête au mois d'août...

Cependant, le coût moyen du sinistre a fortement augmenté, de plus de 50 %. On peut y voir la conséquence de deux phénomènes : outre le renchérissement du prix des réparations, IME a répondu présent lors d'une dizaine de sinistres incendie très significatifs, dont le plus important est évalué à 3 M€.

Bien que ces événements aient grevé les résultats techniques par rapport à l'année précédente, le maintien des grands équilibres qui fondent depuis l'origine la gouvernance d'Inter Mutuelles Entreprises a été confirmé.

Chiffres clés au 31.12.2022

Contrats forfaitaires



44 193 assurés (+ 1,6 %)



46 336 contrats (+ 1,5 %)

Portefeuille « à la carte » Inter Mutuelles Entreprises



97 744 assurés (+ 6 %)



130 115 contrats (+ 4,7 %)



68,2 M€ valeur du portefeuille HT
(+ 3,7 %)

Une année marquée par la réorganisation d'Inter Mutuelles Entreprises pour mieux répondre aux besoins des assurés

Afin de répondre toujours mieux aux exigences et besoins des assurés, IME a réorganisé en 2022 l'ensemble de ses services, en rassemblant les différents métiers sous deux grandes Directions :

- une Direction Assurance regroupant la souscription, la vie du contrat et les études techniques ;
- une Direction Indemnisation spécialisée dans le règlement des sinistres professionnels.

Par ailleurs, des partenariats ont été noués avec des entreprises pour aider à la connaissance et à la maîtrise des risques ainsi qu'au développement commercial.

Des évolutions utiles pour tous

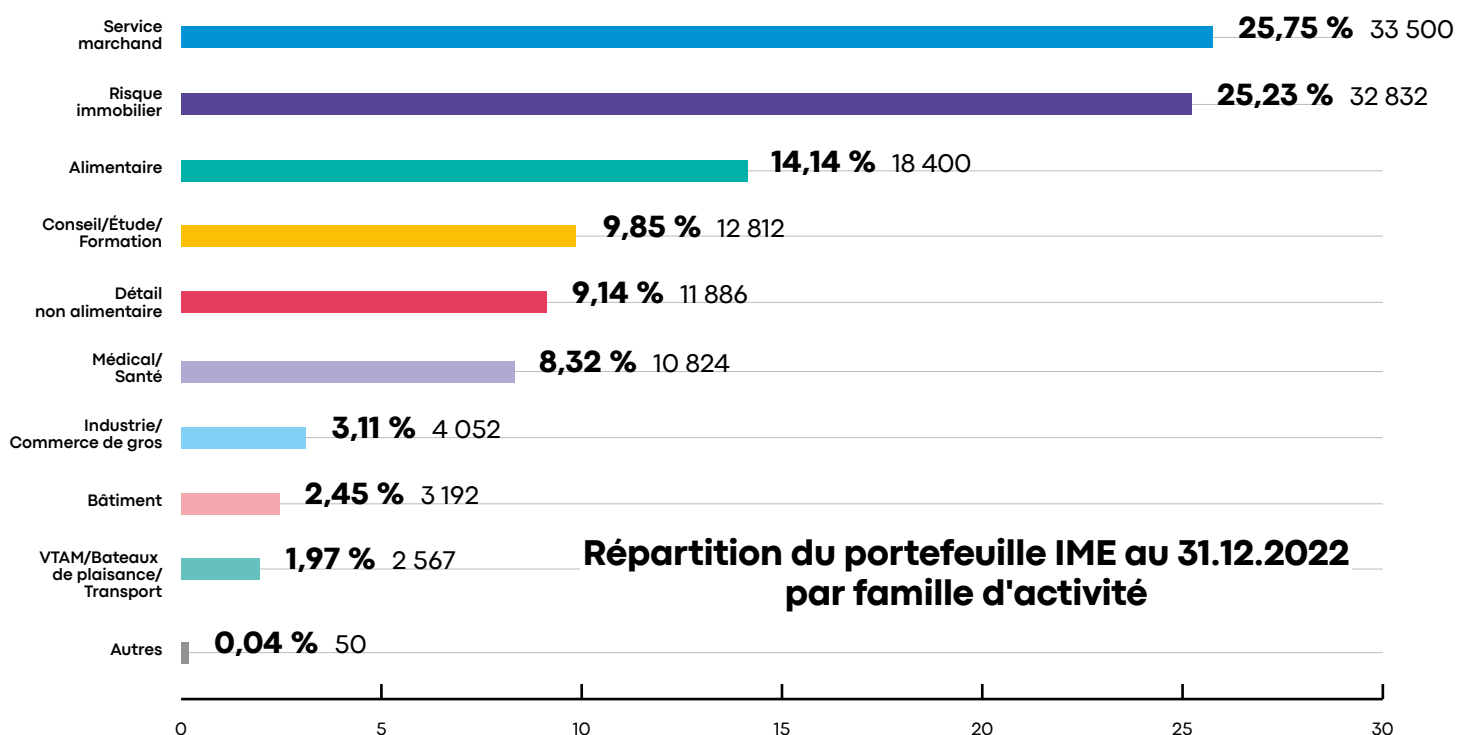
Consciente que les assurés souhaitent réaliser de plus en plus d'opérations en ligne, en parfaite autonomie, IME a fait en sorte, à partir du mois d'avril 2022, qu'ils puissent déclarer, sur le site internet d'Inter Mutuelles Entreprises, les montants à prendre en compte pour leurs garanties ajustables Pertes d'Exploitation et Responsabilité Civile. Cette fonctionnalité est à la fois pratique et écoresponsable : finis les échanges inutiles de courriers !

Après la possibilité de signer les contrats électroniquement, celle de déclarer les sinistres en ligne, de consulter les comptes, d'obtenir une synthèse des garanties, une attestation etc., gageons que cette innovation facilitera grandement la vie de ceux qui nous font confiance.

Enfin, au nombre des nouveautés, Inter Mutuelles Entreprises propose désormais aux TPE des assurances cyber-risques au meilleur coût. Ces solutions sont devenues indispensables pour faire face aux menaces toujours plus nombreuses, notamment lors du commerce en ligne.



Inter Mutuelles Entreprises : des solutions « à la carte », adaptées à une large palette d'activités professionnelles





© ausanpsetkovic - Getty Images

La Matmut, un acteur engagé aux côtés des professionnels au plus proche du terrain

Parce que les professionnels doivent être régulièrement informés et conseillés pour prévenir au mieux les risques afférents à leurs activités et prendre les bonnes décisions en matière de protection, la Matmut poursuit son engagement sur l'ensemble du territoire par des actions concrètes et un accompagnement de proximité pour apporter des réponses pertinentes, pragmatiques, aux besoins des entrepreneurs.

Des domaines dans lesquels la Matmut déploie un ensemble d'expertises et d'actions ciblées, en favorisant l'échange d'expériences et de savoir-faire, tout en multipliant les occasions de créer des contacts d'affaires.

En 2022, plus de 100 ateliers et matinales d'information co-organisés en région en partenariat avec de nombreuses chambres consulaires et autres parties prenantes ont été animés par les « Experts » de la Matmut pour conseiller jeunes entrepreneurs, commerçants, artisans et dirigeants de TPE/PME aux besoins et obligations d'assurances professionnelles.

Comment assurer son entreprise en fonction de ses besoins ? Bien connaître la réglementation du bail commercial ou d'un contrôle Urssaf - Comment décrypter la protection sociale du dirigeant ? Autant de thématiques traitées pour les accompagner et les aider à chaque étape de vie, de

la création au développement jusqu'à la transmission de l'entreprise.

D'ailleurs, cette année encore, le panel d'interventions du Groupe Matmut s'enrichit d'une thématique complémentaire sur un sujet de préoccupation « la retraite du dirigeant et de ses salariés ». L'occasion pour les conseillers en gestion de Matmut Patrimoine de présenter de façon pratico-pratique le fonctionnement de la retraite pour le dirigeant, comment l'anticiper et préparer sereinement la transmission de son entreprise.

Pas moins de 1 500 entrepreneurs, porteurs de projets ont ainsi pu bénéficier de conseils utiles, en lien direct avec leur quotidien et partager leurs expériences avec les experts Matmut.

L'occasion également pour 450 apprentis, futurs artisans et entrepreneurs d'être sensibilisés au sein même de leur centre de formation, à leurs futurs risques professionnels.

Les équipes Matmut étaient également présentes à 30 évènementiels, soirées business, forums régionaux, une opportunité supplémentaire pour la Matmut de promouvoir ses solutions et partager son savoir-faire pour accompagner au mieux les acteurs locaux dans la réalisation de leurs ambitions.



La Matmut, un acteur engagé aux côtés des créateurs d'entreprises



Faciliter l'accès à la micro-assurance pour entreprendre : un puissant levier d'inclusion

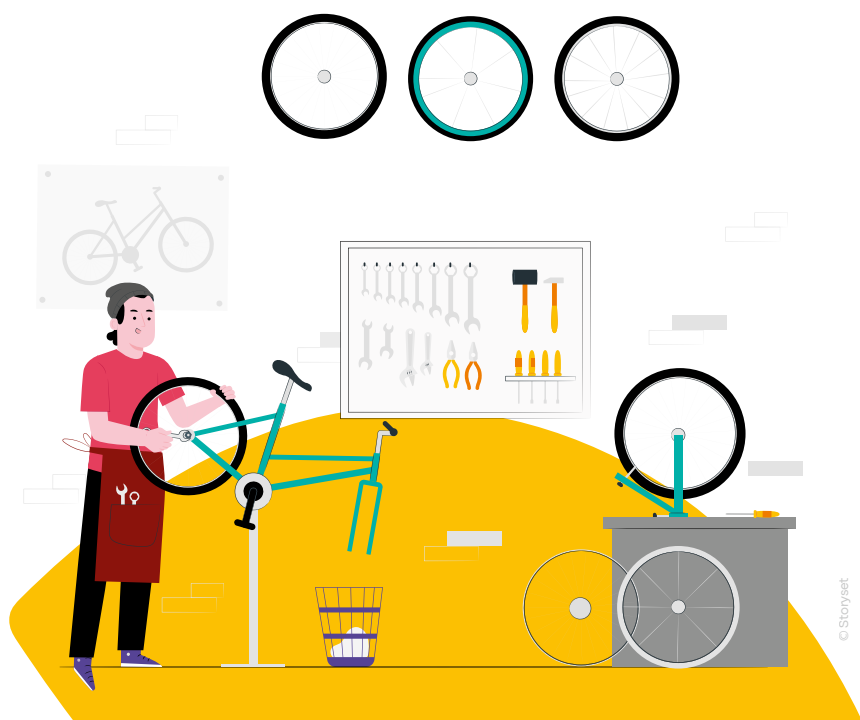
La Matmut est engagée aux côtés de la Fondation Entrepreneurs de la Cité, dont elle est membre fondateur depuis 2006.

Basée à Villeurbanne, cette fondation, au service des plus précaires, est une communauté de membres du secteur de l'assurance.

Son objectif est de lutter contre la précarité des créateurs d'entreprise grâce à des solutions de micro-assurance et un accompagnement sur la prévention des risques.

Depuis sa création, la Fondation Entrepreneurs de la Cité a accueilli 26 000 micro-entrepreneurs.

85 % étaient demandeurs d'emploi et la moitié en situation de handicap.



L'assurance Santé des pros et des entreprises avec Mutuelle Ociane Matmut

L'activité en 2022

L'année 2022 a été l'occasion pour la Mutuelle Ociane Matmut de poursuivre la mise à jour de ses offres à destination des entreprises suite à la publication de nouveaux accords et avenants frais de santé concernant les conventions collectives nationales.

Les offres « Organismes de formation », « Commerces de détail non alimentaires », « Habillement », « Transport routier de marchandises » et « Transport sanitaire » ont ainsi été revues et mises à jour.

Cette année 2022 a également marqué le lancement d'une offre répondant à la convention collective de la métallurgie et le référencement de l'offre d'Ociane auprès de la Convention collective nationale des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux adhérents de la FEHAP.

Toutes ces offres, ainsi que l'ensemble des offres conventionnelles Santé, sont désormais intégrées dans un nouvel outil de devis-souscription lancé en 2022 : PréSance, qui permet de faciliter le travail des conseillers auprès des entreprises.

Une démarche qualité reconnue et récompensée

Labels de l'excellence

L'offre Ociane Santé Pro à destination des TNS, et les offres Ociane Santé Collective et Ociane Santé Flex à destination des entreprises et de leurs salariés, ont été analysées par des experts des contrats d'assurance du marché et se sont vues attribuer, une nouvelle fois, le Label d'excellence des Dossiers de l'Épargne pour l'année 2022. Les garanties et tarifs de ces offres se placent parmi les meilleurs du marché et garantissent aux adhérents de la Mutuelle Ociane Matmut une couverture optimale et des remboursements de qualité.



Enquête de satisfaction

Afin de mesurer la satisfaction de ses entreprises adhérentes, la Mutuelle Ociane Matmut a fait appel à l'Institut INIT pour réaliser, en juillet 2022, une étude téléphonique auprès d'un échantillon représentatif de 400 entreprises clientes titulaires d'un contrat santé collectif. Cette étude révèle que 9 utilisateurs sur 10 se réjouissent de la facilité d'utilisation de l'espace entreprise ainsi que de la clarté des informations mises à disposition. De plus, 90 % des entreprises interrogées se disent satisfaites par l'ensemble des services et prestations délivrés (consultation des contrats santé en ligne et autres documents contractuels, détails des garanties santé, consultation, adhésion et radiation des salariés couverts, accès aux services innovants et actions de prévention...). L'espace entreprise représente un atout majeur pour la Mutuelle Ociane Matmut.



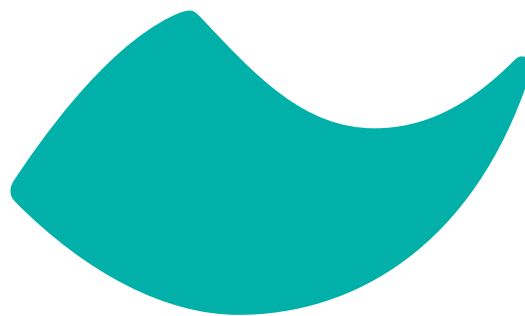
Des services innovants ouverts à toutes les entreprises

L'ensemble des services proposés par la Mutuelle Ociane Matmut (téléconsultation, coaching santé en ligne, deuxième avis médical, apprentissage des gestes qui sauvent) sont désormais inclus dans l'ensemble des offres à destination des professionnels et des salariés.

Affiliation en ligne

L'espace entreprise offre aux entreprises adhérentes une gestion administrative facilitée grâce à un très grand nombre de services permettant de piloter en ligne, et donc en toute autonomie, leur contrat mutuelle.

Pour simplifier la gestion des affiliations des salariés à un contrat Santé collectif, la Mutuelle Ociane Matmut propose, depuis octobre 2022, à ses entreprises clientes et à leurs salariés, un nouveau parcours d'affiliation en ligne simple et intuitif. Ce parcours digital innovant rencontre un fort succès : depuis son lancement, près de 1500 affiliations ont déjà été signées en ligne. Il contribue, par ailleurs, à faciliter le travail des correspondants du contrat et à réduire l'impact environnemental par la suppression de l'impression des traditionnels bulletins d'adhésion papier.



Communication : 6 temps forts en 2022

Des temps forts de communication ont été organisés à destination des Conventions Collectives Nationales Syntec (salariés des Bureaux d'Études Techniques, des Cabinets d'Ingénieurs-Conseils et des Sociétés de Conseils), Alisfa (Acteurs du Lien Social et Familial), du Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale 66 (CHRS), du commerce de gros, des TRS et des TRM (transports routiers). Des CNN aux spécificités très différentes pour lesquelles la Mutuelle Ociane Matmut a su développer des offres sur-mesure afin de répondre au mieux aux accords de branche et aux besoins des salariés et des chefs d'entreprises.

Matinales manager, des rendez-vous hybrides

Afin d'apporter aux DRH, managers et chefs d'entreprise, des réponses concrètes à des problématiques en lien avec leur activité, la Mutuelle Ociane Matmut a organisé, en partenariat avec La Tribune Bordeaux, trois Matinales manager en 2022. Les thèmes du recrutement, de la cybersécurité et de l'accompagnement des collaborateurs touchés par un cancer ont été abordés par des experts des différents sujets.

Webinaires Prévention Santé

Dans la poursuite de l'action initiée en 2021 consistant à proposer des actions de Prévention Santé à toutes les entreprises en portefeuille, à destination de leurs salariés, 8 webinaires ont été organisés en 2022. Parmi les thèmes abordés :

- comprendre son sommeil pour mieux dormir ;
- se former aux gestes qui sauvent ;
- réduire son exposition aux perturbateurs endocriniens...



L'offre de Protection Juridique pour les entreprises

L'activité en 2022

Matmut Protection Juridique a poursuivi, en 2022, son développement auprès des professionnels et des entreprises, avec une augmentation de 22,2% du portefeuille des contrats de Protection Juridique individuelle.

La distribution des offres de Protection Juridique s'oriente essentiellement vers le segment des TPE dont le besoin d'information juridique et de conseils en cas de litige est de plus en plus important, en raison des nombreuses évolutions réglementaires, telles que la réforme du bulletin de salaire ou la prévention en matière de santé des salariés, encadrant au quotidien leur activité professionnelle.

En complément, Matmut Protection Juridique met également son expertise au profit de partenaires assuranciers dans le cadre de délégations de gestion.

Sur le plan de la sinistralité, 2022 a connu une augmentation contenue du nombre des litiges (+ 12,6 %) au regard du fort développement du portefeuille de Matmut Protection Juridique. Dans ce contexte, les différends liés aux locaux professionnels (bail commercial, copropriété, voisinage, achat...) ont représenté plus de 40 % de la sinistralité totale sur ce segment, en augmentation de 27 %, alors que dans le même temps, la part des litiges liés au droit du travail est en baisse de près de 6 %

Chiffres clés au 31.12.2022



75 154 risques gérés



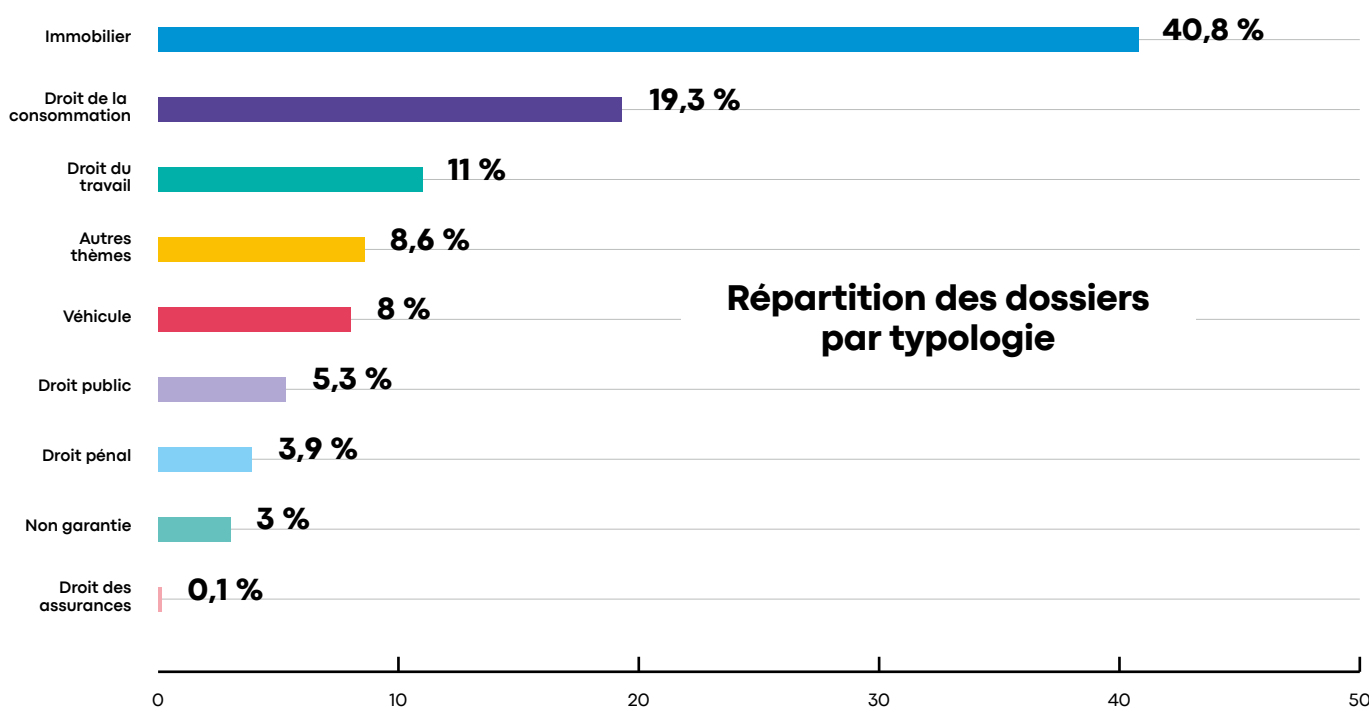
12 563 appels d'assistance juridique traités (+ 4,5 % vs 2021)



1 149 dossiers en cours de gestion tous exercices confondus (2 % vs 2021)



905 dossiers ouverts (+ 12,6 % vs 2021)





L'assurance des risques professionnels des agents publics avec **la mutuelle AMF**

L'activité en 2022

En 2022, la mutuelle a connu un léger recul du portefeuille sociétaires (- 4,3 %) et du portefeuille contrats (- 4,6 %) lié à la concentration du réseau DGFIP.

Le chiffre d'affaires est également en recul (- 5,1 %) en raison de la contraction du portefeuille (rationalisation des postes comptables et du nombre de régies).

La sinistralité est en hausse. Cette tendance est portée par la branche Assistance dont l'activité a augmenté en lien avec la disparition des mesures restrictives qui avaient été mises en place dans le cadre de la crise sanitaire covid-19 (reprise des activités sportives, des voyages ...).

Le résultat net est en forte augmentation notamment, du fait de la reprise des provisions liées à la RPP (Responsabilité Personnelle et Pécuniaire) suite à la fin du régime associé.

Chiffres clés au 31.12.2022



260 417 sociétaires



279 270 contrats

- Responsabilité Personnelle et Pécuniaire (RPC) des comptables publics et régisseurs : 19 666
- Garanties de Protection Mutualistes pour Tous (GPMT) : 242 164
- Multigaranties Professionnelles des Agents Publics (MPAP) : 17 440



1 842 sinistres déclarés

Solidité financière



5,1 M€ chiffre d'affaires



44 M€ actifs gérés



2,8 M€ résultat net



Les faits marquants 2022

Dans le cadre de la modernisation de l'action publique, le gouvernement et la Cour des comptes ont décidé de réformer la responsabilité financière pour créer une responsabilité unifiée des gestionnaires publics s'adressant aux comptables, aux ordonnateurs ainsi qu'à leurs collaborateurs.

Ces éléments ont conduit l'AMF à proposer un nouveau produit : APICO, portant sur les garanties suivantes : Protection Juridique (PJ), Pertes Pécuniaires (PP), Assistance Psychologique (ASS) et Responsabilité Civile (RC).

Dans le cadre de la création d'APICO, l'AMF a dû procéder à une demande d'extension d'agrément concernant la branche 16 : pertes pécuniaires diverses auprès de l'ACPR. Conformément à la convention d'affiliation qui lie l'AMF à la SGAM Matmut, cette démarche avait fait l'objet d'une autorisation préalable du conseil d'administration de la SGAM (séance du 26 janvier 2022).

Le collège de supervision de l'ACPR a accordé cette extension d'agrément lors de sa séance du 21 septembre 2022.

Les travaux de conception du nouveau APICO (étude de marché, actuariat/réassurance, business plan, ORSA, conformité/juridique, informatique dont progiciels et site internet, gestion, prestataires externes ...) ont fait l'objet de présentations, validations et suivis par étape devant les différentes instances de l'AMF depuis leur initiation (décembre 2021) jusqu'à leur finalisation (octobre 2022).

Le dossier produit APICO a été présenté au CTOP SGAM Matmut du 18 octobre 2022.

Sa commercialisation a débuté le 15 novembre (ouverture de la souscription) avec date d'effet au 1^{er} janvier 2023.

Une campagne spécifique (emailing & publipostage) ciblant les comptables publics, déjà détenteurs du contrat APIC de l'AMF qui deviendra obsolète, a été déployée. En parallèle, une démarche spécifique visant les ordonnateurs publics, désormais concernés par les évolutions réglementaires, a également été effectuée. À la fin 2022, près de 50 % du portefeuille APIC ont basculé vers le contrat APICO. Ainsi, au 1^{er} janvier 2023, le régime de Responsabilité Pécuniaire et Personnelle (RPP), cœur de métier de l'AMF, a disparu (hors gestion run off et collectivités d'outre-mer).

Les partenariats

L'AMF maintient ses partenariats avec les associations professionnelles des comptables publics, parmi lesquelles l'ACCP, l'AAC et l'AFCM.

Le mécénat et le médico-social

Fondation de l'Avenir

L'AMF participe au progrès scientifique médical par le biais de la Fondation de l'Avenir dont elle est partenaire depuis sa création en 1987.

04.

La protection et l'accompagnement des sociétaires à chaque instant

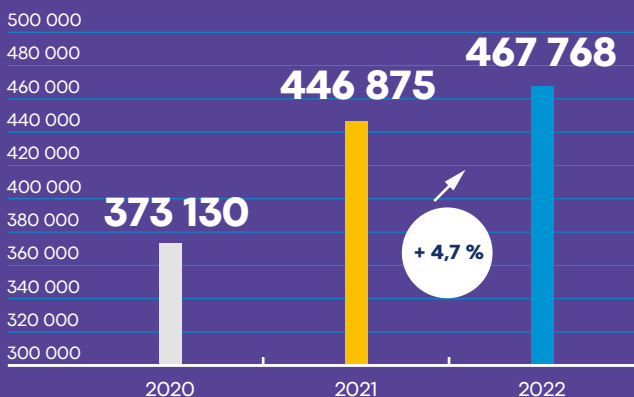


La protection et l'accompagnement des sociétaires

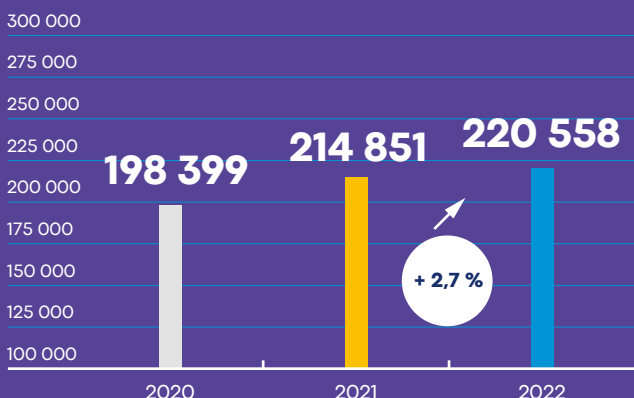
La sinistralité en 2022

Aux tempêtes Eunice, Franklin et Diégo se sont succédés, en 2022, des phénomènes inédits par leur intensité : grêles hors norme, tornades et méga incendies associés à des vagues de chaleur. Dans ces situations pour le moins délicates, l'accompagnement des assurés prend tout son sens. À l'écoute de leurs besoins, les collaborateurs et les partenaires du Groupe Matmut sont engagés dans une démarche résolument humaine, pour leur apporter un soutien adapté, mais aussi des solutions responsables.

Évolution du nombre total de sinistres automobile : 467 768



Évolution du nombre total de sinistres habitation : 220 558



Sinistres intempéries :

+ 11 %

du nombre total de sinistres



Nombre de sinistres intempéries

- 32 179 en auto
- 45 722 en habitation

La reprise de la sinistralité constatée en 2021 se confirme sur 2022, avec une augmentation du nombre et du coût des sinistres, tant en auto qu'en habitation. Cette année a en effet été marquée par la succession d'épisodes climatiques dont des grêles d'ampleur. D'une violence exceptionnelle, ils ont occasionné des dommages importants et entraîné l'ouverture de 77 900 dossiers.

Les sinistres non climatiques sont également à la hausse avec une augmentation en habitation des vols et incendies.

Cette forte sinistralité s'inscrit dans un contexte défavorable, avec notamment une inflation élevée. L'importante hausse des coûts moyens matériels se constate tant en automobile qu'en habitation.

Pour l'automobile, elle est notamment portée par l'augmentation des taux horaires de la main-d'œuvre et du prix de vente des ingrédients de peinture et des pièces de rechange.

Pour l'habitation, elle s'explique par la hausse des prix des matériaux qui impacte toutes les activités du bâtiment (électricité, couverture, plomberie, menuiserie...). Enfin, les coûts des dégâts, occasionnés par la sécheresse exceptionnelle de cette année, devraient atteindre des niveaux records.



1 Faire face à l'urgence

Lorsque le sinistre survient, la Matmut apporte une aide financière et logistique immédiate à ses assurés :

- avance de fonds pour faire face aux dépenses ;
- relogement en cas de logement principal inhabitable.

2 Simplifier les démarches

- La déclaration de sinistre en ligne est facilitée.
- Matmut Assistance, disponible 24 h/24, 7 j/7 permet également aux assurés de bénéficier des prestations d'assistance et d'effectuer leur déclaration de sinistre.
- Un règlement immédiat, sur devis, est réalisé pour les propriétaires d'habitation en cas de dommages peu conséquents.

3 Faciliter la remise en état

Des prestations en nature sont favorisées pour la remise en état des véhicules et des habitations évitant aux assurés des avances de fonds et des démarches contraignantes.

Afin d'offrir ce service complet, la Matmut a constitué un réseau d'entreprises partenaires compétentes, sur l'ensemble de la France, en mesure d'intervenir rapidement pour réparer les dommages causés. Le savoir-faire des entreprises partenaires, réparateurs automobiles ou artisans du bâtiment est au service des sociétaires.

L'humain au cœur de nos préoccupations

La Matmut accompagne ses assurés blessés dans leur vie quotidienne au travers de divers services à la personne : aide-ménagère, jardinage, déplacement accompagné, livraison de courses ou de médicaments, soutien scolaire et psychologique et, en cas de blessures graves, elle active ses prestations d'accompagnement personnalisé pour faciliter :

- les démarches administratives via l'intervention d'un travailleur social ;
- la recherche d'un nouvel habitat, d'une formation, d'un emploi... ;
- l'adaptation du domicile ou du véhicule avec l'intervention d'un ergothérapeute ;
- les placements financiers avec les conseils apportés par un conseiller patrimonial.

Éco responsable

Les techniques de réparations proposées sont respectueuses de l'environnement = limitation des déchets, recyclage des produits utilisés.

Facile

Une mise en relation avec le prestataire sans démarche contraignante pour les assurés.

Fiable

Les prestataires sélectionnés respectent un cahier des charges strict en termes de disponibilité et de qualité.



5 700 entreprises partenaires au service de nos assurés



Le contrat mutualiste Matmut/Smac : un règlement immédiat en cas d'invalidité grave suite à accident

En complément de son soutien financier et humain, le Groupe Matmut accompagne également ses sociétaires en leur proposant d'adhérer, lors de la souscription d'un contrat IARD, Vie ou Santé, au contrat mutualiste Matmut/Smac. Ce contrat leur permet de bénéficier d'une prestation « Forfait Invalidité grave » accordée par Matmut Mutualité Livre II, et des garanties d'Assistance et de Protection Juridique accordées par Matmut. Ces garanties souscrites par la quasi-totalité des sociétaires, viennent en complément des assurances de personnes, de biens et de responsabilité proposées par la Matmut.

Le contrat mutualiste Matmut/Smac accorde :

- un « forfait immédiat en cas de blessures graves suite à accident » lorsque le taux d'Atteinte à l'Intégrité Physique et Psychique (AIPP) est supérieur ou égal à 30 % ; ce forfait s'élève à 20 000 €. Il est doublé dès lors que le taux d'AIPP dépasse les 65 % ;
- un « forfait immédiat en cas de décès suite à accident » de 1500 €.

Il prévoit également :

- des garanties d'Assistance (aux personnes en déplacement et à domicile) ;
- une Protection Juridique « Vie privée » (formule renforcée uniquement).



Le traitement des réclamations

Le fait notable de l'exercice 2022 a été la publication, courant mai, d'une recommandation de l'Autorité de Contrôle et de Résolution (ACPR) renforçant encore les obligations des assureurs à l'égard des réclamants. Entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2023, les changements induits ont été anticipés par le Groupe Matmut, permettant ainsi, dès le 1^{er} juin 2022, le déploiement d'un dispositif de traitement des réclamations actualisé, prenant en compte l'essentiel des attentes du régulateur : respect de délais plus stricts, simplification des circuits, accès plus aisé à la médiation de l'assurance, amélioration de l'information des assurés aux différentes étapes du traitement de leurs réclamations.

L'année 2022 a également été marquée par une forte sinistralité, notamment climatique, générant des volumes d'activité importants au sein des services de gestion. En dépit de la quasi-normalisation de la situation au plan sanitaire, qui a permis une stabilisation des conditions de travail des équipes, cette croissance de la sinistralité a engendré une augmentation d'environ 20 % du nombre de réclamations reçues par rapport à l'année précédente, avec une incidence sur les délais de traitement. Malgré cette double contrainte, les principes de traitement des insatisfactions exprimées par les sociétaires sont demeurés inchangés, basés à la fois sur un examen approfondi de chaque demande, et sur une approche bienveillante des situations individuelles qui le justifient.

Chiffres clés

Matmut

 **10 015** réclamations reçues

 **15 jours**
délai moyen de réponse

 **52 %** des réponses
totalement ou partiellement
favorables aux sociétaires

 **78** propositions de solutions
rendues par le médiateur

 **3** propositions du médiateur
favorables aux sociétaires

Mutuelles Mutlog & Mutlog Garanties

 **47** réclamations reçues

 **6 jours**
délai moyen de réponse

 **2** dossiers en médiation

Mutuelle Ociane Matmut

 **3 315** réclamations reçues

 **19 jours**
délai moyen de réponse

 **1** dossier en médiation

 **82 %** des réponses
totalement ou partiellement
favorables aux adhérents

Mutuelle AMF

 La mutuelle n'a pas été
saisie en 2022

05.

Les données financières





Les finances de la SGAM Matmut en 2022

Le résultat combiné de la SGAM Matmut en 2022 s'établit à 46,9 millions d'euros. Il est en baisse de 46,8 % par rapport à 2021. Cette variation entre les deux exercices est à mettre en lumière avec les événements conjoncturels exceptionnels de l'année 2022. Cet exercice a, en effet, été marqué par une sinistralité exceptionnelle sur le plan des climatiques et de la sécheresse.

Les fonds propres combinés de la SGAM Matmut progressent une nouvelle fois cette année. Ils s'élèvent à 1 979,5 millions d'euros contre 1 932,7 millions d'euros au 31 décembre 2021.

La solvabilité de la SGAM Matmut affiche toujours un niveau satisfaisant, comme le souligne le ratio de solvabilité à 203 %, contre 196 % à fin 2021. Le besoin en capital (SCR) s'élève à 1 150,3 millions d'euros (1 305,6 millions d'euros en 2021). Tandis que les fonds propres éligibles S2 en baisse principalement à cause des évolutions

défavorables sur les marchés financiers en 2022 et en particulier des produits de taux, atteignent le montant de 2 339,2 millions d'euros (2 553,9 millions d'euros en 2021).

Les cotisations acquises globales augmentent de 74,8 millions d'euros. L'augmentation est portée par les cotisations en assurance non vie et en santé pour 95 millions d'euros. Les cotisations en assurance vie ont reculé de 20,2 M€ par rapport à l'exercice 2021, en raison d'un moindre succès de l'offre 2022 de gratuité des frais d'entrée par rapport à celle de l'année passée.



© Halipoint - AdobeStock

La charge des prestations d'assurance du groupe augmente de 379,3 millions d'euros en 2022. Cette hausse est corrélée à une sinistralité exceptionnelle sur le plan des climatiques et de la sécheresse. La charge de sinistres a également été impactée défavorablement par l'inflation qui se reflète à travers les sinistres de fréquence en raison de la hausse des coûts pratiqués par les réparateurs. Enfin, l'évolution constante à la hausse du nombre de sociétaires implique par effet miroir une hausse des prestations payées.

Le résultat de réassurance s'améliore de 157,3 millions d'euros par rapport à l'année 2021. Cette évolution s'explique principalement par la prise en compte exceptionnelle sur 2022 des événements naturels liés aux événements climatiques et à la sécheresse. Le traité climatique explique la variation pour 103,9 millions d'euros sur le groupe. Ainsi, la réassurance permet d'amortir la hausse de la charge des sinistres expliquée précédemment.

La SGAM Matmut affiche un résultat financier en forte hausse de 50,2 % (213,6 millions d'euros contre 142,2 millions d'euros en 2021). Il est impacté favorablement par des éléments non récurrents comme la cession des titres OFI Holding, ayant généré une plus-value de 48,2 M€ à l'échelle du groupe ainsi que par des plus-values en hausse réalisées sur différents types de titres (+ 7,2 M€ sur les OPCVM et + 22,3 M€ sur les actions chez Matmut). Les marchés financiers ont connu une année difficile sur fond de forte remontée des taux et d'invasion de l'Ukraine par la Russie. Ces éléments ont fortement impacté la valeur des obligations. Ainsi, la valeur recouvrable des obligations a diminué de 460,8 M€ malgré une augmentation des prix de revient de 261 M€. Sur ce type de placements, le groupe se trouve en moins-value latente de 569 M€ au 31/12/2022, compensée partiellement par la bonne forme de l'immobilier.

Présentation simplifiée des comptes annuels combinés 2022

Chiffres exprimés en euros

Bilan combiné					
Actif	31.12.2022	31.12.2021	Passif	31.12.2022	31.12.2021
Actifs incorporels (dont écarts d'acquisition)	120 704 498	99 251 560	Capitaux propres du groupe	1 979 510 968	1 932 662 934
			Intérêts minoritaires	29 889 778	32 098 944
Placements des entreprises d'assurance	5 307 679 827	5 140 013 885	Passifs subordonnés	20 000 000	20 000 000
Placements représentant les provisions techniques afférentes aux contrats en unités de comptes	1 583	1 648	Provisions techniques brutes	4 413 364 354	4 119 351 537
Placements des autres entreprises	114 975 701	109 165 511	Provisions techniques des contrats en unités de comptes	1 583	1 648
Titres mis en équivalence	139 252 409	137 482 710	Provisions pour risques et charges	20 722 014	20 490 159
Parts des cessionnaires et récessionnaires dans les provisions techniques	361 314 777	256 176 193			
Créances nées des opérations d'assurance	96 214 493	101 199 519	Dettes nées d'opérations d'assurance	12 538 682	18 967 481
Créances nées des opérations de réassurance	81 560 085	27 007 583	Dettes nées d'opérations de réassurance	32 639 891	11 268 129
Créances sur les entreprises du secteur bancaire	104 294 091	152 762 345	Dettes envers les entreprises du secteur bancaire	42 112 670	32 458 259
Autres créances	362 104 351	320 297 973	Autres dettes	233 175 037	232 872 059
Autres actifs	93 693 855	75 893 298			
Comptes de régularisation actif	45 161 893	43 152 283	Comptes de régularisation passif	43 002 587	42 233 358
Total actif	6 826 957 563	6 462 404 508	Total passif	6 826 957 563	6 462 404 508



© Storyset

Compte de résultat combiné

	Activités assurance non vie	Activités assurance vie	Autres activités	Total au 31.12.2022	Total au 31.12.2021
Primes acquises	2 370 940 006	108 257 661		2 479 197 667	2 404 405 622
Chiffres d'affaires ou produits des autres activités			12 193 272	12 193 272	11 882 376
Autres produits d'exploitation	53 131 000	1 300 820	19 221 639	73 653 459	53 910 792
Produits financiers nets de charges	177 713 703	35 228 962	701 767	213 644 432	142 231 424
Total des produits d'exploitation courante	2 601 784 709	144 787 443	32 116 677	2 778 688 829	2 612 430 213
Charges des prestations d'assurance	2 207 458 846	119 315 575		2 326 774 420	1 947 474 308
Charges ou produits nets des cessions en réassurance	- 120 194 325	1 920 762		- 118 273 563	38 986 263
Charges des autres activités			32 855 060	32 855 060	24 196 962
Charges de gestion	471 581 782	15 764 304		487 346 085	485 912 507
Total des charges d'exploitation courante	2 558 846 302	137 000 641	32 855 060	2 728 702 003	2 496 570 040
Résultat de l'exploitation avant dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	42 938 407	7 786 803	- 738 383	49 986 826	115 860 173
Autres produits nets non techniques				- 2 965 619	- 3 352 995
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition				- 2 436	- 9 129
Résultat de l'exploitation après dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition				47 018 771	112 498 049
Résultat exceptionnel				- 965 885	3 123 044
Impôts sur les résultats				- 845 701	- 33 703 466
Résultat net des entreprises intégrées				45 207 185	81 917 627
Quote-part résultats entreprises mises en équivalence				1104 346	8 747 248
Résultat net de l'ensemble combiné				46 311 531	90 664 875
Intérêts minoritaires				572 277	- 2 571 878
Résultat net du groupe				46 883 808	88 092 997

06.

*Notre maison d'être,
notre maison d'agir!*



Nous, Groupe Matmut, sommes une mutuelle ouverte à tous,
qui favorise l'émergence de nouvelles solidarités.
Nous avons pris conscience des défis posés par
les nombreuses transformations du monde, qui viennent
percuter notre vie ensemble. Nous inscrivons nos actions dans le but
d'accompagner nos assurés face à ces transformations.



Extrait du manifeste de la Raison d'être du Groupe Matmut.

**La responsabilité
sociétale de
l'entreprise**



© Klaus Veitelt - Gettyimages

Les engagements du Groupe Matmut

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) désigne la prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans tous ses domaines d'activité. Elle regroupe l'ensemble des pratiques mises en place pour contribuer au développement durable, en répondant aux besoins actuels, tout en préservant les générations futures. Du fait de son modèle mutualiste et mû par une conviction profonde de l'ensemble de ses acteurs, le Groupe Matmut a toujours évolué et agi en consacrant une part importante de son énergie à ces enjeux.

En matière de RSE, les engagements du groupe sont nombreux et variés, orientés essentiellement autour de trois axes :

- 1 l'environnement ;
- 2 l'inclusivité ;
- 3 la santé et le bien-être.

Ces engagements, incarnation de la Raison d'être du Groupe Matmut, seront détaillés dans la suite de ce rapport.

Engagements auprès des sociétaires

- Adopter une gouvernance transparente en garantissant un fonctionnement démocratique.
- Prévenir les risques déontologiques et éthiques.
- Assurer la solidarité et la pérennité du modèle mutualiste de l'entreprise.
- Développer une relation de confiance durable.
- Dégager une rentabilité au service d'une création de valeur pour la communauté des assurés.
- Développer une conception solidaire et humaine de l'assurance qui s'appuie sur des valeurs mutualistes fortes.
- Concevoir des produits et services adaptés et d'utilité sociale, des offres lisibles, au coût le plus juste.
- Écouter et accompagner concrètement et humainement nos sociétaires lors d'un sinistre.
- Protéger et accompagner pour permettre à chacune et chacun de se projeter et de construire son projet de vie.



Engagements auprès des collaboratrices et collaborateurs

- Garantir de bonnes conditions de travail et assurer la sécurité des collaborateurs.
- Développer les compétences.
- Assurer un dialogue social de qualité.
- Lutter contre les discriminations et favoriser la diversification et l'inclusion.
- Favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes.

Engagements auprès des prestataires

- Promouvoir des relations responsables avec les prestataires, s'assurer de l'équilibre des relations afin de conduire des négociations justes.
- S'assurer que les prestataires respectent les droits humains et interdisent le travail des enfants.
- Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans les processus d'achats (produits et services).



La Matmut entre dans le top 100 des entreprises 2023 les plus responsables*

En 2023, pour la troisième année consécutive, la Matmut figure au palmarès* des 250 entreprises socialement responsables les mieux notées. La Matmut apparaît au 3^e rang pour le secteur d'assurance (2 places de mieux qu'au palmarès 2022).

* « Palmarès 2023 des entreprises les plus responsables de France » publié le 17 novembre 2022 de l'hebdomadaire Le Point, associé à l'institut de sondage indépendant Statista.



La Mutuelle Ociane Matmut et le renouvellement du label « Engagé RSE »



Engagements auprès de l'ensemble des parties prenantes

- Inscrire l'action du groupe dans les initiatives et projets de son territoire.
- Être acteur de l'habitat solidaire.
- Favoriser l'emploi local.
- Favoriser une politique de mécénats culturels et sportifs.
- Encourager la recherche médicale.
- Développer la prévention et soutenir des actions sociales.
- Protéger les parties prenantes du risque de divulgation de leurs données personnelles.
- Sécuriser les outils informatiques et les données contre une cyberattaque.
- Prévenir et réduire l'empreinte écologique du groupe en agissant sur les consommations internes et sur les déplacements.
- Prévenir les pollutions et favoriser le recyclage des déchets.
- Engager les collaborateurs dans la démarche de réduction de l'empreinte écologique de l'entreprise.
- Développer une contribution positive à la société.
- Mettre en place une politique d'investissements socialement responsables.
- Soutenir et accompagner des projets en faveur de l'environnement.
- Contribuer à une meilleure compréhension des enjeux RSE sur les médias sociaux du groupe.

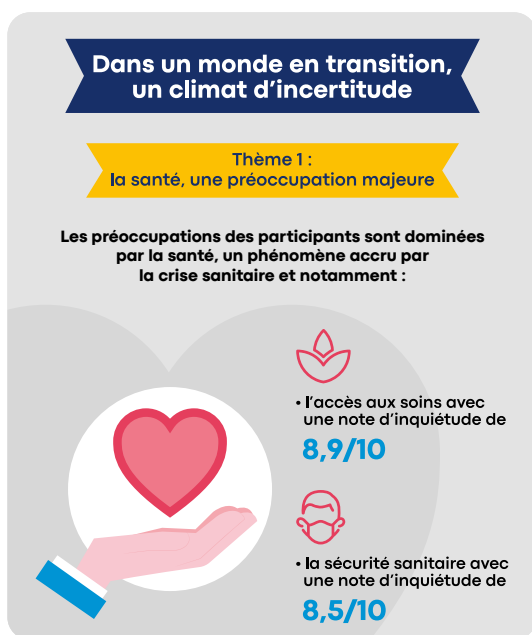
En 2022, la Matmut a cofinancé le premier festival des droits humains de Rouen. Et la Mutuelle Ociane Matmut, s'est vue renouveler le label « Engagé RSE », niveau confirmé, délivré par l'AFNOR en 2020.

Nos sociétaires demandent plus de protection...

Administrateurs, collaborateurs, délégués, sociétaires... Plus de 135 000 personnes ont participé à la grande consultation réalisée par OpinionWay pour le Groupe Matmut du 20 janvier au 22 mars 2021. Ces résultats riches d'enseignements ont permis de mieux comprendre les attentes concernant la Matmut, son modèle mutualiste et ses engagements. Ces travaux ont ainsi contribué à formaliser la Raison d'être du groupe et à dégager plus largement des grandes tendances et préoccupations sociétales actuelles.

En matière de santé

Le baromètre Matmut/OpinionWay a montré que la santé est le sujet qui préoccupe le plus les répondants. L'accès aux soins arrive, en effet, en tête de leurs inquiétudes, suivi de la qualité de vie, puis de la sécurité sanitaire (protection contre les maladies et risques pour la santé). Ce constat, accru avec la crise sanitaire, ne diffère pas selon le sexe des participants.



En matière d'environnement

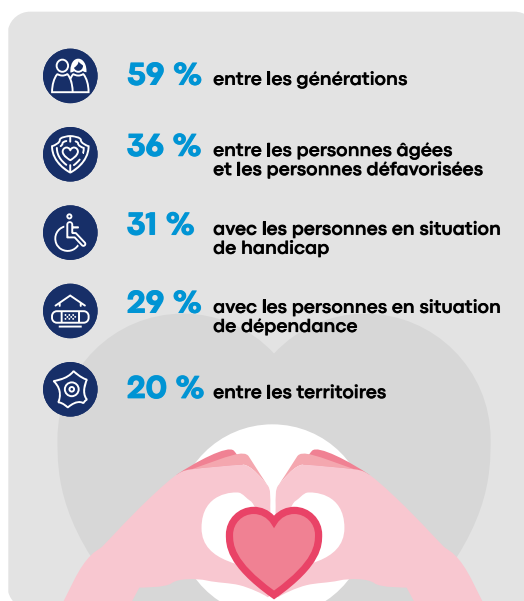
Le baromètre Matmut/OpinionWay a affiché une attente forte des participants autour de l'engagement sociétal des entreprises. 88 % d'entre eux pensent qu'en France, les entreprises devraient davantage s'engager en faveur de l'intérêt général et du bien commun. 68 % considèrent que les entreprises peuvent avoir une croissance économique sans impact négatif sur la société. Enfin, pour 86 % des répondants, c'est le rôle des entreprises de s'engager dans les questions écologiques. Ce phénomène est d'autant plus prégnant que les répondants sont jeunes, en particulier

sur les questions environnementales. 90 % des moins de 50 ans estiment, en effet, que les entreprises devraient s'engager davantage en faveur de l'intérêt général et du bien commun, contre 87 % des plus de 50 ans. De même, 91 % pensent que les questions écologiques devraient être mieux prises en compte par les pouvoirs publics, contre 85 % des plus de 50 ans.

En matière d'inclusion

Le baromètre Matmut/OpinionWay révèle que 74 % des personnes interrogées perçoivent une baisse de solidarité au sein de la société. Pour 89 % des participants à la grande consultation, la compétition entre les individus est accrue. Les participants appellent à un retour de la solidarité.

Ce besoin de solidarité s'exprime différemment selon les âges. La solidarité intergénérationnelle est plus importante pour les plus de 50 ans. Les moins de 50 ans souhaitent plus de solidarité avec les personnes défavorisées que les plus de 50 ans.



... La stratégie du Groupe Matmut y répond

La politique RSE : un objectif et trois piliers

L'objectif de la politique RSE du Groupe Matmut est de lui permettre d'être reconnu pour son engagement « en faveur d'une société plus solidaire, plus inclusive et plus active face aux changements climatiques. »

En réponse aux attentes des Français et en cohérence avec son métier et sa Raison d'être, le Groupe Matmut a défini trois piliers sur lesquels repose son engagement RSE.

- 1 L'environnement**, car en tant qu'assureur, la Matmut prévient et s'adapte aux conséquences du dérèglement climatique qui impactent la vie de chacune et chacun d'entre nous... ainsi que notre modèle économique.
- 2 L'inclusion & l'accessibilité**, car en tant que groupe mutualiste, la Matmut s'engage pour une société plus équitable et pour faciliter et accompagner l'intégration des populations rendues vulnérables par le handicap, la maladie et la précarité.
- 3 La santé & le bien-être**, car avec pour mission de protéger ses sociétaires et adhérents, la Matmut promeut l'accès aux soins d'excellence, soutient la recherche médicale et encourage la pratique d'une activité physique.



Une gouvernance démocratique et durable

Une stratégie de durabilité

Les mutuelles du Groupe Matmut appartiennent à la famille de l'économie sociale. Leur modèle mutualiste permet aux assurés d'être au cœur de la gouvernance et de participer à l'avenir de leurs mutuelles. Ils et elles peuvent en effet devenir, ou élire, les délégués qui les représentent lors des assemblées générales.

Contrairement aux entreprises privées à but lucratif, les mutuelles du Groupe Matmut ne rémunèrent ni actionnaire, ni intermédiaire. Les décisions prises en assemblées générales ne sont donc pas fondées sur une rentabilité à court terme. Ce modèle mutualiste permet ainsi de gouverner dans un objectif de durabilité et d'engagement, au bénéfice de la communauté des assurés et de leur famille.

Aux côtés des assurés au quotidien pour les conseiller, les protéger, les aider à réaliser leurs projets et les accompagner en cas de coup dur, les mutuelles du Groupe Matmut sont à leur service, soucieuses de contribuer, à leur échelle, à la cohésion sociale et au développement humain.

Un fonctionnement démocratique

Au sein des mutuelles du Groupe Matmut, chaque sociétaire et chaque adhérent ont le pouvoir d'agir. Ils élisent les délégués qui s'expriment en leur nom lors des assemblées générales, organes délibérants les plus importants. Leur mission est essentielle.

749 délégués

aux assemblées générales en 2022 représentant les sociétaires/adhérents des mutuelles du Groupe Matmut sur tout le territoire.



Les élections des délégués

Les statuts des mutuelles fixent les conditions des élections et la fréquence de renouvellement des délégués. Ils prévoient que tous les sociétaires/adhérents participent aux élections selon le principe « un sociétaire, une voix ».

12,3 %

c'est le taux de participation en 2022 aux élections des délégués des sociétaires Matmut, Matmut Mutualité Livre II et Matmut Mutualité Livre III.





© Jacob Lund - AdobeStock



Le rôle des délégués

Les délégués sont bénévoles et indépendants. Ils sont élus sur l'ensemble des territoires et, par leur diversité, exercent au mieux leur représentation lors des assemblées générales. Leur mission est essentielle :

- ils s'expriment au nom des sociétaires sur les grandes orientations ;
- participent aux décisions et ;
- élisent les conseils d'administration des mutuelles.

Taux de participation aux assemblées générales

	2022	2021	2020
Mutuelles Matmut	80 %	81 % *	84 %
Mutuelle Ociane Matmut	73,68 %	74,56 %	82 %
Mutuelle AMF	96,7 %	98,3 %	92 %
Mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties	81 %	86,4 %	68 %

* Assemblées générales dématérialisées en raison de la crise sanitaire

Des liens solides avec les délégués

Au-delà de la tenue des assemblées générales, la Matmut entretient des liens solides avec les délégués tout au long de l'année, à travers :

- la tenue de réunions de proximité en régions ou encore de vidéoconférences en ligne animées en direct par la présidence et la direction générale ;
- des publications dédiées biennuelles comme la lettre aux délégués des sociétaires ;
- son magazine semestriel Matmut Info, adressé à l'ensemble de ses sociétaires.





© Eugenio Varrigiu - Gettyimages

La Matmut s'engage pour une prévention active au service de ses assurés

La prévention routière : un enjeu majeur pour la Matmut

En 2022, le groupe a fait le choix de pérenniser les différentes actions qu'il a précédemment engagées en matière de sécurité routière.

La Belle attitude

Cette année encore, la campagne nationale « La Belle attitude » portée avec Fabien Barthez, pilote automobile, reste un axe fort de sensibilisation de tous les usagers de la route grâce notamment aux différentes campagnes d'affichage et de communication sur les réseaux sociaux.

Captain Trajet

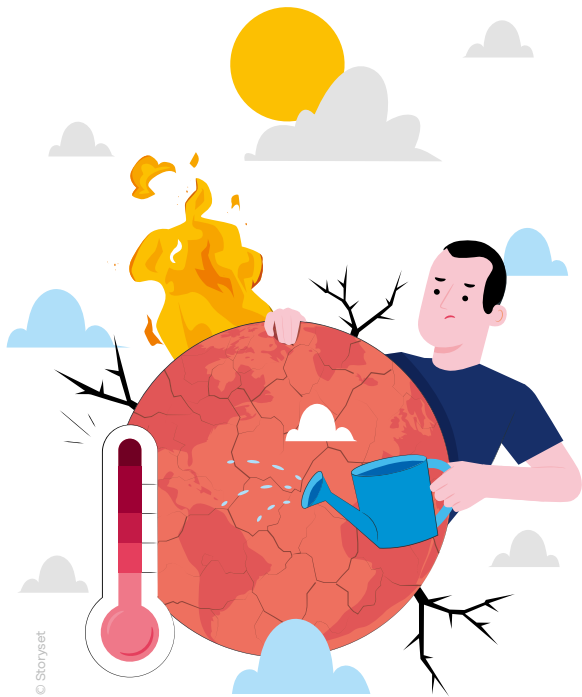
La solution de raccompagnement des jeunes assurés, en cas d'incapacité à la conduite, continue de connaître un franc succès. Près de 4 500 bénéficiaires ont été raccompagnés en toute sécurité grâce au bon prépayé utilisable sur l'application Uber, adressé par Matmut Prévention.

Liberty Rider

Troisième année de partenariat avec l'ange gardien des motards. Plus de 20 000 motards bénéficient désormais de l'abonnement offert à la version premium de l'application. Grâce notamment à la détection des chutes, l'alerte automatique des secours 24 h/24 et le signalement des virages dangereux, la route est devenue plus sereine et sûre pour eux. En parallèle, la Matmut a offert, à l'occasion de différentes actions de prévention, plusieurs dizaines de gilets airbag, afin de sensibiliser les sociétaires sur l'intérêt de ce type d'équipement de protection.

Stages de conduite gratuits

Et toujours, en partenariat avec **ACO Formations**, des stages gratuits 2 roues, 4 roues et nouvelles mobilités à destination de toutes les générations de conducteurs ont été organisés en 2022 : 11 formules variées répondant aux attentes de toutes et tous. De nombreuses actions locales de sensibilisation ont également été menées en lien avec les chambres de commerce et d'industrie, les partenaires mutualistes du groupe ou encore les organismes publics.



La Matmut développe également un nouvel axe : la prévention des risques naturels

Changement climatique, risques naturels, impact environnemental... La Matmut se mobilise et s'engage aux côtés de ses sociétaires pour les aider à mieux anticiper et se protéger.

Déjà plusieurs dizaines de milliers d'entre eux, ciblés à l'occasion des premières campagnes d'e-mailings « Prévention des risques naturels », ont pu bénéficier d'un accompagnement, notamment grâce aux pages conseils « Inondation », « Sécheresse », « Épisodes cévenols et méditerranéens » sur matmut.fr. De nouveaux services et outils de conseil sont en cours de préparation. Rendez-vous en 2023 !

La prévention Santé: un engagement permanent

Dans la continuité de ses engagements, en lien avec sa Raison d'être, le Groupe Matmut a poursuivi sa mobilisation pour faciliter l'accès aux soins à toutes et tous, et favoriser l'inclusion.

Plusieurs mois d'attente sont parfois nécessaires pour rencontrer un professionnel de santé et, de fait, les plus fragiles font régulièrement passer leur santé au second plan.

À l'heure où la pénurie médicale s'accroît et les inégalités territoriales se creusent, le Groupe Matmut offre la possibilité à ses sociétaires d'être accompagnés afin de prévenir les risques liés à leur santé, voire de l'améliorer.

En 2022, cela s'est notamment traduit par de nombreuses actions de prévention Santé organisées par Matmut Mutualité au sein de centres de santé pluridisciplinaires reconnus, sur des thématiques variées : initiation aux gestes qui sauvent, initiation aux gestes d'urgences pédiatriques, bilans de santé, sensibilisation au dépistage du mélanome. Forts de leur succès, les rendez-vous proposés, en particulier dans le cadre des bilans de santé, ont été très prisés.

Les examens étaient diversifiés et pouvaient différer d'un centre à l'autre : examen préclinique (glycémie, cholestérol, prise de tension artérielle, analyses sanguines et urinaires, électrocardiogrammes, bilans visuels et auditifs), rencontre avec un médecin préventionniste (examen clinique et interprétation des résultats), consultation dentaire, consultation nutrition.

De nouvelles dates seront ouvertes aux sociétaires n'ayant pas pu bénéficier des premières actions.

En parallèle, des initiations aux gestes qui sauvent et aux gestes d'urgences pédiatriques ont été déployées dans des salles spécialement réservées pour l'occasion.

Quant aux bilans auditifs et visuels, ils ont également été renouvelés dans les enseignes « Écouter Voir » participantes.

Ces actions de prévention démontrent la volonté du Groupe Matmut d'agir encore et toujours pour ses sociétaires et d'être à leurs côtés dans le domaine essentiel qu'est celui de la santé.





La Matmut s'engage en faveur de l'environnement

La Matmut s'engage à respecter les accords de Paris

Dans le cadre des accords de Paris, le Groupe Matmut a adhéré en novembre 2021 à la Net-Zero Insurance Alliance (NZIA). Il s'agit d'un programme, sous égide des Nations unies, qui rassemble les assureurs et les réassureurs mondiaux engagés en faveur du rôle du secteur assurantiel dans la transition écologique avec un objectif zéro carbone.

Cette démarche volontariste répond concrètement à l'un des enjeux inscrits au cœur même de la Raison d'être du groupe : agir en faveur d'une société plus active face aux changements climatiques. En adhérant à la Net-Zero Insurance Alliance (NZIA), le Groupe Matmut affirme son engagement en faveur de l'environnement et de la lutte contre le réchauffement climatique. De façon très concrète, le groupe fixera des objectifs intermédiaires, régulièrement mesurables et rendra publics, chaque année, ses avancées sur son activité d'assureur. En janvier 2023, le protocole a été publié et les premières cibles et objectifs de réduction de l'empreinte carbone seront définis d'ici juillet 2023.

La Matmut s'engage pour plus de sobriété

Les tensions sur le marché de l'énergie ont particulièrement marqué l'année 2022, soulignant d'autant plus l'importance des enjeux environnementaux. Dans ce contexte, la Matmut a participé à l'effort collectif national en adoptant à son niveau un plan de sobriété énergétique. Les mesures prises concernent aussi bien le chauffage, que l'éclairage ou les équipements électriques des différents sites. Toutes ont en commun leur objectif : réduire la consommation d'énergie du groupe.

Concrètement, cela se traduit par le remplacement des enseignes lumineuses des 474 agences Matmut par des enseignes bandeau et drapeau sans éclairage, ni rétro éclairage. Le déploiement de ce nouveau matériel a débuté avec l'évolution de l'identité graphique du groupe en octobre 2022. Il se poursuit tout au long de l'année 2023. En attendant, la durée d'éclairage des enseignes lumineuses encore en place a été quotidiennement réduite.

Une autre mesure de sobriété prise en 2022 a concerné le chauffage des sites Matmut (siège social, agences, annexes, plateformes...). La température d'occupation et d'inoccupation de ces lieux a été réduite d'un à deux degrés, selon les lieux. La consommation de gaz



La Matmut s'engage pour une politique Green IT

La Matmut a décidé de s'emparer pleinement de la thématique du numérique responsable en 2022 et a démarré avec des actions pleinement orientées « Green IT ».

Cela passe notamment par la maîtrise des coûts énergétiques des data centers avec un objectif de réduction de la consommation d'électricité et d'eau, sans oublier l'optimisation de l'ensemble des systèmes de ventilation des salles informatiques. Dans le cadre de la trajectoire globale de réduction du papier, des travaux dans la salle d'éditions en mode industriel ont permis le remplacement d'imprimantes laser par des modèles à jet d'encre. Terminée en effet l'utilisation de bobines de papier pré-imprimé aux couleurs de la Matmut ! Les nouvelles bobines de papier blanc amènent dorénavant moins de déchets, plus de souplesse dans le temps pour le stockage et au final, moins de transports. Le Groupe Matmut répond ainsi pleinement aux objectifs d'impacts du scope 3 sur un bilan carbone. D'autres leviers majeurs se situent côté serveurs, avec l'amélioration constante par la mesure et la remédiation des équipements virtuels du groupe.

La Matmut a profité de cette année 2022 pour démarrer la sensibilisation de ses utilisateurs au travers de webinaires RSE, de conférences auprès de ses informaticiens et d'ateliers de sensibilisation au changement de pratiques, en terme d'impressions bureautiques. Un groupe de travail transverse sur les écogestes numériques prioritaires a été initié ces derniers mois pour inclure la thématique « Green » dans les projets de qualification d'équipement informatique. Enfin, l'économie circulaire est devenue un pilier incontournable des actions « Green » du groupe avec l'accent mis sur la remise en service des matériels bureautiques, pour leur offrir une seconde vie auprès des écoles, des lycées ou des associations d'utilité publique.

et d'électricité en a été automatiquement et significativement réduite. Concernant l'éclairage, les ampoules à LED ont été systématisées et des détecteurs de présence installés dans les parties communes des bâtiments.

La maîtrise énergétique des data centers, la rationalisation des imprimantes et une meilleure gestion des impressions font partie des mesures du plan de sobriété déployé par le Groupe Matmut au niveau des équipements électriques. En ce qui concerne le matériel individuel, une large campagne de sensibilisation aux bonnes pratiques a été mise en œuvre en interne. Les collaborateurs ont ainsi été invités à adopter plusieurs gestes :

- éteindre leur ordinateur, leur écran et leur lampe de bureau tous les soirs ;
- débrancher leur chargeur de téléphone quand il n'est pas utilisé ;
- fermer les fenêtres ;
- éteindre les lumières en sortant des salles de réunion ;
- privilégier l'audio à la vidéo lors de certaines réunions en visioconférence.

La Matmut s'engage sur une trajectoire zéro papier, avec une consommation raisonnée

En complément d'un traitement vertueux des déchets, la Matmut a engagé une démarche de réduction de sa consommation de papier avec notamment une consommation plus raisonnée du papier à destination des photocopieurs et imprimantes.

Cette nouvelle orientation porte ses fruits car une baisse équivalente à trois tonnes de papier commandées en moins a été constatée par rapport à l'année passée.

Cela vient s'inscrire dans la politique de digitalisation des process de gestion et de centralisation de l'impression.



Les collaborateurs Matmut s'engagent contre la pollution générée par l'Homme

En 2022, pour la première fois, le Groupe Matmut a organisé une « clean walk » (marche pour la propreté en français). Un événement responsable, ludique et convivial auquel ont participé de nombreux collaborateurs.

Le 17 septembre, jour du « World Cleanup Day », le Groupe Matmut s'est inscrit dans le mouvement international visant à agir pour préserver l'environnement et les écosystèmes en organisant sa première marche de ramassage des déchets. Cette action s'est intégrée dans la dynamique globale d'engagement RSE du groupe et a été l'occasion pour toutes et tous de se retrouver ensemble, en famille ou entre amis, afin de mener cette action contre la pollution.

Cette première édition pilote a eu lieu dans cinq villes où le groupe est présent : Bordeaux, Lyon, Marseille, Rouen et Tours, avec l'accompagnement d'associations locales partenaires engagées dans la lutte pour la préservation de l'environnement. Après un moment de sensibilisation et d'acculturation aux questions environnementales, les participants se sont lancés dans le ramassage.

Cette première « clean walk » a mobilisé plus d'une centaine de collaborateurs et permis de récolter plus de neuf tonnes de déchets sauvages tout en encourageant une prise de conscience collective des enjeux environnementaux. L'organisation de cet événement avait pour but de favoriser l'action et le changement des comportements, tout en illustrant la force d'un collectif dynamique et positif.

La Matmut s'engage contre la pollution plastique

Plastic Odyssey a pris la mer le samedi 1^{er} octobre 2022 pour une expédition autour du monde. Ce départ tant attendu a eu lieu après une semaine de festivités dans le port de Marseille et a été accompagné par une armada de navires à bord desquels, partenaires, amis et familles avaient embarqué pour assister au départ de l'équipe.

Après deux ans de travaux pour réparer et transformer un ancien navire océanographique, l'équipe a pris le large pour une mission de trois ans, sur trois continents, dans 30 pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du Sud.

Le bateau laboratoire Plastic Odyssey est un bateau à mobilité douce et d'exploration scientifique, équipé d'un centre de recyclage mobile expérimental, destiné à former des entrepreneurs du recyclage à chaque escale et d'un espace mobile pour mener des actions de sensibilisation à terre auprès des habitants.

La Matmut est engagée aux côtés de Plastic Odyssey depuis 2019 et a renouvelé son soutien à l'équipe pour une durée de trois ans. Le partenariat avec Plastic Odyssey s'inscrit dans la dynamique volontariste de la Matmut en matière d'engagement environnemental, social, responsable et citoyen, et des actions qu'elle mène afin de réduire son empreinte écologique.

Ce projet innovant et durable permet de sensibiliser le plus grand nombre à un avenir plus respectueux de l'environnement et sans plastique dans l'océan.

La Matmut s'engage en faveur de la biodiversité

Graines de troc : un nouveau partenariat pour protéger et partager les semences paysannes

Le Groupe Matmut poursuit son engagement environnemental en soutenant Graines de Troc qui agit pour :

- défendre la biodiversité ;
- promouvoir l'échange des graines et des savoir-faire ;
- favoriser la découverte des semences locales ;
- sensibiliser à la connaissance des graines ;
- faire naître des petits conservatoires locaux ;
- sortir les semences de l'oubli ;
- et accompagner les initiatives en lien avec la transition alimentaire sur les problématiques liées aux semences et aux outils utiles à l'autonomie semencière.

Graine de Troc, c'est aussi une plateforme en ligne où chacun peut proposer et échanger ses graines.

Les Jardins Partagés de Saint-Martin-de-Boscherville

La Matmut est fière de soutenir les Jardins Partagés de Saint-Martin-de-Boscherville, association ouverte à tous, dont l'activité de jardins potagers partagés est menée dans un état d'esprit de convivialité et d'entraide. Lauréate du premier appel à projet de la Métropole Rouen Normandie (catégorie « Métropole nourricière »), l'association accompagne les porteurs de projets de jardins partagés et espaces nourriciers.

Ses membres travaillent dans le respect de l'environnement, sans pesticide, ni engrais de synthèse, en s'inspirant de la permaculture.

La Matmut s'engage en faveur de l'économie circulaire

Des alternatives durables pour la réparation des biens sinistrés

Le Groupe Matmut encourage le recours à des prestataires engagés dans une démarche écoresponsable et privilégie la réparation des biens sinistrés plutôt que leur remplacement.

La technique du débosselage

La technique du débosselage sans peinture permettant de supprimer, à l'aide d'outils spécifiques, les dommages esthétiques de la carrosserie occasionnés par la grêle a été largement utilisée lors des nombreux épisodes de grêle qui ont sévi cette année. Elle est mise en œuvre au sein de plateformes agréées, dédiées aux opérations de dégrèlage. Le débosselage sans peinture ne nécessite pas d'utiliser de nouvelle peinture, la peinture d'origine et le traitement anticorrosion appliqués par le constructeur sont conservés.

L'utilisation de pièces de réemploi

Le recours à des pièces de réemploi certifiées est proposé de façon conjointe par l'expert et le réparateur lors de l'expertise. Il s'agit de pièces mécaniques ou de composants de carrosserie prélevés sur un véhicule avant sa destruction physique et administrative, qui sont commercialisés en l'état pour être réutilisés sur un véhicule endommagé. Une alternative positive de développement durable et d'économie circulaire, puisqu'elle favorise le développement des emplois de proximité au sein d'entreprises de démontage et de reconditionnement de pièces d'occasion.

La Matmut préserve l'environnement en encourageant le retraitement des déchets

Lorsque les véhicules ne sont pas réparables, leur destruction et dépollution sont confiées à des démolisseurs agréés VHU (Véhicules Hors d'Usage) en conformité avec la réglementation européenne.





La Matmut s'engage à avoir une gestion immobilière responsable

Comme annoncé l'an dernier, le Groupe Matmut a renforcé sa stratégie en faveur de la transition énergétique en développant les axes mis en place dans le cadre du Concours Usages Bâtiment Efficace 2020 (CUBE), notamment pour son patrimoine d'exploitation.

Différentes actions visant à limiter les consommations internes ont été mises en place :

- installation de détecteurs de présence pour limiter le temps d'éclairage (parkings, couloirs, sanitaires, locaux peu fréquentés) ;
- généralisation sur tous les sites des extinctions automatiques des lumières le soir ;
- modification des éclairages par des éclairages basse consommation (led, fluocompactes...) ;
- généralisation sur tous les sites de la modification des consignes de températures l'hiver comme l'été dans les parties communes.

Les collaborateurs ont été :

- sensibilisés à l'extinction des lumières lorsque les lieux ne sont pas fréquentés (présence d'affichages au-dessus des interrupteurs) et des ordinateurs et autres appareils lorsqu'ils ne sont pas utilisés ;
- incités aux écocgestes (chauffage, eau chaude sanitaire...) avec la suppression progressive de l'eau chaude dans les sanitaires, et le passage progressif à une température moyenne des locaux s'élevant à 20 °C.

Dans la continuité du concours CUBE 2020 et dans le cadre de la mise en place d'un plan de sobriété énergétique, la Matmut a renforcé, d'une part, la réduction des consignes de température en diminuant de deux degrés les températures de confort et d'inoccupation. D'autre part, il a été décidé la réduction de la plage horaire d'allumage des enseignes lumineuses. Ainsi, à titre d'exemple, les enseignes des agences commerciales sont éteintes dès 18 h 45. De plus, afin de souligner la nouvelle entité visuelle du Groupe Matmut, dévoilée au grand public en octobre 2022, toutes les nouvelles enseignes posées à partir d'octobre sont des modèles sans éclairage.

Par ailleurs, la Matmut généralise l'installation de mini-automates de gestion pour ses agences, afin de maîtriser la consommation des fluides permettant ainsi d'obtenir un gain de 7 % par agence.

Enfin, une étude a été lancée afin d'installer, sur la toiture végétalisée du siège social, un large parc de panneaux photovoltaïques.

La Matmut est en recherche permanente de performance énergétique également pour ses placements immobiliers.

La Matmut veille à ce que les nouveaux projets répondent dès à présent aux nouveaux standards.

La Matmut s'engage à être un investisseur responsable

Le Groupe Matmut met en place une approche portant sur les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG). L'objectif de cette démarche est d'améliorer la qualité du portefeuille d'actifs, au regard de ces trois enjeux, tout en conservant sa performance sur le long terme. La SGAM Matmut s'appuie essentiellement sur la politique d'Investissement Socialement Responsable (ISR) mise en place par le groupe OFI Invest qui gère environ 75 % de ses actifs au 31 décembre 2022.

Cette politique repose sur une liste d'enjeux génériques répartis en onze grandes thématiques déclinant les thèmes ESG et climatiques. La méthodologie d'analyse se fonde sur une approche sectorielle mettant l'accent sur les enjeux significatifs de chaque émetteur au regard de son activité et pouvant avoir un impact immédiat (ou différé) sur sa valeur. Sur cette base, chaque critère est pondéré afin d'obtenir l'évaluation globale de l'émetteur : sa note ESG.

À cette première évaluation, s'ajoutent d'éventuels malus, en cas de controverses non encore intégrées dans la notation des enjeux clés et bonus. L'analyse des controverses ESG est réalisée au regard des principales conventions internationales, telles que la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la déclaration des principes

fondamentaux et des droits du travail de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et le Pacte mondial de l'Organisation des Nations unies (ONU). Une attention particulière est portée à l'engagement actionnarial des entreprises détenues en portefeuille, via la formalisation d'une politique de vote et d'engagement dont l'objectif est de sensibiliser aux bonnes pratiques en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Concernant le changement climatique et plus précisément les risques de transition, OFI communique une analyse carbone des émetteurs et du portefeuille plus globalement, avec, d'une part, les émissions financées et d'autre part, l'intensité carbone du portefeuille. En complément du suivi de ces émissions de gaz à effet de serre, la Matmut suit les politiques d'exclusion mises en place par OFI, qui concernent le charbon, le tabac, les armes, le Pacte mondial ainsi que la politique pétrole et gaz.

En 2021, le Groupe Matmut a adhéré à la NZIA et sa signature des « principes pour une assurance responsable » : une initiative du Programme des Nations unies pour l'environnement. Au titre de cet engagement, le Groupe Matmut fixera des objectifs intermédiaires, tous les cinq ans et rendra publiques chaque année ses avancées en faveur de la transition écologique via son activité d'assureur.



La Matmut s'engage en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité

La Matmut s'engage à rendre l'art accessible à toutes et à tous

L'accessibilité à la culture pour toutes et tous est le point de départ de toutes les actions du programme « Matmut pour les arts ». Que ce soit par le contenu, la gratuité, l'accès physique, l'audiodescription, les médiations adaptées, la Matmut ouvre les portes d'une découverte qualitative de l'art et facilite son appropriation par tous les publics : petits ou grands, amateurs ou connaisseurs...

Le Centre d'art contemporain de la Matmut - Daniel Havis

2022, meilleure fréquentation depuis l'ouverture avec 38 660 visiteurs !

La rétrospective de l'artiste normand Pierre Godet a ouvert l'année. CHINE, création contemporaine de 1990 à 2010 a ensuite été l'occasion, pour la première fois au centre d'art, d'exposer une collection particulière, celle de Pierre et Anne-Céline Donnersberg. Pendant l'été, l'exposition du sculpteur monumental Lilian Bourgeat a perturbé les échelles. Un record de fréquentation depuis l'ouverture du centre d'art, avec près de 19 000 visiteurs en trois mois. En fin d'année, la photographe Sabine Meier a proposé des pistes de compréhension de sa démarche artistique, alors que le parc prenait vie avec les photographies et vidéos de l'artiste estonienne Anna Lehespalu, à l'occasion du festival Lumières Nordiques. Au-delà des expositions, trois événements ont ponctué l'année : les Rendez-vous aux Jardins en juin 2022 avec des visites-ateliers Land-art, « Mômes au jardin », un événement ludique, artistique et gratuit le 9 juillet et les journées européennes du patrimoine mi-septembre. Déjà labellisé « Tourisme et handicap » pour le parc, le centre d'art est désormais également labellisé « Accueil vélo ».

Comment partager le cinéma à tous ?

Alors que 8,7 millions de Français sont en situation de handicap sensoriel, Matmut pour les arts s'est engagé concrètement avec l'ADRC et l'association Les Yeux dits dans un nouveau programme nommé « Ciné inclusif » au sein du Festival Play It Again ! du 14 au 27 septembre 2022. Ce programme a permis à tous les spectateurs de

partager une expérience cinématographique commune à travers 14 projections-rencontres gratuites. Les séances ont été sous-titrées et audio-décrites (avec un casque) et les rencontres systématiquement interprétées en langue des signes française.

Un concours de sculptures pour les jardins de l'École buissonnière

Dans le cadre de la réhabilitation en hôtel de l'ancienne École Normale des Institutrices de Rouen, et dans le but de poursuivre la transmission des savoirs, la Matmut a lancé en juillet 2022 un concours auprès de jeunes talents pour la création de trois sculptures monumentales.

Le jury, constitué de membres du groupe ainsi que de personnalités qualifiées du monde de l'art, a désigné le 15 novembre 2022 les trois lauréats :

- Hugo Livet ;
- Pierre Feller ;
- Amandine Guruceaga.

Un mécénat actif

Après deux années difficiles pour le secteur culturel, la Matmut a renforcé son soutien pour l'accessibilité à la culture à toutes et tous. Les 22 projets soutenus en 2022 (10 de plus qu'en 2021) touchent davantage de champs culturels (beaux-arts, art contemporain, opéra, danse, théâtre, cinéma, costume de scène), de types de publics (handicap, famille, social, hospitalisé, incarcéré) et de zones géographiques.



Chiffres clés du Centre d'art contemporain de la Matmut - Daniel Havis au 31.12.2022

- **5** expositions
- **38 660** visiteurs
- **267 500** visiteurs depuis l'ouverture du centre d'art
- **100** groupes scolaires, adultes et établissements spécialisés



La Matmut s'engage à accompagner ses sociétaires dans les moments difficiles

Dans un contexte économique toujours difficile, marqué notamment par un important phénomène inflationniste, les mutuelles du Groupe Matmut ont continué à accompagner, tout au long de l'année 2022, ceux de leurs sociétaires et adhérents qui en avaient le plus besoin.

La vocation de la Commission d'Action Mutualiste et des Fonds d'Entraide et de Solidarité (pour les mutuelles Ociane, Mutlog et AMF), est en effet d'apporter aide et secours en cas de difficultés majeures, sur le plan humain et/ou financier, de nature à menacer l'équilibre du foyer des personnes concernées. Leurs interventions sont donc liées, le plus souvent, à des accidents de la vie dont les conséquences ne peuvent être indemnisées, pour tout ou partie, au titre des contrats d'assurance proposés par le Groupe Matmut, ou à des situations de reste à charge important dans le domaine de la santé, lorsque les remboursements opérés ne couvrent pas suffisamment les dépenses engagées. Si l'activité de la Commission d'Action Mutualiste a été moins soutenue en 2022 qu'en 2021, avec une diminution du nombre de dossiers à examiner, celle du Fonds d'Entraide Mutualiste de la Mutuelle Ociane Matmut s'est illustrée par une forte hausse du montant des aides allouées, pour un volume de dossiers pourtant sensiblement équivalent d'une année sur l'autre. L'augmentation du nombre de demandes relatives à des frais dentaires, et plus particulièrement à des prothèses et implants, explique en grande partie cette évolution.

La Fondation de la 2^e chance

Cette fondation, soutenue par le Groupe Matmut, aide et accompagne à la réinsertion professionnelle de personnes ayant traversé de lourdes épreuves de la vie et en situation de grande précarité.

Chiffres clés

Matmut

Commission d'Action Mutualiste

 **223** demandes étudiées

 **158** aides allouées

 **261 106 €** alloués

 Montant moyen : **1 653 €**

Mutuelles Mutlog & Mutlog Garanties

Fonds d'Entraide

 **28** demandes étudiées

 **28** aides allouées

 **4 055 €** alloués

Mutuelle Ociane Matmut

Fonds d'Entraide Mutualiste

 **369** demandes étudiées


 **357** aides allouées

 **323 861 €** alloués

 Montant moyen : **907 €**

Mutuelle AMF

Comité mutualiste - Fonds de Solidarité

 Le comité mutualiste - Fonds de Solidarité n'a pas été saisi en 2022



La Matmut s'engage en faveur des personnes en situation de handicap

Le XXI, un resto pas comme les autres

La Matmut soutient le restaurant « Le XXI » qui a ouvert ses portes à Rouen le 5 juillet 2021, dont la particularité est d'employer des personnes porteuses de trisomie 21 ou souffrant d'une déficience intellectuelle. Avec en moyenne 225 clients par semaine et l'embauche de 18 salariés en CDI, dont les deux tiers en situation de handicap, l'année 2022 a prouvé le succès de cette initiative hors du commun !

La mission handicap Matmut

La signature d'un premier accord en 2013 traduisait l'engagement du Groupe Matmut en matière de diversité, d'égalité des chances et plus globalement de lutte contre les discriminations de toute nature. Le Groupe Matmut confirme aujourd'hui son engagement. L'accord conclu le 10 décembre 2021, à l'unanimité des organisations syndicales représentatives, porte sur l'emploi des personnes en situation de handicap et des proches aidants. Il couvre la période 2022-2024 et il s'inscrit dans la continuité de la dynamique impulsée par le précédent accord (2018-2021) dans une politique RH ambitieuse sur les thématiques de l'inclusion et de la diversité. Grâce à cela, le taux d'emploi des collaborateurs en situation de handicap, au sein du groupe se situe à environ 7 %, parmi les plus élevés, à date, dans le secteur de l'assurance. Au cours de cette période, le Groupe Matmut avait par ailleurs été récompensé par un prix « Entreprise et salariés aidants » décerné par Audiens sous l'égide du ministère du Travail.

Le nouvel accord est articulé autour de trois thématiques.

- **Les dispositions relatives au maintien en emploi des collaborateurs en situation de handicap.** Sont déclinées les mesures d'accompagnement de ces collaborateurs

en termes organisationnels ou financiers et de parcours professionnels avec droit à la formation. Parallèlement, des objectifs ambitieux sont fixés en termes d'embauche, s'accompagnant de dispositifs permettant une intégration réussie. Ainsi, l'accord prévoit au moins 60 recrutements externes de personnes en situation de handicap, sur les trois années, tous types de contrats confondus.

- **Les mesures en faveur des salariés proches aidants (collaborateurs Matmut venant en aide à une personne atteinte d'une perte d'autonomie ou présentant un handicap).** À ce titre, l'accord prévoit l'aménagement des modalités d'organisation du travail prenant en compte cette situation et rappelle l'existence de dispositions légales en ce domaine (avec maintien du salaire de base sous conditions). Il intègre par ailleurs un système de dons de congés au profit d'un collègue proche aidant avec l'alimentation d'un fonds de solidarité par des salariés Matmut, dons abondés par l'entreprise, à hauteur de 40 % (contre 20 % dans le précédent accord). Enfin, ce nouvel accord permet d'étendre l'octroi de cinq jours d'absence autorisée au profit des proches aidants pour de nouvelles situations telles que la prise en charge d'ascendants directs, de conjoints en perte d'autonomie...
- **La mise en place d'actions de sensibilisation visant l'ensemble des collaborateurs.** Il s'agira de relayer les dispositifs mis en place, en interne, afin de permettre leur appropriation par toutes et tous, tout en mettant l'accent sur la pédagogie. Des actions de communication externes seront également organisées. Cet accord est une nouvelle concrétisation de la démarche du groupe en matière d'inclusion et d'équité de traitement. L'inclusion constitue un des trois piliers de la politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) du Groupe Matmut.



Challenge Streetco : une réussite collective !

Du 14 au 27 novembre 2022, la Matmut a invité ses collaborateurs à participer au Challenge Matmut Streetco : une action concrète, innovante et ludique afin de rendre les zones urbaines plus accessibles aux personnes en situation de handicap moteur.

Le principe ? Depuis l'application Streetco, les salariés Matmut ont pu signaler tous les obstacles (zones de travaux, trottoirs impraticables...) et les lieux accessibles aux personnes handicapées (places de stationnement, toilettes...) rencontrés lors de leurs déplacements quotidiens.

Chaque action accomplie pendant la durée du challenge a rapporté des points. L'objectif était d'atteindre 18 000 points afin de financer l'achat d'un Handi'Chien : un chien d'assistance destiné à accompagner un enfant ou un adulte en situation de handicap. Il a été largement rempli !

Les nombreuses participations des collaborateurs ont également permis de rendre 600 lieux supplémentaires accessibles, en particulier des parkings, restaurants et commerces. Une fois le challenge terminé, toutes et tous ont été invités à continuer de signaler les obstacles sur ce GPS piéton collaboratif.

Le Fonds de dotation Kerpape

En 2022, la Matmut a renouvelé son soutien à l'action du Fonds de dotation Kerpape, dont elle est mécène depuis sa création en 2016. Créé à l'initiative de la Mutualité Finistère Morbihan, le Fonds de dotation a pour vocation de faciliter le développement de toutes les activités du centre mutualiste de rééducation et réadaptation fonctionnelles de Kerpape, l'un des fleurons des établissements de médecine physique et de réadaptation en France et en Europe. Il a également pour mission de promouvoir les nouvelles technologies au service du soin et de l'autonomie, d'agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap, de soutenir la recherche et l'innovation médicales, avec pour objectif permanent d'améliorer le confort des patients du centre. Être mécène du fonds de dotation, c'est soutenir cette dynamique de progrès. Et les résultats sont là : exosquelette, hypnose pour contribuer à la gestion de la douleur... sont quelques exemples de l'efficacité de cette approche ambitieuse et pragmatique de l'autonomie face au handicap. La conviction de la Matmut de la qualité du projet du Fonds de dotation Kerpape s'exprime également par sa présence au conseil d'administration. Un soutien stratégique et financier dont elle est très fière.



Le centre de la Gabrielle

Le Groupe Matmut a continué en 2022 à soutenir l'action du centre de la Gabrielle : une plateforme d'établissements et de services médico-sociaux privés, à but non lucratif, à destination de personnes en situation de handicap mental qui œuvrent en faveur de leur inclusion sociale (scolaire, éducative et professionnelle). Situé à Claye-Souilly en Seine-et-Marne, ce dispositif permet d'accompagner 500 enfants, adolescents et adultes en situation de handicap au sein de la région Île-de-France.

La Matmut s'engage en faveur de l'égalité Femme-Homme

La Matmut poursuit ses actions en faveur de la parité et de la mixité au sein du groupe, et renforce son soutien aux structures qui agissent pour l'égalité Femme-Homme et luttent contre les violences faites aux femmes.

Ces engagements s'expriment de façon très concrète au sein du Groupe Matmut, notamment dans :

- sa gouvernance, avec une parité parfaite au niveau des administrateurs et du bureau du conseil d'administration ;
- sa politique RH, avec des accords d'entreprise en faveur de la représentation des femmes dans les postes d'encadrement ou dans certains métiers comme les métiers du numérique et de la data ;
- le soutien aux initiatives de ses collaboratrices comme l'organisation de la conférence du collectif Paris Data Ladies afin de mettre à l'honneur ces métiers et d'œuvrer pour une meilleure représentation des femmes dans ce secteur ; ou encore l'accompagnement d'Elhem Mekhaled, dans son parcours de sportive de haut niveau en boxe, sport à forte représentation masculine ;
- sa politique de partenariats et de mécénats :
 - le Groupe Matmut est partenaire fondateur de : Femmes@Numérique qui promeut la place des femmes dans le secteur du numérique,
 - il est également mécène de la journée dédiée à la sororité du Festival Sœurs Jumelles qui encourage la

présence des femmes dans les métiers de l'image et de la musique,

- avec l'INSA Rouen Normandie, partenaire depuis de nombreuses années, les coopérations sont multiples : accueil de stagiaires et d'alternants, interventions de professionnels, participation à l'adaptation des programmes, soutien aux actions humanitaires, représentation au conseil d'administration... Les diplômés sont d'ailleurs, de plus, nombreux dans les effectifs Matmut,
- son sponsoring sportif en décidant de s'engager pour dynamiser la filière du sport automobile au féminin en créant un équipage 100 % féminin avec Akkodis ASP. Les deux pilotes élues bénéficieront d'un coaching durant toute l'année 2023, proposé par les cadres de l'écurie et d'un encadrement sportif de haut niveau au sein de l'écurie Akkodis ASP.

Le groupe est aussi partenaire de :

- la Fondation des femmes ;
- la Maison des femmes qui accompagne les victimes de violences et lutte pour l'émancipation des femmes en leur proposant de l'aide, de l'écoute et des soins adaptés à leurs besoins.

Le Groupe Matmut a signé le 3 décembre 2021 un accord triennal relatif à la promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, qui se déploie autour de six axes :

- 1 Animer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dès l'embauche et tout au long des parcours professionnels.
- 2 Accompagner l'égalité professionnelle Femme-Homme par le développement de compétences.
- 3 Promouvoir une politique d'égalité professionnelle Femme/Homme en matière de rémunération.
- 4 Promouvoir la parentalité et l'équilibre des temps de vie.
- 5 Sensibiliser les salariés sur le thème de l'égalité professionnelle Femme-Homme.
- 6 Prévenir tous les types de violences ou d'agissements sexistes au sein de la communauté de travail.





© A.S./peopleimages.com - AdobeStock

... et contre les violences faites aux femmes

Via la fondation EPIC, la Matmut soutient la Maison des femmes.

La Maison des femmes de Saint-Denis (93) est un lieu de prise en charge des femmes en difficulté ou victimes de violences.

Rattachée au Centre Hospitalier de Saint-Denis, une des villes les plus défavorisées de France, elle propose une prise en charge pluridisciplinaire de proximité, avec un guichet unique.

Ouverte à toutes, elle réunit une équipe pluridisciplinaire de professionnels qui accompagnent les patientes vers la guérison et l'autonomie.

En 2022, la Maison des femmes a enregistré entre 50 et 80 visites par jour et plus de 15 000 consultations sur l'année.



© ChayTee - AdobeStock

La Matmut s'engage en faveur de la santé et du bien-être

La Matmut s'engage en faveur de la recherche médicale appliquée



La Fondation Matmut Paul Bennetot

Créée en 2006, et abritée par la Fondation de l'Avenir, la Fondation Matmut Paul Bennetot a pour mission de soutenir et développer la recherche et l'innovation en lien avec la traumatologie, les maladies chroniques et la dépendance au travers d'actions multiples.

- Lancement et/ou financement de recherches dans le champ de la prévention, des soins et de l'accompagnement.
- Expérimentation et évaluation de dispositifs innovants.
- Conduite et/ou financement d'études avec constats et propositions.
- Valorisation d'initiatives pédagogiques innovantes.
- Diffusion d'informations auprès des soignants, des personnels scientifiques et du grand public.

Parmi les projets soutenus par la fondation, certains sont porteurs de progrès concrets dans la prise en charge de pathologies fréquentes.

- **La création d'un observatoire des AVC Caen Normandie**, via la mise en place d'une cohorte en mars 2018 sur le territoire de Caen Normandie Métropole, avec pour objectif principal de disposer d'une évaluation à long terme des répercussions de l'accident vasculaire cérébral (handicap, fonctions cognitives, qualité de vie aussi bien chez les patients que chez les aidants). Cette évaluation,

constituée notamment d'entretiens et de bilans devrait fournir des données essentielles à l'amélioration de la prise en charge des patients (soins aigus et chroniques) et à la planification de la prévention. Les premiers résultats de ces travaux sont attendus au premier semestre 2024.

- **La création et la validation d'un score d'aide au diagnostic dans la rupture du ligament croisé antérieur du genou** en période post-traumatique immédiate. Ce score est le résultat d'une étude prospective, multicentrique pilotée par la Société Francophone d'Arthroscopie, qu'a choisi de soutenir la Fondation Matmut Paul Bennetot, après avoir recueilli, comme toujours, l'avis de son conseil scientifique. Il s'agit d'une étude exemplaire quant à ses résultats : elle améliore le diagnostic (rupture du LCA ou pas) et donc la prise en charge initiale des patients présentant un traumatisme aigu du genou en les orientant vers la filière la plus adaptée à leur cas. Elle diminue le recours à l'IRM pour les cas les moins graves et libère donc des places pour les cas plus graves et d'autres pathologies. Aujourd'hui, ce score est destiné aux médecins en charge de la gestion en première ligne de la traumatologie : médecins urgentistes, médecins du sport, médecins généralistes et internes de toutes spécialités pouvant être amenés à prendre en charge la traumatologie dans les services d'accueil des urgences.



Fondation de l'Avenir

Accélérons la recherche en santé

La Fondation de l'Avenir

Née il y a plus de 35 ans de la volonté du mouvement mutualiste d'innover en santé, médecine et chirurgie, la Fondation de l'Avenir est une passerelle entre la recherche fondamentale et la recherche appliquée.

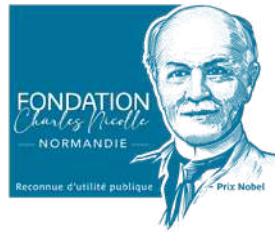
Son soutien à la recherche multidisciplinaire : chirurgie, cardiovasculaire, cancérologie, psychiatrie, neurosciences, thérapie cellulaire, imagerie, ingénierie et santé numérique, biologie, soins infirmiers et paramédicaux, sciences humaines et sociales... permet ainsi d'améliorer la prévention et le soin au bénéfice des patients et de leurs aidants professionnels et familiaux.

Partenaire historique de la Fondation de l'Avenir, c'est dans le cadre de son Fonds Avenir Matmut, que la Matmut s'est engagée à soutenir le programme Ptolémée.

Ce programme, porté par le professeur Jean-Jacques Lemaire, chef du service de neurochirurgie du CHU de Clermont-Ferrand, tire son origine de l'identification des relations entre le cortex et les structures profondes du cerveau pour assurer toutes les fonctions cérébrales, de la mobilité au comportement.

Il s'agit d'un projet d'envergure qui vise à cartographier le cerveau humain profond, en utilisant l'imagerie par résonance magnétique nucléaire (IRM) afin de réaliser des cartes individuelles, spécifiques, des cerveaux des malades. Développé avec une équipe de recherche technologique et sept centres hospitaliers universitaires, il s'appuie sur la mise au point d'outils logiciels pour automatiser cette identification de façon à la rendre accessible, en routine clinique et en recherche.

Ces avancées, ainsi que les utilisations concrètes des données issues de la cartographie en médecine, ont été présentées lors d'un colloque international à Clermont-Ferrand les 6 et 7 avril 2023. Jean-Jacques Lemaire, Président de ce colloque, a souhaité promouvoir une approche transdisciplinaire internationale en conviant des chercheurs du monde entier afin d'échanger sur les connaissances de la structure fonctionnelle du cerveau.



La Fondation Charles Nicolle Normandie Rouen

Le Groupe Matmut est membre fondateur, aux côtés de l'Université de Rouen, du CHU de Rouen et de la région Normandie, de la Fondation Charles Nicolle Normandie, seule fondation reconnue d'utilité publique dans le domaine de la santé en Normandie.

Elle abrite plusieurs fondations :

- la Fondation Caen Normandie Santé (CHU de Caen) ;
- la Fondation Mémorial Innovation (CH de Saint-Lô) ;
- la Fondation CHICAM (CH d'Alençon) ;
- la Fondation Jacques MONOD (GH Le Havre) ;
- la Fondation Édouard Isambart (CH d'Évreux).

La Fondation Charles Nicolle Normandie permet à chacun de ces hôpitaux d'accéder au soutien de la région pour l'achat d'équipements en matériel biomédical innovant, et de recevoir des dons de mécènes. Le Samu et les urgences ont été dotés de huit échographes ultraporables et connectés permettant un diagnostic précoce et une prise en charge adaptée. Cet équipement de dernière génération a été financé par la Matmut.





La Matmut s'engage à rendre accessibles les soins d'excellence



Le Centre de Santé du Square de la Mutualité

Le Centre de Santé du Square de la Mutualité, créé par la Matmut en 2013, a connu une année 2022 marquée par une tension forte sur les structures de soins et les professionnels de santé.

Les deux années de crise sanitaire ont eu pour effet d'accroître la pénurie de professionnels de santé et de fragiliser les hôpitaux. Les retards de diagnostic et de prise en charge se sont cumulés.

Ce contexte compliqué a guidé l'action et les projets du centre en 2022, axés sur l'accès au soin, la prévention et le dépistage, et le renforcement du réseau ville-hôpital avec l'Institut Mutualiste Montsouris.

Les points marquants de 2022

2022, le CSSM s'est impliqué dans la poursuite de la gestion de la crise sanitaire :

- maintien de l'activité de vaccination covid-19 avec près de 10 000 injections réalisées au sein du centre ;
- mise en place d'un parcours de prise en charge « covid long ».

L'activité médicale est en forte hausse par rapport à 2021 (+ 10 %) grâce au recrutement de médecins généralistes

L'activité médicale de 2022 est marquée par :

- l'augmentation du nombre de patients qui ont choisi le Centre de santé comme « médecin traitant » (3 900, soit 11 % de + qu'en 2021) ;
- la forte augmentation de la demande, dans toutes les spécialités, ayant pour conséquence l'allongement des délais d'attente pour un premier rendez-vous ;
- un constat de patients plus lourds et plus complexes, et plus « urgents ». La fermeture de cabinets médicaux sans successeurs, le retour à un suivi médical tardif après la crise sanitaire, et la saturation des urgences hospitalières expliquent cette tendance.

La poursuite de la dynamique de partenariat (Institut Mutualiste Montsouris et Institut Curie)

en vue d'améliorer les parcours de soins des patients, et de soutenir au mieux l'hôpital dans un contexte de tension sans précédent.

En 2022, le réseau ville-hôpital « Centre de santé - IMM » s'est encore renforcé avec un enjeu :

repenser les parcours de soins pour recentrer chaque acteur dans sa mission, et optimiser les ressources de l'hôpital impactées par la pénurie de soignants.

Données clés au 31.12.2022



1 000 m² au cœur de Paris



117 professionnels, dont 70 praticiens
(15 médecins détachés de l'IMM)



Un plateau technique complet et renouvelé : IRM, scanner, radiologie, échographie, mammographie...



27 cabinets médicaux, dentaires, et salles d'imagerie et d'exploration



15 spécialités médicales



Plus de 400 patients
accueillis par jour dans toutes les spécialités

1 500 nouveaux patients chaque mois



42 % des rendez-vous pris en ligne via Doctolib

L'objectif est de structurer les parcours de soins efficaces et qualitatifs pour les patients, en délocalisant au Centre de santé ce qui peut et doit l'être pour permettre à l'hôpital de se concentrer sur ses missions essentielles.

Une action importante de l'année 2022 a consisté à mettre en place un bilan préopératoire permettant la prise en charge au centre des patients de l'IMM nécessitant une chirurgie bariatrique. Le bilan est organisé de manière coordonnée et personnalisée au Centre de santé, en 2 demi-journées, et comprend l'ensemble des examens préopératoires nécessaires.

En 2022, les équipes du centre se sont mobilisées pour renforcer et multiplier leurs actions de prévention et de dépistage.

dans un contexte national de retard de diagnostic majoré depuis la crise sanitaire. Une convention avec Sorbonne Université a été signée et permet ainsi d'accueillir deux étudiants en médecine pour leur service sanitaire.

L'Institut Mutualiste Montsouris

La Matmut s'engage, au travers de la structure MFPass, aux côtés de l'Institut Mutualiste Montsouris, pôle de référence en matière de soins, de recherche et de formation, à permettre l'accessibilité aux soins pour toutes et tous, sans dépasement d'honoraires. Hôpital mutualiste, l'IMM fédère aujourd'hui de nombreux établissements mutualistes sur l'ensemble du territoire national avec pour objectif de mettre en place une politique hospitalière commune, d'améliorer les performances des établissements pour assurer leur équilibre économique et favoriser le développement du réseau

La Fondation Bergonié

La Fondation d'entreprise Bergonié a pour objet d'apporter à l'Institut Bergonié, Centre Régional de Lutte contre le Cancer, un soutien matériel et financier afin d'améliorer les conditions de séjour et de bien-être des patients pris en charge et d'accompagner des programmes de recherche et développement. La Mutuelle Ociame Matmut a décidé de renouveler son soutien à cette cause en lien direct avec la santé.

La renaissance sanitaire

La Matmut a noué un partenariat avec la Fondation hospitalière La Renaissance La Musse, établissement de santé spécialisé en soins de suite et de réadaptation pour adultes et enfants, afin de participer au financement d'un centre d'équithérapie.

Ouvert depuis le 1^{er} juillet 2021, le centre est implanté au sein du site hospitalier de 55 hectares, situé dans l'Eure. Il s'étend sur une surface de 2 400 m² de bâtiments et d'espaces extérieurs attenants. Il permet une prise en charge thérapeutique complémentaire aux soins médicaux grâce à la pratique de l'équithérapie qui prend en considération le patient dans son entité physique et psychologique, et utilise le cheval comme médiateur et partenaire thérapeutique afin d'atteindre des objectifs fixés par le thérapeute en fonction des besoins du patient.

La cavalerie est composée de chevaux et poneys, dont le travail est défini et coordonné par l'équithérapeute en concertation avec une équipe pluridisciplinaire de professionnels de santé et éducatifs.

La Matmut encourage l'activité physique pour toutes et tous

Le Groupe Matmut s'engage à inciter le plus grand nombre à pratiquer une activité physique régulière. Objectif : lutter contre les méfaits de la sédentarité ! En 2022, cet engagement s'est par exemple incarné dans le programme « Nés pour bouger ».

Lutter contre la sédentarité

« Nés pour bouger » s'est notamment traduit par le parrainage de l'émission TV diffusée de manière hebdomadaire sur TF1, pendant laquelle Anaïs Grangerac part à la rencontre de personnes qui, pour diverses raisons, ont laissé de côté toute activité physique. Ce format lancé en 2021 a continué en 2022 à sensibiliser une audience large aux bienfaits de la pratique d'une activité physique régulière.

En 2022, « Nés pour bouger » s'est également incarné dans deux épisodes digitaux mettant en avant des initiatives particulières soutenues par la Matmut, comme la Journée Évasion organisée le 15 juin par l'association Premiers de Cordée, au sein du stade Matmut Atlantique à Bordeaux. Cette journée d'activité physique a permis à des enfants hospitalisés dans la région bordelaise de découvrir de nombreuses disciplines, mais aussi de visiter les coulisses du stade et de rencontrer des sportifs de haut niveau, comme la boxeuse Elhem Mekhalel. Cet engagement en faveur de l'activité physique, qui répond plus largement à un enjeu de santé publique, a également été mis en lumière dans le cadre de la participation de la Matmut à l'événement Demain Le Sport, organisé en septembre par France Info, France Télévisions et L'Équipe.

Enfin, dans ce même esprit, le Groupe Matmut a continué en 2022 à encourager et développer des opportunités pour les collaborateurs de pratiquer une activité physique et sportive avec :

- l'ouverture d'un espace ressources avec salle de sport au siège social de la Mutuelle Ociane Matmut à Bordeaux ;
- la prise en charge des inscriptions des collaborateurs sur certains temps forts sportifs comme le Seine Marathon 76, les Foulées de l'Assurance ou encore Graziella en rose.

Indicateurs du suivi du programme « Nés pour bouger »

	2022	2021*	Évolution 2022/2021
Audience moyenne	3,5 millions	4,8 millions	- 27 %
Effet incitatif (à faire du sport)	64 %	62 %	+ 3,2 %

* dont période de confinements ou de couvre-feux, ayant contribué à des audiences plus fortes

Le sport thérapeutique

En 2022, la Mutuelle Ociane Matmut a soutenu le sport sur ordonnance, c'est-à-dire la prescription par un médecin traitant d'une activité physique adaptée aux patients souffrant d'une Affection Longue Durée (ALD), telle que le diabète, la sclérose en plaques ou encore le cancer. Une initiative qui n'est pas prise en charge par la Sécurité sociale.

La Mutuelle Ociane Matmut a continué à proposer son remboursement à ses adhérents ayant souscrit une offre Ociane Santé Évolution (dans la limite de 400 €/an selon le niveau de garantie choisi).



En 2022, un nouveau programme d'engagement autour du sport

Le Groupe Matmut a formalisé en 2022 son programme d'engagement dans le sport. Baptisé « Le Sport TRÈS Collectif », il se traduit par de nombreuses actions concrètes menées en collaboration avec les partenaires, les sportifs et les fans. Objectifs : favoriser l'inclusion dans et par le sport, développer l'équité de traitement et rendre la pratique sportive accessible à toutes et tous.

Aux origines du programme

Partenaire engagé du sport, la Matmut accompagne depuis plus de 20 ans des acteurs du monde sportif partout en France et sous différentes formes : soutien à des clubs professionnels, naming de stades, accompagnement de ses collaborateurs dans leur pratique sportive, structures sportives de proximité et plus récemment soutien à des sportifs de haut niveau. En 2021, le Groupe Matmut a formalisé sa Raison d'être : l'occasion de réaffirmer notamment son engagement en faveur d'une société plus solidaire et plus inclusive. Un engagement qui doit transparaître dans toutes les actions du groupe, y compris celles de sponsoring sportif. Outre la passion pour le sport, le fil rouge du programme d'engagement « Le Sport TRÈS Collectif » a donc naturellement été le développement d'actions en faveur de l'inclusion, de l'équité et de l'accessibilité.

Un programme en trois dimensions

Officiellement lancé en septembre 2022, le programme d'engagement sportif de la Matmut a démarré à l'orée de la saison sportive 2022-2023 et s'inscrit dans le temps long. Entre septembre et décembre 2022, sept opérations ont été estampillées « Le Sport TRÈS Collectif ». Toutes ont répondu à l'un ou plusieurs des trois axes du programme.

1

Agir tous ensemble pour **favoriser l'inclusion dans et par le sport** et partager des moments uniques.

2

Rendre le sport vraiment accessible à toutes et tous, quelles que soient sa passion, son envie, sa condition physique et sociale.

3

Renforcer l'équité de traitement dans le sport.

Le panorama des actions menées en 2022

[Partenariat avec le champion paralympique de triathlon Alexis Hanquiquant](#)

et valorisation de ses performances sportives grâce, notamment, à une couverture médiatique renforcée de ses victoires aux Championnats d'Europe de paratriathlon en mai et du Monde en novembre (avec la diffusion pour la première fois de la finale sur une chaîne TV non payante : Sport en France).

[Soutien de l'association Lames de joie](#)

parrainée par Alexis Hanquiquant, qui permet à des enfants amputés d'un membre inférieur de pouvoir faire du sport.

[Création du Volant Matmut 100 % féminin](#)

avec Akkodis ASP et sélection des deux pilotes automobiles (Lucile Cypriano et Gabriela Jilková) qui composent cet équipage lors de la saison 2023 de GT4.

[Journée Évasion au Matmut Atlantique le 15 juin 2022](#)

[Deuxième édition du 5 km #NésPourBouger le 24 septembre](#)

épreuve à allure libre au sein des courses du Seine Marathon 76 avec une opération solidaire : sept repas offerts aux Restos du Cœur pour chaque inscription.

[Partenariat avec Demain Le Sport en septembre](#)

[Plusieurs actions avec les clubs sportifs partenaires de la Matmut :](#)

- **Rouen Hockey Élite** : pour permettre à des enfants hospitalisés au CHU de Rouen d'avoir la visite surprise de l'équipe des Dragons de Rouen,
- **Quevilly Rouen Métropole** : pour accompagner la section Foot Partagé dans le déploiement de la pratique du Cécifoot, avec une première étape de sensibilisation des fans du club et de remise d'équipements adaptés à la section,
- **Castres Olympique** : pour équiper l'association des Dragons Ladies du Tarn d'un dragon boat supplémentaire et accroître ainsi leur capacité d'accompagnement de femmes soignées pour un cancer du sein,
- **LOU Rugby (Lyon)**, pour développer la passion du rugby au féminin.

Contacts

Agences conseil

Des agences partout en France pour vous accueillir et vous conseiller. Retrouvez leurs coordonnées sur nos sites internet et nos applications pour mobiles.

Plateformes de la Relation Sociétaire 02 35 03 68 68

Des conseillers à votre service pour répondre immédiatement à vos demandes, du lundi au vendredi de 8 h à 19 h et le samedi de 9 h à 17 h.



Service dédié aux personnes sourdes et malentendantes du lundi au vendredi de 9 h à 18 h. Un conseiller vous répondra par écrit, par tchat adapté ou par webcam en Langue des Signes Française.

Digital

Internet

Rubrique « Nous contacter » sur matmut.fr.

Nos applications



Ma Matmut

La gestion de vos contrats et services 24 h/24, 7 j/7



Assistance Matmut

La sécurité dans la poche 24 h/24, 7 j/7
Également disponible sur l'Apple Watch®



E-constat Auto

Le constat amiable 100 % numérique complément de votre E-déclaration

Réseaux sociaux



Courrier

Adresse postale de la Matmut : 76030 Rouen CEDEX 1.

Relations presse et médias

Guillaume Buiron - Tél. : 0235 6370 63

Email : buiron.guillaume@matmut.fr

Matmut – Mutuelle assurance des travailleurs mutualistes. Société d'assurance mutuelle à cotisations variables.

Matmut & Co – Société Anonyme au capital de 66 015 268 € entièrement libéré, 487 597 510 RCS Rouen.

Matmut Vie – Société Anonyme au capital de 26 100 000 € entièrement libéré, 344 898 358 RCS Rouen.

Matmut Protection Juridique – Société Anonyme au capital de 7 500 000 € entièrement libéré, 423 499 391 RCS Rouen.

Inter Mutuelles Entreprises – Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 22 763 000 € entièrement libéré, 493 147 011 RCS Rouen.

Entreprises régies par le Code des assurances.
Sièges sociaux : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Matmut Patrimoine – SAS à associé unique, capital de 1 550 000 €, 532 932 290 RCS Rouen.

Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.
Orias n° 12068550.

Adresse postale : 76030 Rouen Cedex 1. 02 35 03 68 68.

HYPERLINK «<http://www.orias.fr>» www.orias.fr, Conseiller en Investissements Financiers, membre de la CNECF, chambre agréée par l'AMF, intermédiaire en opérations de banque et de services de paiement (mandataire exclusif et mandataire d'intermédiaire), intermédiaire en assurances. Carte professionnelle n° CPI 7501 2018 000 036 147, activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce - CCI de Rouen - Ne peut percevoir d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs de sa rémunération.

Matmut Mutualité – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire SIRENE sous le numéro 775 701 485.

Matmut Mutualité Livre III – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre III Code de la mutualité, immatriculée au répertoire SIRENE sous le numéro 529 836 579.

Sièges sociaux : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Mutuelle Ociane Matmut – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire SIRENE sous le numéro 434 243 085. Siège social : 35, rue Claude-Bonnier 33054 Bordeaux CEDEX.

AMF Mutuelle – Société d'assurance mutuelle à cotisations variables Entreprise régie par le Code des assurances immatriculée au répertoire SIRENE sous le numéro 784 394 397. Siège social : 111, rue du Château des Rentiers 75013 Paris.

Mutlog – Siren 325 942 969.

Mutlog Garanties – Siren 384 253 605.

Mutuelles soumises aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, 75, quai de Seine 75940 Paris CEDEX 19.

Mgéfi (Mutuelle Générale de l'Économie, des Finances et de l'Industrie), mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la Mutualité, dont le siège social est situé 6, rue Bouchardon, CS 50070, 75481 Paris CEDEX 10, immatriculée au répertoire SIRENE sous le numéro 499 982 098.

Studio Matmut - 04/23



Le document que vous avez entre les mains est écoresponsable.

Son imprimeur, IROPA, est français et s'inscrit dans la norme ISO 26000 en faveur de la responsabilité sociétale et du respect de l'environnement. Quatre labels et certifications saluent l'engagement d'IROPA pour la limitation des impacts environnementaux et la gestion durable des forêts.

Son encre est 100 % végétale. Sa couverture et son papier, Cocoon Silk, sont recyclés à 100 %. Il est certifié Cradle to Cradle® ou « du berceau au berceau ». Autrement dit, le matériau reste de qualité tout au long de ses cycles de vie. Cette norme internationale est la plus avancée en la matière.



SGAM
matmut 

66, rue de Sotteville 76100 Rouen
matmut.fr