

MERCREDI 30 AVRIL 2008

## Résultats 2007 : dynamisme et solidité

**Plus de 2,7 millions de sociétaires et 5,7 millions de contrats au 31 décembre 2007**

**Croissance du sociétariat : + 5,5%**

**Résultat combiné du Groupe : 70 Ms €**

**Fonds propres du Groupe : un milliard d'euros**

**Matmut** a poursuivi sa croissance en 2007 sur un rythme supérieur à 5%, tant pour la croissance du nombre de sociétaires (2 720 000 sociétaires à fin 2007) que pour la croissance du portefeuille de contrats (5 771 000 contrats). Ces très bonnes performances commerciales confirment le dynamisme du Groupe sur un marché très concurrentiel.

Le résultat net combiné du Groupe atteint 70 Ms€ en 2007, ce qui permet aux fonds propres combinés de dépasser pour la première fois le cap du milliard d'euros. Ce chiffre est à rapprocher de l'encaissement net du Groupe (1,3 milliard d'euros) qui affiche ainsi des ratios de solidité financière parmi les plus élevés de la profession.

### 1. Le dynamisme commercial confirmé.

L'essentiel de l'activité du Groupe se situe dans le secteur de l'assurance dommages. Sur ce marché où la concurrence est vive, le Groupe Matmut a connu pour les véhicules à moteur une croissance du portefeuille de 6,2% en 2007, si bien qu'il approche désormais les 2,6 millions de

contrats; en assurance habitation, la croissance a été de 3,4%, et le portefeuille a dépassé le cap des 2 millions de contrats, preuve que les nouvelles formules du contrat habitation ont été bien accueillies.

La performance la plus remarquable a été obtenue pour le produit « accidents de la vie », dont la croissance du portefeuille est de 22,4%. La revue « les dossiers de l'épargne » vient d'ailleurs d'accorder pour la deuxième année consécutive son label d'excellence à notre contrat « Multirisques Accidents de la vie ».

Ces performances montrent que le positionnement choisi par **Matmut** de proposer des produits complets, compréhensibles, au meilleur prix séduit nos sociétaires.

La croissance du portefeuille d'assurance dommages a également été favorisée par le rapprochement de Matmut avec la Mutuelle Assurance Mutuelle des Fonctionnaires. La filiale commune AMF Assurances, lancée en avril 2007, comptait déjà plus de 67 000 assurés à fin 2007. A ce jour, elle a franchi le cap des 90 000 assurés et des 150 000 contrats.

### 2. Vigilance sur l'évolution de la sinistralité

En assurance automobile, la charge des sinistres a progressé sensiblement en 2007, du fait de l'augmentation du coût des sinistres corporels et de celle des sinistres matériels.

En assurance habitation, il n'y a pas eu en 2007 à déplorer d'événements significatifs de grande ampleur.

### 3. La diversification en bonne voie.

Dans le cadre des orientations fixées par le Conseil Administration depuis plus de 5 ans, nous poursuivons la diversification du Groupe.

- a) Matmut Vie, dédiée aux assurances de personnes, connaît une montée en puissance régulière, ce qui confirme que les sociétaires attendaient un élargissement de l'offre de la Matmut. Le contrat d'assurance-décès « capital prévoyance Matmut » avait déjà été souscrit par près de 17 000 sociétaires à fin 2007, et le contrat en euros « Matmut Vie épargne » a pu faire bénéficier les épargnants d'un excellent taux de rendement (4,65%) dès 2007, si bien qu'il a déjà obtenu le « label d'excellence 2008 » de la revue « les dossiers de l'épargne » dans sa catégorie. D'autres produits viendront prochainement compléter la gamme des assurances de personnes : un produit « frais d'obsèques » dont le lancement est prévu le 30 juin ; et à plus long terme, un produit « dépendance ».
- b) le travail préparatoire au lancement du produit « Matmut Santé » se poursuit, en partenariat étroit avec les principaux partenaires mutualistes de la Matmut. Les premiers tests sont prévus pour le dernier trimestre 2008, avant une commercialisation en 2009.
- c) Grâce à la mise en place d'un partenariat avec La Banque Postale, les sociétaires Matmut ont accès dans leur bureau habituel à une offre de crédit immobilier très compétitive. Ce partenariat avec La Banque Postale a vocation à s'élargir à d'autres produits financiers. Par ailleurs les sociétaires Matmut bénéficient de l'offre de notre filiale Socram en matière de crédits automobiles et crédits consommation.
- d) la Matmut détient par ailleurs des participations significatives dans les sociétés de gestion financière Ofivalmo et ADI, qui gèrent à elles deux plus de 20 milliards d'euros d'actifs.

### 4. La solidité financière renforcée

Le résultat combiné du Groupe en 2007 (70,1 Ms €) montre que le Groupe a su additionner rigueur dans les résultats techniques et gestion financière avisée. Les fonds propres du Groupe dépassent ainsi pour la première fois le cap symbolique du milliard d'euros, à rapprocher d'un encaissement de primes de 1,3 milliard d'euros.

Les turbulences des marchés financiers n'ont pas eu d'impact direct sur les performances du Groupe en 2007, nous restons cependant très attentifs à l'évolution de la crise financière .

Commentant ces résultats, **Daniel Havis, PDG de la Matmut, a déclaré :**

*“ En tant qu'entreprise mutualiste, nous avons pour but essentiel la satisfaction de nos sociétaires. Leur nombre a augmenté de manière importante en 2007 avec une croissance nette de 140 000 sociétaires. C'est le signe de la qualité de nos produits, complets, simples, proposés au meilleur prix. C'est aussi la preuve que notre rapprochement avec l'Assurance Mutuelle des Fonctionnaires (AMF) se passe bien. J'observe également avec satisfaction le succès de nos nouveaux produits, en assurance de personnes notamment.*

*En 2008, dans un environnement financier et concurrentiel encore plus difficile, nous poursuivrons notre seul objectif : répondre au mieux aux attentes de nos sociétaires. ”*