

Résultats 2008 : le Groupe Matmut confirme son dynamisme et sa solidité financière

AU 31 DÉCEMBRE 2008 :

2,8 millions de sociétaires (+2,7 % sur un an)
6,1 millions de contrats d'assurance (+5,3 % sur un an)
dont 2,7 millions de véhicules à moteur (+3,5 %)
et 2,1 millions d'habitations (+7,2 %)

Le dynamisme du *Groupe Matmut* s'est confirmé en 2008 malgré le ralentissement économique général. Désormais 2,8 millions de sociétaires font confiance à notre Mutuelle et ses filiales, en souscrivant plus de 6 millions de contrats d'assurance. Nous constatons une croissance en un an de 2,7 % du nombre de sociétaires et de 5,3 % du nombre de contrats d'assurance souscrits (soit une progression quasiment identique à celle de 2007). Plus d'un million d'affaires nouvelles ont été réalisées par nos réseaux commerciaux en 2008.

1. Matmut a conforté en 2008 sa place sur son cœur de métier historique, l'assurance dommages.

Mesurant la gravité de la crise économique et financière générale et les difficultés de pouvoir d'achat des sociétaires, la *Matmut* a décidé dès la fin du premier semestre 2008 de baisses des prix sur les contrats automobiles et de stabilité tarifaire pour l'année 2009.

Ces décisions ont sans doute contribué **aux bonnes performances**

commerciales de l'année 2008 : le *Groupe Matmut* assure désormais 2,7 millions de véhicules à moteur (+3,5 % sur un an) et 2,1 millions d'habitations (+7,2 % sur un an).

Ces bonnes performances sont également liées au succès du lancement d'*AMF Assurances*, notre filiale dédiée au monde de la fonction publique. Le transfert du portefeuille d'assurance dommages de la Mutuelle *AMF* vers *AMF Assurances* (détenue à 80 % par la *Matmut* et à 20 % par l'*AMF*) a été réalisé en 2008 sans incident, et le portefeuille d'*AMF Assurances* atteint environ 320 000 contrats deux ans après son lancement.

A noter également la nette progression des contrats « accidents de la vie » : les contrats « Familial complémentaire » et « Multirisques accidents de la vie » représentent désormais près d'un million de contrats.

La *Matmut* reste fidèle à sa philosophie de contrats aussi complets que possible, offrant un très bon rapport qualité/prix. Nous savons que la composante « prix » est importante pour nos sociétaires, particulièrement dans la conjoncture difficile que nous traversons, et nous l'avons prouvé en décidant une politique de stabilité tarifaire pour 2009 et le paiement en 12 fois sans frais. Pour autant, nous réaffirmons qu'un contrat d'assurance, tout particulièrement s'il s'adresse à des publics fragiles, doit offrir des garanties de base permettant de faire face aux coups durs de la vie, en un mot « protégeant bien », et que ces garanties ont un prix. En tant qu'entreprise mutualiste, nous sommes attachés à la qualité du service et de l'accompagnement de nos sociétaires.

Sur le plan de **la sinistralité en assurance dommages**, nous constatons les éléments suivants :

- en assurance Automobile, le taux de fréquence s'est amélioré : le nombre de sinistres matériels et corporels a en effet diminué malgré l'augmentation du portefeuille. Cette baisse de fréquence est particulièrement sensible sur les garanties « responsabilité civile », « vol », « incendie » et « garantie du conducteur ». Elle se traduit par une baisse de la charge globale des sinistres de 1,6 % pour **Matmut Assurances**. La garantie « Bris de glaces » augmente en revanche sensiblement tant en fréquence qu'en coût.
- en assurance Habitation, la charge des sinistres déclarés a progressé plus rapidement que l'augmentation sensible du portefeuille, en dépit de l'absence d'événement naturel de grande ampleur. Cette évolution est essentiellement imputable au nombre d'incendies ayant totalement détruit des habitations individuelles du fait d'installations électriques vétustes ou de la pose inadaptée d'appareils de chauffage, mais elle est également due à une hausse du nombre et du coût des vols et des dégâts des eaux.

Il faut enfin souligner le fait que les exercices antérieurs ont vu leur charge s'alourdir de façon significative du fait de la parution de nombreux arrêtés permettant aux victimes de la sécheresse de 2003 à 2006 d'obtenir réparation de leur préjudice.

2. Matmut a poursuivi en 2008 sa diversification à d'autres branches du métier d'assureur, notamment aux assurances de personnes.

- a) **Matmut Vie** a poursuivi sa montée en puissance. Le contrat **Matmut Vie Epargne**, contrat dit « en euros » c'est-à-dire totalement sécurisé, a procuré un taux de rendement de 4,65 % (net des frais de gestion annuels et avant déduction des prélèvements sociaux) aux sociétaires l'ayant souscrit, soit une très bonne performance dans les circonstances financières exceptionnelles que nous connaissons. La collecte sur ce contrat a été de près de 55 Ms € en 2008.

Le nombre de contrat d'assurance-décès (« Capital Prévoyance ») en portefeuille a progressé de plus de 50 % sur un an, dépassant désormais 25 000 contrats.

Enfin, en 2008 a eu lieu le lancement du contrat « Obsèques », dont les débuts sont satisfaisants.

- b) les « services à la personne **Matmut** » ont été lancés en novembre 2008. Une palette de nouveaux services à la personne est mise à disposition des adhérents de la **Smac** pour les aider dans leur vie quotidienne, notamment dans des situations vécues comme difficiles. Ainsi, les adhérents peuvent désormais trouver, pour eux-mêmes ou un proche, des prestataires à domicile de confiance.
- c) enfin, 2008 a vu la poursuite de la réflexion sur l'offre « **Matmut Santé** », en partenariat avec des mutuelles santé partenaires historiques de la **Matmut**. Le travail se poursuit en vue d'une commercialisation d'ici la fin 2009.

3. Résultats financiers du Groupe

Toutes les sociétés du **Groupe Matmut** ont enregistré des résultats nets positifs en 2008 (*en millions d'€uros*) :

Matmut Sam	39,2 Ms €
Matmut Assurances	13,8 Ms €
Matmut Entreprises	12,3 Ms €
Matmut Protection Juridique	4,1 Ms €
AMF Assurances	3,9 Ms €
Smac	5,9 Ms €

La seule exception est **Matmut Vie** (résultat net déficitaire de 0,5 m €), ce qui s'explique par le fait que la filiale est en phase de lancement.



En conséquence, toutes les sociétés du Groupe voient leurs fonds propres progresser, là encore à la seule exception de **Matmut Vie** :

Fonds propres des sociétés du Groupe Matmut (en millions d'euros)

	2008	2007
Matmut Sam	844,8	805,6
Matmut Assurances	252,1	237,1
Matmut Entreprises	52,0	40,1
Matmut Protection Juridique	16,7	14,1
AMF Assurances	75,3	39,9
Matmut Vie	42,9	43,4
Smac	96,3	90,3

Le total des fonds propres du Groupe combiné dépasse ainsi le milliard d'euros, à rapprocher d'un chiffre d'affaires 2008 de 1,4 milliard d'euros. Malgré les turbulences financières de l'année 2008, le Groupe affiche l'un des meilleurs ratios de solvabilité du marché français.

4. Perspectives 2009

L'exceptionnelle crise économique et financière dans laquelle nous nous trouvons est l'occasion de prouver notre différence à nos sociétaires. Nous sommes là pour les accompagner sur le long terme, dans les bons comme les mauvais jours. Dans cet esprit, la **Matmut** poursuit deux grands axes de développement mutualiste :

a) Une Société de Groupe d'Assurance Mutuelle (SGAM Viana) a été décidée par l'Assemblée Générale réunie en novembre 2008. Après accord du Comité des Entreprises d'Assurance donné en février 2009, elle réunira les Mutuelles **Matmut**, **Smac** et **AMF**. Cette SGAM, qui instaure entre ses membres des « liens de solidarité financière importants et durables », pourra être ouverte à d'autres partenaires mutualistes proches de la **Matmut**.

b) **Matmut, Maif et Macif** ont annoncé le 24 mars leur volonté d'étudier les coopérations renforcées possibles entre les trois Groupes. La solidarité entre les Mutuelles passerait par la création d'une SGAM. Nous sommes actuellement dans une phase d'échange d'informations entre les Parties afin que chacune puisse acquérir une bonne connaissance de l'autre et confirmer qu'aucun obstacle rédhibitoire ne s'oppose à sa mise en œuvre. L'objectif est de créer la SGAM commune d'ici fin 2009 et de mettre en place début 2010 les premières coopérations approfondies.

Commentant les résultats 2008 de la **Matmut**, son PDG **Daniel Havis** a déclaré :

*« Nous faisons face à une crise économique exceptionnelle. Le Groupe **Matmut** entend aider ses sociétaires à y faire face, en défendant leur pouvoir d'achat et en les accompagnant en cas de coup dur. Nous avons pour cela notre solidité financière, notre dynamisme commercial et des projets d'alliance prometteurs. Ces atouts permettront de faire en sorte que notre identité et nos valeurs s'incarnent au quotidien dans la qualité du service rendu aux sociétaires. »*