

Résultats 2009 : le *Groupe Matmut* confirme son dynamisme et préserve sa solidité financière

AU 31 DÉCEMBRE 2009 :

Près de 2,9 millions de sociétaires (+2,7 % sur un an)
Plus de 6,2 millions de contrats d'assurance (+2,7 % sur un an)
dont 2,7 millions de véhicules à moteur et 2,2 millions d'habitations

Deux événements ont marqué l'exercice 2009 : un environnement exceptionnellement difficile et la volonté de constituer un grand Groupe mutualiste avec nos partenaires de Macif et Maif.

a) Le contexte dans lequel nous avons évolué a été exceptionnel : crise économique, avec la récession la plus forte depuis la seconde guerre mondiale (-2,5 % en France) ; poursuite des turbulences financières ; et catastrophes naturelles avec notamment en début d'année les tempêtes Klaus et Quinten, puis des averses de grêle très coûteuses (le coût brut pour le Groupe des catastrophes naturelles sur l'année a été de 80 millions d'euros).

Dans cet environnement très difficile, la croissance du *Groupe Matmut* s'est confirmée : désormais près de 2,9 millions de sociétaires font confiance à notre Mutuelle et ses filiales, en souscrivant plus de 6,2 millions de contrats d'assurance, soit une croissance en un an de 2,7 %, tant pour le nombre de sociétaires que pour la taille du portefeuille. Plus d'un million d'affaires nouvelles ont été réalisées par nos réseaux commerciaux en 2009.

b) L'autre événement majeur de l'année est le rapprochement de **Matmut** avec **Maif** et **Macif**. Les discussions ont été rapides, permettant la création de la Société de Groupe d'Assurance Mutuelle SFEREN dès décembre 2009.

Consolidation des positions en assurance dommages

La gamme d'assurance automobile a été renouvelée, avec désormais sept formules proposées (trois formules « tiers », une « urbaine » et trois formules « tous risques ») depuis octobre 2009. La gamme est ainsi plus large et parmi les plus complètes du marché. Elle propose en outre plus de protection du conducteur et plus d'accompagnement, avec des services à la personne inclus dans ces offres.

L'offre « 2 roues » a également été renouvelée au printemps 2009, avec une attention particulière aux équipements de protection du motard.

Le bon rapport qualité/prix de la gamme **Matmut** en assurance dommages peut se lire à travers plusieurs indicateurs :

- le nombre de véhicules à moteur assurés franchit le cap des 2,7 millions, en croissance de 1,3 % ;
- près de 2,2 millions d'habitations sont assurées par le Groupe (+2 %) ;
- le transfert de portefeuille de l'Assurances Mutuelle des Fonctionnaires vers **AMF Assurances**, notre filiale dédiée au monde de la fonction publique détenue à 80 % par **Matmut** et 20 % par l'**AMF**, s'est achevé

sans incident, la très grande majorité des assurés **AMF** trouvant avantage à ce transfert. **AMF Assurances** a désormais plus de 320 000 contrats en portefeuille ;

- enfin **Matmut Entreprises**, spécialisée sur une clientèle de petites et moyennes entreprises, a enregistré une progression de plus de 5 % de son sociétariat et du nombre de contrats en portefeuille (plus de 130 000 désormais).

La nette progression des contrats « accidents de la vie » s'est enfin poursuivie en 2009 (les contrats « Familial complémentaire » et « Multirisques accidents de la vie » représentent désormais plus d'un million de contrats).

La **Matmut** est restée fidèle en 2009 à sa philosophie de contrats complets, offrant un très bon rapport qualité / prix. Nous savons que la composante « prix » est importante pour nos sociétaires, particulièrement dans la conjoncture difficile que nous traversons, et nous l'avons prouvé en décidant dès le premier semestre 2008 une politique de stabilité tarifaire en 2009 et le maintien du paiement fractionné sans frais (aujourd'hui possible en 12 fois).

Poursuite de la diversification stratégique vers d'autres branches du métier d'assureur, notamment aux assurances de personnes

- a) **Matmut Vie** a poursuivi sa montée en puissance.

Le contrat **Matmut Vie Epargne**, contrat dit « en euros », a procuré pour la troisième année consécutive un taux de rendement de 4,65 % aux sociétaires l'ayant souscrit, soit une des meilleures performances de la profession. La collecte sur ce contrat a été de 122 ms € en 2009, en progression de 123 %. Ce succès a incité au lancement en fin d'année de **Matmut Vie Générations**, l'assurance vie des enfants (contrat également « en euros »).

Par ailleurs le nombre de contrats d'assurance-décès (« Capital Prévoyance ») en portefeuille a progressé de plus de 36 % sur un an, dépassant désormais 34 000 contrats.

- b) Préparation du lancement de l'offre santé

Il a été décidé en 2009 que **Matmut Mutualité** portera l'offre d'assurance santé individuelle du Groupe. Cette offre est proposée depuis quelques semaines. Sa philosophie est celle de tous nos produits d'assurance : des garanties complètes, utiles et simples. Elle s'adapte à l'évolution des besoins de santé selon les périodes de la vie et couvre en cas de « gros pépin » des dépenses habituellement peu ou pas prises en charge.

Les assurances de personnes représentent désormais près de 10 % du chiffre d'affaires total du Groupe.

Solidité financière du Groupe : toujours l'une des meilleures solvabilités du marché

Le résultat net combiné du Groupe s'établit à une perte de 56 ms € en 2009 contre un excédent de 37 ms € en 2008.

Alors que le Groupe a décidé une politique de stabilité tarifaire en 2009, les charges se sont accrues, principalement du fait :

- d'une sinistralité climatique très défavorable (tempêtes Klaus et Quinten, grêle...pour un coût brut de réassurance d'environ 80 ms €) ;
- d'une dégradation de la sinistralité générale (hausse du coût des sinistres corporels de 10,5 % bien que leur nombre soit stable, inflation du coût de la réparation automobile, coût total des sinistres incendie en hausse de 13 %, coût des sinistres vols en progression de 18 %...);
- du lancement des nouvelles activités liées à la diversification du Groupe vers l'assurance de personnes notamment.

La politique de stabilité tarifaire et la dégradation de la sinistralité IARD conduisent à une dégradation du ratio combiné de l'assurance dommages : 112 %, contre 99 % en 2008.

Ce résultat négatif conduit à une diminution des fonds propres combinés, qui reviennent à 992 ms € contre 1 044 ms € en 2008, à rapprocher d'un chiffre d'affaires 2009 de 1,6 milliard d'euros,

en progression de 5,5 % du fait notamment de la montée en puissance de l'assurance vie.

La marge de solvabilité financière combinée progresse légèrement en 2009, le Groupe couvrant 4,06 fois les exigences réglementaires, contre 3,9 fois en 2008, ce qui en fait l'un des Groupes d'assurance les plus solvables du marché. Cette légère progression est liée aux plus-values latentes constatées fin 2009.

Commentaire de Daniel HAVIS sur les résultats 2009

Commentant les résultats 2009 de la **Matmut**, son Président Directeur Général, **Daniel Havis** a déclaré :

« L'exercice 2009 n'est pas bon sur le plan comptable, alors que nous avons continué à progresser en termes de diffusion de nos produits. Nous nous y attendions, ayant fait dès le premier semestre 2008 le choix de la stabilité tarifaire pour aider nos sociétaires à faire face à la conjoncture très difficile. Par ailleurs 2009 a été une très mauvaise année sur le plan de la sinistralité. Ceci constaté, le Groupe Matmut, qui respecte plus de 4 fois les exigences de marge, est l'un des plus solvables du marché français.

Nous avons pour aborder les défis à venir notre solidité financière, notre dynamisme commercial et des projets de rapprochement prometteurs avec nos collègues de Macif et Maif. Ces atouts permettront de faire en sorte que notre identité et nos valeurs s'incarnent au quotidien dans la qualité du service rendu aux sociétaires. »



Matmut

La Matmut, elle assure.