



Communiqué de presse

Le 23 mai 2011

Le LOU Rugby et la Matmut signent le premier accord de *naming* d'un stade de rugby en France

Déjà sponsor du LOU Rugby (Lyon Olympique Universitaire), la Matmut renforce son partenariat à travers un accord de *naming* signé le 18 mai par son Président Directeur Général Daniel Havis et par Yvan Patet, Président du LOU, en présence d'Olivier Ginon, Président de GL events, l'actionnaire majoritaire du LOU.

Ce premier *naming*, d'une durée de 5 ans, concerne notamment le futur stade modulable qui accueillera le club à partir d'octobre 2011 à Lyon-Vénissieux en périphérie lyonnaise. Le stade portera donc le nom et les couleurs de la mutuelle d'assurance.

Premier du genre en France dans l'univers du rugby, cet accord s'inscrit dans la stratégie de montée en puissance du LOU, qui a accédé au Top 14 le 8 mai dernier à l'issue de sa victoire sur le CASE Rugby (St Etienne).

Succédant au stade Vuillermet, le futur site offrira une nouvelle infrastructure digne d'un club de l'élite du rugby français avec une jauge de 8 000 places. S'intégrant dans l'utilisation du foncier de la Plaine des Jeux des États-Unis, à Lyon-Vénissieux (69) - lieu actuel des entraînements de l'ensemble des équipes du Club - il se composera de deux tribunes latérales, d'une trentaine de loges et d'importants espaces réceptifs pour les avants et après matchs.

Le terrain d'entraînement naturel, existant, sera conservé à côté du futur stade, et recevra l'ensemble des infrastructures d'entraînement.

A l'instar des plus grands clubs français, le LOU Rugby disposera ainsi d'un équipement dès son accession au Top 14, sur les plans sportif, économique et relationnel.

Le Matmut Stadium sera à la fois un lieu de vie pour les joueurs professionnels mais aussi d'accueil pour les partenaires, les supporters du club et le public.

Société de personnes, fidèle à ses valeurs mutualistes, la Matmut place l'humain au centre de ses préoccupations. Elle accompagne des clubs et des sportifs d'élite, dans de nombreuses disciplines (sport automobile, rugby, basket-ball, handball...).

Elle soutient également au total plus de 200 structures sportives, en France (clubs, fédérations, associations...), favorisant ainsi les échanges et les rencontres sur les terrains de sport.

Avec ce contrat de *naming* du stade résident du LOU Rugby, d'une durée de 5 ans, la Matmut choisit de s'associer pleinement au projet de développement du LOU Rugby.

Commentant la signature de cet accord de *naming*, **Daniel Havis, Président Directeur Général de la Matmut** a déclaré :

« La Matmut soutient le sport, particulièrement le rugby, par principe, parce que nous croyons à ses valeurs et à ses vertus pédagogiques. Mais nous sommes bien sûr particulièrement heureux des victoires des équipes qui portent nos couleurs. Bravo donc au LOU Rugby pour son accession en Top 14. La Matmut est fière d'accompagner le club dans son développement, avec le Matmut Stadium, qui sera un véritable lieu de vie, d'échanges et de partage pour tous les amoureux de rugby ».

De son côté, **Yvan Patet, Président du LOU Rugby**, a commenté : *« Quand un club comme le LOU Rugby accède enfin au top 14 après des années d'envie et de travail, la confiance et l'accompagnement de la Matmut, partenaire depuis de nombreuses années des plus grands clubs de rugby professionnels, sonne comme une reconnaissance à nos oreilles. »*

Olivier Ginon, Président de GL events, l'actionnaire majoritaire du LOU, a quant à lui déclaré : *« GL events est un groupe animé par la passion du sport, fier de soutenir le LOU Rugby et déterminé à l'aider à évoluer au sein du Top 14. Nous saluons aussi la fidélité de nos partenaires : je me réjouis qu'un grand assureur comme la Matmut, déjà sponsor du club, s'investisse d'une façon importante à nos côtés dans un lieu qui accompagne l'entrée de Lyon dans l'élite du rugby français. »*

A propos du LOU Rugby

Né en 1896, le LOU (Lyon Olympique Universitaire) Rugby est l'un des clubs les plus anciens figurant à ce jour dans l'élite française du ballon ovale. Il a évolué huit ans en Pro D2 avant d'intégrer le Top 14 le 8 mai 2011. Présidé par Yvan Patet depuis 2005, il est constitué de différentes structures : l'Association, avec plus de 750 jeunes licenciés ; la SasP LOU Rugby, sa branche professionnelle qui mobilise un tissu important de partenaires économiques de premier plan ; un centre de formation de catégorie 1, outil fondamental pour attirer et développer les jeunes talents. Outre GL events, son principal actionnaire, et la Matmut, ses partenaires officiels sont, du côté des entreprises, GDF SUEZ, GL events, SERFIM, Renault Trucks, Segeco, le Crédit

agricole Centre-est, le Groupe D&O; du côté des collectivités territoriales, le Grand Lyon et la Ville de Lyon.

À propos du Groupe Matmut

Avec 2,9 millions de sociétaires et 6,4 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous — particuliers, professionnels, entreprises — une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, consommation, immobilier ; livrets d'épargne, assurance vie...). Le Groupe emploie plus de 5 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2010.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : www.matmut.fr

Contacts presse :

LOU Rugby

Florence Verney-Carron – f.verney-carron@communiquiez.fr

Stéphanie Bonnamour – s.bonnamour@communiquiez.fr

Tél : 04 72 69 08 20

Matmut

Guillaume Buiron – buiron.guillaume@matmut.fr

Tél : 02 35 63 70 63