

Rapport d'activité et de responsabilité sociétale

2024

Sommaire



La présentation de la SGAM Matmut 5

- L'entretien croisé avec Christophe Bourret et Nicolas Gomart 7
- La présentation structurelle 15
- La gouvernance 23
- Le plan stratégique Matmut Objectif : Impact ! Les illustrations concrètes de l'année 2024 37



L'activité de la SGAM Matmut 63

- L'évolution du nombre de sociétaires/adhérents et de contrats 65
- Les collaborateurs de la SGAM Matmut 69
- La solidité financière 73
- La sinistralité 79
- Nos solutions pour les particuliers et les professionnels 81
- Les données-clés dans les régions Matmut 87



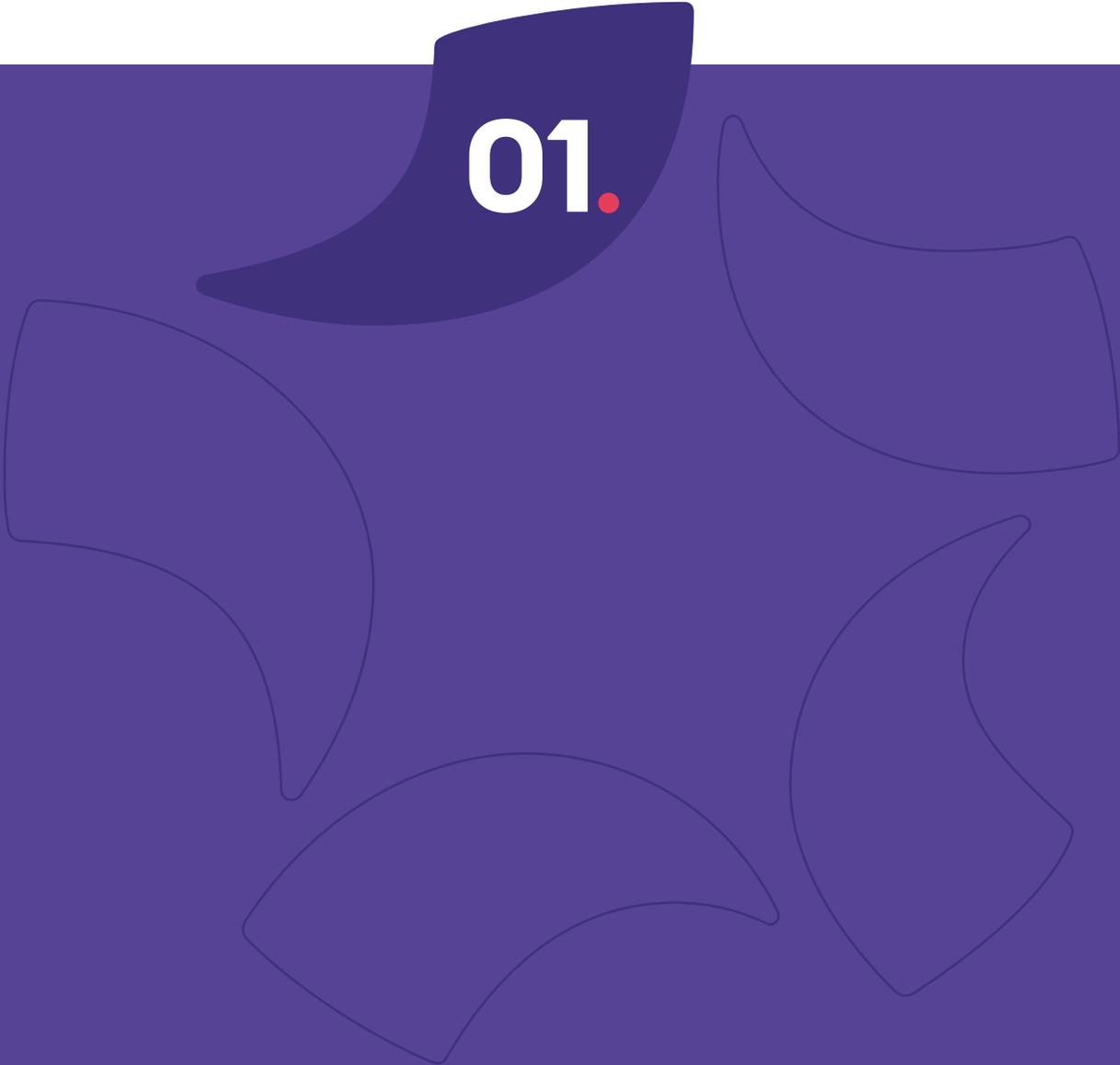
La responsabilité sociétale de l'entreprise 113

- Les engagements du Groupe Matmut 115
- L'engagement du Groupe Matmut dans la transformation durable de son modèle 118
- La Matmut s'engage pour une prévention active au service des assurés 124
- La Matmut s'engage en faveur de l'environnement 127
- La Matmut s'engage en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité 138
- La Matmut s'engage en faveur de la santé et du bien-être 148

Contacts 158



© gremtin - Getbyimages



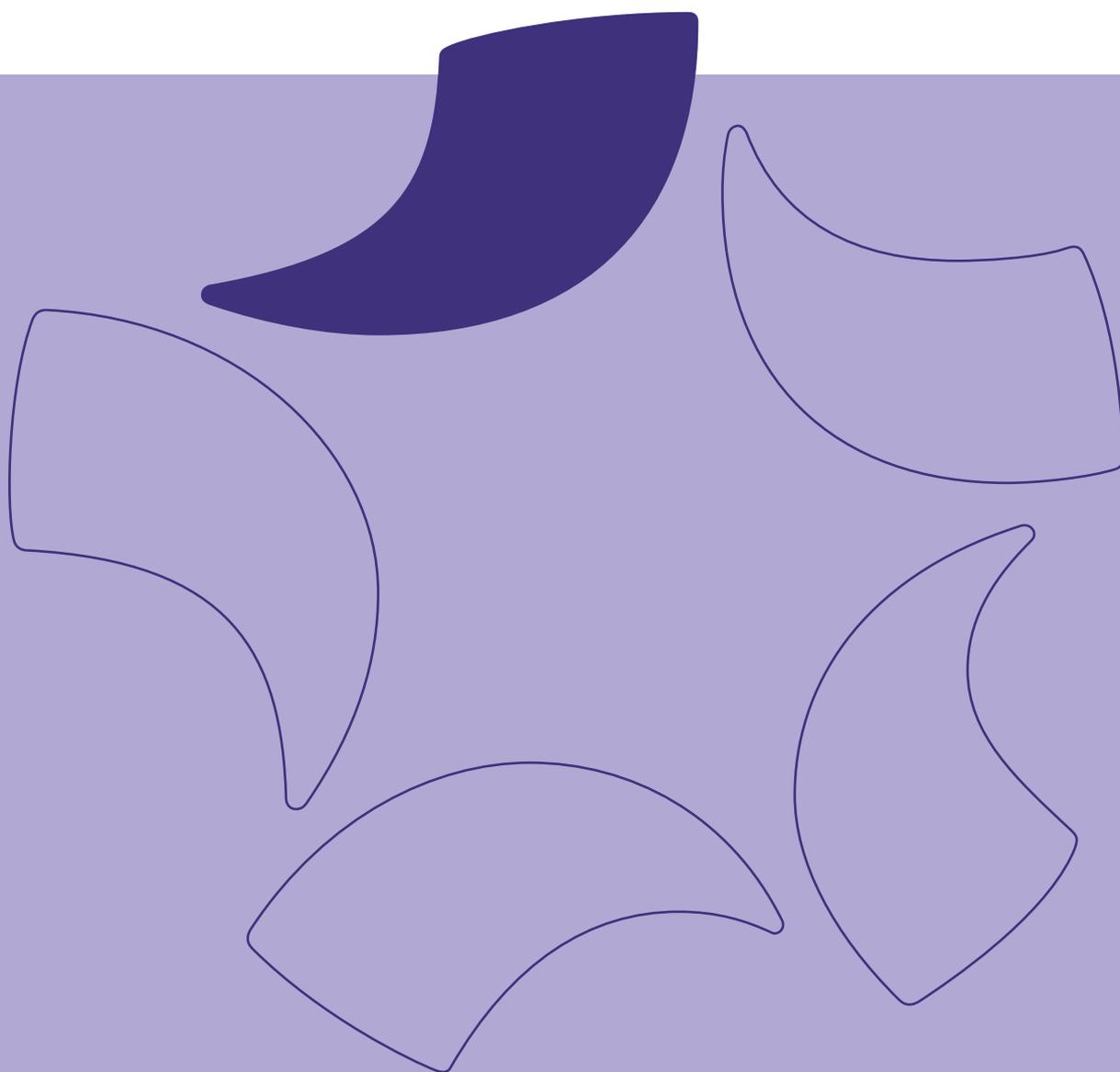
01.

La présentation de la SGAM Matmut

- L'entretien croisé avec Christophe Bourret et Nicolas Gomart
- La présentation structurelle
- La gouvernance
- Le plan stratégique Matmut Objectif : Impact !
Les illustrations concrètes de l'année 2024



© J.Lico - Julia Amaral - Gettyimages



La présentation de la SGAM Matmut

• L'entretien croisé avec Christophe Bourret et Nicolas Gomart



**Le mutualisme,
un modèle ambitieux
et attractif**

2022 et 2023 avaient été fortement marquées par l'impact des phénomènes climatiques et par un contexte inflationniste inédit. Dans quel environnement le Groupe Matmut a-t-il traversé l'exercice 2024 ?

Nicolas Gomart : Nous vivons une époque bouleversée, indéniablement. 2024, c'est bien évidemment un contexte géopolitique inquiétant, la guerre aux portes de l'Europe, une grande instabilité politique en France et la sensation que nous entrons bien dans une nouvelle ère.

Si les événements climatiques n'ont pas été de la même ampleur qu'en 2023 et surtout 2022, il faut noter malgré tout un niveau record de précipitations, en France. Je n'oublie pas, enfin, les événements effrayants en Espagne ainsi qu'en Californie et à Mayotte et les dégâts considérables, tant humains que matériels.

Les conséquences désastreuses du dérèglement climatique se confirment année après année et parler de nouvelle donne climatique est tout sauf un élément de langage. C'est une réalité tangible, un défi que les assureurs, mais pas eux seuls, doivent relever.

De 2024, je retiens également l'avalanche réglementaire et législative, qui continue de déferler et qui impacte notamment les assureurs. Bien sûr, la réglementation fixe un cadre, sécurise et est très utile pour la bonne protection de nos concitoyens, des consommateurs. Mais je suis favorable à une simplification réglementaire, ciblée, qui permettra au secteur de l'assurance d'assumer pleinement ses missions de protection.

Christophe Bourret : Les transformations s'accroissent et 2024 est dans la lignée des années précédentes, avec notamment le développement de l'intelligence artificielle. Les nouvelles technologies représentent des opportunités de progrès, j'en suis convaincu, mais elles sont également intrinsèquement porteuses de nouveaux risques et la cybercriminalité en est une parfaite illustration. En tant que groupe d'assurance, la Matmut doit appréhender cet état de fait.

Pour revenir à l'intelligence artificielle, qui est un des sujets transverses majeurs du plan stratégique du groupe courant jusqu'à fin 2026, la gouvernance Matmut mise en place est un excellent garde-fous. La priorité est donnée à l'humain, qui reste au cœur de l'équation, et à la dimension éthique.

Au niveau sociétal, nous devons bien entendu prendre en compte, dans nos métiers et dans nos engagements, le vieillissement de la population, l'évolution des mobilités et, comme le soulignait Nicolas, la nouvelle donne climatique.

Des éléments plus positifs que les inquiétudes liées aux risques naturels et aux éléments géopolitiques sont-ils malgré tout à évoquer ?

C.B. : 2024, bien entendu, cela a aussi et surtout été l'année des Jeux Olympiques et Paralympiques, sur notre territoire, un événement comme on en vit une fois par siècle ! En tant que structure mutualiste pleinement mobilisée sur les principaux enjeux de santé publique, nous ne pouvons que nous réjouir, au-delà de la pleine réussite de l'événement, du coup de projecteur mis sur l'importance de l'activité physique, au quotidien. Notamment dans le cadre de notre programme « Nés pour bouger », et également en ayant été partenaire de la Grande Cause Nationale 2024, la Matmut prend largement sa part dans la lutte contre les méfaits de la sédentarité.



La priorité est donnée
à l'humain, qui reste au cœur
de l'équation, et à
la dimension éthique.

Christophe Bourret



Un athlète soutenu par la Matmut a particulièrement brillé, en outre, lors des Jeux...

C.B. : C'est vrai et c'est une réelle fierté d'avoir vu Alexis Hanquiquant remporter la médaille d'or dans l'épreuve de paratriathlon. J'ajoute qu'il était d'ailleurs venu au sein du siège social de la Matmut, à Rouen, nous la présenter. L'occasion d'un beau moment de partage avec les collaborateurs du groupe et une vraie fierté de travailler avec Alexis, depuis 2022, afin de promouvoir le parasport.

N.G. : Je précise que nous avons franchi une étape supplémentaire avec Alexis Hanquiquant, tout début 2025. En plus de la prolongation de notre partenariat jusqu'en 2028, Alexis rejoint les équipes Matmut, via une convention d'insertion professionnelle et en qualité de chargé d'activation des thématiques de prévention, d'inclusion et d'accessibilité au sein de notre Direction de la RSE.

Cela s'est fait assez naturellement, car nous partageons de nombreuses choses : attaches fortes au territoire normand, au sein duquel à la fois la Matmut et Alexis Hanquiquant ont leurs racines ; même préoccupation des enjeux liés à la prévention des risques et volonté de faire du handicap une différence comme les autres, alors que notre groupe emploie plus de 9 % de travailleurs en situation de handicap.



Dans ce contexte global, sociétal, économique et politique, le Groupe Matmut a-t-il poursuivi son développement ?

N.G. : Absolument. Ce développement est d'ailleurs à analyser sur un temps long. Il donne du crédit à la stratégie mise en place et à la transformation positive de notre entreprise, grâce au concours de toutes nos collaboratrices et tous nos collaborateurs, ainsi qu'à son adaptabilité au contexte général décrit.

Quelques mots sur l'activité en tant que telle, d'abord. Nous avons enregistré plus de 85 000 nouveaux sociétaires et près de 88 000 contrats d'assurance supplémentaires sur l'année 2024. Le volume de souscriptions total a progressé de 2 %, pour une nouvelle fois s'établir à près de 1,1 million d'affaires nouvelles sur l'année. C'est une belle preuve de la confiance de nos concitoyens dans le modèle mutualiste et dans la qualité de nos offres.

Un autre chiffre intéressant : pour la première fois, le Groupe Matmut franchit la barre des 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Il progresse de 8,7 % par rapport à 2023, pour s'établir à 3,2 milliards d'euros. Sur 4 ans, cela représente 770 millions de chiffre d'affaires supplémentaire, preuve que le groupe grossit, régulièrement.

C.B. : Il convient de saluer la belle contribution de l'assurance santé. À fin 2024, ce sont 1,314 million de personnes qui sont protégées par nos offres, que ce soit via la Mutuelle Ociane Matmut ou la Mgéfi. C'est une progression de 5,7 % par rapport à l'année précédente, qui avait vu la Mgéfi intégrer la SGAM Matmut et cela représente 469 000 personnes supplémentaires par rapport à fin 2022. Cela illustre la qualité de la stratégie de diversification menée par le Groupe Matmut.



C'est une belle preuve de la confiance de nos concitoyens dans le modèle mutualiste et dans la qualité de nos offres.

Nicolas Gomart



Justement, comment se décompose dorénavant l'activité du groupe ?

N.G. : Tandis qu'en 2020 la part de l'assurance santé et de l'épargne ne représentaient, respectivement, que 16 % et 4 % dans le chiffre d'affaires total de notre groupe, à fin 2024 ces parts ont augmenté à 25 % et 6 %. Si le pourcentage des assurances dommages dans le mix est dans le même temps passé de 80 % à 69 %, ce n'est pas parce que nous avons ralenti ou freiné sur ces activités, mais bien parce que nous avons porté nos efforts particulièrement sur l'assurance santé. À ce titre, je salue la belle complémentarité, ainsi que les synergies, entre la Mutuelle Ociane Matmut et la Mgéfi. 2025 est notamment une année importante pour la Mgéfi, dans le cadre de la réforme de la PSC (Protection sociale complémentaire) des agents publics et avec le passage à un modèle de contrats collectifs et plus individuels.

En matière de diversification, il est essentiel de nous développer désormais aussi dans le domaine de l'épargne retraite. En 2024, les encours gérés ou intermédiés, au niveau de la SGAM Matmut, en épargne, ont progressé au global de plus de 9 % avec en particulier, en ce qui concerne nos offres portées en propre par Matmut Vie une progression de plus de 7 % pour atteindre 1 436 millions d'euros d'encours pour ces produits-là.

Le poids de l'épargne dans les métiers du Groupe Matmut est voué cependant à évoluer de façon beaucoup plus significative à l'avenir...

N.G. : Vous faites référence à notre projet d'acquisition de HSBC Assurances Vie (France). En effet, c'est une opération intégrée dans notre plan stratégique 2024-2026 « Objectif : Impact ! ». En décembre 2024, nous avons signé un protocole d'accord avec HSBC Continental Europe en vue d'acquérir HSBC Assurances Vie (France), une entité spécialisée en assurance vie, qui gère notamment 20 milliards d'euros d'encours, ce qui montre bien à quel point cela va agir comme un immense accélérateur dans la diversification de nos activités.

3 mots pour résumer ce qui, selon moi, nous a fait l'emporter, face à une concurrence sérieuse : la motivation, l'agilité et l'implication. Au moment où l'on se parle*, il reste beaucoup d'étapes à franchir, règlementaires et pour boucler le financement d'une opération qui pourrait aboutir au second semestre 2025. Mais d'ores et déjà, c'est une immense fierté pour l'ensemble du groupe et je tiens à chaleureusement féliciter l'ensemble des collègues impliqués.

C.B. : Au nom du conseil d'administration de la Matmut, je me joins à ces félicitations et souligne la qualité, la richesse des échanges au sein de la gouvernance du groupe et à tous les niveaux de l'entreprise. Nous sommes convaincus que face aux aléas, notamment climatiques, une opération de ce type réduira la volatilité de nos résultats, tout en nous permettant de proposer une gamme complète de solutions d'assurance de biens, d'assurance santé, de prévoyance et d'épargne retraite au niveau du groupe.

Il s'agit d'une opération d'ampleur qui, *in fine*, va concourir à la pérennité du Groupe Matmut, avec des revenus récurrents et stables, à sa rentabilité, et donc bénéficier à l'ensemble de nos sociétaires. En ce sens, c'est très respectueux de nos valeurs et de notre engagement mutualiste. Je note d'ailleurs que les structures mutualistes sont régulièrement sur le devant de la scène, ces dernières années, pour ce type d'opérations de croissance externe. J'y vois une preuve concrète de l'ambition et de l'attractivité de notre modèle, surtout en des temps très instables, depuis 2020 et la survenance de la crise sanitaire.



En décembre 2024, nous avons signé un protocole d'accord avec HSBC Continental Europe en vue d'acquérir HSBC Assurances Vie (France)...

Nicolas Gomart



Se développer sur le segment de l'épargne revient-il à être moins présent dans le domaine de l'assurance dommages ?

N.G. : En aucun cas. Avec l'acquisition de HSBC Assurances Vie (France), notre mix serait très équilibré, quasiment à 50/50 entre les assurances dommages et les assurances de personnes. Comme déjà mentionné, c'est une garantie de durabilité, d'indépendance et de souveraineté pour le Groupe Matmut.

Pour revenir à l'assurance dommages, le chiffre d'affaires relatif à ces activités a progressé de 7,5 % sur l'année 2024 et le portefeuille de contrats s'est stabilisé. Cette stabilité ne doit pas être lue comme une contre-performance, bien au contraire.

Rappelons-nous un des objectifs de notre plan stratégique. Sur nos métiers « historiques », nous sommes bien dans une logique d'optimisation, à différents niveaux. Améliorer la qualité technique de notre portefeuille, notamment automobile, est un élément de durabilité important. Il est donc très positif que le ratio combiné, en non vie et net de réassurance soit passé sous les 100 % en 2024, pour s'établir à 98,5 %.

L'exercice est donc de bonne facture pour le Groupe Matmut. Sa solidité économique s'en retrouve-t-elle renforcée ?

N.G. : Tout à fait. La croissance de notre chiffre d'affaires, une charge globale de sinistres stable, une légère progression de notre résultat financier... Tous ces facteurs nous permettent d'afficher un résultat net de 104,4 millions d'euros, en progression de 137 % par rapport à 2023. Nos fonds propres progressent quant à eux à 2 307 millions d'euros, soit + 4,7 %. À fin 2024, en outre, le ratio de solvabilité est de 201 %, là encore en progression puisqu'il était de 189 % en 2023.

Ce bon niveau de solvabilité financière a notamment été relevé par l'agence Moody's au moment de la notation du groupe, en septembre 2024.

N.G. : Oui, c'est juste, de même que notre image de marque en assurance dommages, nos bonnes positions sur le marché français de l'assurance automobile et de l'assurance habitation, le profil de risque modéré de notre entreprise ainsi que notre stratégie de diversification, ou encore notre réseau d'agences.

La démarche de notation financière est une autre réalisation importante de 2024. Au-delà de la note A2, avec perspective stable, qui est une très belle note et qui salue la robustesse des fondamentaux économiques de la Matmut et sa solidité financière, je suis convaincu que c'est une étape importante pour le groupe.

Il est intéressant d'avoir un regard extérieur et le processus engagé nous pousse à avoir un pilotage toujours plus précis de la rentabilité de notre entreprise et donc de sa pérennité ainsi que de ses grands équilibres économiques.

C.B. : Moody's souligne que la diversification du groupe est à renforcer, preuve s'il en est que le chemin emprunté depuis plusieurs années par la Matmut est pertinent.

La recherche de la diversification témoigne de la logique d'ouverture du Groupe Matmut. Ouverture à de nouveaux métiers, à de nouveaux savoir-faire, toujours afin de répondre au mieux aux besoins exprimés par celles et ceux qui nous font confiance. Et ouverture vis-à-vis de nouveaux partenaires. Notre dynamique partenariale et d'alliances est une réalité depuis quelques années. Je pourrais par exemple mentionner les excellentes relations avec BNP Paribas Cardif, que ce soit dans le domaine de l'assurance dommages comme dans celui de l'épargne.

Y'a-t-il eu des nouveautés à ce titre, en 2024 ?

C.B. : 2024 n'a pas fait exception à la règle et à cette posture. Je souhaite ainsi la bienvenue à nos amis de la Mutuelle nationale des sapeurs-pompiers de France (MNSPF) ainsi que de la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France (FNSPF). Des travaux efficaces ont été menés dans le courant de l'année 2024 pour aboutir à la signature tout début janvier 2025 d'un partenariat structurant. À compter du 1^{er} juillet 2025 au plus tard, la MNSPF sera substituée par la Mutuelle Ociane Matmut. L'ambition est de développer l'activité de la MNSPF, de lancer de nouvelles offres en assurance santé et en prévoyance, ainsi que de répondre à des appels d'offres dans le cadre du nouveau régime de Protection sociale complémentaire (PSC). Cette ambition n'est possible que parce que le Groupe Matmut a su, au fil des années, soigner cette posture d'attractivité.



Je souhaite la bienvenue
à nos amis de la Mutuelle nationale
des sapeurs-pompiers
de France (MNSPF)
ainsi que de la Fédération nationale
des sapeurs-pompiers
de France (FNSPF).

Christophe Bourret



Booster l'attractivité et la désirabilité de l'entreprise figure d'ailleurs au sein de la feuille de route fixée par le plan stratégique « Objectif : Impact ! ». Des avancées à ce sujet ont-elles eu lieu en 2024 ?

N.G. : Nous avons déployé en fin d'année 2024 une inédite campagne de marque employeur : « Pas juste un métier ». Cela traduit bien l'importance de donner à voir à quel point le secteur de l'assurance est porteur de sens, dans ses métiers et ses engagements. Avec cette campagne, nous développons l'attractivité perçue et vécue de notre entreprise et notre idée est vraiment de faire en sorte que nos futurs collaborateurs ne nous rejoignent pas par hasard.

Les premiers résultats de notre campagne de marque employeur, incarnée par les femmes et les hommes de la Matmut, sont encourageants. Tandis que le marché de l'emploi est en pleine transformation et que certains métiers assurantiels sont en tension en matière de recrutement, il est essentiel de bien montrer et démontrer que nous sommes une entreprise mutualiste porteuse, dans nos actions, des valeurs d'équité, d'accessibilité, d'empathie et de pragmatisme.

Vous aviez insisté l'an passé sur l'importance de la prévention et de la durabilité, éléments majeurs du plan stratégique 2024-2026. L'année 2024 vous a-t-elle conforté dans cette conviction ?

C.B. : La prévention est un sujet protéiforme et bien entendu, dans le contexte actuel, la politique active de prévention des risques naturels déployée par la Matmut est fondamentale.

Mais j'aimerais attirer l'attention sur un sujet qui est la Grande Cause Nationale 2025, à savoir la santé mentale.

Nous nous sommes emparés de ce sujet dans le courant de l'année 2024. C'est moins connu et moins mis en avant que la santé mentale de nos concitoyens, dans la vie courante, mais selon une étude de l'Observatoire Amarak, 37 % des chefs d'entreprise sont en risque d'épuisement professionnel. C'est pourquoi la Mutuelle Ociane Matmut a lancé, en novembre 2024 un programme innovant, « B.A.S.E. » (pour Bilan annuel de santé de l'entrepreneur), relatif à la santé des chefs d'entreprise.

Il s'agit d'une démarche expérimentale visant à objectiver les bienfaits d'un programme de prévention santé à destination des chefs d'entreprise, de plus en plus exposés à des risques d'épuisement professionnel et de mal-être psychologique. Ne relâchons pas notre mobilisation sur les enjeux de santé publique essentiels.

N.G. : Je rappelle pour ma part que l'intégration de la durabilité dans tous nos métiers, et le développement rentable de notre groupe ne sont pas antinomiques. Souvent, ces enjeux vont de pair.

Nous évoquions précédemment le cœur de métier historique de la Matmut, l'assurance dommages. Dans le domaine automobile, je suis fier du lancement de l'Avantage Éco Malin Matmut. Nous sommes engagés depuis longtemps en faveur d'une réparation automobile écoresponsable et nous avons décidé d'aller encore plus loin. « Éco » pour écologique et économique, puisque nos sociétaires acceptant la réparation écoresponsable de leur véhicule – au lieu du remplacement avec de la pièce neuve – bénéficient d'une remise immédiate sur leur cotisation d'assurance automobile, en plus de participer activement à une économie plus circulaire.

Comment, justement, concilier les enjeux environnementaux, mais aussi l'assurabilité, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'assurance automobile ?

N.G. : Plusieurs éléments sont à prendre en compte dans l'équation. L'environnement, l'assureur, le sociétaire, le réparateur... Face au risque d'inassurabilité et à la crainte que les niveaux de cotisations ne deviennent plus soutenables pour de nombreux ménages, nous devons avoir une approche la plus englobante possible. C'est ainsi le sens de partenariats noués en 2024 et tout début 2025. Avec Valused, d'une part, afin de faciliter l'usage de la pièce de réemploi, au bénéfice des différentes parties prenantes mentionnées.

Et avec Alpha Scale, d'autre part, afin de maîtriser au mieux l'inflation des coûts de la réparation automobile et offrir à nos partenaires réparateurs une solution compétitive pour sécuriser et simplifier leur approvisionnement en pièces automobiles de qualité, notamment des pièces issues de l'économie circulaire. *In fine*, la maîtrise raisonnée des coûts de réparation doit nous permettre de limiter leur impact sur le niveau des cotisations d'assurance pour la communauté des sociétaires Matmut.

C.B. : Il n'y a pas de cloisonnement des sujets dans le cadre de la politique RSE du Groupe Matmut, entre nos métiers et nos engagements. En tant qu'assureur, nous sommes directement impactés par le dérèglement climatique, ses conséquences et tâcher d'œuvrer en faveur du développement durable, et donc du bien commun est ancré dans notre fonctionnement.

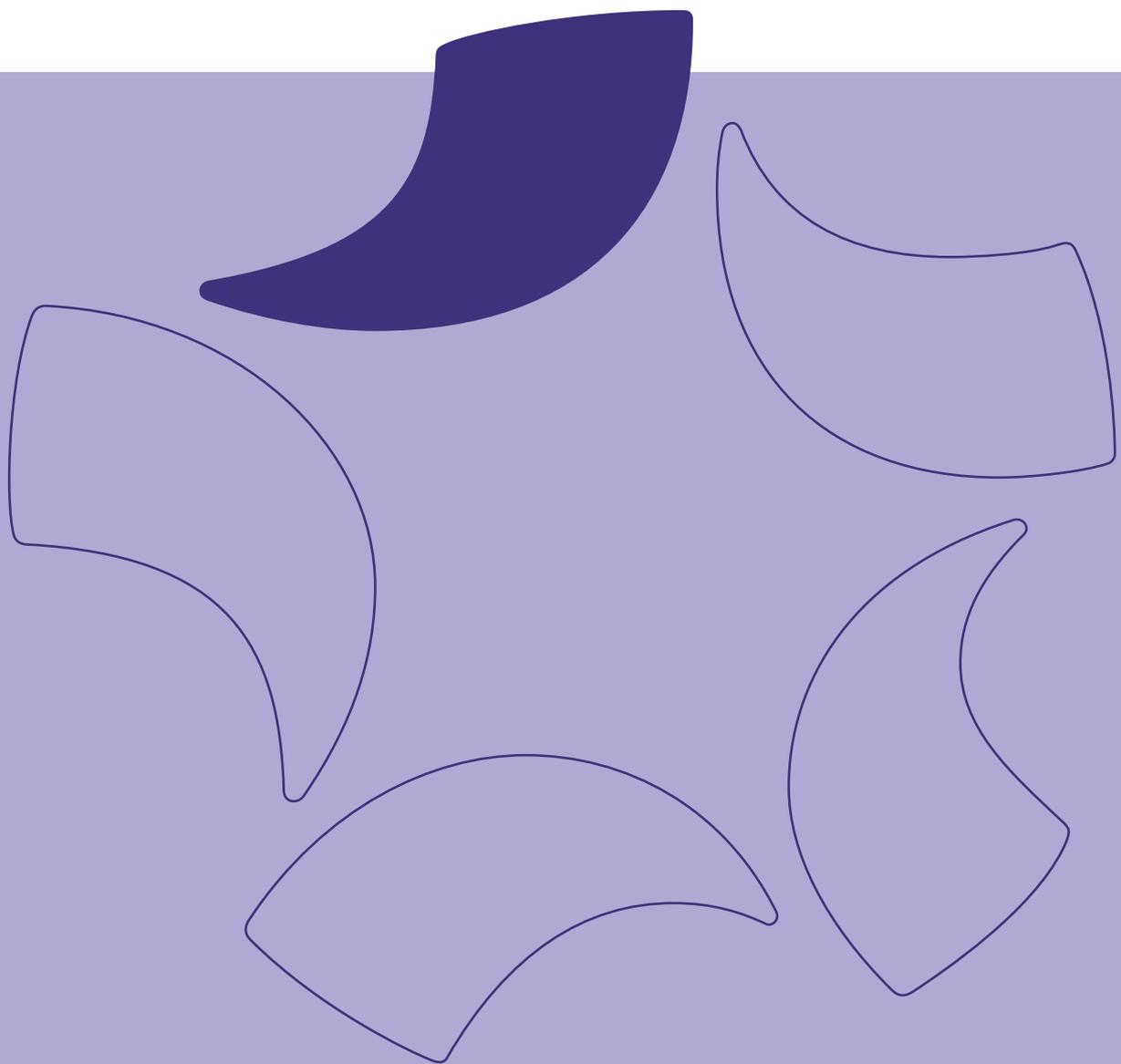
En 2024, nous avons fait le choix inédit d'investir dans l'explication des causes et des conséquences du dérèglement climatique sur la faune, la flore et l'humanité, auprès de l'ensemble des 6 500 collaborateurs du groupe, d'ici 2026.

Cette sensibilisation est déclinée au travers de la Fresque du climat ainsi que d'un module de formation digital. La nécessité de désormais bien prendre en compte la durabilité dans les offres, les services, les process, les modes de travail, passe par la pédagogie et la formation, j'en suis convaincu. Bien comprendre pour mieux agir !

* Propos recueillis en mars 2025.







La présentation de la SGAM Matmut

- La présentation structurelle

Les dates clés de l'histoire du Groupe Matmut



1961

Naissance de la Matmut à Rouen. Le fondateur Paul Bennetot, rouennais d'origine, crée la Matmut afin de proposer une assurance Automobile aux salariés du secteur privé.



1970

La Matmut fait évoluer son logo.

1972

Inauguration du nouveau siège social : 66, rue de Sotteville à Rouen.

1975

Création de l'activité IARD Entreprise.



1980

La barre du million de sociétaires est atteinte.



1990

La Matmut fait évoluer son logo.

1993

Nomination de Daniel Havis à la tête de la mutuelle par le conseil d'administration, le 12 juin.

1997

La Matmut passe le cap des 2 millions de sociétaires.



2003

Nouvelle identité et nouveau logo.

2005

Le groupe atteint les 5 millions de contrats.

2006

Création de Matmut Vie.

2010

Lancement du premier contrat d'assurance Santé Complémentaire du Groupe Matmut.

2013

Ouverture du Centre de Santé du Square de la Mutualité à Paris.

2014

Matmut Entreprises, créée en 2008, devient Inter Mutuelles Entreprises (IME).

2015

Évolution du mode de gouvernance, Daniel Havis assure la présidence et Nicolas Gomart est nommé Directeur Général.

2016

Fusion de Matmut Santé Prévoyance avec la Mutuelle Ociane, qui devient Ociane Groupe Matmut.

La mutuelle Mutlog intègre le Groupe Matmut.

Signature d'un accord de partenariat avec BNP Paribas.

La barre des 3 millions de sociétaires est dépassée.

2017

Création de la société commune Cardif IARD avec BNP Paribas.

Création d'une SGAM prudentielle au sens de Solvabilité II : la SGAM Groupe Matmut.

2018

Démarrage de l'activité Cardif IARD.

2019

Christophe Bourret devient Président de la SGAM Matmut.

Ociane Groupe Matmut change de dénomination et devient Mutuelle Ociane Matmut.

Transformation de l'activité d'AMF Assurances qui devient Matmut & Co.

2020

Daniel Havis transmet la présidence de la Matmut à Christophe Bourret, nommé Président par le conseil d'administration.

Création de Matmut Patrimoine.

2021

Le cap des 4 millions de sociétaires est franchi !

À l'occasion de ses 60 ans, la Matmut formalise sa Raison d'être.

2022

La Matmut dévoile sa nouvelle identité visuelle et son nouveau logo.

2023

La Mgéfi adhère à la SGAM Matmut.

2024

La Matmut déploie sa marque employeur.

Le Groupe Matmut et HSBC Continental Europe signent un protocole d'accord en vue d'une possible acquisition par Matmut SAM de HSBC Assurances Vie (France).

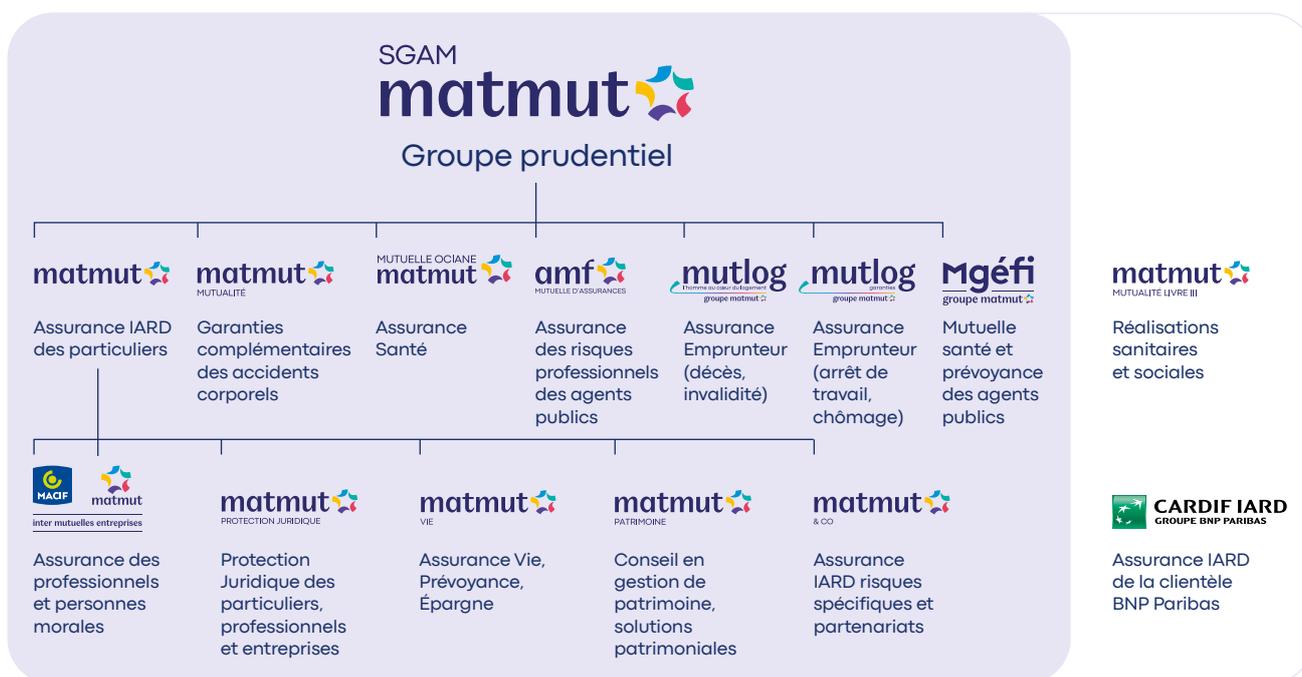
matmut 

Mgéfi
groupe matmut 

La présentation de la SGAM Matmut

L'organisation et le rôle de la SGAM

Le Groupe Matmut est structuré en SGAM prudentielle (Société de groupe d'assurance mutuelle), dénommée SGAM Matmut. Elle est composée des entreprises affiliées Matmut, Matmut Mutualité, Mutuelle Ociane Matmut, AMF, Mutlog, Mutlog Garanties et Mgéfi.

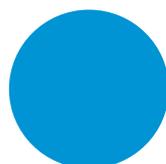


Rôle de la SGAM Matmut

- Définir les orientations stratégiques du groupe.
- Mettre en place des partenariats de développement commun, des synergies et projets de mutualisation.
- Veiller à ce que les stratégies et politiques proposées par chaque entreprise affiliée s'inscrivent dans le cadre des orientations et lignes directrices définies.
- Organiser et mettre en œuvre les relations financières et les mécanismes de solidarité financière au profit des entreprises affiliées.
- Développer toute action de nature à contribuer à l'amélioration de l'offre et des services rendus aux sociétaires, adhérents et assurés.



Poids des entreprises affiliées au sein de la SGAM Matmut au 31 décembre 2024



Matmut et Matmut Mutualité



Mutuelle Ociane Matmut



Mgéfi



Mutlog et Mutlog Garanties



AMF



Son environnement, ses partenariats et adhésions

Son environnement

Deux structures n'appartenant pas au groupe prudentiel font partie de l'environnement de la SGAM Matmut.



Réalisations sanitaires et sociales

La mutuelle est soumise aux dispositions du Livre III du Code de la mutualité. Elle a pour objet :

- d'assurer la prévention des risques de dommages corporels liés à des accidents ou à la maladie, ainsi qu'à la protection de l'enfance, de la famille, des personnes âgées dépendantes ou handicapées ;
- de mettre en œuvre une action sociale et de gérer des réalisations sanitaires, sociales, médico-sociales ou culturelles, notamment le Centre de Santé du Square de la Mutualité à Paris.



Assurance IARD de la clientèle BNP Paribas

Lancée en 2018, Cardif IARD est la société commune créée par le Groupe Matmut et BNP Paribas. Cette structure (SA), détenue à 66 % par BNP Paribas Cardif et à 34 % par la Matmut, est spécialisée en assurance Dommages.

Ses partenariats et adhésions

La SGAM Matmut s'appuie également sur des affiliations et des partenaires solides partageant ses valeurs mutualistes de solidarité, d'équité et de proximité, lui ouvrant de nouveaux champs de développement en lui permettant d'asseoir sa stratégie de groupe complet d'assurance.

Des partenariats

- Inter Mutuelles Assistance (IMA)
- BNP Paribas/Cardif Lux Vie
- Socram Banque
- Crédit Coopératif
- Action Logement Services
- Arval Service Lease
- AEP - Assurance Épargne Pension
- Crystal SA
- Virage-Viager
- Cdiscount
- AssurOne Group
- LSA Courtage
- WTW Yachting
- etc...

Des adhésions

- Matmut est membre de France Assureurs et adhère, au sein de cette fédération, à l'Association des assureurs mutualistes (AAM).
- Matmut Mutualité et la Mutuelle Ociane Matmut sont adhérentes à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF).
- AMF (Assurance mutuelle des fonctionnaires) est membre de France Assureurs et adhère au sein de cette fédération, à l'Association des assureurs mutualistes (AAM).
- Mutlog et Mutlog Garanties sont adhérentes à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF).
- Mgéfi est adhérente à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF) et à la Mutualité fonction publique (MFP).

La présentation du groupe prudentiel de la SGAM Matmut

Les mutuelles affiliées au groupe prudentiel Matmut et ses filiales



Assurance IARD des particuliers

La mutuelle assurance des travailleurs mutualistes est une Société d'assurance mutuelle (SAM) à cotisations variables régie par le Code des assurances. Elle conçoit, distribue et gère des produits d'assurance Automobile, Moto, Habitation, Bateau, Chasse, Accidents Corporels, Assurance Scolaire ainsi qu'une gamme de produits forfaitaires d'assurance de professionnels et des petites entreprises. Elle complète l'ensemble de ses produits par des prestations d'assistance et de protection juridique « Vie privée ». La Matmut est en charge des fonctions centrales (finances, ressources humaines, informatique...) et possède toutes les filiales opérationnelles d'assurance (Matmut Protection Juridique, Matmut Vie, Matmut Patrimoine, Matmut & Co, Inter Mutuelles Entreprises).



Protection Juridique des particuliers, professionnels et entreprises

Matmut Protection Juridique est une société anonyme, régie par le Code des assurances. Elle porte les garanties de Protection Juridique :

- relatives aux biens, en inclusion ou en option des contrats IARD du groupe ;
- à destination des professionnels, entreprises et associations.

Elle conçoit et commercialise des contrats collectifs de Protection Juridique.



Assurance Vie, Prévoyance, Épargne, Retraite

Matmut Vie est une société anonyme de capitalisation et d'assurance sur la vie, régie par le Code des assurances. Elle propose des produits d'épargne (assurances vie, Plan d'Épargne Retraite) et de prévoyance.



Conseil en gestion de patrimoine, solutions patrimoniales, viager immobilier

Matmut Patrimoine est une société par actions simplifiée. Elle offre un conseil aux sociétaires particuliers et professionnels ayant des besoins spécifiques en gestion de patrimoine. Elle propose un accompagnement personnalisé et des solutions immobilières, financières et assurantielles adaptées aux objectifs dans le temps, ainsi qu'une solution innovante de viager immobilier : « Révolution Viager ».



Assurance IARD risques spécifiques et partenariats

Matmut & Co est une société anonyme régie par le Code des assurances, dédiée aux risques spécifiques et aux partenariats. Son activité est centrée sur la distribution de contrats, via des partenariats ciblés. Matmut & Co offre également une assurance alternative en présence de risques qui se dégradent, et des solutions pour des risques spécifiques.



Assurance des professionnels et personnes morales

Inter Mutuelles Entreprises est une société anonyme à directoire et conseil de surveillance régie par le Code des assurances. Elle est détenue à 60 % par la Matmut et 40 % par Macif SAM. L'activité d'Inter Mutuelles Entreprises repose sur une offre d'assurance Dommages et de Responsabilité Civile dite « sur mesure » pour les commerçants, artisans, TPE, PME-PMI, associations, organismes mutualistes, les syndicats de copropriétés.

Les autres mutuelles affiliées au groupe prudentiel



Garanties complémentaires des accidents corporels

Matmut Mutualité est une mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Elle délivre, à travers le contrat Matmut/Smac, des prestations financières aux sociétaires en cas d'accident corporel grave. Ces garanties viennent en complément des assurances de personnes, de biens et de responsabilité souscrites par les assurés de la Matmut. Le contrat mutualiste Matmut/Smac prévoit également des garanties d'Assistance à domicile ou en déplacement, et en option, des garanties de Protection Juridique Vie Privée.



Assurance Santé

Mutuelle Ociane Matmut est une mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Née de la fusion de Matmut Santé Prévoyance et de la Mutuelle Ociane, la Mutuelle Ociane Matmut conçoit, gère et distribue les offres Santé destinées aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises. La Mutuelle Ociane Matmut porte l'offre Santé du groupe. La Mutuelle Ociane Matmut porte l'offre Santé du groupe, hors environnement fonction publique.



Assurance de référence du risque financier des gestionnaires publics

AMF (Assurance mutuelle des fonctionnaires) est une société d'assurance mutuelle à cotisations variables régie par le Code des assurances. Elle est l'assureur de référence sur le marché de l'assurance pécuniaire et individuelle des gestionnaires publics (assurance pécuniaire intégrale des comptables publics et régisseurs ; assurance pécuniaire individuelle des comptables publics et des ordonnateurs) et propose des couvertures adaptées aux risques professionnels des agents publics.



Assurance Emprunteur

Mutlog et Mutlog Garanties sont des mutuelles soumises aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Elles conçoivent, distribuent et gèrent des contrats visant à couvrir les emprunteurs contre les risques de décès, Perte totale et irréversible d'autonomie (PTIA), incapacité/invalidité, Perte d'emploi indemnisée (PEI).

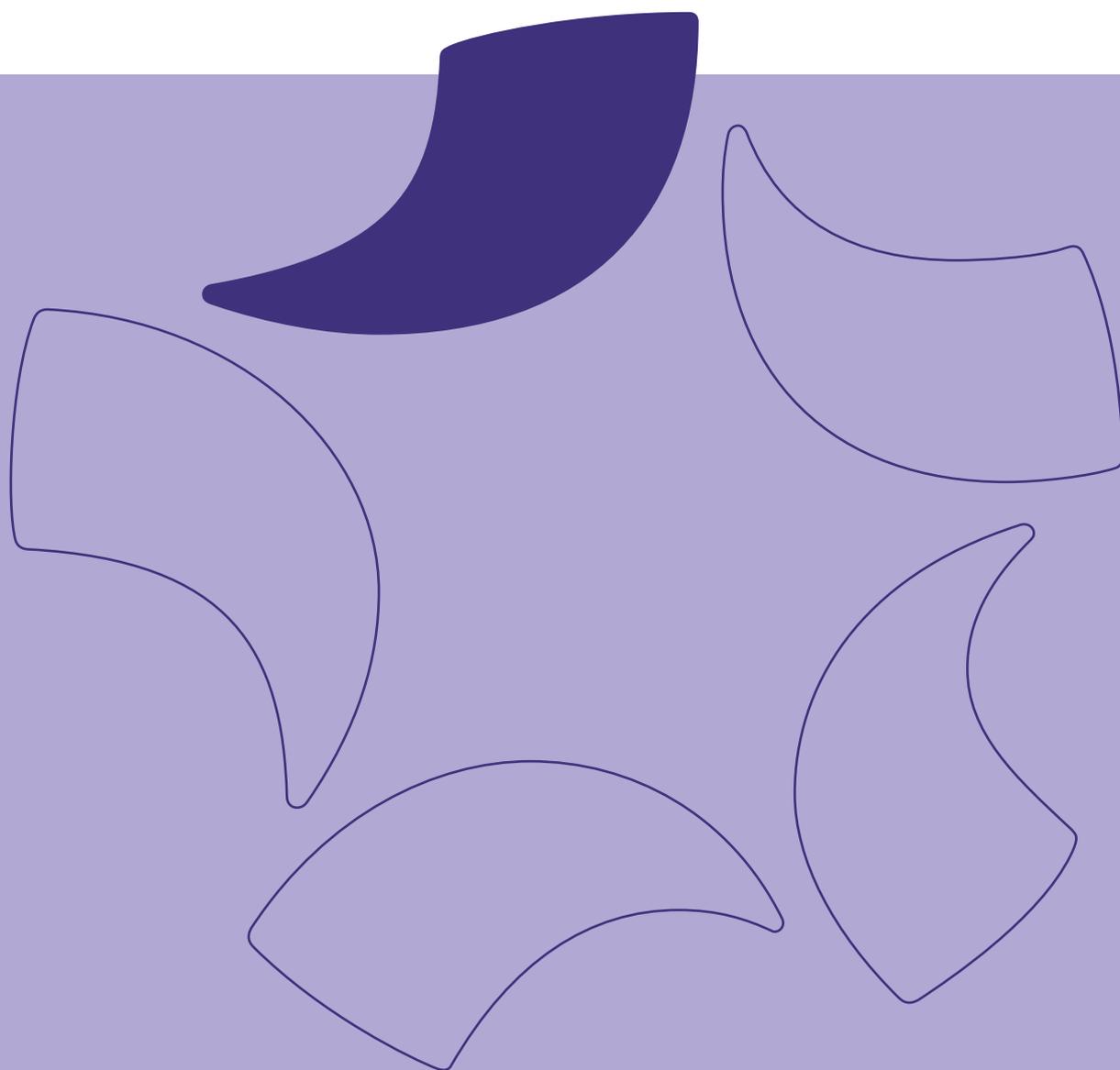


Mutuelle Santé et Prévoyance des agents de la Fonction publique

La Mgéfi est une mutuelle santé et prévoyance d'agents actifs, retraités et stagiaires de la fonction publique, soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Sa mission est de protéger la santé des agents publics et celle de leurs proches tout au long de leur vie, tout en leur offrant une couverture en prévoyance adaptée à leur statut et à leurs besoins. La Mgéfi propose également des contrats collectifs. Elle est le pilier Fonction publique du Groupe Matmut.



© sanjari - Getty Images



La présentation de la SGAM Matmut

• La gouvernance

La composition des conseils d'administration



au 1^{er} février 2025



Président
Christophe Bourret



Vice-Président & Directeur Général
Nicolas Gomart

Administrateurs

Matmut et Matmut Mutualité

- Pascale Antonucci
- Sandra Corcos
- Valérie Fourneyron
- Isabelle Habasque
- Geneviève Léguillon
- Bruno Bézard
- Gérard Bourret
- Étienne Caniard
- Daniel Havis
- Jacques Moignard
- Emmanuel Ramé

Mutuelle Ociane Matmut

- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas
- Jean-Marie Carricano

AMF

- Lionel Le Gall

Mutlog & Mutlog Garanties

- Christian Oyarbide

Mgéfi

- Dominique Combe
- Didier Debord

Censeurs

- Bruno Caron
- Jean-Marie Delaunay
- Luc de Seigneurens
- André Geffard

Comité d'audit et des comptes

- **Geneviève Léguillon, Présidente**
- Valérie Fourneyron
- Bruno Bézard
- Christophe Bourret
- Gérard Bourret
- Didier Debord
- Jean-Marie Carricano
- Jean-Marie Delaunay
- Lionel Le Gall
- Christian Oyarbide

Comité des risques, conformité et actuariat

- **Gérard Bourret, Président**
- Valérie Fourneyron
- Geneviève Léguillon
- Bruno Bézard
- Christophe Bourret
- Jean-Marie Carricano
- Didier Debord
- Jean-Marie Delaunay
- Lionel Le Gall
- Christian Oyarbide

Comité éthique et durabilité

- **Jacques Moignard, Président**
- Pascale Antonucci
- Valérie Fourneyron
- Elvire Loubière
- Gérard Bourret
- Didier Debord
- Jean-Marie Carricano
- Lionel Le Gall
- Christian Oyarbide

Comité nominations et rémunérations

- **Sandra Corcos, Présidente**
- Geneviève Léguillon
- Christophe Bourret
- Gérard Bourret

Fonctions clés

- Virginie Le Mée, Gestion des risques
- Gérard Chauveau, Actuarielle
- François Fleury, Conformité
- Emmanuel Ruffin, Audit Interne



Président

Christophe Bourret



**Vice-Président &
Directeur Général**

Nicolas Gomart

Vice-Présidents

- Nicolas Gomart,
Premier Vice-Président
- Geneviève Léguillon,
Second Vice-Président

Président d'honneur

- Daniel Havis

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Administrateurs

- Pascale Antonucci
- Sandra Corcos
- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas
- Bruno Bézard
- Gérard Bourret
- Vincent Laudat

**Administrateurs
élus par le personnel**

- Pierre Kerner
- Stéphane Gisclard

Censeurs

- Isabelle Habasque
- Jean-Luc Nodenot
- Emmanuel Ramé

Fonctions clés

- Virginie Le Mée,
Gestion des risques
- Gérald Chauveau,
Actuarielle
- François Fleury,
Conformité
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne



Président

Nicolas Gomart



Vice-Président

Christophe Bourret

Matmut Mutualité

Président d'honneur

- Daniel Havis

Trésorière

- Geneviève Léguillon

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Administrateurs

- Sandra Corcos
- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas
- Bruno Bézard
- Gérard Bourret
- Vincent Laudat

Fonctions clés

- Virginie Le Mée,
Gestion des risques
- Gérald Chauveau,
Actuarielle
- François Fleury,
Conformité
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne

Matmut Mutualité Livre III

Président d'honneur

- Daniel Havis

Trésorière

- Geneviève Léguillon

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Administrateurs

- Pascale Antonucci
- Elvire Loubière
- Jean-Paul Benoît
- Vincent Laudat
- Thierry Masson



Président

Christophe Bourret

Vice-Président

• Jean-Michel Bernard

Trésorier

• Patrice Bouilhou

Secrétaire

• Jean-Marie Carricano

Directeur Général

• Stéphane Hasselot

Administrateurs

- Laurence Bertrand
- Sandra Corcos
- Marie-Françoise Dejean
- Valérie Fourneyron
- Michèle Gavras
- Bernadette Grosyeux
- Catherine Joly-Tissier
- Geneviève Léguillon
- Elvire Loubière
- Anne-Lise Montaville
- Véronique Nicolas
- Patrick Acedo
- Gérard Bourret
- Jean-Martin Cohen-Solal
- Jean-Marc Coqueau
- Jean-Marie Delaunay
- Nicolas Gomart
- Daniel Havis
- Pierre Lacaze
- Jacques Moignard
- Mickaël Puaux
- Philippe Taris

Fonctions clés

- Virginie Le Mée,
Gestion des risques
- François Fleury,
Conformité
- Gérald Chauveau,
Actuarielle
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne



Président

Didier Debord

Vice-Présidents

- Nathalie Arnoux
- Valérie Audry Adardour
- Silvia Autran
- Hugues Bertuel
- Jean-Philippe Bidone
- Dominique Combe
- Jean-Luc Daubagnan
- Marie-Christelle Sauvé

Administrateurs

- Jérôme Béretta
- Franck Berhault
- Bruno Caron
- Élisabeth Chambarétaud
- Nathalie Chauvin
- Thierry Fardeau
- Célestin Géa
- France Leroy
- Laurent Masson
- Nadine Morineau
- Jean-Luc Nodenot
- Laurent Pachot
- Annick Phellion
- Sylvain Raynaud
- Patrice Régueira
- Julie Roy
- Pauline Sugères
- Philippe Trarbach
- Laurence Vieuxville

Fonctions clés

- Virginie Le Mée,
Gestion des risques
- Gérald Chauveau,
Actuariat
- François Fleury,
Conformité
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne



Président du conseil d'administration

Lionel Le Gall

Vice-Présidents

- Dominique Combe
- Laurent Rose-Hano
- Vincent Bouillaguet

Secrétaire Général

- Stéphane Liard

Directeur Général

- Raja Ben Taarit

Administrateurs

- Silvia Aufran
- Laurence Bernardin
- Hélène Fauvel
- Pascal Clauss
- Patrick D'Angelo
- Pierre Gamblin
- Franck Levêque
- Sylvain Raynaud
- Patrice Régueira

Censeur

- Nathalie Merle

**Administrateur élu
par le personnel**

- Nicolas Lechervy

**Comité spécialisé d'audit
et des comptes**

- Laurent Rose-Hano, Président
- Patrick D'Angelo
- Stéphane Liard
- Sylvain Raynaud

Fonctions clés

- Barbara Drouhot,
Conformité
- Virginie Le Mée,
Gestion des risques
- Gérald Chauveau,
Actuarielle
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne



au 7 novembre 2024



Président

Christian Oyarbide

Vice-Président

- **Didier Legrand**,
Premier Vice-Président
- **Thierry Delavalle**,
Deuxième Vice-Président

Présidents d'honneur

- **Philippe Brunet**
- **Jean Frébourg**
- **François Yence**

Trésorier Général

- **Christophe Ollivier**

Trésorier Général Adjoint

- **Jean-Baptiste Dolci**

Secrétaire Général

- **Erwan Audouit**

Secrétaire Général Adjoint

- **Erwin Marzolf**

Directeur Général

- **Luc de Seigneurens**

Administrateurs

- Johanna Bar
- Hélène Chneiweiss
- Stéphanie Doat
- Anne-Cécile Dockes
- Céline Ribeiro
- Cybelle Stefani-Rose
- Natacha Leymarie
- Dominique Blanchot
- Michel Bonfils
- Luis Brandao
- Michel Degiovanni
- Tristan de La Fonchais
(représentant de Matmut)
- Grégory Delmotte
- Jean-Yves Hingray
- Thierry Le Bozec
- André Peron
- Claude Quenelisse
- Djamel Souami
- Bernard Verquerre

Administrateurs honoraires

- Martine Vély
- Marcel Caballero
- Jacques Lépron

Administrateurs représentant les organisations syndicales des salariés

- Marie-Madeleine Nganko
- Diégo Alarçon
- Jean-Baptiste Dolci
- Alain Faccini
- Hervé Morel

Fonctions clés

- Laurence Leblanc,
Conformité
- Jacques Frenea,
Gestion des risques
- Maxime Gleise,
Actuarielle
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne



Les délégués des mutuelles affiliées à la SGAM Matmut au 31 décembre 2024

Le modèle mutualiste des affiliées à la SGAM Matmut repose sur un socle vertueux qui fait de chaque assuré un assureur solidaire des autres. Il permet aux sociétaires, adhérents et membres participants des mutuelles d'être au cœur de leur gouvernance et de participer à l'avenir de leur mutuelle. Ce sont, en effet, eux qui élisent les délégués qui les représentent et s'expriment en leur nom lors des assemblées générales, organes délibérants les plus importants.

La mission des délégués

Les délégués relaient la parole des sociétaires, des adhérents et des membres-participants. Ils se prononcent sur l'activité des mutuelles et les grandes orientations proposées par les conseils d'administration, dont ils élisent les membres.

Ils contribuent ainsi à améliorer la protection de la communauté des assurés et de leur famille, leur mission est donc essentielle.

Chiffres clés au 31.12.2024



1 118 délégués des mutuelles affiliées à la SGAM Matmut

- **448** délégués Matmut
- **189** délégués Mutuelle Ociame Matmut
- **95** délégués mutuelle AMF
- **22** délégués mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties
- **364** délégués Mgéfi

Les sociétaires/
adhérents/
membres-participants
élisent



Les délégués



L'assemblée générale
élit



Le conseil
d'administration



Les élections des délégués des mutuelles

Chaque mutuelle affiliée à la SGAM Matmut dispose de ses propres sociétaires/adhérents/membres-participants, qui votent pour élire les délégués qui les représentent lors de l'assemblée générale de chaque entité distincte. Les statuts de chacune des mutuelles fixent les conditions des élections et la fréquence de renouvellement des délégués.

Les mutuelles Matmut, Matmut Mutualité, Matmut Mutualité Livre III

Les délégués des sociétaires sont élus par les sociétaires pour 3 ans, par sections géographiques de vote (23 sections regroupant plusieurs départements dans tous les territoires). Chaque année, un tiers des délégués sont renouvelables, et un tiers des sociétaires sont ainsi appelés à élire leurs représentants aux assemblées générales. Les délégués sont élus au scrutin de liste majoritaire à un tour sans panachage.

La Mutuelle Ociane Matmut

Les délégués de la Mutuelle Ociane sont élus par les adhérents/membres-participants pour une durée de 6 ans, là encore, par sections de vote (22) réparties dans tous les territoires. Ils sont renouvelables par tiers tous les deux ans. Les délégués sont élus au scrutin de liste majoritaire à un tour sans panachage. La prochaine élection se déroule en 2025.

La mutuelle AMF

L'AMF s'appuie elle aussi sur une gouvernance responsable qui garantit la transparence, l'efficacité de ses instances et la représentation de son sociétariat. Les délégués sont élus pour 6 ans au scrutin de liste majoritaire à un tour. Ils seront renouvelables en 2027.

Les mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties

Les adhérents de Mutlog et de Mutlog Garanties élisent leurs délégués répartis sur tout le territoire, au sein de 4 sections de vote. Les élections des délégués ont lieu à bulletins secrets par scrutin de liste. Les prochaines élections se dérouleront en 2026.

La mutuelle Mgéfi

Les membres participants et honoraires de la mutuelle Mgéfi élisent pour 3 ans les délégués à l'assemblée générale, au scrutin de liste majoritaire à un tour. Pour l'élection, ils sont regroupés en 12 sections locales de vote. Prochaine élection : 2025.

Les élections des délégués en 2024

matmut 



7 sections de vote assurant la représentation de 31 départements



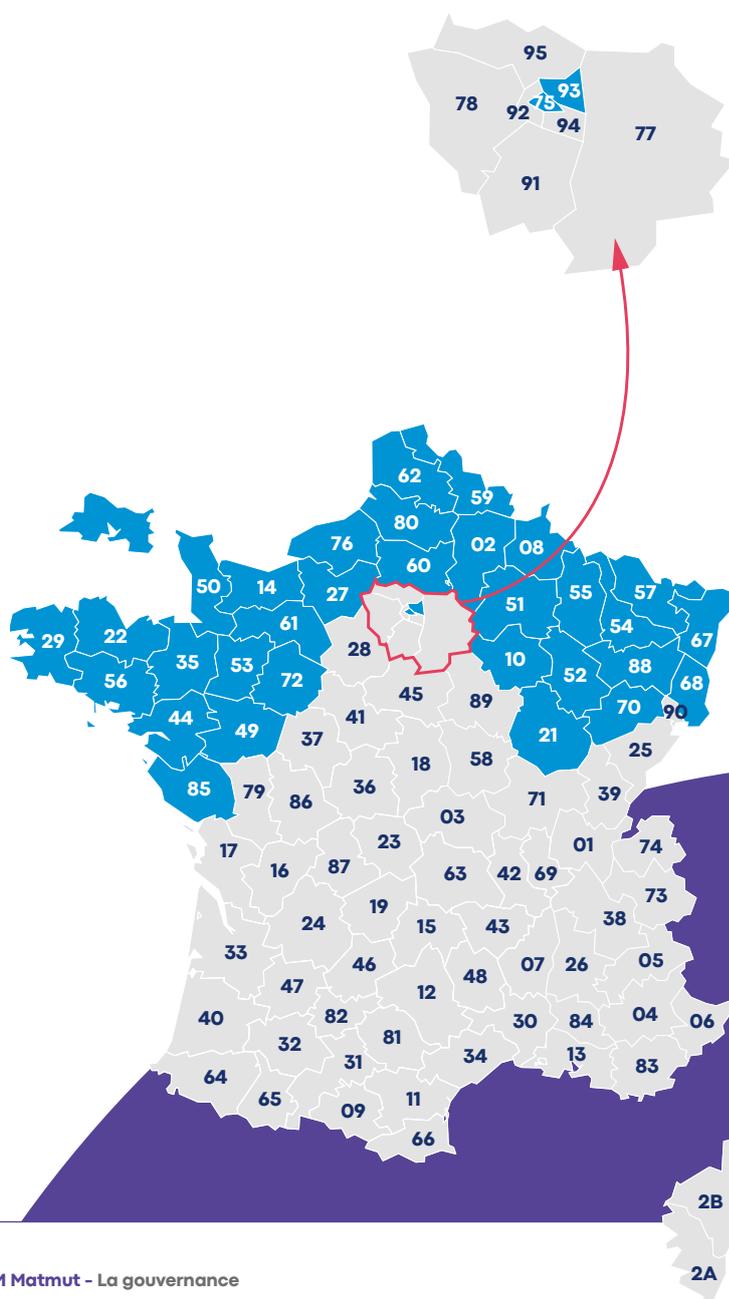
943 549 sociétaires appelés à voter



109 469 votants



11,60 % taux de participation



Les assemblées générales des mutuelles de la SGAM Matmut

Le fonctionnement démocratique des mutuelles trouve son expression chaque année lors de la tenue des assemblées générales qui se prononcent sur l'activité, les comptes, les grandes orientations des mutuelles et élisent les conseils d'administration.

Si l'ensemble des délégués élus sont conviés, seuls les délégués titulaires peuvent prendre part aux votes. Chaque délégué titulaire présent, ou représenté, dispose d'une seule voix.



Participation des délégués Assemblées générales 2024

matmut

matmut MUTUALITÉ matmut MUTUALITÉ LIVRE III



448 délégués invités



80 % taux de participation

MUTUELLE OCIAINE
matmut



191 délégués invités



59 % taux de participation

amf
MUTUELLE D'ASSURANCES



95 délégués invités



93,33 %
taux de participation

mutlog mutlog
l'homme au cœur du logement mutlog
généraliste groupe matmut



22 délégués invités



63 % taux de participation

Mgéfi
groupe matmut



182 délégués invités



88,5 %
taux de participation



Les délégués du conseil d'administration de la Matmut

Soucieuse de maintenir toujours plus le lien avec les assurés, la Matmut permet à ses sociétaires de rencontrer en proximité un représentant des conseils d'administration des mutuelles Matmut. Ils ont ainsi la possibilité d'exprimer un avis ou un questionnement à l'occasion d'un rendez-vous organisé au sein d'une agence Matmut à distance, en visioconférence ou par téléphone.

Les délégués du conseil d'administration :

- exercent un rôle d'écoute, neutre et bienveillante du sociétaire ;
- ne prennent aucun engagement sur le fond du dossier et ce, quelle que soit la nature de la réclamation ;
- portent une appréciation personnelle de la situation et la transmettent systématiquement au service Réclamations de la Matmut qui apporte une réponse circonstanciée au sociétaire.

Un affichage en agences et une rubrique dans les espaces personnels de matmut.fr et de Ma Matmut informent les sociétaires de cette possibilité qui leur est offerte.



Les missions des délégués du conseil d'administration

Nommés par le Président de la Matmut, les délégués du conseil d'administration :

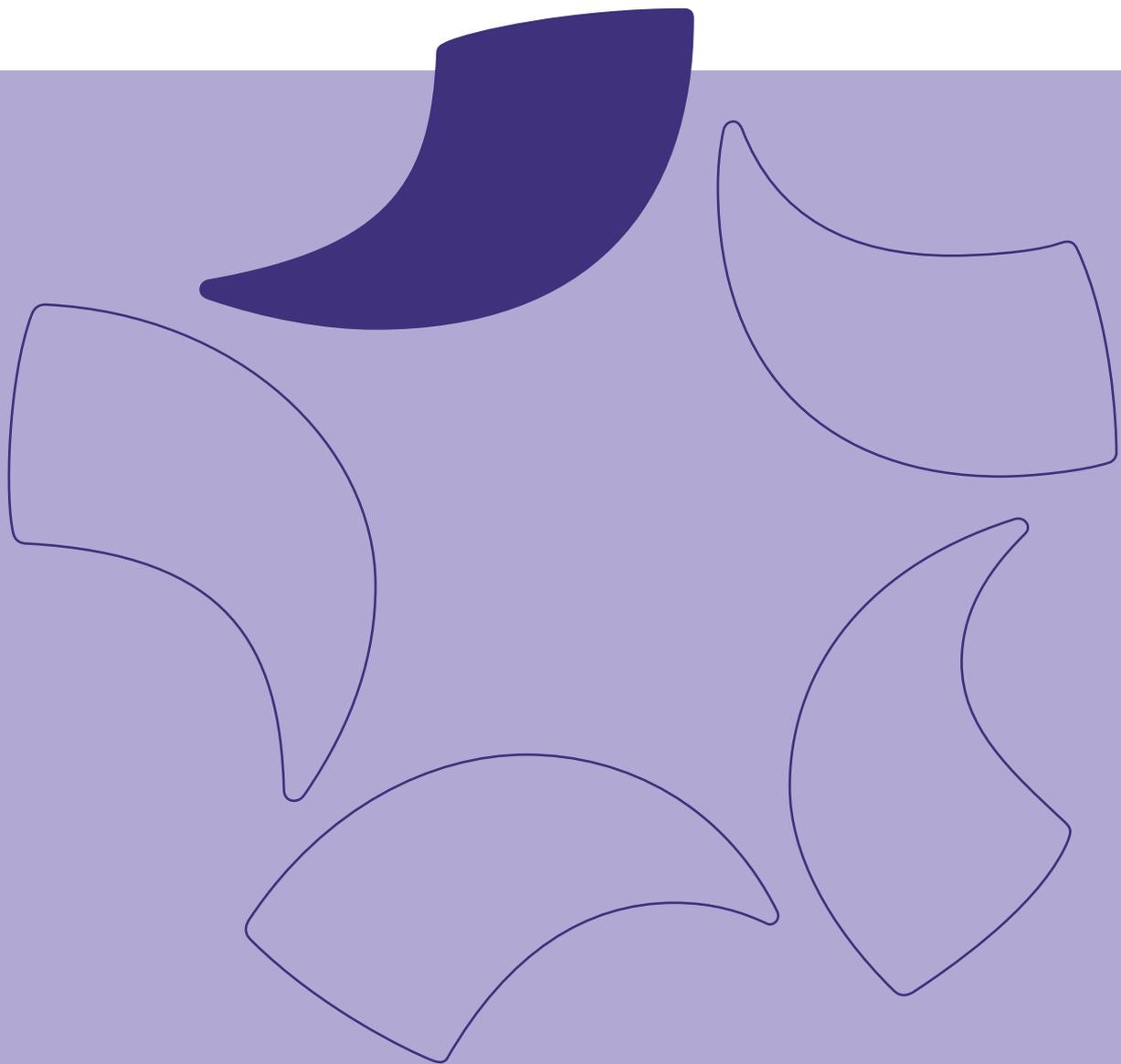
- représentent les conseils d'administration des mutuelles Matmut auprès des sociétaires à l'échelon local ;
- sont à l'écoute des sociétaires ;
- peuvent assurer des représentations du Groupe Matmut au sein des instances locales de la Mutualité Française ;
- contribuent à la constitution des listes des délégués des sociétaires.

Pour permettre aux délégués du conseil d'administration d'exercer ce mandat dans les meilleures conditions, d'approfondir leurs connaissances des activités, métiers et du fonctionnement du groupe, d'appréhender les enjeux concurrentiels, économiques et techniques auxquels il doit répondre, 4 journées de formation, réparties sur l'année, leur sont proposées.

En 2024, **81** délégués du conseil d'administration répartis sur l'ensemble des régions, à l'écoute des sociétaires.



© Mofa Productions - Gettyimages



La présentation de la SGAM Matmut

- Le plan stratégique Matmut Objectif : Impact !
Les illustrations concrètes de l'année 2024

Objectif impact !

matmut 





Les illustrations concrètes de l'année 2024

Notre environnement change rapidement et l'année 2024 nous l'a une nouvelle fois rappelé. Sur le plan climatique, les catastrophes se sont multipliées et de nombreuses tempêtes, partout dans le monde, ont rythmé l'année écoulée. Le passage du cyclone Chido dont Mayotte a été victime a provoqué de terribles dégâts endeuillant la France. Ces événements soulignent toujours plus le rôle essentiel des missions du Groupe Matmut : protéger, accompagner et construire, aujourd'hui, des solutions durables pour nos sociétaires, tout en anticipant les enjeux de demain et en renforçant nos fondamentaux économiques.

Dans ce monde en mutation, nos valeurs mutualistes sont plus que jamais essentielles.

En 2024, le Groupe Matmut s'est doté d'un **nouveau plan stratégique triennal 2024-2026**, « **Objectif : Impact !** », aligné avec sa vision d'être un assureur mutualiste complet, souverain et indépendant, agile et attractif. Ce plan

a pour objectif d'accélérer son développement rentable en intégrant la durabilité, l'Intelligence artificielle (IA) et la prévention dans tous ses métiers, tout en poursuivant les nombreuses réalisations du précédent plan.

« Objectif : Impact ! » s’articule autour de 3 piliers

1. Poursuivre l'adaptation de notre modèle pour être un assureur complet, indépendant, capable de se développer de manière rentable et responsable

- En accélérant la diversification vers les assurances de personnes dont l'épargne retraite.
- En adaptant nos offres aux facteurs de rupture : risque climatique et intelligence artificielle.
- En mettant l'accent sur le multi-équipement et la fidélisation.
- En optimisant notre croissance externe et notre stratégie partenariale.

2. Renforcer nos fondamentaux afin d'assurer la pérennité et la solidité de notre modèle sur les plans technique, organisationnel et financier

- En accroissant la rentabilité technique de l'entreprise.
- En optimisant notre modèle opérationnel et ses coûts.
- En renforçant nos outils de pilotage.
- En refondant le socle technique de notre système d'information pour améliorer la qualité de nos outils et renforcer notre efficacité au quotidien.

3. Booster l'attractivité et la désirabilité de notre groupe en développant une image positive, agile et reconnue

- En favorisant l'engagement de nos collaborateurs.
- En affirmant notre promesse employeur et en développant notre attractivité.
- En confortant enfin notre position institutionnelle d'acteur mutualiste reconnu et engagé.

Sur la période 2024-2026, le Groupe Matmut s’est notamment fixé pour objectifs :

- d'acquérir **180 000 nouveaux sociétaires** ;
- de faire croître son chiffre d'affaires (CA) de **20 %** (hors activité vie) ;
- de maintenir son ratio de solvabilité entre **180 et 220 %** et d'atteindre un ratio combiné net de réassurance inférieur à **100** ;
- de continuer la diversification de ses activités en faisant évoluer la part de l'assurance de personnes (santé, épargne, prévoyance) de **31 %** actuellement à **34 %** du chiffre d'affaires global.



Poursuivre l'adaptation de notre modèle



Renforcer nos fondamentaux



Booster l'attractivité et la désirabilité

Avec 3 thématiques transverses :

Durabilité

Intelligence artificielle

Prévention



La première année du plan triennal 2024 a été marquée par de nombreuses réalisations, développées dans les pages suivantes.

Illustrations :

Le Groupe Matmut a engagé une démarche de notation financière auprès de Moody's. L'agence Moody's a attribué à la Matmut la note de solidité financière A2 avec une perspective stable qui reflète à la fois la robustesse du groupe et son bon niveau de solvabilité financière.

Le groupe a signé un protocole d'accord avec HSBC Continental Europe, en vue d'une possible acquisition de HSBC Assurances Vie (France). Ce projet, dont la finalisation est attendue au second semestre 2025, s'inscrit dans le cadre du plan stratégique du groupe, qui vise notamment à développer la part des assurances de personnes, plus particulièrement en épargne, dans son modèle d'affaires. Cette acquisition permettrait ainsi d'équilibrer son mix produit et de le répartir à égalité entre les assurances de biens et les assurances de personnes.

Le contrat Matmut Vie Épargne a été relancé et commercialisé dans les agences Matmut. Il contribue à la progression du chiffre d'affaires vie, et participe à la hausse des encours en épargne.

Le portefeuille santé poursuit sa croissance sur tous les segments. Il se rapproche du million d'assurés, positionnant la Matmut comme acteur clé sur le marché ; cela répond aux enjeux de bien-être des sociétaires par une démarche d'accompagnement à la fois global et personnalisé.

La Matmut poursuit par ailleurs le multi-équipement de ses assurés, en diversifiant ses produits, et en leur proposant des garanties d'assurance innovantes, notamment dans le domaine des mobilités urbaines, de l'affinitaire (assurance Chiens/Chats, risques dégradés, etc.), en assurance de personnes et en prévoyance pour mieux les protéger en cas de survenance d'un événement grave.

Concernant les thématiques transversales du plan « Objectif : Impact ! » sur la durabilité, le groupe a mis en place un plan de décarbonation, a poursuivi la mise en œuvre de la réglementation CSRD, pour toujours mieux inclure nativement ce sujet dans ses processus et ses projets.

La Matmut a ainsi lancé l'Avantage Éco Malin le 1^{er} janvier 2025, réduction tarifaire en contrepartie de l'engagement des sociétaires éligibles en faveur d'une réparation automobile écoresponsable dans son réseau de réparateurs agréés.

La Matmut entreprend par ailleurs d'acculturer ses collaborateurs à l'IA et met en place une gouvernance interne pour accélérer l'identification et le développement de cas d'usage.

Dans le domaine de la prévention, dans un souci constant de mieux prendre en compte les besoins des sociétaires, la Matmut s'est dotée d'un comité de suivi pour recenser ses initiatives, évaluer leurs impacts et définir de nouveaux axes d'amélioration en vue d'optimiser ses actions et d'en mesurer l'efficacité.

Fondée sur des valeurs mutualistes solides, la Matmut poursuit sa transformation pour incarner un groupe complet d'assurance, indépendant, à l'écoute de ses sociétaires et de leurs attentes, et s'efforce de bâtir un avenir où la solidarité et la santé sont au cœur de chaque service proposé.

Les illustrations concrètes de l'année 2024



Poursuivre l'adaptation de notre modèle

Renforcer la stratégie partenariale et la croissance externe

Pour se donner les moyens de répondre à l'ensemble des besoins des particuliers et des professionnels, et d'asseoir ainsi sa stratégie de groupe complet d'assurance, la Matmut a poursuivi ses efforts de consolidation de ses partenariats et s'est également ouverte à de nouvelles alliances. Cardiff IARD a par ailleurs poursuivi sa progression en 2024, millésime le meilleur depuis son lancement en 2018. L'entrée de la Mgéfi dans la SGAM Matmut en 2023 a généré des échanges et trajectoires de mutualisation, renforçant l'efficacité opérationnelle, ainsi que des synergies avec la Mutuelle Ociane Matmut. Le protocole d'accord avec HSBC vise au développement de la part des assurances de personnes, plus particulièrement en épargne, dans son modèle d'affaires. Ce dynamisme se poursuivra notamment avec le partenariat avec la Mutuelle Nationale des Sapeurs-Pompiers de France et la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France. La signature d'un engagement de collaboration s'est déroulée mi-janvier 2025 en vue de la substitution de la mutuelle.

Accélérer la diversification

Le contrat d'assurance vie mono-support fonds euros, Matmut Vie Épargne (MVE), lancé en 2007, a connu un succès certain. Pour autant, la baisse des taux d'intérêt sur une période assez longue et une stratégie d'entreprise plutôt tournée vers le partenariat, ont conduit à l'arrêt de sa commercialisation en 2016. De nouveaux facteurs ont cependant inversé la tendance :

- la remontée des taux d'intérêt ;
- la volonté d'être un groupe autonome et souverain ;
- le souhait de s'affirmer comme un groupe complet d'assurance.

Depuis le 5 juin 2024, le Groupe Matmut a décidé de relancer ce contrat, considéré comme un véritable moteur de croissance.

Par ailleurs, le développement du groupe sur le marché des professionnels a connu deux évolutions importantes en 2024. D'une part, la généralisation de la distribution du contrat Ma Prévoyance Pro destiné aux travailleurs non-salariés. D'autre part, la Mutuelle Ociane Matmut propose désormais une nouvelle offre Santé Collective dédiée à la convention collective Bâtiment et travaux publics.

Innovover

Pour maintenir l'attractivité de ses offres, le groupe mène une politique d'innovation ambitieuse et active. Elle s'adosse à une stratégie centrée sur les startups qui peuvent apporter de la valeur ajoutée à ses offres et services, par la mobilisation de son écosystème d'innovation :

- Matmut Innovation : véhicule d'investissement direct, qui accompagne 26 startups dont 2 sont classées dans le Next 40/120 (indice de la French Tech qui regroupe les jeunes entreprises françaises les plus prometteuses) ;
- différentes formes de partenariats actualisés en fonction des besoins des Directions Métiers, et permettant de diversifier les sources de startup dédiées à l'innovation financière et assurancière : i.e. FrenchTech Normandy, Le HUB de BPIFrance, InfraVia Capital Partners, Astorya, vc... Ces partenariats ont pour vocation d'identifier de nouvelles idées et d'accompagner la diffusion de la culture d'innovation au sein du Groupe Matmut.

Labels d'excellence et récompenses

Le Groupe Matmut se hisse dans le top 10 des assureurs auto 2024, dans le top 10 des assureurs habitation 2024 mais également dans le top 10 du nombre de contrats en portefeuille des nouvelles mobilités (hors flottes de location) selon le classement opéré par l'Argus de l'Assurance en mai 2024.

Il peut une nouvelle fois se féliciter des labels et récompenses reçus au cours de l'année écoulée.

La Matmut a été de nouveau récompensée lors de la 23^e édition des Trophées de l'assurance. Un jury de professionnels lui a décerné un trophée OR pour son parcours selfcare « ISI, l'Indemnisation Simplifiée appliquée aux dégâts des eaux », dans la catégorie « Innovation relation clients ». La Matmut s'est également vu remettre une seconde récompense : le trophée bronze dans la catégorie « Service de l'année » dans le cadre des « Trophées de l'assuré ».

Le Livret Matmut, l'offre d'assurance vie « Complice Vie » et l'offre de « Crédit Auto » ont été récompensés par un Label d'Excellence.





Renforcer nos fondamentaux

Optimiser notre modèle opérationnel grâce à un modèle cible d'indemnisation

Lors du dégât des eaux

Lancé en octobre 2023, **ISI DDE (Indemnisation Simplifiée)** est née de la volonté du Groupe Matmut de repenser et de simplifier l'ensemble de ses processus d'indemnisation au bénéfice de ses assurés. Ce parcours facilite ainsi le traitement des sinistres **dégât des eaux**, qui représentent un sinistre habitation sur deux à la Matmut. Il permet aux sociétaires de réaliser leur déclaration de sinistre DDE à tout moment et en tous lieux, *via* leur espace personnel ou l'application Ma Matmut, et de percevoir immédiatement, sous conditions, le montant de l'indemnité qui leur est dû.

Le Groupe Matmut est également fier de la récompense décernée à l'offre « Ma Prévoyance Pro » qui a obtenu un Oscar de l'Assurance Vie, de la Retraite et de la Prévoyance lors des 39^e Oscars organisés par le magazine spécialisé « Gestion de fortune ».

La Mutuelle Ociane Matmut a reçu le prestigieux Label d'Excellence décerné par Profideo pour son offre Santé vous bien (pour chacune de ses cibles jeunes, familles et seniors), Cette distinction souligne l'expertise et la qualité des services offerts par la mutuelle à ses adhérents.

Les offres Ociane Santé Pro à destination des travailleurs non-salariés, Ociane Santé Collective et Ociane Santé Flex à destination des entreprises et de leurs salariés ont été analysées par des experts des contrats d'assurance du marché et se sont vues attribuer, une nouvelle fois, le Label d'Excellence des Dossiers de l'Épargne pour l'année 2024. Les garanties et tarifs de ces offres se placent parmi les meilleurs du marché et garantissent à nos adhérents une couverture optimale et des remboursements de qualité.

Le Groupe Matmut se hisse à la 16^e place du Top 30 de la santé en 2024, à la 14^e place du Top 25 du marché des contrats individuels et est également présent dans le Top 25 du marché des contrats collectifs, selon le classement opéré par l'Argus de l'Assurance en juillet 2024.

Pour la 14^e année consécutive, le contrat d'Assurance Emprunteur Altus Évolution 2.0 a été récompensé du Label d'Excellence décerné par Les Dossiers de l'Épargne. Cette année encore, ces experts ont reconnu la qualité des garanties ainsi que le bon positionnement tarifaire.

Ces distinctions sont une belle satisfaction et soulignent l'expertise et la qualité des produits et services du groupe, aussi bien sur le marché individuel que sur le marché collectif.



ISI DDE remporte deux trophées de l'assurance en 2024

Le trophée Or dans la catégorie « Innovation relation clients ».

Il s'agit de la plus haute distinction dans cette catégorie, décernée par un jury de professionnels.

Le trophée Bronze dans la catégorie « Service de l'année ».

Les services sont présentés de façon anonyme à des consommateurs. Ils sont jugés sur leurs dimensions innovante, originale et attractive.



Lors d'un sinistre grêle

La prise en charge des véhicules endommagés par la grêle est optimisée, permettant un règlement plus rapide des indemnités. Grâce à un expert unique, le réseau d'expertise KPI Groupe, et deux acteurs majeurs du débosselage sans peinture (PDR-Team France et France Débosselage), les services de la Matmut coordonnent les actions dans les zones fortement touchées par la grêle. Dans les jours suivant un événement majeur, des plateformes temporaires sont implantées et permettent d'organiser, efficacement, expertise et mise en réparation.

Simplifier les démarches de nos assurés lors d'un bris de glace

Pour un meilleur accompagnement, la Matmut simplifie les démarches de ses assurés en cas de sinistre bris de glace. Les conseillers et gestionnaires de sinistres peuvent, en effet, prendre directement rendez-vous pour lui auprès d'un réparateur glacier agréé. L'assuré choisit le lieu et la date du rendez-vous et ne supporte aucune avance de frais : le réparateur glacier envoie directement la facture à la Matmut. Une démarche « gagnant-gagnant » pour le sociétaire et le collaborateur Matmut : plus simple et plus rapide pour tous.

Parce que le Groupe Matmut porte dans ses gènes la solidarité...

... il a décidé depuis de nombreuses années de la mettre en action lorsque ses sociétaires/adhérents se trouvent en grande difficulté, grâce à des commissions et fonds d'entraide mutualistes. Ces fonds permettent d'attribuer des aides personnalisées à des sociétaires/adhérents en détresse financière à l'occasion de situations exceptionnelles.

Chiffres clés 2024

Matmut

Commission d'action mutualiste

 **304** demandes étudiées

 **215** dossiers acceptés

 **408 350 €** alloués

 Montant moyen : **1 899 €**

Mutuelles Mutlog & Mutlog Garanties

Fonds d'Entraide

 **34** demandes étudiées

 **11 887 €** alloués

Mutuelle Ociane Matmut

Fonds d'Entraide Mutualiste

 **458** demandes étudiées

 **438** dossiers acceptés

 **348 648 €** alloués

 Montant moyen : **796 €**

Mgéfi

Fonds d'Action Sociale

 Non saisi en 2024

Mutuelle AMF

Comité mutualiste - Fonds de Solidarité

 1 aide de **20 000 €** allouée



Booster l'attractivité et la désirabilité du Groupe Matmut

Attirer et recruter les talents pour accompagner le développement de la Matmut

Afin de renforcer l'attractivité du groupe et faire rayonner sa marque employeur sur un marché de l'emploi en tension, une réflexion stratégique a été initiée par les équipes Communication et Ressources humaines de la Matmut autour de la définition de son positionnement et de son image en tant qu'employeur. Celle-ci a abouti fin 2024 à l'affirmation de la promesse employeur Matmut : « Un métier qui permet de concilier sens et performance pour être plus juste pour tous. C'est sûr, assurer, ce n'est pas juste un métier ». Cette promesse s'appuie sur 3 piliers, qui englobent l'ensemble des dimensions de l'entreprise, à savoir les candidats, les collaborateurs et les clients-sociétaires du Groupe Matmut.

1. **Pas juste un métier**
#pourvous
2. **Pas juste un métier**
#pournous
3. **Pas juste un métier**
#pournosclients-sociétaires

C'est dans ce contexte que la Matmut a formalisé sa marque employeur et l'a dévoilée fin novembre 2024 via une campagne de communication 100 % incarnée par quelques-uns de ses 6 800 collaborateurs.

Les objectifs de la démarche, pour le Groupe Matmut, sont :

- d'attirer et de recruter des talents en lien avec son développement ;
- de favoriser l'engagement des collaborateurs ;
- de donner de la cohérence à toutes les prises de paroles employeur internes et externes.

Elle est aussi au service d'un plan de recrutement ambitieux, avec plus de 1 000 recrutements par an ouverts à l'externe, sur tout le territoire français et pour des métiers très variés. À noter que, en complément de cette démarche, les équipes Recrutement de la Direction des Ressources Humaines ont poursuivi en 2024 le développement de nouvelles techniques de recrutement et la démultiplication des canaux de diffusion des offres. La présence et l'impact sur les réseaux sociaux ont aussi été renforcés avec la diffusion de nouveaux contenus médias sur les sites incontournables tels que Hellowork, Jobteaser et Welcome to the Jungle.



Favoriser l'engagement des collaborateurs

Comme chaque année, la Matmut est à l'écoute de ses collaborateurs via l'**observatoire du climat social**. Dans le cadre d'un baromètre d'engagement et d'un baromètre social administrés alternativement en janvier, la parole est donnée à chaque collaborateur pour s'exprimer sur son quotidien professionnel dans une dynamique de progrès et d'amélioration continue. En 2024, un taux de participation record de 82 % a été atteint avec plus de 5 200 répondants au baromètre social ! Pour rappel, celui-ci vise à identifier les facteurs de risques inhérents aux activités ainsi que les facteurs de protection existants au sein de l'entreprise, dans une logique d'équilibre et de bien-être au travail. En écho à son objectif d'amélioration continue, après analyse et partage des résultats, des plans d'actions par direction ont été mis en place et déployés progressivement tout au long de l'année.

Un dialogue social permanent

La Matmut a confirmé, cette année encore, sa posture d'écoute et de dialogue avec les instances représentatives du personnel et les organisations syndicales par la **signature d'accords** répondant à des attentes en termes d'attractivité, en écho aux pratiques marché et aux standards de la place. Pas moins de 5 accords ont été signés en 2024, dont 2 accords d'entreprise relatifs au télétravail. Ceux-ci prévoient, d'une part, la 2^e génération de dispositifs de télétravail pour les collaborateurs de

l'UES Matmut, avec l'introduction d'un télétravail flexible en complément du télétravail habituel à compter de janvier 2025, et d'autre part, le maintien de l'expérimentation du télétravail dans les agences. À noter aussi la signature d'un accord unanime en matière d'intéressement dont l'objectif est de responsabiliser et de mobiliser les collaborateurs autour de la performance et de la stratégie de l'entreprise et de renforcer ainsi leur engagement.

Des actions en faveur de la diversité et de l'inclusion

Engagée depuis de nombreuses années en faveur de la diversité et de l'inclusion, la dynamique s'est renforcée en 2024 avec des actions très concrètes, telles que, par exemple :

- la négociation de 2 accords relatifs à l'emploi des collaborateurs en situation de handicap et proches aidants et en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ;
- un partenariat avec l'association Force Femmes pour promouvoir l'inclusion et l'autonomisation des femmes de plus de 45 ans en quête de nouveaux horizons professionnels ;
- une journée Altern'Day, dédiée aux 240 alternants du groupe, qui s'est déroulée en octobre 2024 et a permis à chacun d'échanger, de mieux se connaître, de renforcer le sentiment d'appartenance et de fédérer cette communauté.

« Objectif : Impact ! » 3 thématiques transverses

Durabilité

Intelligence artificielle

Prévention

Intégrer la durabilité dans tous nos métiers

La gouvernance durabilité

La durabilité met le développement durable au cœur des politiques des entreprises. Concrètement, cela vise à asseoir la pérennité économique et financière de l'entreprise en embarquant également son impact environnemental et son impact social. C'est pourquoi la durabilité est le socle du plan stratégique 2024-2026 « Objectif : Impact ! » du Groupe Matmut et doit être gouvernée. Dans la continuité de la loi Pacte et l'émergence des raisons d'être, l'analyse de la durabilité permet de questionner l'entreprise dans son rôle et son impact pour le bien commun. L'entreprise ne doit alors plus raisonner et être évaluée uniquement sous l'angle financier (profit), mais doit également contribuer à avoir un impact positif sur les personnes (people) et sur l'environnement (planet). Ainsi, toute l'entreprise est invitée à s'approprier ces notions afin de concourir à une transformation durable de nos métiers et de l'entreprise.

Cet engagement est pris sous l'angle du développement, des leviers à notre disposition pour la mise en place d'une stratégie climat et de la valorisation de notre impact social au prisme des valeurs mutualistes. Récemment, les nouvelles réglementations européennes invitent également les entreprises à mieux appréhender la durabilité dans leurs instances de gouvernance. Aussi, la Direction Générale du groupe a souhaité poursuivre cette structuration en mettant progressivement en place, en 2024, une gouvernance politique et technique sur les questions de durabilité. Au niveau politique, la volonté a été de s'inscrire dans les instances de gouvernance déjà existantes. Ainsi, le « comité éthique et pratiques mutualistes », comité spécialisé du conseil d'administration de la SGAM Matmut, s'est enrichi des sujets liés au climat et de l'impact social de l'entreprise, intégrant notamment les pratiques mutualistes pour devenir le « comité éthique et durabilité ». Au niveau opérationnel, un comité durabilité, regroupant la Direction Générale et les dirigeants effectifs des différentes entités de la SGAM Matmut, a été créé.

Favoriser l'économie circulaire en privilégiant la réparation des biens sinistrés

La Matmut a conclu un partenariat avec **Valused**, distributeur de pièces d'occasion et reconditionnées dans le domaine de la réparation automobile. L'objectif est de favoriser l'utilisation des Pièces issues de l'économie circulaire (PIEC) et ainsi réduire l'impact sur l'environnement. Concrètement, **Valused** aide les professionnels de la réparation automobile à se procurer les pièces préconisées par l'expert. Grâce à une application, les réparateurs visualisent immédiatement la disponibilité des pièces et bénéficient d'une livraison sous 24 h. Un plus en faveur du pouvoir d'achat de nos sociétaires :

- la réparation du véhicule devient plus souvent possible « économiquement », en raison du prix moins élevé des pièces d'occasion ;
- le coût des sinistres est maîtrisé, réduisant l'impact sur les cotisations.

Le Groupe Matmut a choisi de proposer une nouvelle solution d'approvisionnement en pièces détachées à son réseau de réparateurs automobiles agréés et a annoncé, début 2025, la signature d'un partenariat stratégique avec Alpha Scale France.

Il entend maîtriser au mieux l'inflation des coûts de la réparation automobile et offrir à ses partenaires réparateurs une solution compétitive pour sécuriser et simplifier leur approvisionnement en pièces automobiles de qualité, notamment des Pièces issues de l'économie circulaire (PIEC), fidèlement à sa politique RSE.

Sensibiliser 100 % de nos salariés aux enjeux climatiques, un investissement inédit et essentiel

Le Groupe Matmut est directement impacté par l'urgence climatique et ses conséquences. Il fait le choix inédit d'investir dans l'explication des causes et des conséquences du dérèglement climatique sur la faune, la flore et l'humanité, auprès de ses 6 500 collaborateurs d'ici 2026. Une sensibilisation déclinée au travers de la fresque du climat et d'un module de formation digital.





Comprendre et mesurer les impacts de l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle offre au secteur de l'assurance des solutions innovantes pour améliorer la personnalisation de ses services, optimiser la gestion des risques et accroître l'efficacité opérationnelle de tous ses acteurs.

La Matmut s'engage à utiliser l'IA conformément à la réglementation et à en faire un usage éthique et responsable, en accord avec ses engagements mutualistes. Elle se met en position pour tirer les bénéfices de la révolution numérique au profit de ses collaborateurs et de ses sociétaires en mettant la technologie au service et sous la supervision de l'humain.

La démarche de la Matmut sur l'IA : la mise en place d'une gouvernance spécifique

La Matmut expérimente l'IA depuis 10 ans, mais avec l'irruption de l'IA générative, le sujet est devenu une priorité pour le groupe au regard des enjeux que cela représente pour tous ses métiers. À ce titre, l'IA a été inscrite au cœur du plan stratégique 2024-2026 « Objectif : Impact ! ». Un comité d'orientation regroupant toutes les composantes de la Mutuelle a été créé en 2024 et une soixantaine de collaborateurs, répartis en groupes de travail, participent à la réflexion sur les différents enjeux de l'utilisation de l'IA : les cas d'usage, les données et les outils, mais également les risques, les aspects éthiques et l'accompagnement de tous dès à présent et dans la durée.

Un outil au service des assurés

La Matmut est convaincue que l'IA peut l'aider à encore mieux assurer, protéger et accompagner ses 4,5 millions de sociétaires. C'est une véritable opportunité d'améliorer la relation avec chacune et chacun d'entre eux. L'IA est un incroyable outil pour développer des offres ultra personnalisées qui répondent aux besoins des assurés mais aussi pour accélérer la prise en charge en cas de sinistres.

Un outil au service des collaborateurs

La Matmut place l'humain au cœur de son modèle. Elle ne substitue pas l'IA aux femmes et aux hommes. Celle-ci est et ne restera qu'un outil au service de ses collaborateurs, et par là même de ses sociétaires. Matmut fait de l'innovation un levier majeur d'exploration des enjeux et des impacts de l'intelligence artificielle en interne. En 2024, les collaborateurs ont ainsi pu bénéficier d'un programme d'acculturation : un numéro spécial du magazine interne Octave (regards croisés d'experts externes et internes sur l'IA et l'éthique, les données personnelles, l'IA et les RH...), un afterwork avec le coconcepteur de l'assistant vocal SIRI, une journée d'acculturation « IAday ». Le sujet est également abordé dans les instances.

L'IA de façon concrète

La Matmut utilise l'IA pour lutter contre la fraude. Elle expérimente également plusieurs cas d'usage et notamment un assistant personnel pour les juristes de protection juridique, un outil de synthèse documentaire, une aide à la rédaction de rapports réglementaires et un ChatGPT interne.

Zoom : l'IA dans l'analyse des dommages

Dans la prise en charge des sinistres grêle, la Matmut s'implique dans une solution innovante en collaboration avec ses partenaires : la société de débousselage agréée PDR-Team France et le réseau d'expertise KPI Groupe. Pour faciliter, accélérer la phase d'expertise et garantir une parfaite détection des nombreux impacts, le véhicule grêlé passe sous un portique joliment appelé « Colibri », un scanner mobile. Il permet d'affiner le chiffrage des dommages par l'expert grâce à l'analyse, par une intelligence artificielle, de ses images 3D.

Zoom : l'IA pour la gestion des sinistres de protection juridique

Matmut Protection Juridique s'est doté d'un outil d'intelligence artificielle juridique pour la gestion des sinistres de protection juridique. La solution « Predictice » (moteur de recherches et d'analyse de jurisprudence) est enrichie d'un outil conversationnel « Assistant » utilisant l'IA générative pour interagir, rechercher, analyser et créer une synthèse en fonction d'indications précises en langage naturel (prompts).

Avec cette nouvelle fonctionnalité simple d'approche, le juriste de Protection Juridique renseigne sa demande en langage clair dans la barre de recherche. À partir de différentes sources (décisions de justice, sources publiques), « Assistant » crée une réponse instantanée, unique, structurée pour une prise de connaissance rapide et efficace. Dans la réponse, le juriste peut voir le cadre légal, les décisions de justice applicables à sa question, les sources utilisées et ainsi vérifier leur pertinence. Cette solution innovante permet de proposer aux juristes de Protection Juridique, un outil d'intelligence artificielle performant en phase avec les engagements du groupe : éthique, responsable et conforme à ses valeurs. Résolument au service de l'humain, l'utilisation d'« Assistant » contribue à fluidifier les recherches des Juristes, valoriser l'attractivité de leurs missions et renforcer la qualité de service rendu aux assurés.



Être un assureur préventeur à part entière

Lutter contre les méfaits de la sédentarité en favorisant la pratique sportive

Acteur engagé de longue date en faveur de la pratique sportive, de la prévention des maladies liées à la sédentarité, le groupe œuvre depuis 2020 pour faciliter l'accès à la pratique sportive en encourageant les salariés, les assurés et plus globalement le grand public à « bouger » dans une logique de santé publique. Tout naturellement, la Matmut a souhaité être partenaire de La Grande Cause Nationale 2024 décrétée par l'État avec pour objectif d'inciter les Français à la pratique physique et sportive. Dans ce cadre, elle a mis en place un nouveau concept de son programme court *Nés pour Bouger* de TF1, qu'elle parraine depuis 4 ans. 26 nouveaux épisodes ont ainsi été proposés aux téléspectateurs. Des personnalités emblématiques de chaîne TF1 ou des Français inconnus du grand public ont donné, aux côtés de la coach Anaïs Grangerac, des idées simples pour intégrer le mouvement dans sa vie, avec l'idée qu'il est possible de bouger 30 minutes par jour. Des événements ont par ailleurs été mis en œuvre tout au long de l'année, à travers la France, à destination des collaborateurs du groupe, et en lien avec les partenaires sportifs de la Matmut.



Le Groupe Matmut, partenaire de La Grande Cause Nationale 2024

- Un nouveau concept pour le programme initié en 2021 *Nés pour bouger* : inciter à la pratique d'une activité physique 30 minutes par jour, par la mise en œuvre d'événements sportifs tout au long de l'année, à travers la France à destination de nos salariés et du grand public, en lien avec nos partenaires sportifs.
- La Matmut, partenaire de La Grande Cause Nationale 2024 - Promotion de l'activité physique et sportive.
- La Matmut lance Nutrikids, un programme de lutte contre l'obésité infantile, inclus sans surcoût dans ses offres complémentaires Santé.

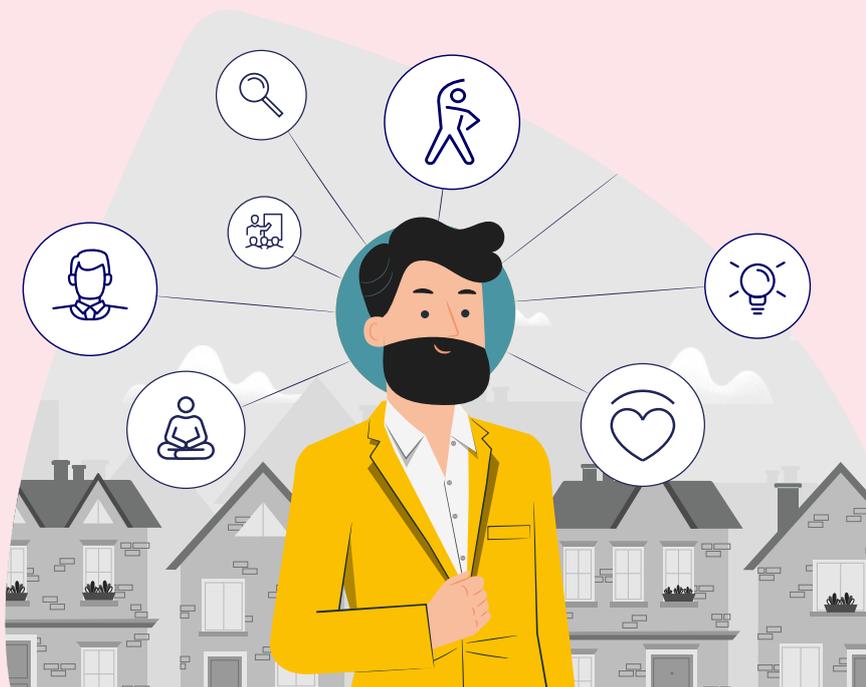
Aider les chefs d'entreprise à prendre soin de leur santé physique et mentale

La santé globale du chef d'entreprise constitue le premier capital immatériel de son entreprise. Depuis la crise Covid, les chiffres sur le risque d'épuisement professionnel sont alarmants. Les dirigeants de TPE/PME, notamment, s'investissent énormément dans leur entreprise, avec un impact au niveau de leur santé, mais aussi de leurs relations sociales, amicales, familiales... Lancé en novembre 2024, et porté par la Mutuelle Ociane Matmut, le programme B.A.S.E., expérimental et innovant vise :

- à préserver la santé globale des chefs d'entreprise (définie comme un état complet de bien-être physique, mental et social) ;
- à les aider avant que les difficultés ne surviennent (ou pendant) ;
- à vérifier qu'une démarche préventive et de suivi améliore réellement la santé des dirigeants.

La démarche expérimentale, avec 2 groupes d'étude constitués, est menée en partenariat avec le psychologue clinicien et spécialiste de la santé au travail, Jean-Luc Douillard. L'objectif est de démontrer qu'un dispositif de prévention dédié aux chefs d'entreprise, permet de réduire significativement et durablement les risques en santé. Cette étude permettra à la Mutuelle Ociane Matmut d'adapter au mieux ses offres et services d'assurance Santé.

B.A.S.E.





Les offres Santé de la Mutuelle Ociane Matmut, une nouvelle fois récompensées en 2024

La Mutuelle Ociane Matmut a reçu le prestigieux Label d'Excellence décerné par Profideo pour son offre Santé vous bien ! (Pour chacune de ses cibles jeunes, familles et seniors). Cette distinction souligne l'expertise et la qualité des services offerts par la mutuelle à ses adhérents.

Les actions de prévention santé de Matmut Mutualité

La prévention santé est au cœur des enjeux nationaux. Le territoire français connaît notamment des inégalités sociales et régionales en matière de santé. L'accès aux soins devient de plus en plus compliqué, la population est vieillissante et les ménages font face à des dépenses de santé grandissantes. En parallèle, la sédentarité s'accroît avec les années et touche une large partie de la population. Même si chacun sait que bouger est bon pour la santé, l'activité physique n'est pas la priorité de tous les foyers. Les seuils d'activité recommandés sont loin d'être atteints. Ce phénomène reste encore trop marqué chez les plus jeunes, qui, pour la grande majorité, passent beaucoup de temps sur leurs écrans. Tenant compte de ces constats, Matmut Mutualité offre la possibilité à ses sociétaires et au grand public, à travers l'ensemble de ses actions, de se rendre acteurs de leur santé et les mobilise régulièrement en les invitant à des actions de prévention santé, sous la forme d'ateliers, de webateliers, de webinaires, de forums santé...

Les actions de prévention offertes par Matmut Mutualité 2024

- Plus de **570 000** sociétaires invités
- **19** bilans de santé mis en place (dermatologie, diabète, condition physique...)
- **15** actions axées santé mentale organisées (gérer ses émotions face au changement climatique, ateliers relaxation, gestion du stress...)
- **16** actions proposées sur la thématique de l'activité physique (cardio-training, balades santé, yoga, longe-côte...)
- **26** ateliers gestes qui sauvent (adultes et gestes d'urgences pédiatriques)
- **24** opérations de bilans auditifs
- **24** opérations de bilans visuels
- **21** actions sur la santé environnementale (agir face au réchauffement climatique, webatelier sur les perturbateurs endocriniens, ateliers sur les polluants...)
- **7** actions sur la santé de la femme
- **4** stages sur la santé cardiovasculaire
- **1** atelier sur la nutrition
- **1** webinaire sur le don de moelle osseuse

La prévention routière : un enjeu majeur pour la Matmut

En 2024, le Groupe Matmut a réalisé de nombreuses actions pour sensibiliser le plus grand nombre aux risques routiers, parmi lesquelles :

Liberty Rider

25 000 motards bénéficient de l'abonnement offert à la version premium de l'application. Grâce notamment à la détection des chutes, l'alerte automatique des secours 24 h/24 et aux signalements des virages dangereux, la route est devenue plus sereine et plus sûre pour eux. En parallèle, la Matmut a continué à faire gagner, chaque mois, un équipement airbag dans l'espace Matmut de l'application pour protéger et sensibiliser les motards à l'intérêt de ces équipements de protection.

Stages de conduite auto/moto

Des stages 2 roues et 4 roues offerts à destination de différentes générations de conducteurs ont été proposés tout au long de l'année : 10 formules variées répondant aux attentes de toutes et tous.

Bilans de conduite individuels

Une heure de conduite offerte avec un formateur professionnel pour gagner en sécurité lors de ses déplacements et bénéficier de conseils personnalisés.

Application pour sauver des vies sur la route

Travaux menés en 2024 avec Salvum pour le lancement de « Save my road », une application de formation aux risques et au secourisme routier à destination des jeunes. Des challenges, des jeux et des modules de formation qui permettent de gagner des récompenses et d'acquérir de nouvelles connaissances pour des déplacements plus sécurisés. Sortie prévue en 2025.



La prévention des risques naturels : un autre axe majeur pour la Matmut

Changement climatique, risques naturels, impact environnemental... plus que jamais, la Matmut continue de se mobiliser et de s'engager aux côtés de ses sociétaires pour les aider à mieux anticiper et se protéger. Parce qu'aujourd'hui, le rôle de l'assureur ne se limite plus uniquement à réparer et remettre l'assuré dans la situation antérieure au sinistre, la prévention des risques naturels est un véritable outil mis à la disposition des assureurs au service des assurés.

Quelques chiffres sur les principales actions 2024 :

- **386 000 sociétaires ont reçu un mail de prévention** personnalisé, en adéquation avec leur situation géographique et les événements climatiques qui se sont produits dans leur région afin de les conseiller au mieux.
- **Le site matmut.fr a été enrichi de nouveaux articles sur les risques climatiques** et de 7 vidéos en collaboration avec la DREAL de Normandie.
- **500 000 sociétaires composent le panel test d'alertes météo** mis en place en mai 2023 en partenariat avec Prédic Services, filiale de Météo France.
- **4 242 000 de SMS et d'e-mails envoyés aux sociétaires concernés pour les alerter en temps réel sur l'imminence d'un événement climatique** : inondation, submersion marine, orage, tempête, afin de les inviter à prendre les mesures de prévention adaptées à la situation.
- **750 sociétaires éligibles, résidant dans le périmètre d'un Plan de prévention du risque inondation (PPRI)**, se sont vu proposer, en lien avec la DREAL de Normandie et le dispositif MIRAPI, la réalisation d'un diagnostic gratuit de vulnérabilité de leur habitat. Réalisé par un expert préventionniste, salarié du Groupe Matmut, ce diagnostic permet de détecter les points de vulnérabilité au risque inondation et préconise les équipements et travaux nécessaires pour mieux protéger l'habitation et la rendre résiliente.
- **Mise en place d'un crédit « prévention des risques naturels »** à un taux avantageux, pour aider les sociétaires à mieux financer la réalisation de ces travaux de prévention.

En 2024, le Groupe Matmut a été labellisé par le ministère de la Transition écologique, dans le cadre de l'appel à projets de la Journée de la résilience, pour ses actions de prévention touchant le plus grand nombre. Il a, par ailleurs, été récompensé par le Grand prix de la résilience 2024 pour son projet « Tous résilients face aux risques - Matmut assureur préventeur, agit pour la Prévention des risques naturels ». La remise de ce grand prix s'est déroulée le 4 mars 2025.

2024 a été une année riche en événements et enseignements, qui a permis de poser les bases d'un plan de résilience novateur pour 2025.

Au-delà du plan stratégique, les faits marquants de l'année 2024

Matmut & Co

La filiale de Matmut dédiée à l'assurance des risques spécifiques et partenariats

Après 5 ans d'activité, Matmut & Co poursuit son développement. Sa dynamisation s'ancre pleinement dans le pilier du plan stratégique.

L'année 2024 a permis de pérenniser et de développer les partenariats de distribution :

- **WTW Yachting**, deuxième courtier en France dans le domaine de la plaisance, distributeur du contrat Navigation de Plaisance Matmut & Co, clôture une excellente première année de souscriptions et débute 2025 avec de belles perspectives de développement, grâce à l'appel d'offre de la Fédération Nationale de la Plaisance et des Pêches en mer remporté par Matmut & Co ;
- une nouvelle collaboration dans le domaine de l'**Assurance Loyers Impayés** s'est nouée. SACAPP-SAA a été racheté par le **courtier LSA**, spécialisé depuis plus de 50 ans dans la distribution et la gestion de contrats d'assurance non-vie pour les particuliers et les professionnels. Plusieurs mois de travaux entre les équipes ont permis à LSA de reprendre la distribution et la gestion de ces contrats ;
- le produit de **Santé Animale « Assur'4 Pattes »** porté par Matmut & Co et distribué par Matmut, poursuit également son développement.

Sans oublier, les demandes de couvertures de nos sociétaires pour leurs risques qui se dégradent.

Avec une progression du portefeuille de + 17,3 % au 31/12/2024, gageons que 2025 puisse continuer sur même dynamique.

Cardif IARD

L'assurance IARD de la clientèle de BNP Paribas

Cardif IARD poursuit sa progression.

Le portefeuille de contrats atteint 828 000 contrats, en progression de 5 % par rapport à 2023. La production atteint presque 186 000 ventes, soit une progression de 11 % par rapport à 2023.

2024 a vu le lancement, en mai, du contrat « Accidents au Quotidien ». Une production de 13 600 contrats a été réalisée.

La production de l'offre Pro progresse de 10 % par rapport à 2023 et atteint presque 4 000 ventes.

Données clés au 31.12.2024

Création de Cardif IARD
Groupe BNP Paribas :
30 décembre 2016

Démarrage opérationnel :
2 mai 2018

Détenue à :

66 % par Cardif - Filiale assurance de BNP Paribas

34 % par la Matmut

Effectifs

 **470** salariés

Distribution des produits

 **828 000** contrats

 **1 650** agences du Groupe BNP Paribas (8 000 salariés)
+ digital
+ plateaux téléphoniques

Produits commercialisés



Pour les particuliers

- Automobile
+ Protection Juridique
- 2 Roues
- Habitation
+ Protection Juridique
- Habitation Étudiants
- Assurance Scolaire
- Accidents de la Vie



Pour les pros

- Offre Pro

Finances et patrimoine

Un nouveau crédit projet pour les sociétaires Matmut

Afin de dynamiser la production, la Matmut propose depuis décembre 2024, avec son partenaire Socram Banque, une nouvelle offre de Crédit Projet ne nécessitant pas la fourniture d'un justificatif d'achat (ni à l'instruction, ni à la mise à disposition des fonds). Ce nouveau crédit est réservé aux sociétaires bénéficiant d'une ancienneté de 13 mois et leur permet de financer leurs projets de vie (aménagements de l'habitat, voyage...) grâce à un financement d'un montant de 1 000 € à 21 500 €, sur une durée de remboursement de 12 à 60 mois, sans frais de dossiers. L'emprunt peut être réalisé directement en agence ou à distance par téléphone. Ce nouveau produit démontre la volonté constante du groupe de répondre efficacement aux besoins de ses sociétaires et de valoriser leur fidélité.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Organisme prêteur Socram Banque.

Vous disposez du délai légal de rétractation de 14 jours.

Les crédits à la consommation distribués par Matmut – Mutuelle assurance des travailleurs mutualistes, Société d'assurance mutuelle à cotisations variables, immatriculée au RCS de Rouen n° 775 701 477. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen – sont des produits Socram Banque. Matmut est intermédiaire en opération de banque inscrit à l'Orias sous le n° 13005890 pour le compte exclusif de Socram Banque. Socram Banque – SA au capital social de 70 000 000 € – 682 014 865 RCS Niort – 2, rue du 24 février 79000 Niort – Établissement de crédit de droit français agréé par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR – 4, place de Budapest – CS92459 – 75436 Paris CEDEX 09) – Mandataire d'assurance – N° Orias : 08044968 (www.orias.fr).

Une campagne multimédia d'ampleur sur l'offre Assurance Vie de la Matmut

La fin d'année 2024 a été marquée par une campagne plurimédia sur le thème de l'assurance vie : pub télé, annonce presse écrite, spot et chronique radio, présence sur les réseaux sociaux, affichage...

Elle a permis :

- de mettre en avant le positionnement d'assureur complet du groupe ;
- de souligner la volonté du groupe de rendre accessible l'assurance-vie au plus grand nombre (pour moins de 2 € par jour » soit 50 € par mois) ;
- de rappeler l'intérêt de l'assurance vie en terme de transmission du patrimoine et de protection des proches.

Plusieurs offres commerciales sont venues accompagner cette campagne :

- exonération des frais sur versement (hors versement programmés) ;
- taux garanti à 3 % (net de frais gestion et hors prélèvements sociaux) sur les versements effectués sur le contrat Matmut Vie Épargne entre le 05/06/2024 et le 31/12/2024.



Les chiffres-clés 2024

Financement

Crédits

30 879 crédits en cours

236 885 894 € d'encours mis à la disposition des sociétaires

Assurance Emprunteur

13 802 contrats

Plus de 1,5 milliard € d'encours assurés

Livret bancaire

530 nouveaux livrets

- 7 223 738 € collecte nette

10 218 livrets

98 790 195 € d'encours gérés

Location Longue Durée

22 667 - Total nombre de leads depuis le lancement

1 023 - Total nombre de commandes

Solutions immobilières - Complice Immo

SCPI et direct - Révolution Viager

Distribué par Matmut Patrimoine

47 affaires nouvelles

1 739 208 € collecte nette

10 133 002 € d'encours gérés

Performances gammes Épargne

Matmut Vie Épargne

3 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux de rendement 2024)

Matmut Vie Générations

3 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux de rendement 2024)

Complice Vie

2,41 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux 2024 du fonds euros)

Complice Retraite

2,65 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux 2024 du fonds euros)

Multi Vie

2,70 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux 2024 du fonds euros)

Livret Matmut

Du 01.02.2024 au 31.12.2024

Taux de rémunération :

2,60 % annuel brut jusqu'à 10 000 €
0,20 % au-delà

Prévoyance

74 999 contrats

Capitale et Complice Prévoyance Matmut (+ 6 %)

34 918 contrats

Matmut Prévoyance Obsèques (+ 7 %)

Épargne

Assurance Vie

Matmut Vie Épargne - Matmut Vie Générations

Collecte nette **68 359 000 €**

Nombre total de contrats en portefeuille **48 845**

Encours gérés **1 279 000 000 €**

Multi Vie

Contrats fermés à la commercialisation

Collecte nette **- 520 000 €**

Nombre total de contrats en portefeuille **12 377**

Encours gérés **148 114 000 €**

Complice Vie et Complice Vie Premium

Complice Vie Premium est distribué par Matmut Patrimoine

Collecte nette **32 215 000 €**

Contrats en portefeuille **29 710**

Encours gérés **132 977 000 €**

Complice Retraite

Collecte nette **10 981 000 €**

Contrats en portefeuille **10 686**

Encours gérés **28 124 000 €**

Total épargne

Collecte nette totale **Près de 104 millions €**

Contrats en portefeuille **111 836**

Total d'encours gérés **Près d'1,7 milliard €**



Mutuelle Ociane Matmut

L'offre de Santé Individuelle

Le portefeuille santé de la Mutuelle Ociane Matmut poursuit sa croissance, favorisée par le développement de son offre « Santé vous bien ».

Lancée en mars 2023, cette offre, dédiée aux particuliers, leur permet de personnaliser leurs garanties Santé en fonction de leurs besoins et de leur budget. Un an plus tard, le succès est au rendez-vous. Les bons résultats témoignent des efforts fournis par les réseaux de distribution Matmut et de la pertinence de cette offre particulièrement innovante qui répond aux préoccupations des français. L'expertise et la qualité des services offerts aux adhérents ont par ailleurs été récompensées en 2024 par le prestigieux Label d'Excellence décerné par Profideo.

Au-delà des nombreux services proposés par la Mutuelle Ociane Matmut (téléconsultation médicale, coaching santé en ligne, service de livraison de médicaments sur ordonnance à domicile - 7 J/7 - 24 h/24, deuxiemeavis.fr, ligne d'écoute et d'accompagnement pour affronter les difficultés de la vie), la mutuelle a mis en place deux nouveaux services à forte valeur ajoutée, favorisant proximité et réactivité au bénéfice de ses adhérents :

- ELENE : ce service permet aux adhérents d'être identifiés et de qualifier leurs demandes grâce à une intelligence artificielle ;
- Sentez-vous libre : il offre la possibilité à l'adhérent d'être rappelé quand vient son tour en cas d'attente importante.

Et depuis le 1^{er} janvier 2025, les assurés bénéficient également du réseau de soins Itelis⁽¹⁾ permettant l'accès à des tarifs préférentiels ainsi qu'à de nombreux services exclusifs pour s'équiper en optique et audio (tests de la vue et de l'ouïe et essai virtuel en ligne). Itelis donne également accès à un réseau de médecines douces : des professionnels rigoureusement sélectionnés en ostéopathie, chiropraxie, psychologie et diététique.

⁽¹⁾ Réseau de soins Itelis - Itelis est une marque d'Isea. Isea - Société Anonyme (SA) à direction et conseil de surveillance au capital de 5 452 135,92 €, inscrite au RCS de Paris sous le n° Siren 440 358 471. Siège social : Immeuble « Le Diapason » - 218, avenue Jean-Jaurès 75916 Paris.

⁽²⁾ Coaching santé délivré par Méta-Coaching - Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital social de 383 299 €, inscrite au RCS de Paris sous le n° Siren 513 782 003. Siège social : 65, rue Saint-Charles 75015 Paris.

La santé des femmes, une priorité

De nombreux changements physiologiques touchent les femmes tout au long de leur vie et méritent une attention particulière.

La Mutuelle Ociane Matmut a souhaité apporter des solutions concrètes pour la santé de ses adhérentes en leur proposant un nouveau coaching santé en ligne personnalisé : ThéraFemina⁽²⁾ qui les accompagne pour mieux vivre leur préménopause et ménopause.



Mutuelle Mgéfi

L'offre de Santé et de Prévoyance pour les agents de la Fonction publique

En janvier 2023, la Mgéfi a pris un nouvel essor avec son affiliation au Groupe Matmut. Il en résulte un double avantage car la Mgéfi reste autonome tout en garantissant la pérennité de sa structure grâce au lien stratégique et prudentiel avec le Groupe Matmut. Un positionnement qui correspond à son plan stratégique Magellan qui s'est achevé fin 2024 et dont la finalité était de développer ses cibles en dépassant son périmètre initial (ministères économiques et financiers).

Désormais, la Mgéfi s'ouvre notamment aux collectivités locales en proposant des garanties à leurs agents, comme l'offre VicTerria Santé (plus de 3 000 contrats signés depuis son lancement en juillet 2023), et en répondant à des appels d'offres de la Fonction publique territoriale.

Dans le cadre du projet de développement d'une plateforme de gestion santé mutualisée avec la Mutuelle Ociane Matmut (projet MOMA - Mgéfi Ociane Matmut), des premières expérimentations des fonctionnalités clés de l'outil de gestion ont été menées en février 2024. Une étape cruciale avant les travaux de recette et de paramétrage permettant à la mutuelle Mgéfi de se doter d'un outil back-office de gestion de contrats collectifs Santé.

Les outils de gestion de la relation client Mgéfi et du Groupe Matmut ont été interfacés afin de faciliter la reconnaissance réciproque des adhérents/sociétaires pour un meilleur service global.

L'ensemble de ces travaux est conduit dans le cadre de l'adaptation de la Mgéfi à la réforme de la protection sociale complémentaire des agents de la fonction publique.



La Mgéfi a obtenu la certification NF 345 pour son engagement envers ses adhérents. Elle répond concrètement aux attentes des adhérents et garantit la qualité, la fiabilité et le sérieux du service rendu par la mutuelle.

« Avec vous, c'est mutuel ! »

Le podcast au cœur de la vie mutualiste : à l'aune de la mise en œuvre de la réforme de la Protection sociale complémentaire (PSC) des fonctionnaires, la Mgéfi a lancé son 1^{er} podcast afin de s'adresser à tous ceux qui souhaitent en savoir plus sur cette réforme, et à ceux qui désirent découvrir d'un peu plus près l'univers mutualiste, ses valeurs, ses engagements.



La Mgéfi a signé en avril une convention de partenariat avec l'ANETT, l'association nationale des élus des territoires touristiques. Dans le contexte de la réforme de la PSC, ce partenariat vise à confirmer le positionnement de la Mgéfi comme acteur de référence des agents de la Fonction publique et des agents territoriaux en particulier.

Sous l'égide d'un partenariat avec *Le Journal des départements*, la mutuelle a participé aux Assises nationales de l'accès aux soins le 13 juin à Vendôme. Ce qui fut l'occasion d'explorer les leviers de démocratisation de l'accès aux soins à travers le tryptique prévention, réseau de soins et territorialisation de l'offre sous l'angle des moyens financiers à mobiliser.

À l'occasion de son assemblée générale annuelle des 26 et 27 juin à Grenoble, les membres du conseil d'administration de la Mgéfi ont voté pour l'élection de leur nouveau président, désignant Didier Debord pour succéder à Bruno Caron, président depuis 2020.

En septembre 2024, le sénat a rendu public le rapport de la mission d'information sur les complémentaires santé et le pouvoir d'achat des Français présidée par Marie-Claire Carrère-Gée, après plus de six mois de travaux. Il souligne le niveau des frais de gestion de la Mgéfi, « très inférieur au marché ».

La Mgéfi a dévoilé en octobre sa première campagne publicitaire dans la presse quotidienne nationale (*Le Figaro*, *Les Echos* et *le Monde*), dans la presse spécialisée et en ligne. Elle franchit ainsi une nouvelle étape dans son ambition de conquête.

La Mgéfi a remporté en 2024, 9 nouveaux contrats représentant un potentiel de 9 000 personnes protégées.



Mutuelles Mutlog et Mutlog garanties

L'Assurance Emprunteur

L'année 2024 a été marquée par une baisse significative de l'attribution des crédits (de l'ordre de 20 % sur un an). La mutuelle Mutlog a néanmoins réussi à augmenter sa production de 7 %, soit 1,625 milliard d'euros. Le nombre d'adhérents a, quant à lui, augmenté de 15 % par rapport à 2023.

En juillet 2024, Mutlog a lancé April Credit Project, un produit d'Assurance Emprunteur distribué par April Belgium auprès des courtiers en Belgique. Elle a, par ailleurs, poursuivi le développement de ses outils (refonte du site internet et création d'un espace dédié aux sinistres).



Inter Mutuelles Entreprises

La filiale de Matmut dédiée à l'assurance des professionnels et des personnes morales

En dépit des événements climatiques et, notamment, des nombreuses tempêtes qui se sont succédé en 2024*, la sinistralité a été contenue. En la matière, l'année s'est achevée par un bilan positif pour Inter Mutuelles Entreprises, puisque le coût global des sinistres est en recul de 15,5 %.

Fort heureusement, chez IME, les bâtiments sont protégés non seulement par le dispositif d'assurance public-privé des catastrophes naturelles, mais encore par la couverture systématique des tempêtes, inondations et grêles qui s'applique conformément aux dispositions contractuelles. Cette couverture est mise en œuvre indépendamment des arrêtés ministériels publiés au Journal Officiel.

Dans ce contexte, pour accompagner au mieux les assurés tout au long de la vie des contrats, Inter Mutuelles Entreprises compte dans ses équipes deux collaborateurs préventionnistes. Leur mission : évaluer les risques, sensibiliser les entreprises et les conseiller dans la mise en place de mesures de prévention et de protection. Des fiches de recommandations ont été développées à cet effet. En 2024, ces collaborateurs ont, par ailleurs, conduit des sessions de sensibilisation aux risques naturels auprès des souscripteurs et des distributeurs.

Enfin, Inter Mutuelles Entreprises a conclu un partenariat avec Tcheker qui dispose de 250 collaborateurs vérificateurs. Leur rôle consiste à diagnostiquer les risques sur site. Ceci renforcera considérablement la capacité de projection d'Inter Mutuelles Entreprises, au bénéfice des assurés et des prospects.

2024 a été marquée par un développement de l'offre à l'attention des professionnels, en particulier dans le domaine du bien-être et du conseil, deux marchés en forte croissance. Par ailleurs, Inter Mutuelles Solutions, cabinet de courtage en assurance captif de la société Inter Mutuelles Entreprises, a conclu de nouveaux partenariats pour répondre à des besoins spécifiques notamment sur le marché des artisans et entreprises du bâtiment.

* Isha en janvier ; Louis en février ; Nelson et Monica en mars, Pierrick en avril, épisode cévenol en octobre, tempêtes Kirk et Bert sur la dernière période.

La reconduction du partenariat fondateur d'Inter Mutuelles Entreprises

Inter Mutuelles Entreprises est l'émanation de deux grands groupes mutualistes, Matmut et Macif. Depuis le début de son activité, en 2014, son succès n'a jamais été démenti, qu'il s'agisse du développement commercial ou des résultats techniques. En 2024, forts de leur expérience, les deux groupes ont décidé de reconduire leur accord de partenariat arrivé à échéance. Ils ont ainsi confirmé la pertinence et le savoir-faire de cette coentreprise unique dans le paysage assurantiel français.



Le Groupe Matmut : expertise, accompagnement et proximité en faveur des professionnels

L'expérience de plus de 40 années du Groupe Matmut en assurance des professionnels permet également de proposer aux entrepreneurs des actions de conseil et d'expertise, nouvelles ou éprouvées, via les partenariats négociés avec les chambres consulaires et structures professionnelles. Grâce à ces partenariats réguliers et à ses équipes de proximité, la Matmut co-organise ou participe à des événements professionnels régionaux depuis près de 10 ans.

Illustrations en 2024

- **20 partenariats et adhésions** qui démontrent une évolution certaine des engagements du groupe auprès des clubs et associations territoriaux.
- **80 événements** (salons, forums, afterworks, matinales, soirées...) au cours desquels les conseillers Matmut réalisent des rendez-vous personnalisés, participent à des tables-rondes, donnent des interviews et/ou tiennent des stands conseil.
- **53 ateliers d'informations** animés par des collaborateurs experts et déployés en faveur de plus de 1 300 participants.

Aux thèmes d'intervention déjà existants (assurer mon entreprise, la protection sociale du chef d'entreprise...) et ceux abordés par les conseillers de Matmut Protection Juridique (contrôle Urssaf, bail commercial, relations avec les clients/fournisseurs...) s'ajoutent deux nouveautés : « Flottes automobiles : piloter la sinistralité pour optimiser son coût » et « La protection sociale des salariés en entreprise ».





Mutuelle Ociane Matmut

L'offre Santé des professionnels

Une nouvelle offre Santé Collective dédiée à la convention collective Bâtiment et Travaux Publics est désormais proposée par la Mutuelle Ociane Matmut. Les entreprises du secteur bénéficient ainsi de garanties améliorées avec des prestations supérieures aux garanties conventionnelles, d'un accompagnement du dirigeant et de services pratiques et innovants pour les salariés au quotidien.

En 2024, deux « matinales manager » ont été organisées par la Mutuelle Ociane Matmut en partenariat avec la Tribune Bordeaux. Des experts des différentes thématiques ont ainsi apporté leur éclairage et des réponses concrètes aux problématiques rencontrées par les directeurs des ressources humaines, les managers et les chefs d'entreprise.

Un nouveau parcours digital est désormais dédié aux entreprises relevant de certaines conventions collectives qui peuvent désormais réaliser plus simplement et plus rapidement un devis pour couvrir leurs collaborateurs avec le contrat Ociane Santé Collective.

En 2025, la santé mentale sera également la priorité sur le marché des professionnels. En complément du remboursement des séances chez un psychologue et de la téléconsultation Medaviz, les entreprises bénéficient du service social Interentreprises qui accompagne et recherche les solutions les plus adaptées aux problématiques rencontrées dans des domaines très diversifiés : le travail, la famille, la santé, le budget, le logement, pour le personnel des entreprises ayant souscrit à un contrat Santé Collectif avec la Mutuelle Ociane Matmut.

Mutuelle AMF

L'assurance des risques professionnels des agents publics

L'Assurance mutuelle des fonctionnaires (AMF) propose des couvertures adaptées aux risques professionnels des agents publics depuis 1936. Elle est l'assureur de référence du risque financier des gestionnaires publics. Son activité se répartit sur 5 lignes d'activité : la responsabilité civile, la protection juridique, l'assistance, la perte pécuniaire et l'accident qui couvre forfaitairement l'invalidité permanente des fonctionnaires.

L'AMF a vu son modèle économique évoluer depuis le 01/01/2023 du fait de l'entrée en vigueur d'un nouveau régime de responsabilité (le régime de responsabilité unifiée des gestionnaires publics - RGP) et de la responsabilité financière unifiée des comptables et des ordonnateurs qui la caractérise. Cette réforme a conduit l'AMF à proposer son nouveau produit « APICO » (Assurance pécuniaire individuelle des comptables publics et ordonnateurs) afin de poursuivre sa mission historique d'accompagnement des gestionnaires publics.

En avril 2024, la Secrétaire Générale du Gouvernement a rappelé dans un courrier à l'ensemble des administrations d'État que la protection fonctionnelle ne s'applique pas dans le cadre du nouveau régime de responsabilité des gestionnaires (RGP). Ce rappel du gouvernement a sensibilisé la population visée par la réforme sur les besoins de s'assurer.

Avec le développement du contrat APICO en formule groupe, l'AMF a remporté son premier marché public avec l'Eurométropole de Metz.

L'AMF maintient ses partenariats avec les associations professionnelles des comptables publics, parmi lesquelles l'ACCP, l'AAC et l'AACUE, l'ESPAC'EPLÉ, ainsi que l'AFCM avec laquelle elle a aussi conclu un partenariat de distribution pour le produit APICO.

Elle a également noué en 2024 des partenariats avec des associations et syndicats d'ordonnateurs, parmi lesquels : le SMPS (Syndicat manageurs publics santé), l'ADGCF (Association des directeurs généraux de communautés de France), l'ANDSIS (Association nationale des directeurs des services d'incendie et de secours) tout en maintenant son partenariat avec l'UNCCAS.

Dans le domaine du mécénat médico-social, l'AMF participe au progrès scientifique médical par le biais de la Fondation de l'Avenir dont elle est partenaire depuis sa création en 1987. Elle soutient également l'APAHF (Association pour l'aide au handicap au sein du ministère des Finances).

L'AMF vise à devenir un référent dans le domaine de la RGP en tirant parti de sa position unique sur le marché assurantiel. Pour développer l'action de prévention, elle a conclu des partenariats avec des acteurs divers de la prévention afin de proposer une réponse complète sur les risques créés par la réforme applicable depuis 2023.

Pour renforcer l'animation commerciale autour des partenariats institutionnels et de distribution qu'elle a développés, l'AMF compte s'appuyer sur les instances régionales des syndicats et associations institutionnelles, sur ses partenaires de distribution, tout en exploitant la jurisprudence récente favorable. Enfin, elle vise à mieux faire connaître son action en exploitant tous les canaux de communication à sa disposition.



Les produits commercialisés par AMF Sam

- Produit APICO (Assurance pécuniaire individuelle des comptables publics et des ordonnateurs) : garanties Protection Juridique, Perte Pécuniaire, Responsabilité Civile et Assistance Psychologique pour les comptables et les régisseurs dans le cadre de leur activité professionnelle.
- Produit APIC (Assurance pécuniaire personnelle intégrale des comptables publics) : garantie RPC (Responsabilité pécuniaire des comptables). Ce produit est en run-off depuis le 1^{er} janvier 2023, sauf pour les COM-TOM qui bénéficient d'un régime spécial.
- Produit MPAP (Multigaranties professionnelles des agents publics) : garanties de Responsabilité Civile, Assistance et Accident aux Agents Publics.
- Produit GPMT (Garanties de protection mutualiste pour tous) : garanties d'Assistance à Domicile, Assistance en Déplacement et Protection Juridique en run-off depuis le 1^{er} janvier 2020.



© flodendron - Gettyimages

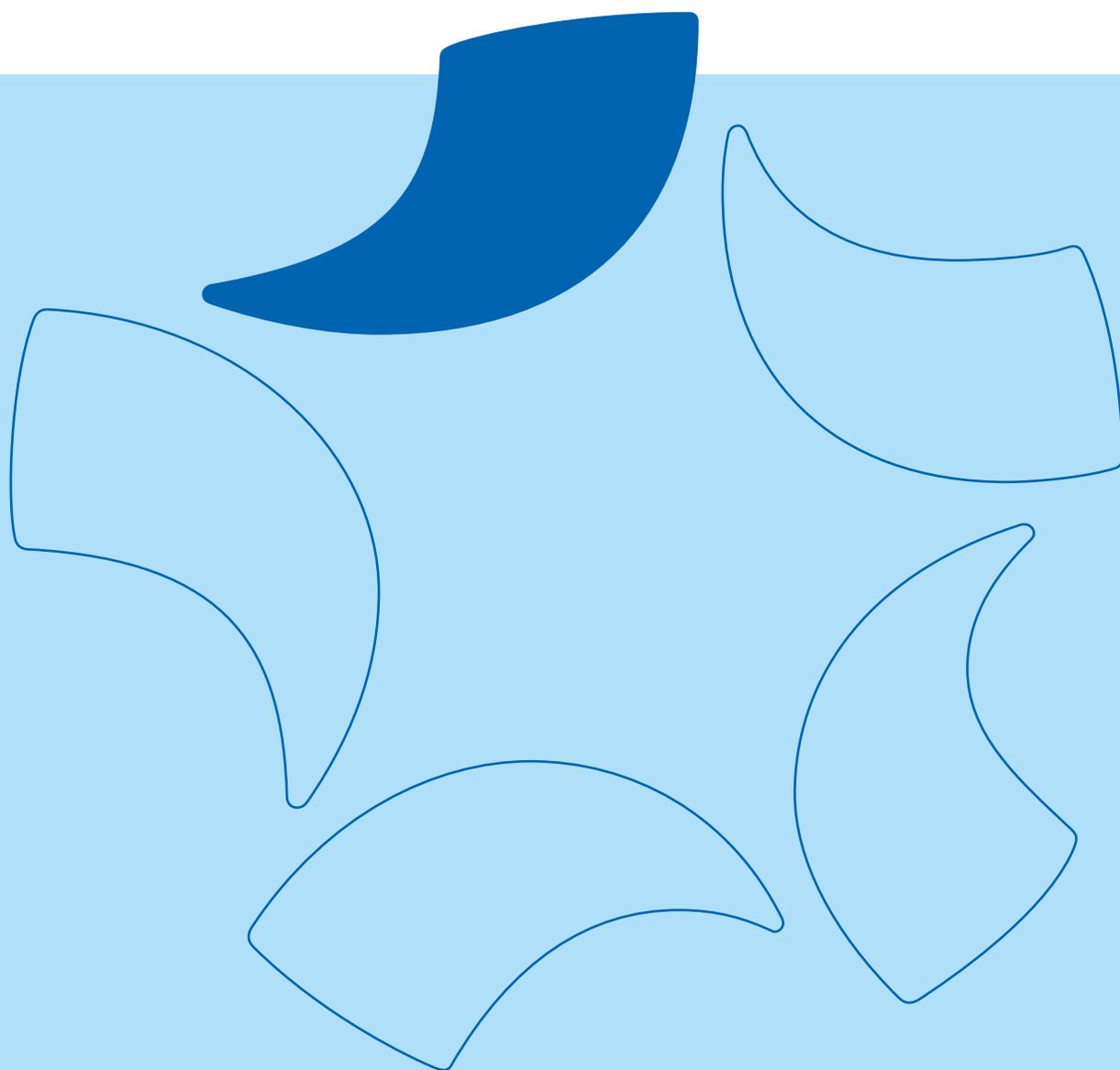
02.

L'activité de la SGAM Matmut en 2024

- L'évolution du nombre de sociétaires/adhérents et de contrats
- Les collaborateurs de la SGAM Matmut
- La solidité financière
- La sinistralité
- Nos solutions pour les particuliers et les professionnels
- Les données-clés dans les régions Matmut



© Maskot - Gettyimages

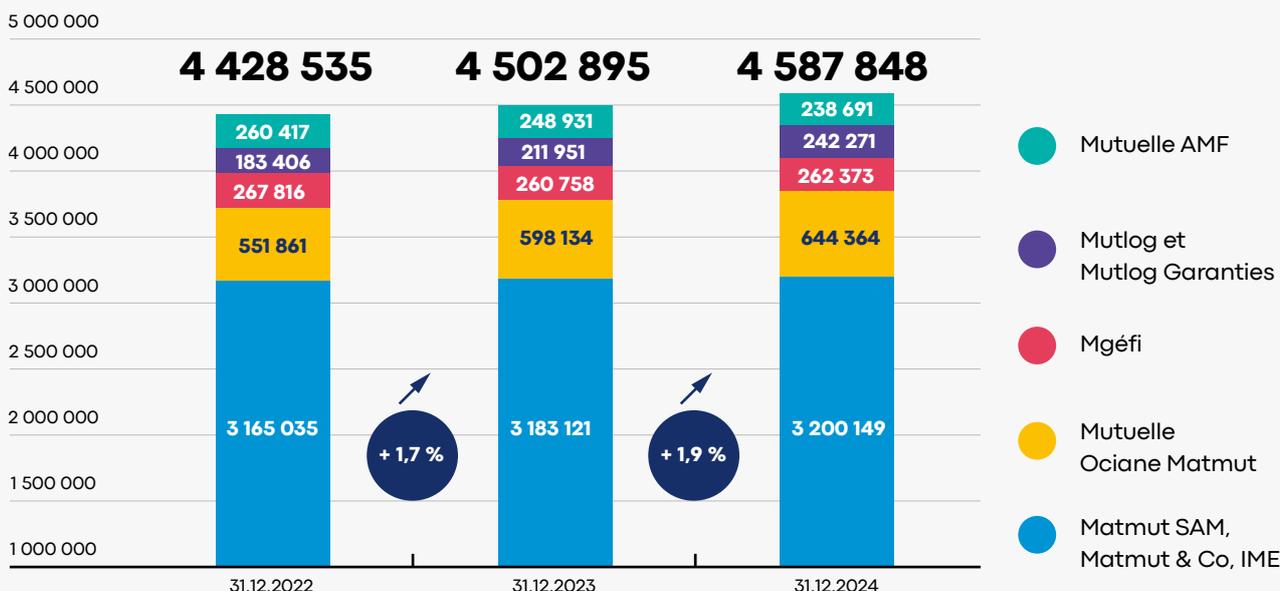


L'activité de la SGAM Matmut en 2024

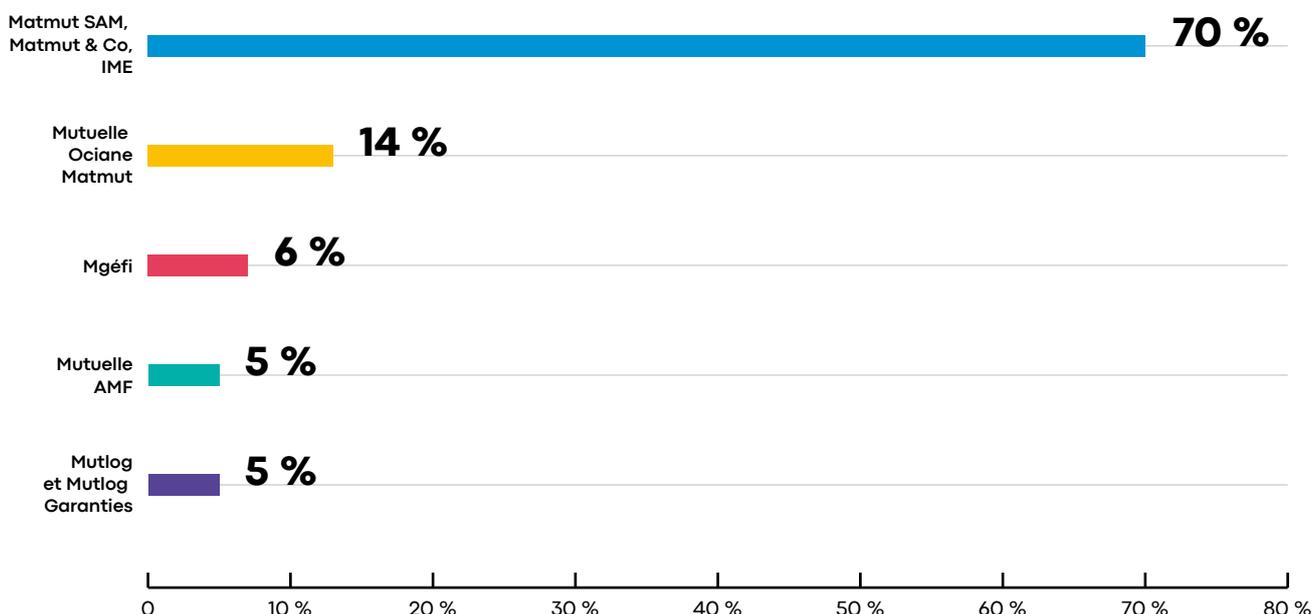
- L'évolution du nombre de sociétaires/adhérents et de contrats

L'évolution du nombre de sociétaires/adhérents

Total : 4 587 848

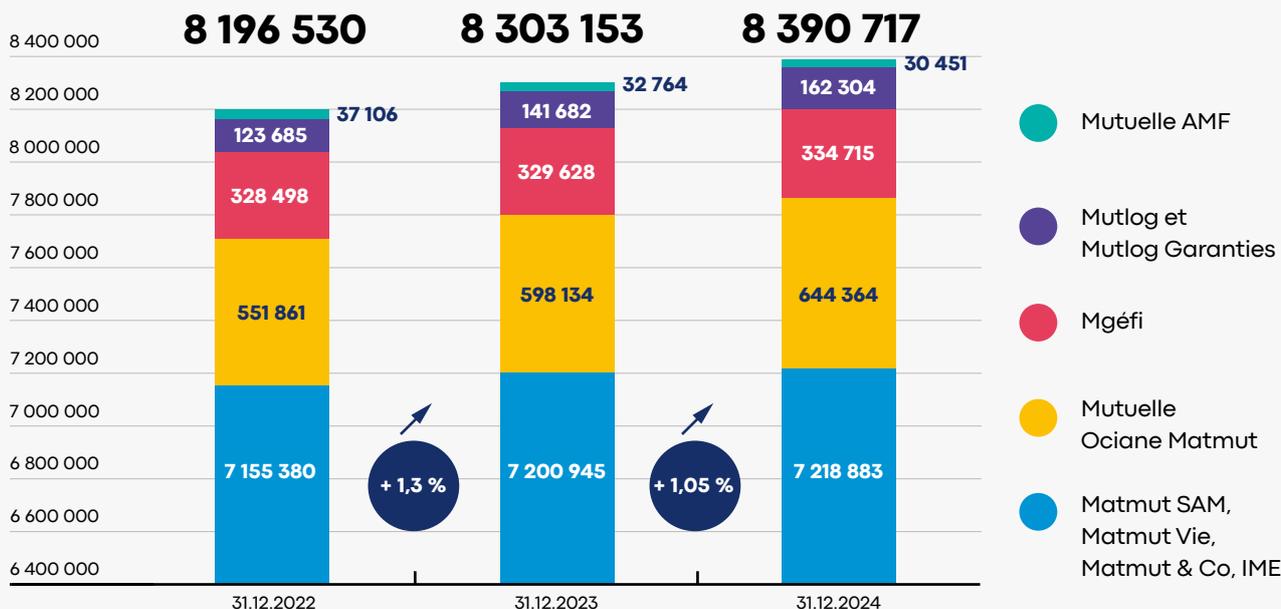


La répartition des sociétaires/adhérents par entité

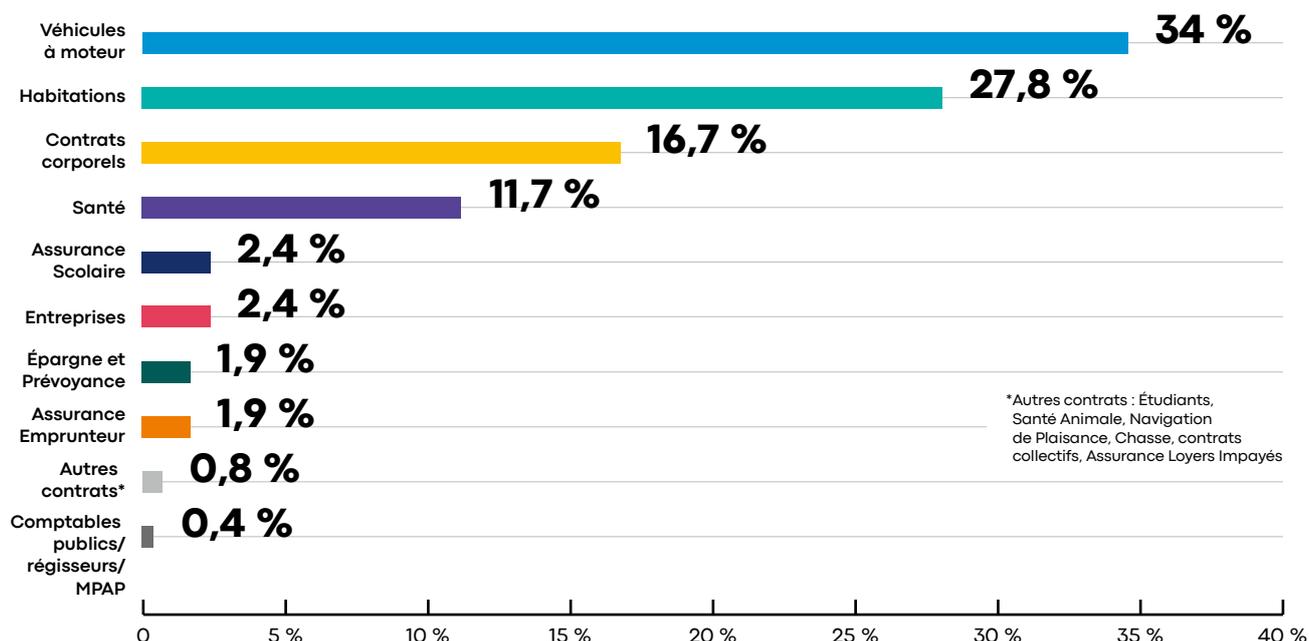


L'évolution du nombre de contrats

Total : 8 390 717

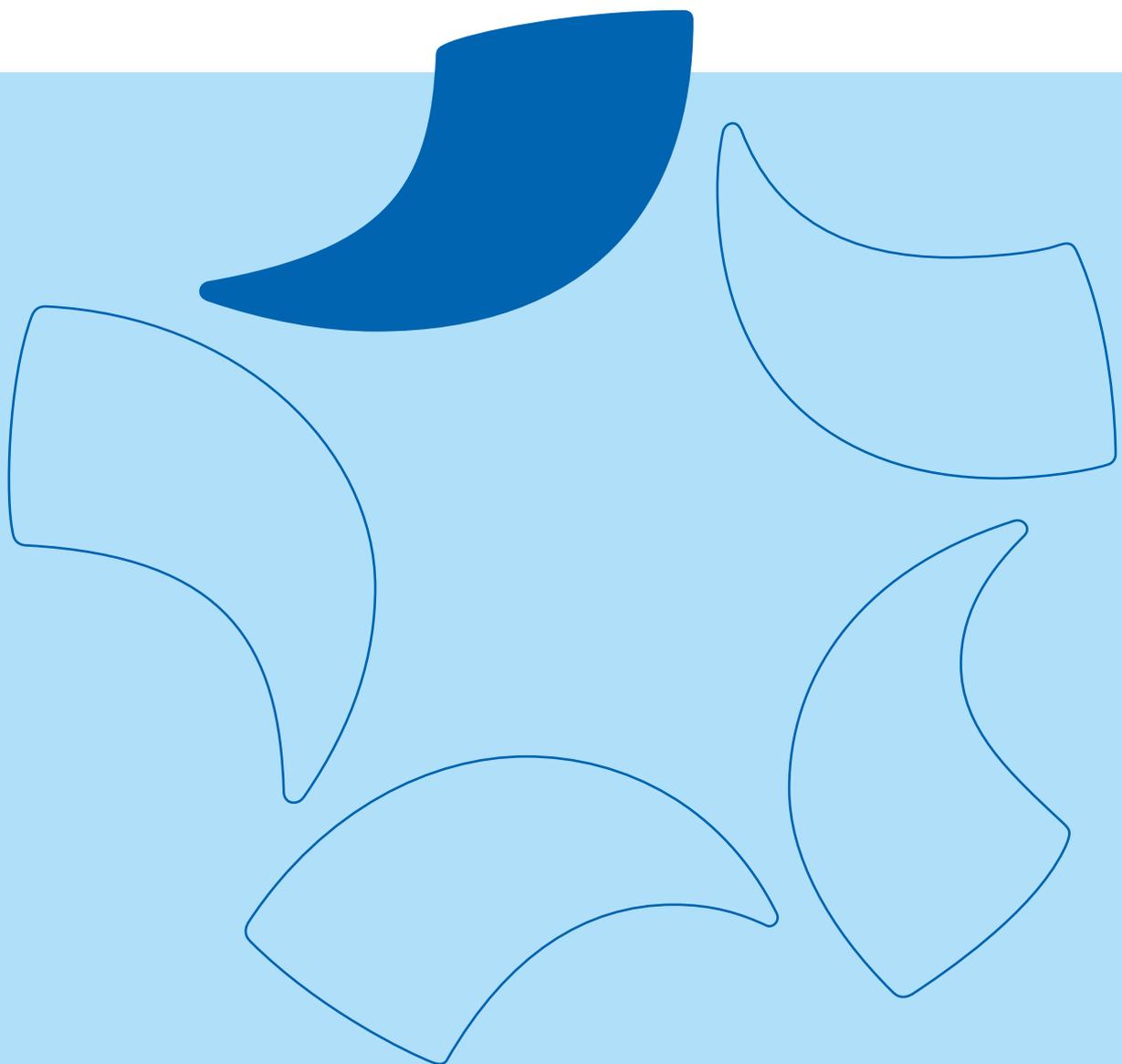


La répartition du nombre de contrats par catégories de produits





© clauspektovich - Gettyimages



L'activité de la SGAM Matmut en 2024

• Les collaborateurs de la SGAM Matmut

Les collaborateurs de la SGAM Matmut - Total : 6 863

Répartition par entité

matmut  **5 586**

MUTUELLE OCIAINE
matmut  **577**

matmut  **280**
PROTECTION JURIDIQUE

Mgéfi
groupe matmut  **196**

MACIF  matmut 
inter mutuelles entreprises **112**

mutlog  mutlog  **36**
l'homme au cœur du logement
groupe matmut  garanties
groupe matmut 

matmut  **31**
VIE

amf  **18**
MUTUELLE D'ASSURANCES

matmut  **15**
PATRIMOINE

matmut  **12**
MUTUALITÉ

Répartition par genre

 **4 464** femmes **65 %** |  **2 399** hommes **35 %**

Répartition par catégorie

 **3 809** non-cadres **55,5 %** |  **3 054** cadres **44,5 %**

Répartition par contrat

 **6 458** CDI |  **153** CDD

 **238** contrats d'apprentissage |  **14** contrats de professionnalisation

Répartition des recrutements : 1 025

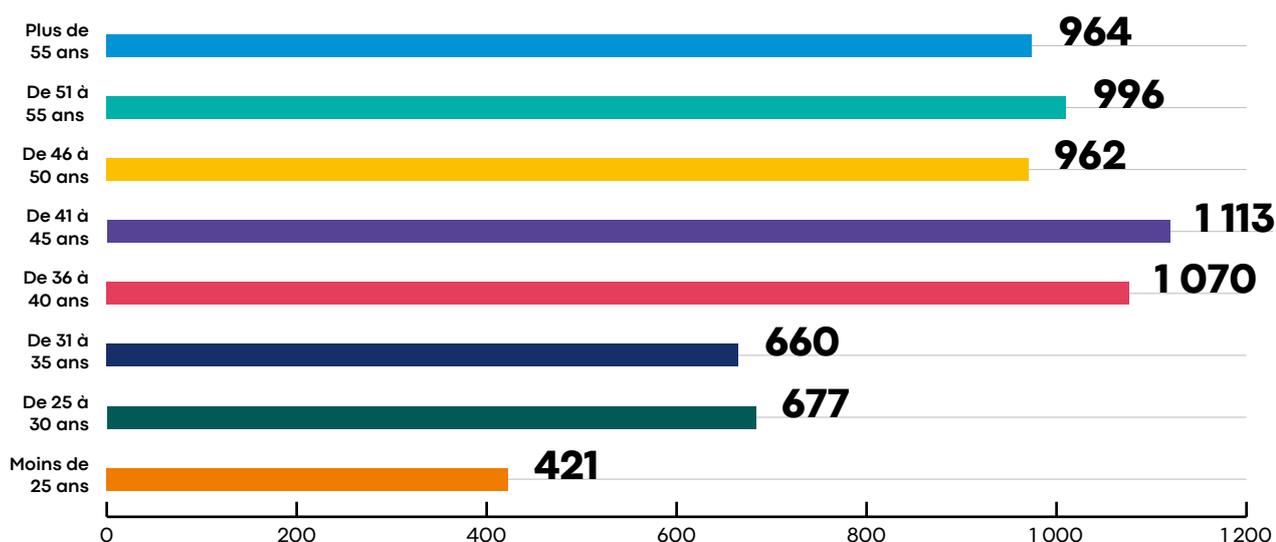
 **54,5 %** CDI

 **28,6 %** CDD

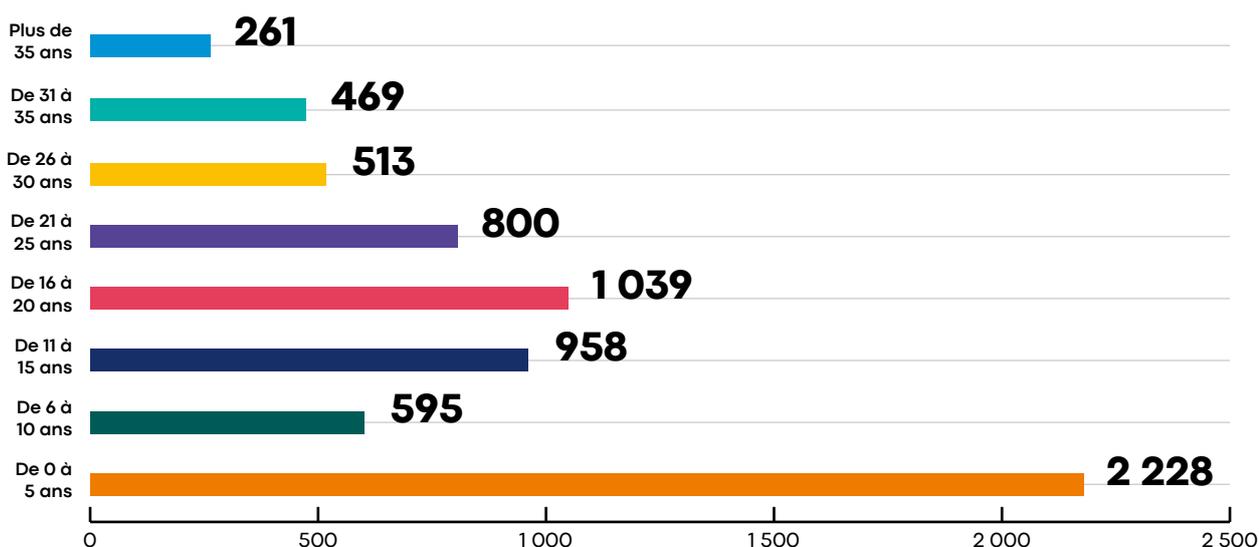
 **16,2 %** contrats d'apprentissage

 **0,7 %** contrats de professionnalisation

Répartition selon l'âge



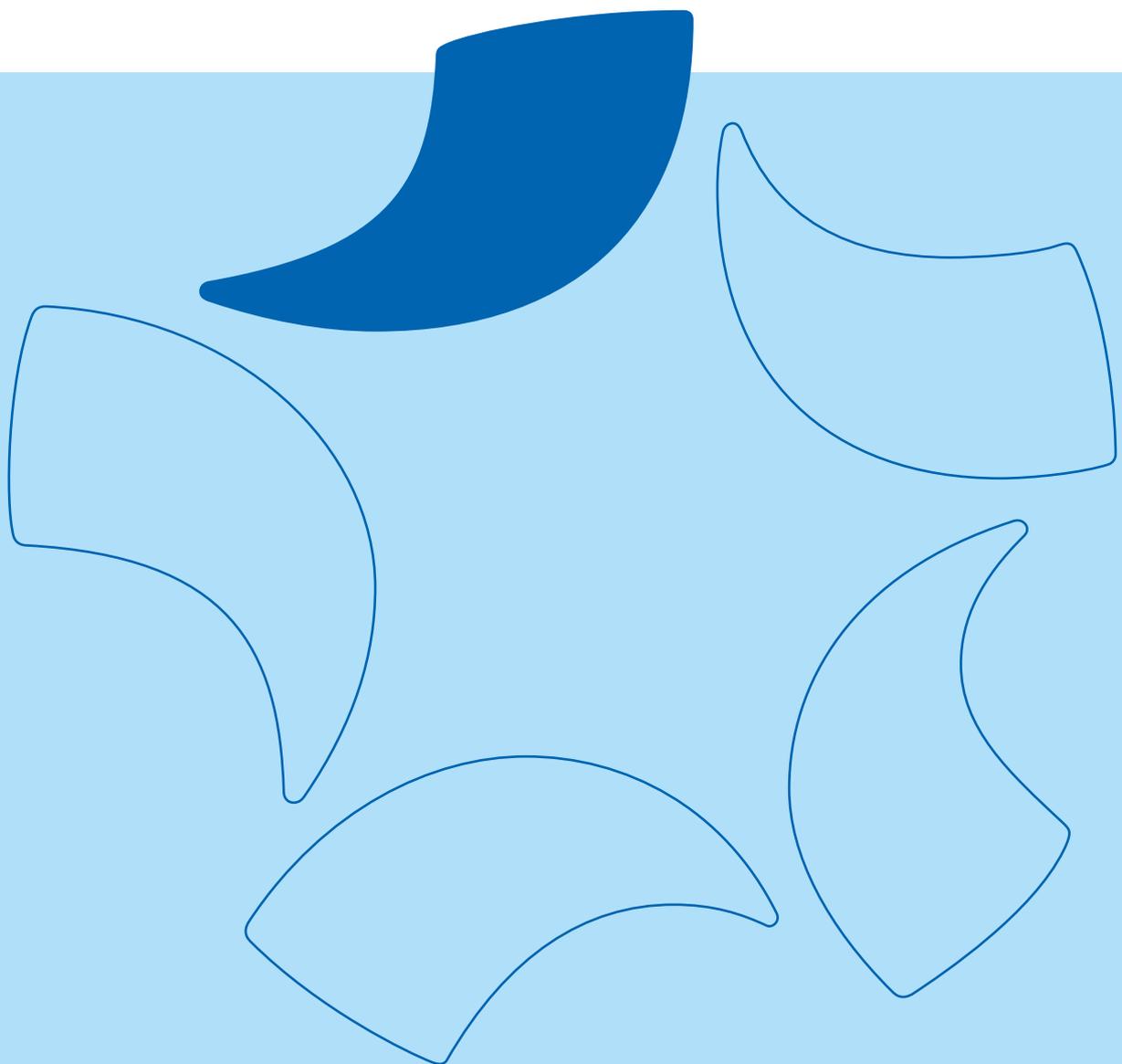
Répartition selon l'ancienneté



Les mutuelles de la SGAM Matmut favorisent l'engagement et la montée en compétences de leurs collaborateurs

Année 2024	Taux d'accès à la formation	Budget alloué à la formation	Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation
UES Matmut	95,49 %	21 712 K€	7,24 %
Mutuelle Mgéfi	88 %	135 K€	5,74 %
Mutuelle AMF	100 %	15,7 K€	1,32 %
Mutlog et Mutlog Garanties	100 %	47,56 K€	2,16 %





L'activité de la SGAM Matmut en 2024

• La solidité financière

L'évolution du chiffre d'affaires de la SGAM Matmut et des mutuelles affiliées

(en millions d'euros)

SGAM Matmut

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2023	2024
	Cotisations acquises		2 923,2
Résultat technique		51,1	117,9
Résultat comptable		44,1	104,4
Ratio de solvabilité S2		189 %	201 %
Fonds propres		2 202,8	2 307,2

Matmut et ses filiales

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2023	2024
	Cotisations acquises		1 902,2
Résultat technique		5,7	82
Résultat comptable		29,4	79
Ratio de solvabilité S2		159 %	176 %
Fonds propres		1 141,6	1 220,6

	Cotisations acquises	70,1	71,3
	Résultat technique	4,3	- 1,3
	Résultat comptable	6,5	0,03
	Ratio de solvabilité S2	139 %	141 %
	Fonds propres	74,1	74,1

	Cotisations acquises	144,7	153,5
	Résultat technique	3,5	4,5
	Résultat comptable	4,5	6
	Ratio de solvabilité S2	299 %	226 %
	Fonds propres	178	184

	Cotisations acquises	54,6	55
	Résultat technique	7	5,3
	Résultat comptable	5,4	3,7
	Ratio de solvabilité S2	182 %	180 %
	Fonds propres	35,2	33,9

	Cotisations acquises	8,3	10,2
	Résultat technique	- 1	2,3
	Résultat comptable	0,1	2,7
	Ratio de solvabilité S2	500 %	499 %
	Fonds propres	70,8	73,5

Matmut Mutualité

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2023	2024
	Cotisations acquises	12	11,9
	Résultat technique	8,2	6,8
	Résultat comptable	6,7	5,9
	Ratio de solvabilité S2	553 %	602 %
	Fonds propres	88,4	94,3

Mutuelle Ociane Matmut

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2023	2024
	Cotisations acquises	450,1	520,6
	Résultat technique	8,3	19,3
	Résultat comptable	9,1	20
	Ratio de solvabilité S2	273 %	254 %
	Fonds propres	410,1	430,1

Mutuelle Mgéfi

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2023	2024
	Cotisations acquises	255,1	270,6
	Résultat technique	0,3	3,7
	Résultat comptable	2,9	4,4
	Ratio de solvabilité S2	234 %	235 %
	Fonds propres	180,4	184,9

Mutuelle AMF

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2023	2024
	Cotisations acquises	3,7	3,3
	Résultat technique	0,5	1
	Résultat comptable	1,9	0,9
	Ratio de solvabilité S2	421 %	419 %
	Fonds propres	40	41

Mutuelle Mutlog

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2023	2024
	Cotisations acquises	14,2	16,2
	Résultat technique	- 0,4	- 0,4
	Résultat comptable	0,4	0,4
	Ratio de solvabilité S2	436 %	437 %
	Fonds propres	41,4	41,8

Mutuelle Mutlog Garanties

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2023	2024
	Cotisations acquises	8,9	10,5
	Résultat technique	- 0,5	0,7
	Résultat comptable	+ 0,2	1,6
	Ratio de solvabilité S2	431 %	391 %
	Fonds propres	46,8	48,4

Les finances de la SGAM Matmut en 2024

Le résultat combiné de la SGAM Matmut en 2024 s'établit à 104,4 millions d'euros. Il est en hausse de 137 % par rapport à 2023.

Les fonds propres combinés de la SGAM Matmut progressent une nouvelle fois cette année. Ils s'élèvent à 2 307,2 millions d'euros contre 2 202,8 millions d'euros au 31 décembre 2023.

La solvabilité de la SGAM Matmut affiche toujours un niveau satisfaisant, comme le souligne le ratio de solvabilité à 201 %, contre 189 % à fin 2023. Le besoin en capital (SCR) s'élève à 1 358 millions d'euros contre 1 369 millions d'euros en 2023, soit une légère diminution. Les fonds propres éligibles S2 progressent, pour atteindre le montant de 2 728 millions d'euros (2 582 millions d'euros en 2023). Cela conduit à une amélioration du ratio de solvabilité.

Les cotisations acquises globales augmentent de 253,1 millions d'euros. L'augmentation est portée par les cotisations en assurance non vie pour 242,5 millions d'euros et en assurance vie pour 10,6 millions d'euros. Les cotisations en assurance non vie connaissent une belle progression en raison des hausses tarifaires 2024 et du développement continu de l'offre Santé se traduisant par des cotisations en hausse de 86 millions d'euros.

La charge des prestations d'assurance du groupe augmente de 9,7 millions d'euros en 2024. Sur le plan des climatiques, l'année 2024 a été nettement plus clémente que l'année précédente impactée fortement par la sinistralité

sécheresse. La diminution de la charge des événements climatiques n'a toutefois pas permis de compenser l'inflation des coûts qui se reflète à travers les sinistres de fréquence en raison de la hausse continue des coûts pratiqués par les réparateurs.

Le résultat de réassurance se dégrade de 132,6 millions d'euros par rapport à l'année dernière. Cette évolution s'explique principalement par la prise en charge en 2023 par les réassureurs des événements catastrophes naturelles dont les coûts étaient exceptionnellement élevés. En 2024, aucune sinistralité n'a été cédée au titre du traité climatique.

La SGAM Matmut affiche un résultat financier en hausse de 5,3 % (146,8 millions d'euros contre 139,4 millions d'euros en 2023). Cette évolution s'explique par des achats significatifs d'obligations au rendement supérieur à 4 % conduisant à une hausse des revenus, des plus-values générées sur des OPC Actions internationales achetés durant la crise de 2022 et à une quasi absence de dotation aux provisions pour dépréciation durable.



Présentation simplifiée des comptes annuels combinés 2024 - Chiffres exprimés en euros

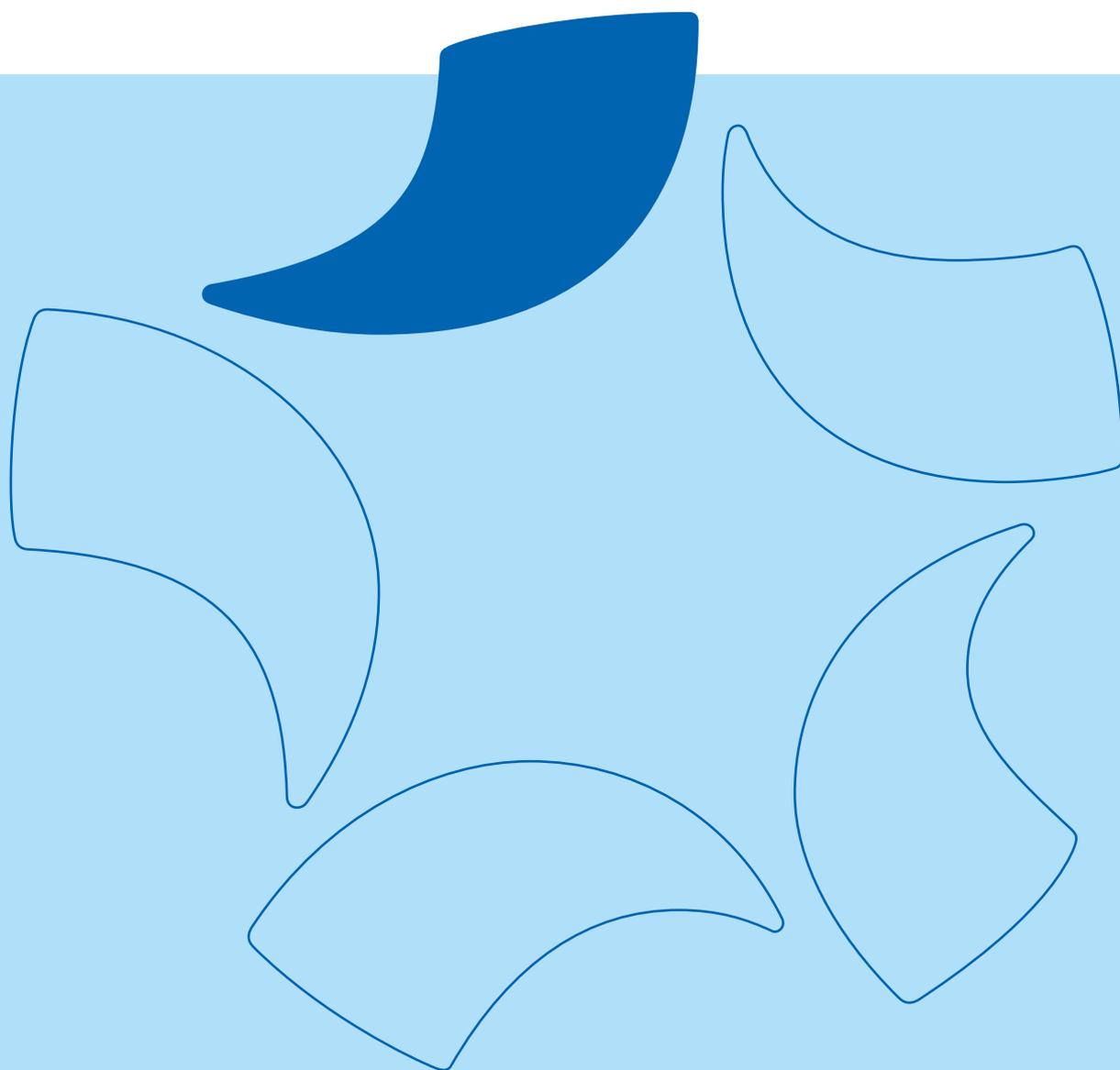
Bilan combiné

ACTIF	En €				
	31.12.2024	31.12.2023	PASSIF	31.12.2024	31.12.2023
Actifs incorporels (dont écarts d'acquisition)	151 276 560	144 196 764	Capitaux propres du groupe	2 307 238 949	2 202 789 891
			Intérêts minoritaires	31 615 038	31 559 050
Placements des entreprises d'assurance	5 979 196 155	5 763 299 254	Passifs subordonnés	29 000 000	29 000 000
Placements représentant les provisions techniques afférentes aux contrats en unités de comptes	1 886	1 900	Provisions techniques brutes	4 687 726 237	4 617 686 925
Placements des autres entreprises	139 930 764	123 137 024	Provisions techniques des contrats en unités de comptes	1 886	1 900
Titres mis en équivalence	152 461 543	143 815 353	Provisions pour risques et charges	25 184 243	29 498 263
Parts des cessionnaires et retrocessionnaires dans les provisions techniques	348 578 726	399 076 513			
Créances nées des opérations d'assurance	115 658 118	103 440 330	Dettes nées d'opérations d'assurance	14 057 404	13 894 645
Créances nées des opérations de réassurance	26 799 786	78 661 803	Dettes nées d'opérations de réassurance	24 117 851	36 214 887
Créances sur les entreprises du secteur bancaire	88 765 251	92 791 588	Dettes envers les entreprises du secteur bancaire	36 864 519	38 845 005
Autres créances	289 648 535	313 080 846	Autres dettes	290 599 728	301 631 914
Autres actifs	72 605 426	108 101 476			
Comptes de régularisation actif	81 886 632	74 039 879	Comptes de régularisation passif	403 527	42 520 251
Total actif	7 446 809 382	7 343 642 731	Total passif	7 446 809 382	7 343 642 731

Présentation simplifiée des comptes annuels combinés 2024 - Chiffres exprimés en euros

Compte de résultat combiné

	En €				
	Activités Assurance non-vie	Activités Assurance vie	Autres Activités	TOTAL AU 31/12/2024	TOTAL AU 31/12/2023
Primes acquises	3 005 556 189	170 711 344		3 176 267 533	2 923 178 637
Chiffres d'affaires ou produits des autres activités			54 334 556	54 334 556	11 711 076
Autres produits d'exploitation	46 572 607	1 044 324	8 850 507	56 467 438	91 412 837
Produits financiers nets de charges	111 150 584	34 338 341	1 285 677	146 774 602	139 400 596
Total des produits d'exploitation courante	3 163 279 380	206 094 009	64 470 740	3 433 844 129	3 165 703 146
Charges des prestations d'assurance	2 411 250 386	178 267 990		2 589 518 376	2 579 769 600
Charges ou produits nets des cessions en réassurance	75 237 398	2 251 305		77 488 703	-55 096 676
Charges des autres activités			67 163 345	67 163 345	35 339 424
Charges de gestion	539 827 373	19 000 922		558 828 295	549 124 568
Total des charges d'exploitation courante	3 026 315 157	199 520 217	67 163 345	3 292 998 719	3 109 136 917
RÉSULTAT DE L'EXPLOITATION AVANT DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET DEPRECIATIONS DES ECARTS D'ACQUISITION	136 964 223	6 573 792	-2 692 605	140 845 410	56 566 229
Autres produits nets non techniques				-1 666 378	-5 609 339
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition					-797
RÉSULTAT DE L'EXPLOITATION APRES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET DEPRECIATIONS DES ECARTS D'ACQUISITION				139 179 032	50 956 093
Résultat exceptionnel				-2 227 120	-689 504
Impôts sur les résultats				-40 948 679	-8 520 719
RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES INTÉGRÉES				96 003 233	41 745 869
Quote-part résultats entreprises mises en équivalence				8 605 877	4 479 738
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE COMBINÉ				104 609 110	46 225 607
Intérêts minoritaires				-180 994	-2 168 388
RÉSULTAT NET DU GROUPE				104 428 116	44 057 219



L'activité de la SGAM Matmut en 2024

• La sinistralité



La sinistralité

La sinistralité automobile poursuit la baisse entamée en 2023 avec une diminution du nombre de sinistres de - 3,6 % en 2024. Cette évolution favorable est néanmoins pénalisée par la hausse des coûts moyens du fait de l'inflation. Une légère baisse de fréquence des sinistres habitation est constatée, avec - 1,8% par rapport à l'année 2023. La sinistralité climatique est en effet moins lourde qu'en 2023, dont la fin d'année avait particulièrement impacté le Nord de la France.

Les intempéries restent pour autant préoccupantes avec un nombre important de sinistres dégâts des eaux, conséquence des fortes pluies et inondations survenues tout au long de l'année et notamment lors de la tempête Kirk en octobre.



Évolution du nombre de sinistres automobile

2022	2023	2024
467 768	445 685	429 557
		- 3,6 % vs 2023



Évolution du nombre de sinistres habitation

2022	2023	2024
220 558	226 138	222 084
		- 1,8 % vs 2023



Sinistres intempéries

	2023	2024
Automobile	10 960	7 022
Habitation	46 960	36 301
		- 25 % vs 2023

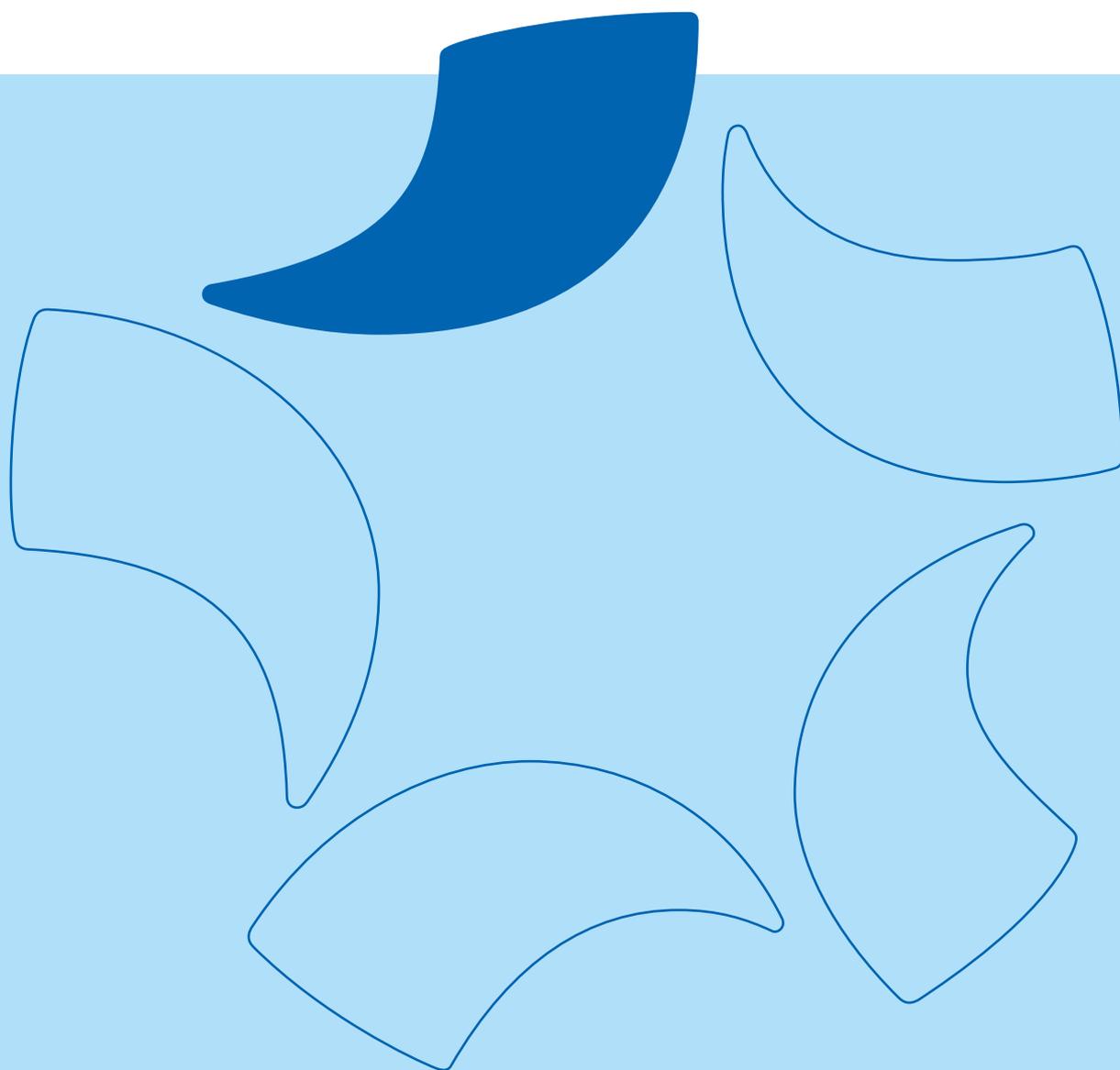
L'amélioration de l'accessibilité téléphonique en Unités de gestion sinistres (UGS)

Après avoir régionalisé les flux de déclarations en octobre 2023 afin de rendre plus équitable leur répartition et d'améliorer les délais de prise en charge, nous avons régionalisé l'activité téléphonique en février 2024. Dorénavant, lorsqu'un sociétaire souhaite contacter le gestionnaire de son dossier, mais que celui-ci est indisponible ou absent, l'appel est transféré à un gestionnaire de son équipe ou à défaut, à une autre équipe de la région (les UGS sont réparties sur 5 régions). Cette nouvelle organisation téléphonique a considérablement amélioré la joignabilité de nos services.

Notre taux d'accessibilité téléphonique a augmenté de 6 % par rapport à 2023 pour atteindre 85 %.

L'accompagnement des victimes post indemnisation

La Matmut renforce son engagement continu en faveur de ses sociétaires sinistrés. Ainsi, le dispositif d'accompagnement des victimes post indemnisation par un expert indemnisation et services et un conseiller patrimonial s'étend aux assurés et à leurs proches dès lors qu'ils sont bénéficiaires d'indemnités supérieures ou égales à 20 000 €. Cette extension marque une étape significative dans la volonté du groupe d'aller au-delà du simple règlement d'une indemnité et de consolider son positionnement de « Complice de Vie ». Elle renforce la capacité de la Matmut à répondre aux préoccupations financières, fiscales, successorales des victimes, et à les accompagner au mieux après l'indemnisation.



L'activité de la SGAM Matmut en 2024

• Nos solutions pour les particuliers et les professionnels

Le panorama de nos solutions pour les particuliers

Acteur majeur sur le marché français de l'assurance, le Groupe Matmut offre à tous - particuliers, professionnels, entreprises, associations - une gamme complète de produits d'assurance des biens et des personnes (Auto, Moto, Habitation, Bateau, Chasse, Responsabilités, Protection de la Famille, Santé, Prévoyance, Protection Juridique, Assistance...) et de services financiers et d'épargne (Crédits Auto, Crédit Consommation, Gestion de Patrimoine, Livret d'Épargne, Assurance Vie, Plan d'Épargne Retraite Individuel, Assurance Emprunteur...).



Véhicules	
Produits	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Roues • 2 Roues • Camping-car • Caravane • Remorque
Services	<ul style="list-style-type: none"> • Réparateurs agréés • Stages de conduite (Prévention) • Liberty Rider (détection chute 2 Roues) • Park4Night (application pour les camping-caristes)

Nouvelles mobilités	
Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Vélo « classique » • Vélo à assistance électrique • Trottinette, monoroue, gyropode, hoverboard et skateboard électriques

Loisirs	
Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Navigation de Plaisance • Chasse • Accidents/Maladie Chiens-Chats
Services	<ul style="list-style-type: none"> • Empruntemontoutou : site de mise en relation entre propriétaires de chiens et gardiens bénévoles

De l'école à l'université	
Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Assurance Scolaire • Étudiants (Responsabilité Civile Vie Privée et Vie Étudiante Habitation) • Étudiants à l'étranger
Services	<ul style="list-style-type: none"> • SchoolMouv (accompagnement scolaire 100 % digital)

Habitation	
Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Résidence Principale • Résidence Principale Jeunes • Résidence Secondaire • Propriétaire Non Occupant • Propriétaire Non Exploitant • Terrain/Bâtiment Non Habitable • Mobile-Home • Hébergement (maison de retraite, chambre médicalisée, chez l'habitant...) • Assurance des Loyers Impayés
Services	<ul style="list-style-type: none"> • Maison connectée • Télésurveillance (IMA Protect) • Réseau d'entreprises agréées tout corps d'état (Inter Mutuelles Habitat) • Matmut Clés de secours : service de livraison de double de clés • SecurClés : solution sécurisée de reproduction de clés à distance

Offres spécifiques	
Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Risques aggravés (Auto, Moto, Habitation)

Agents publics	
Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages spécifiques fonctionnaires • Agents de la Fonction publique d'État (Mgéfi) : <ul style="list-style-type: none"> - Mutuelle santé - Offre Santé labellisée : VicTerria Santé - Prévoyance
Services	<ul style="list-style-type: none"> • Assurance Voyage • Assistance

Financement - Épargne

Épargne	<ul style="list-style-type: none"> • Livret d'Épargne Matmut (Socram Banque) • Assurance Vie : Complice Vie (Cardif Assurance Vie sous la marque commerciale AEP), Complice Vie Premium (Cardif Lux Vie) • Plan d'Épargne Retraite Individuel : Complice Retraite (Cardif Retraite sous la marque commerciale AEP) • Matmut Vie Épargne
Gestion de patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> • Offre produits spécifiques (solutions immobilières, Révolution viager) • Réseau dédié de conseillers Matmut en gestion de patrimoine
Crédits	<ul style="list-style-type: none"> • Auto, Moto, Camping-car, Bateau, Travaux, Crédit Projet, Crédit Permis à 1€/jour (Socram Banque) • Crédit santé (Socram Banque)
Location longue durée (LLD)	<ul style="list-style-type: none"> • Arval Service Lease
Assurance Emprunteur	<ul style="list-style-type: none"> • Mutlog
Services	<p>Services associés au PERin Complice Retraite :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet retraite : diagnostic à 360° (IMA) • Nutrition santé : améliorer sa qualité de vie (IMA) • Plateforme digitale Ma vie ma retraite

Santé - Corporel - Prévoyance

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Mutuelle santé personnalisable : Santé vous bien ! • Offre de protection hospitalière • Contrat mutualiste (forfaits immédiats en cas de blessures ou de décès) • Accidents de la Vie • Complice Prévoyance Matmut • Prévoyance Obsèques
Services	<ul style="list-style-type: none"> • Prestations d'accompagnement personnalisé aux grands blessés • Prestations de services à la personne • Aide aux aidants • Forfait solidaire de soutien psychologique • Téléconsultation médicale et téléconsultation psychologique (Medaviz) • Deuxième avis médical • Méta-Coaching (coaching santé en ligne) • Kalixia Audio (audioprothésistes partenaires) • Kalixia Optique (opticiens partenaires) • Sourdligne (accessibilité aux malentendants) • Salvum (formation aux gestes qui sauvent) • Prévention des risques liés aux interactions médicamenteuses (appli Goodmed - Synapse Medicine) • Remboursement instantané de certains actes non remboursés par la Sécurité sociale... • ALLO LÉA (Ligne d'Écoute et d'Accompagnement) pour une écoute sociale confidentielle • Livmed's (service de livraison de médicaments à domicile)



Digital

Consultation des contrats, du compte, téléchargement attestation, souscription de contrats, déclaration de sinistre, suivi des remboursements santé...

- Ma Matmut
- Espaces personnels
- E-déclaration
- E-constat
- Assistance Matmut
- E-service Santé
- E-relevé
- Carnet de santé
- Service d'informations juridiques
- Carte de tiers payant 100 % digitale
- Suivi personnalisé du dossier sinistre avec « Mon suivi Auto » et « Mon suivi Habitation », prise de rendez-vous avec un conseiller
- Télésurveillance : souscription en ligne

Protection Assistance

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Assurances (aux véhicules, aux personnes en déplacement, à domicile, incidents domestiques...) • Téléassistance Seniors (Sérélia) • Protection Juridique relative aux biens assurés (Auto/Moto, Habitation, Navigation de Plaisance) • Protection Juridique Vie Privée • Information juridique par téléphone
-----------------	--

Le panorama de nos solutions pour les professionnels

Protection de l'activité et des locaux

Offres forfaitaires
Matmut Pro
<ul style="list-style-type: none"> • Commerce et artisanat • Professions libérales
Matmut Caducée
<ul style="list-style-type: none"> • Professionnels de santé
Matmut Association
<ul style="list-style-type: none"> • Associations sportives, culturelles...
Surveillance des locaux
<ul style="list-style-type: none"> • Télésurveillance IMA Protect
Assurance Auto Pro
<ul style="list-style-type: none"> • Véhicules Pros • Flottes Automobiles • Transport de marchandises • Contrat Auto-Mission lors d'un usage professionnel ponctuel (véhicules personnels des salariés...)

Agents publics
<ul style="list-style-type: none"> • Multigaranties professionnelles des agents publics (enseignants, policiers, employés administratifs, agents hospitaliers, techniciens territoriaux...)
<ul style="list-style-type: none"> • Assurance pécuniaire individuelle des comptables publics et des ordonnateurs (APICO)
<ul style="list-style-type: none"> • Assurance pécuniaire intégrale des comptables publics (APIC)
<ul style="list-style-type: none"> • Assurance pécuniaire intégrale des comptables publics et régisseurs (APIC*)
<ul style="list-style-type: none"> • Agents de la Fonction publique d'État (Mgéfi) : <ul style="list-style-type: none"> - Santé collective - Prévoyance collective (décès/invalidité) - Incapacité ou assurance perte de salaire (décès/invalidité/incapacité ou assurance perte de salaire)

Offres sur mesure
Responsabilité Civile Professionnelle
Locaux et biens professionnels
Bris de machines
Multirisques informatiques
Pertes financières
<ul style="list-style-type: none"> • Perte d'exploitation • Perte de valeur vénale du fonds de commerce
Garanties spécifiques
<ul style="list-style-type: none"> • Multirisques Exposition • Risques Locatifs Temporaires
Protection et assistance
<ul style="list-style-type: none"> • Assistance rapatriement • Assistance au local • Protection Juridique
Contrats spécifiques (IMS courtage)
<ul style="list-style-type: none"> • Cyber Assurance • RC USA, monde entier • Responsabilité des dirigeants • Responsabilité décennale • Autres assurances construction : Dommages-Ouvrage, tous risques chantier • Responsabilités environnementales • Assurance des Drones Professionnels

Protection des personnes



Offres Santé & Prévoyance des travailleurs indépendants

Ociane Santé Pro

- Santé Madelin pour les TNS (Travailleurs non salariés)

Ma Prévoyance Pro

- Prévoyance pour les TNS et les professions libérales

Assurance Accidents de Personnes

- Indemnités forfaitaires accidents corporels

Offres Santé & Prévoyance pour les salariés

Ociane Santé Collective

- Santé collective pour les TPE/PME

Ociane Santé CCN (Convention collective nationale)

- Santé collective
- Accords de branche

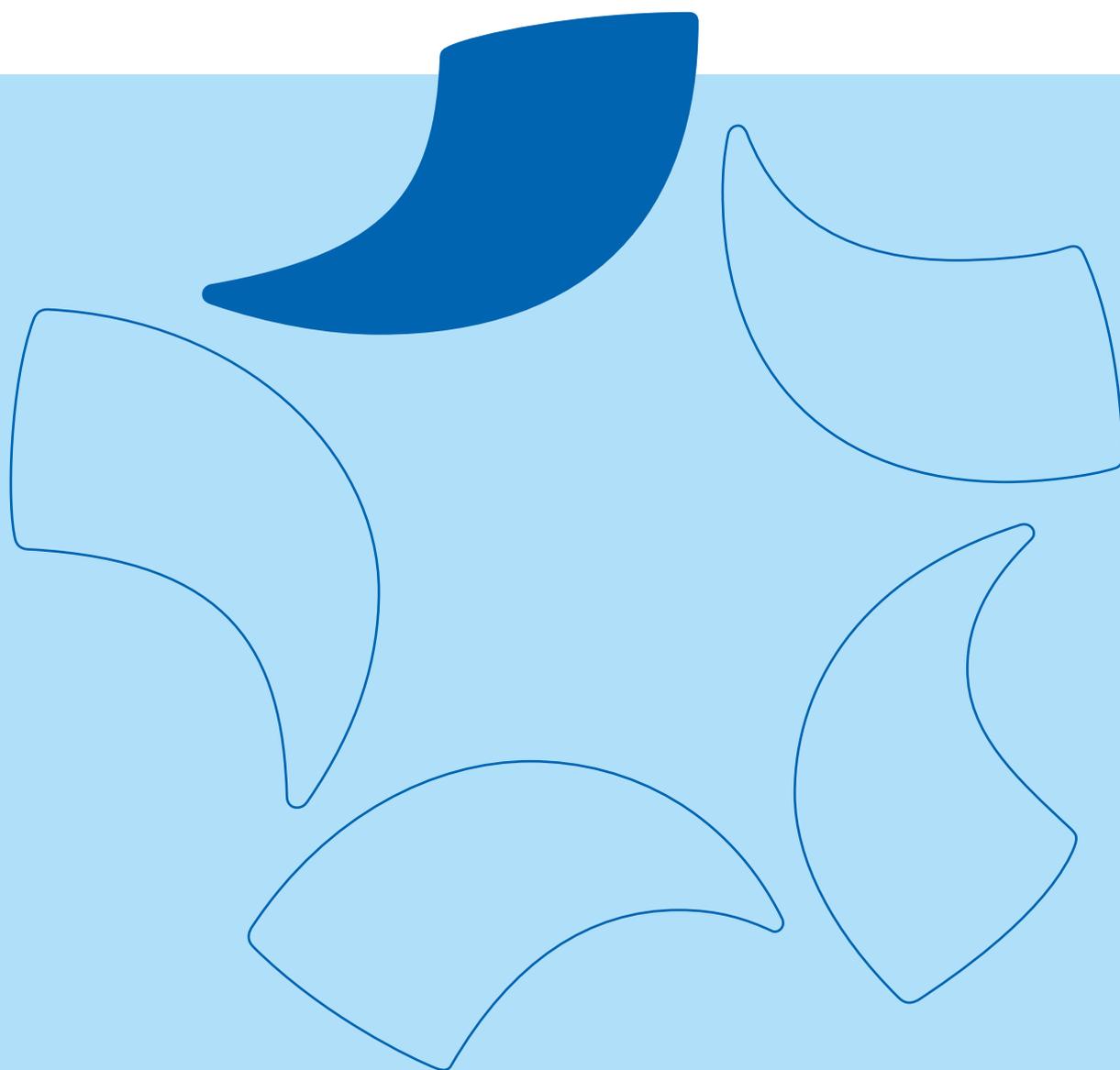
Prévoyance Collective

- Décès/invalidité

Offre d'action sociale







L'activité de la SGAM Matmut en 2024

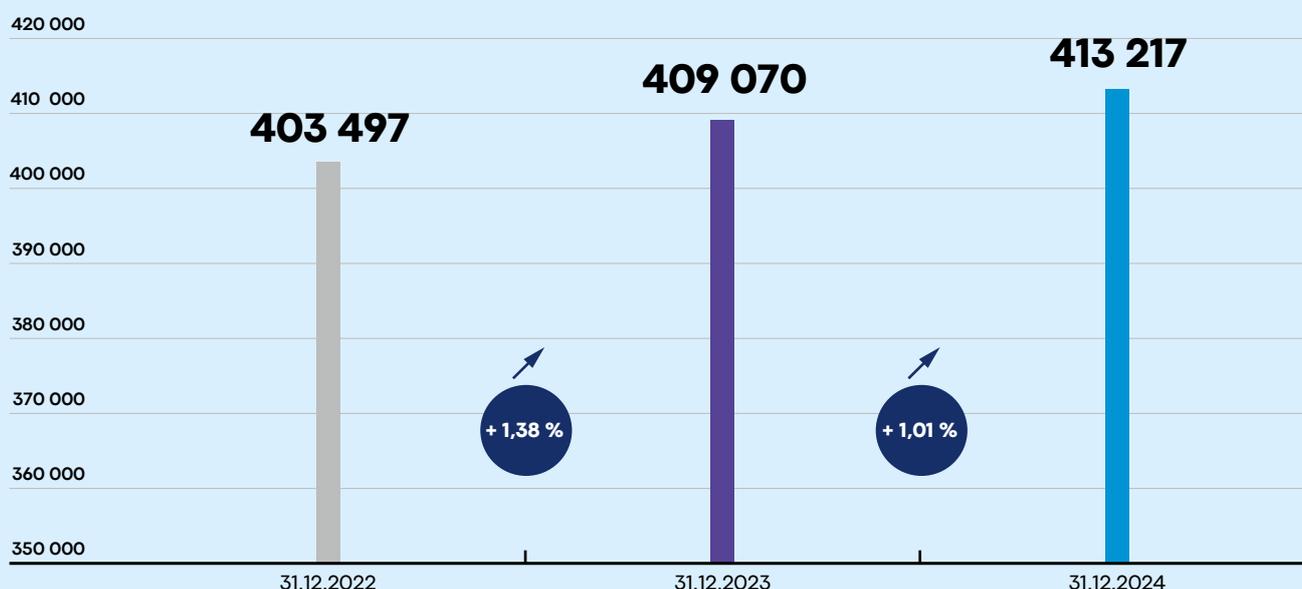
• Les données-clés dans les régions Matmut

Les données-clés dans la région Nord

Le sociétariat et les contrats

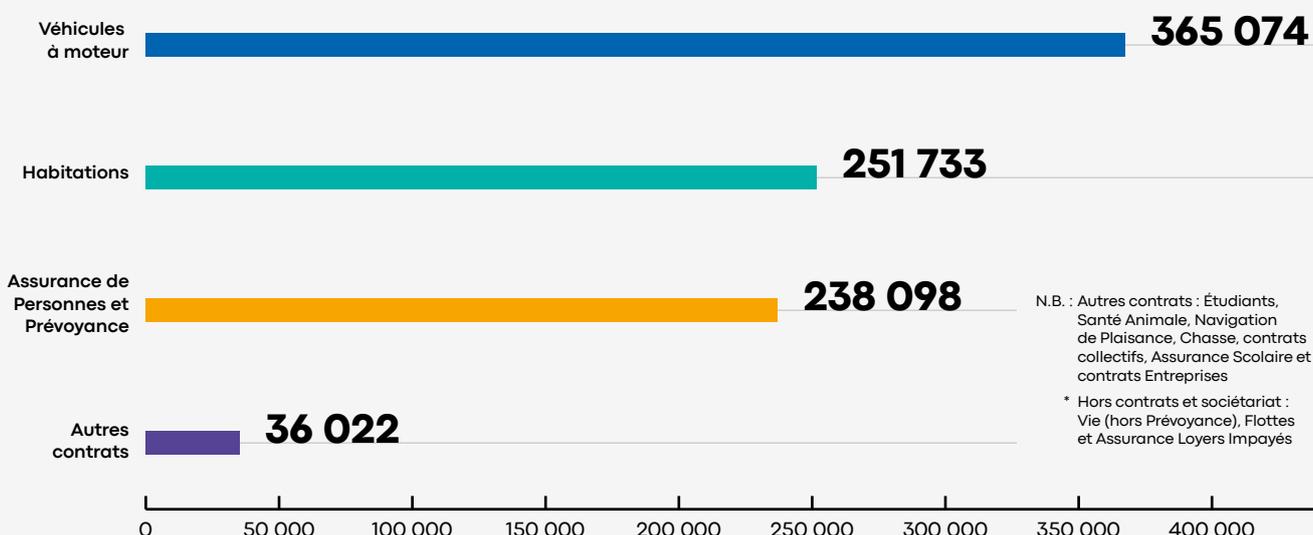
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : **413 217**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : **890 927**



La relation sociétale

Le réseau des agences



262 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **834 206**



391 096 appels traités



458 547 devis



111 449 affaires nouvelles



103 065 avenants

Le Pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Rouen



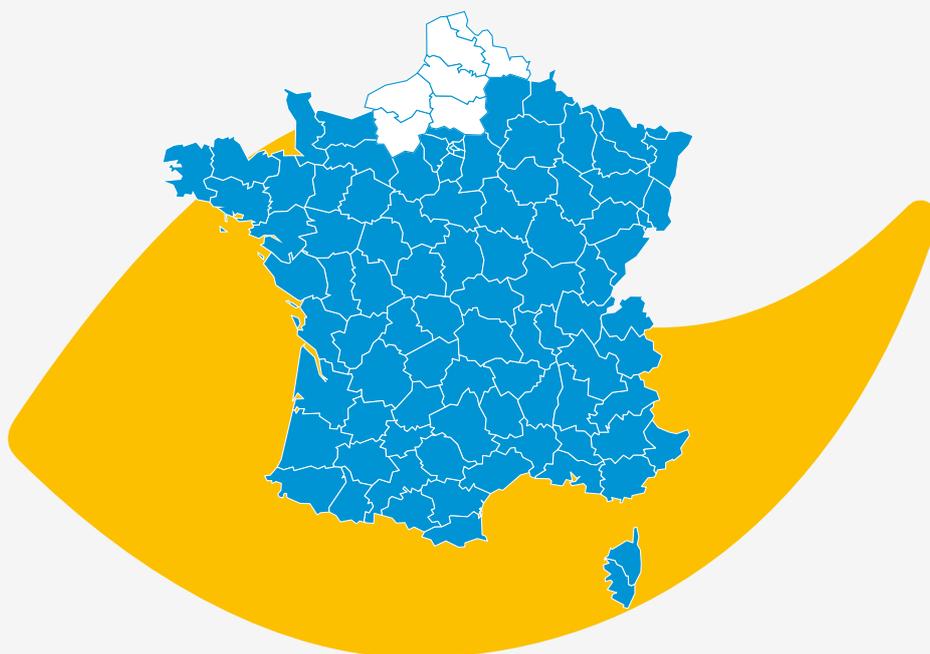
125 collaborateurs



97 966
dossiers sinistres ouverts



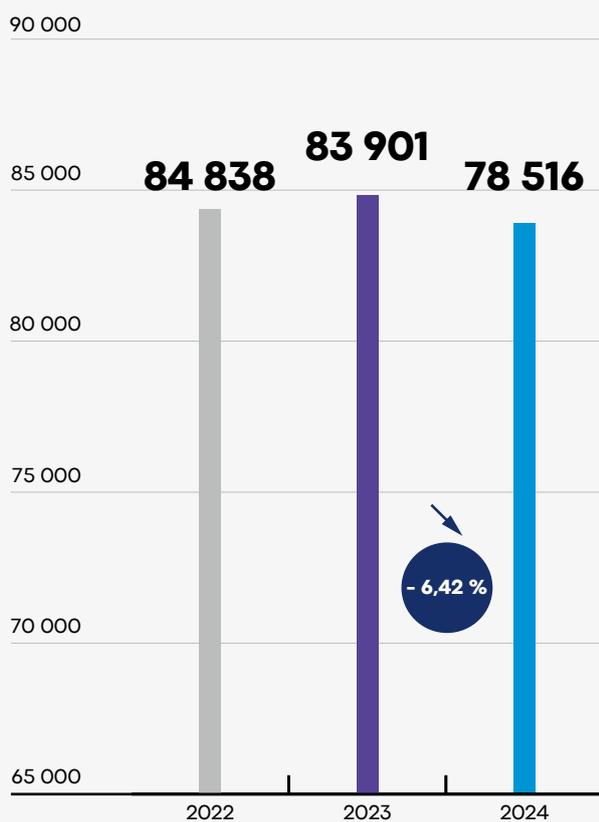
192 145 appels traités



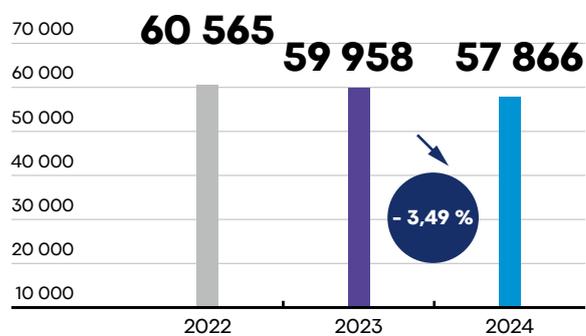
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2022 à 2024)

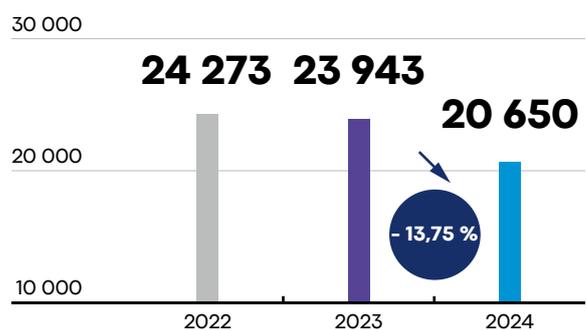
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

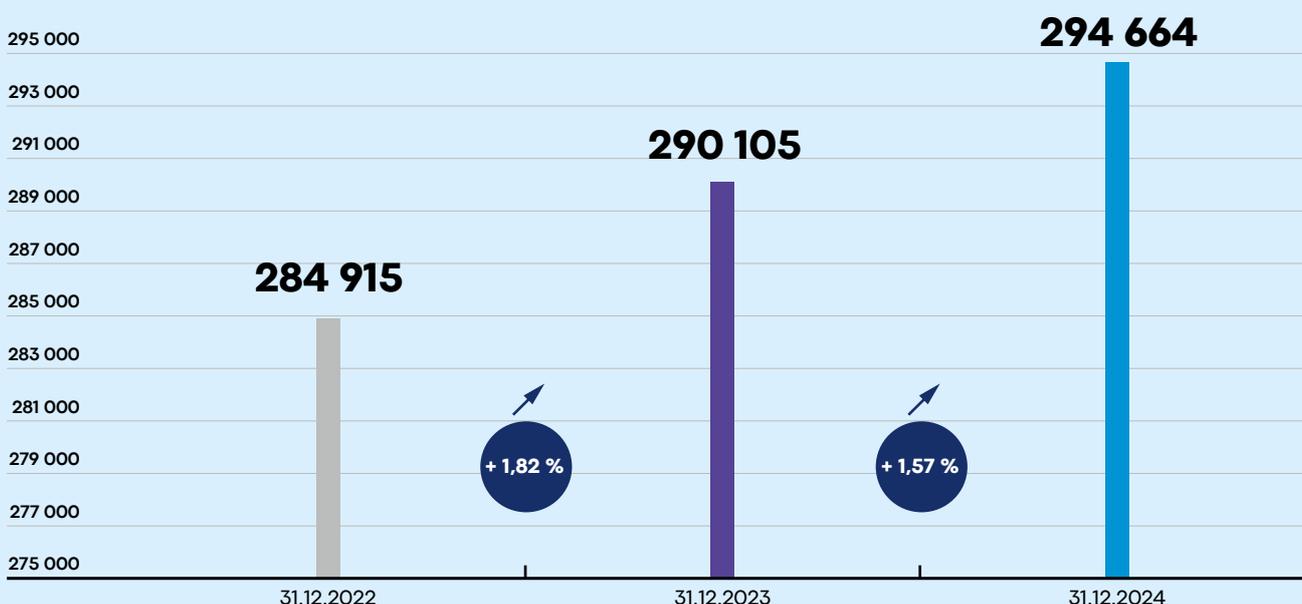


Les données-clés dans la région Ouest

Le sociétariat et les contrats

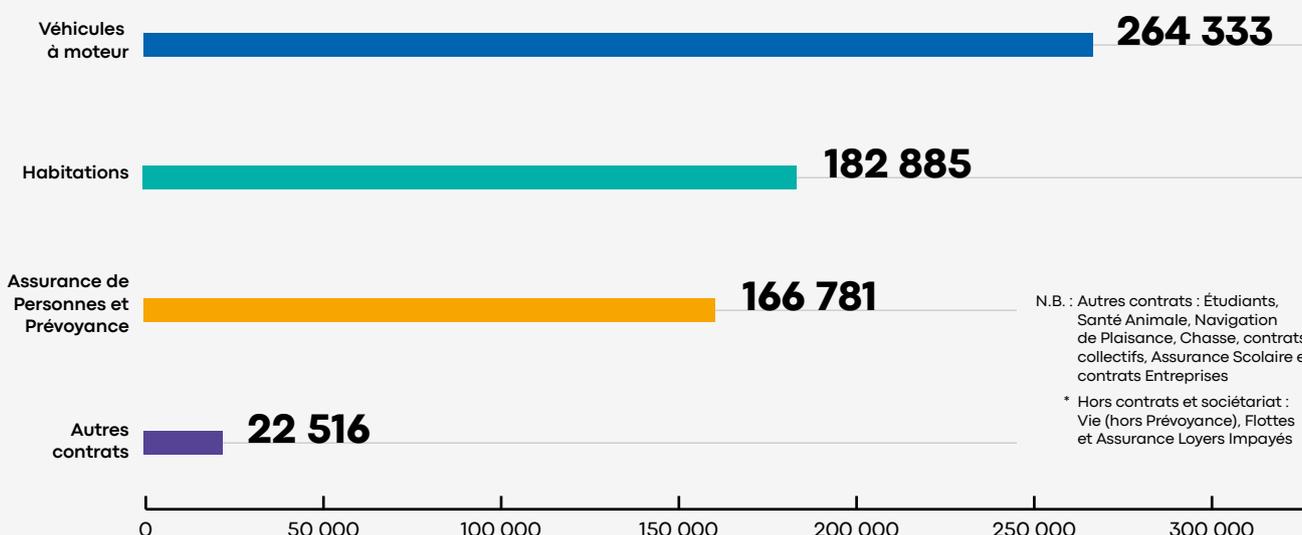
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : **294 664**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : **636 515**



La relation sociétale

Le réseau des agences



184 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **612 209**



347 502 appels traités



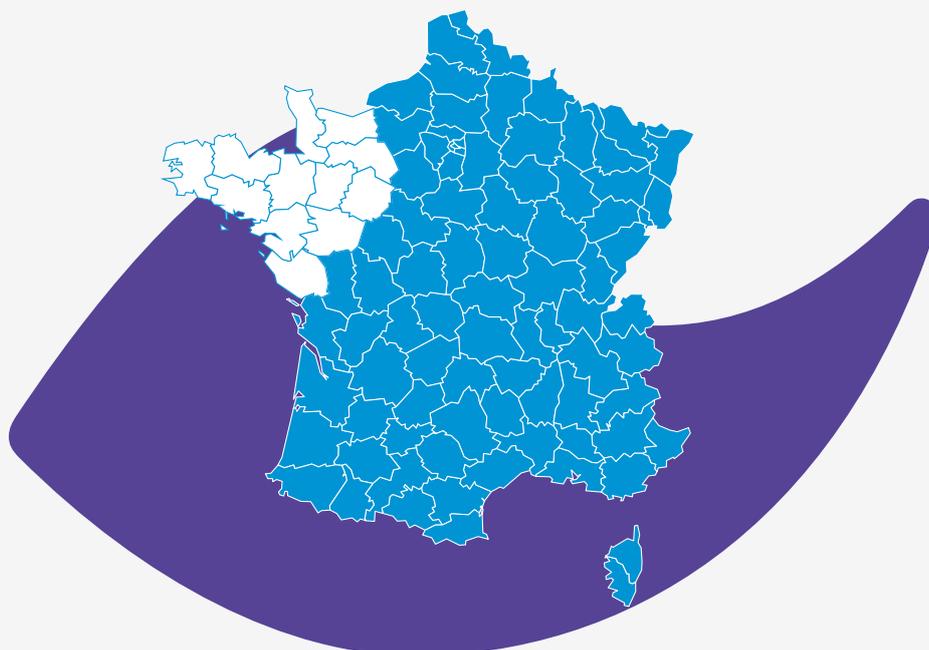
332 667 devis



73 680 affaires nouvelles



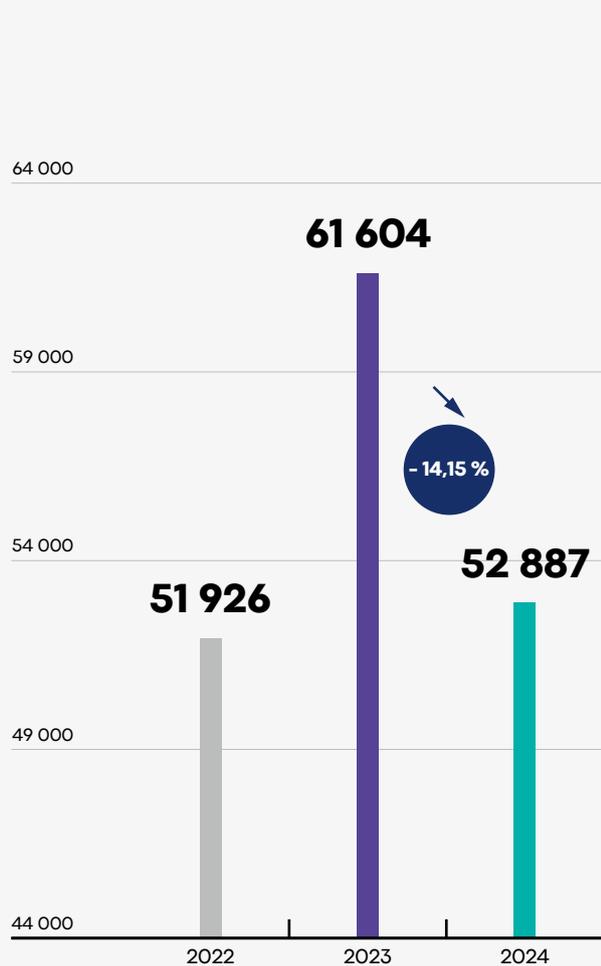
77 401 avenants



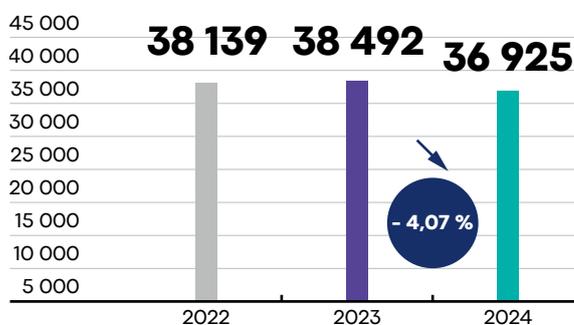
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2022 à 2024)

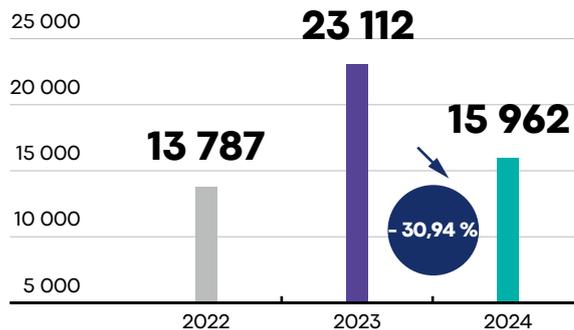
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

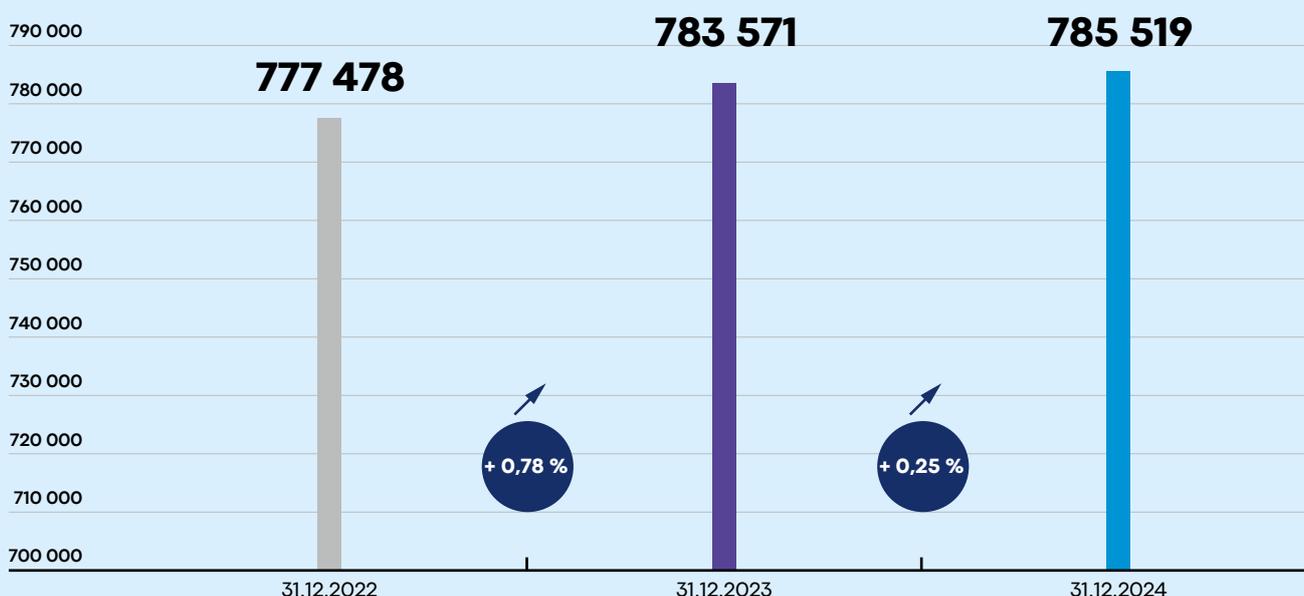


Les données-clés dans la région Île-de-France

Le sociétariat et les contrats

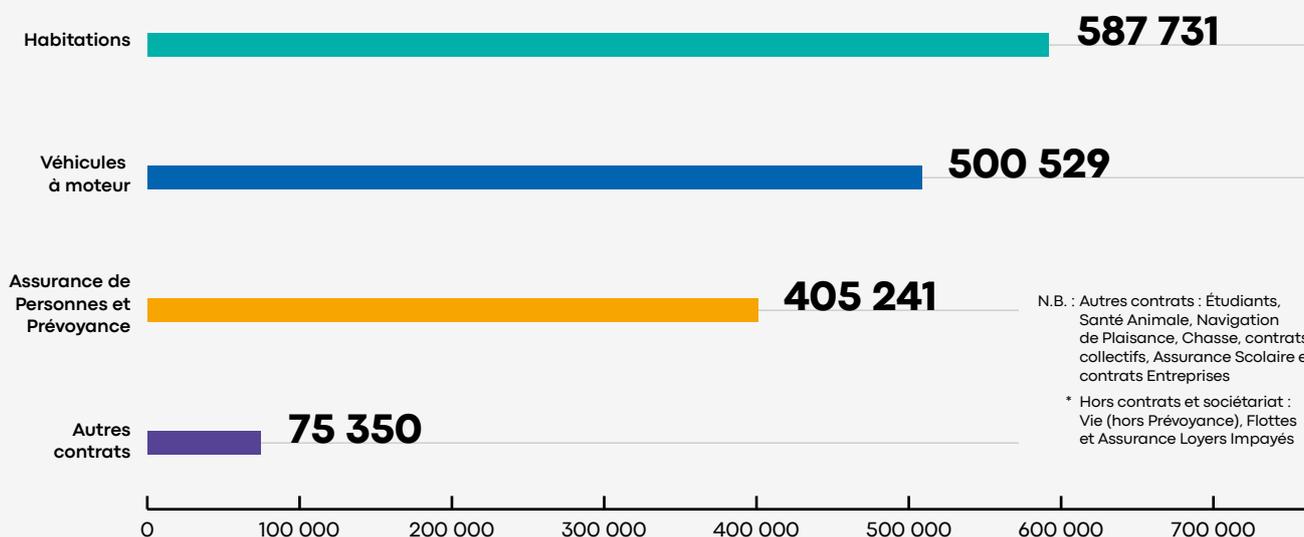
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : **785 519**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : **1 568 851**



La relation sociétale

Le réseau des agences



365 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **1 148 201**



603 197 appels traités



614 529 devis



148 271 affaires nouvelles



123 166 avenants

Le Pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Nogent



73 collaborateurs



45 311
dossiers sinistres ouverts



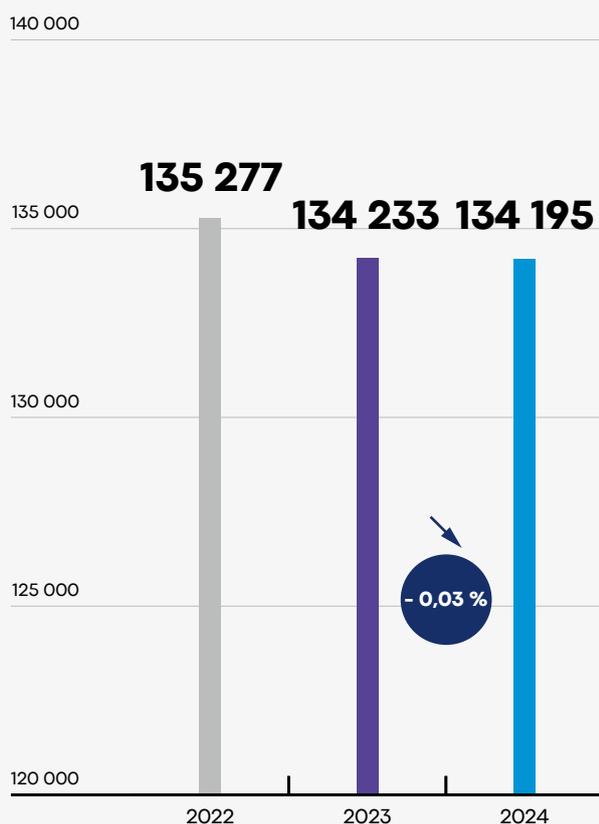
88 442 appels traités



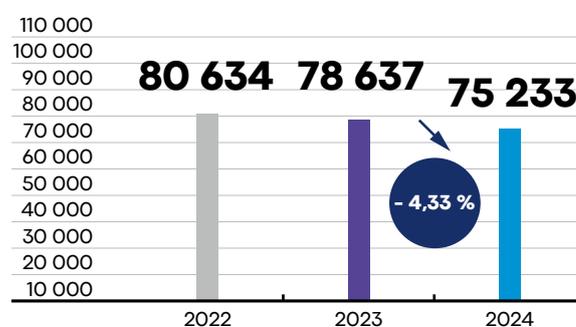
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2022 à 2024)

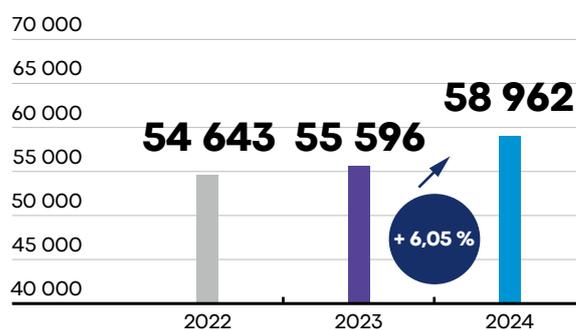
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

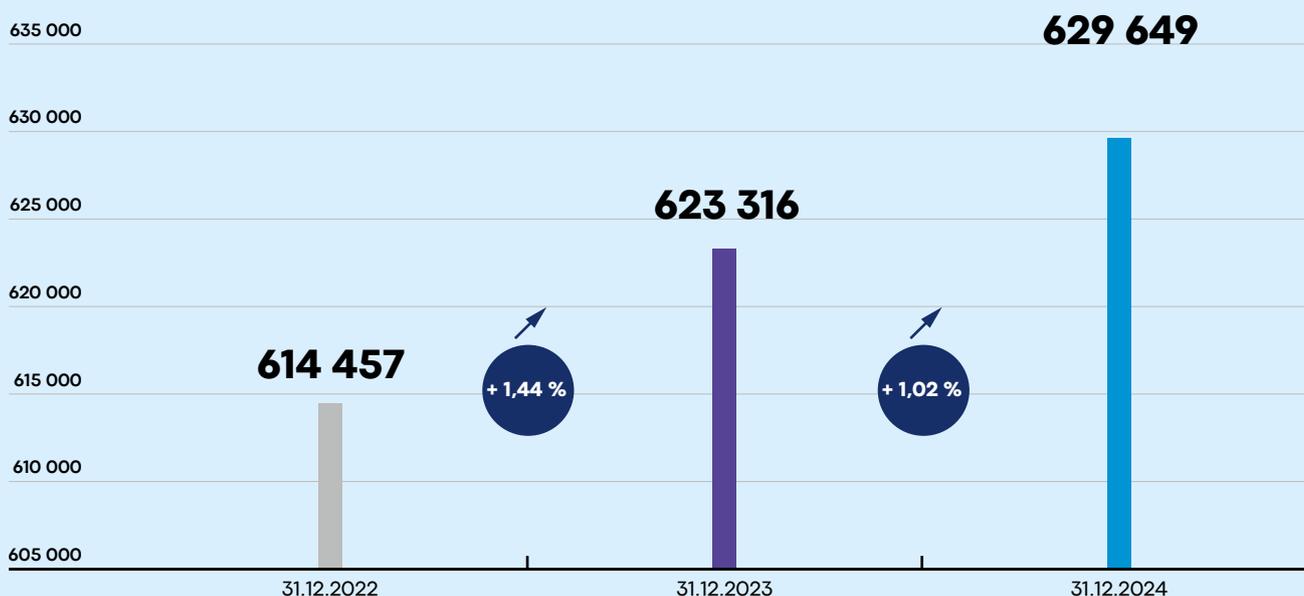


Les données-clés dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur - Corse

Le sociétariat et les contrats

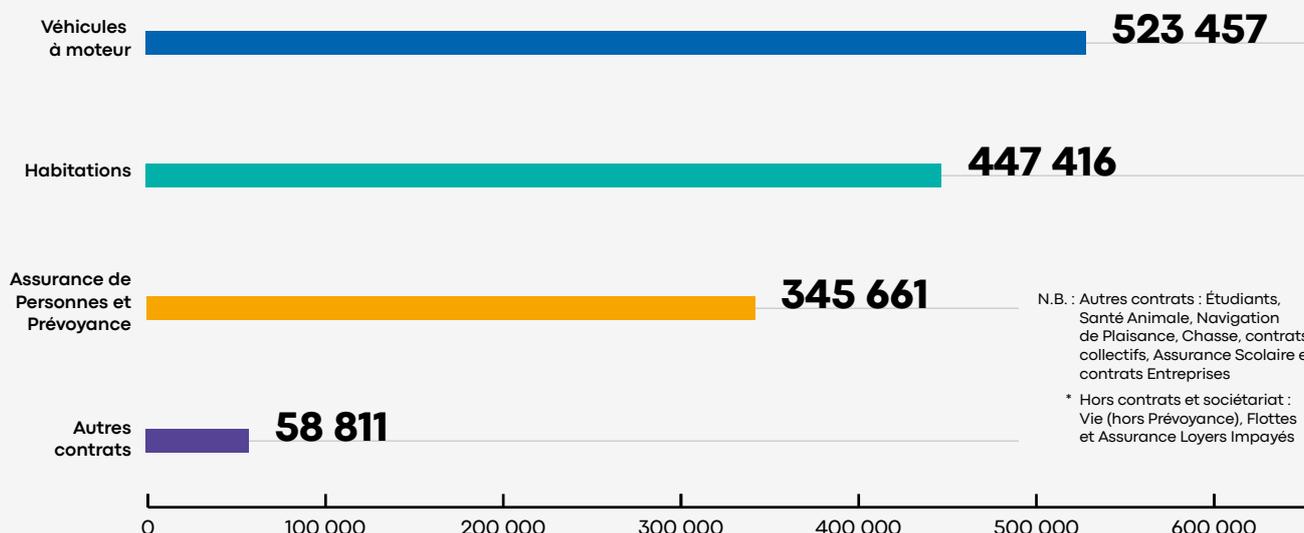
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : **629 649**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : **1 375 345**



La relation sociétale

Le réseau des agences



353 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **1 093 505**



525 604 appels traités



633 846 devis



147 268 affaires nouvelles



131 989 avenants

Le Pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Aix-en-Provence



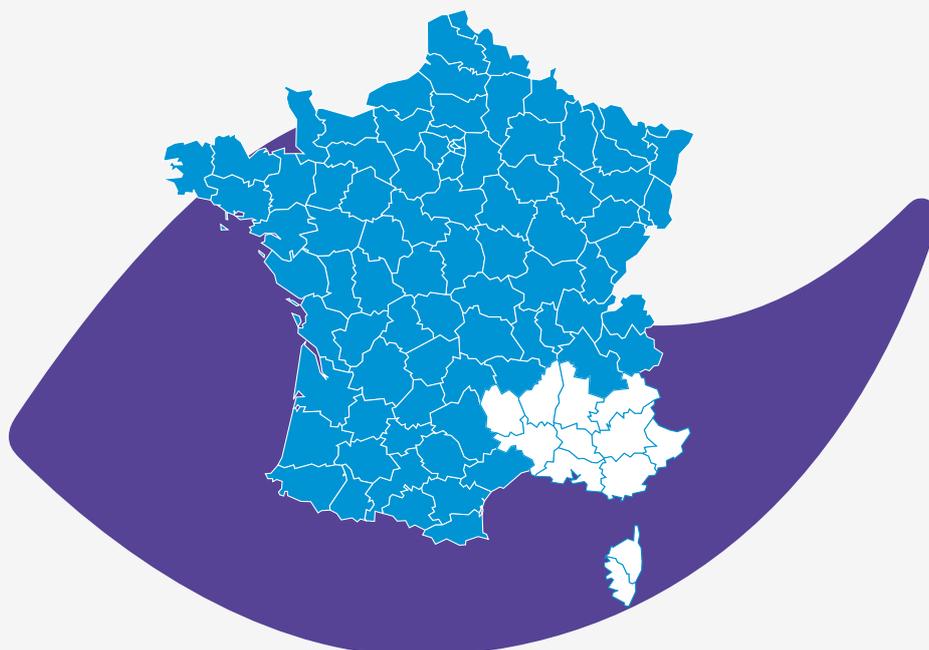
110 collaborateurs (CDI)



90 276
dossiers sinistres ouverts



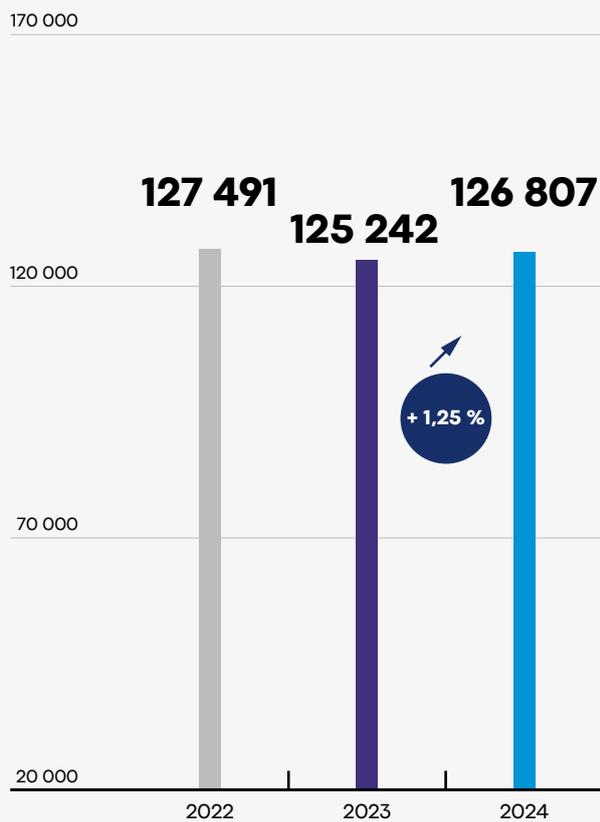
181 693 appels traités



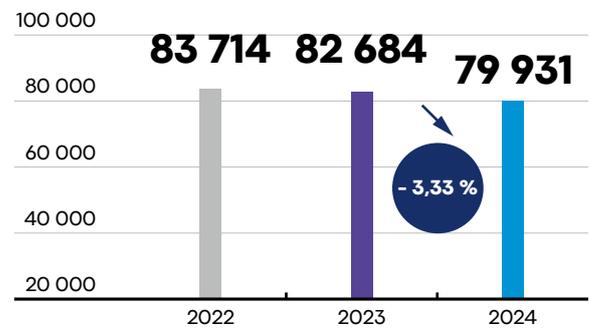
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2022 à 2024)

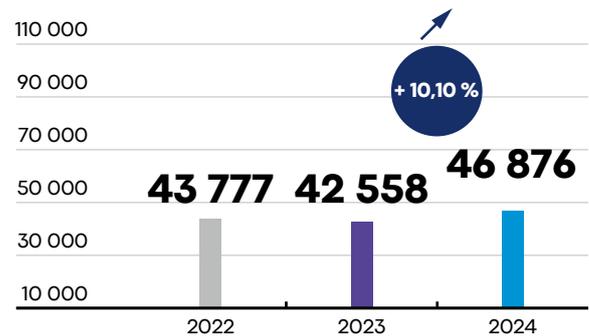
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

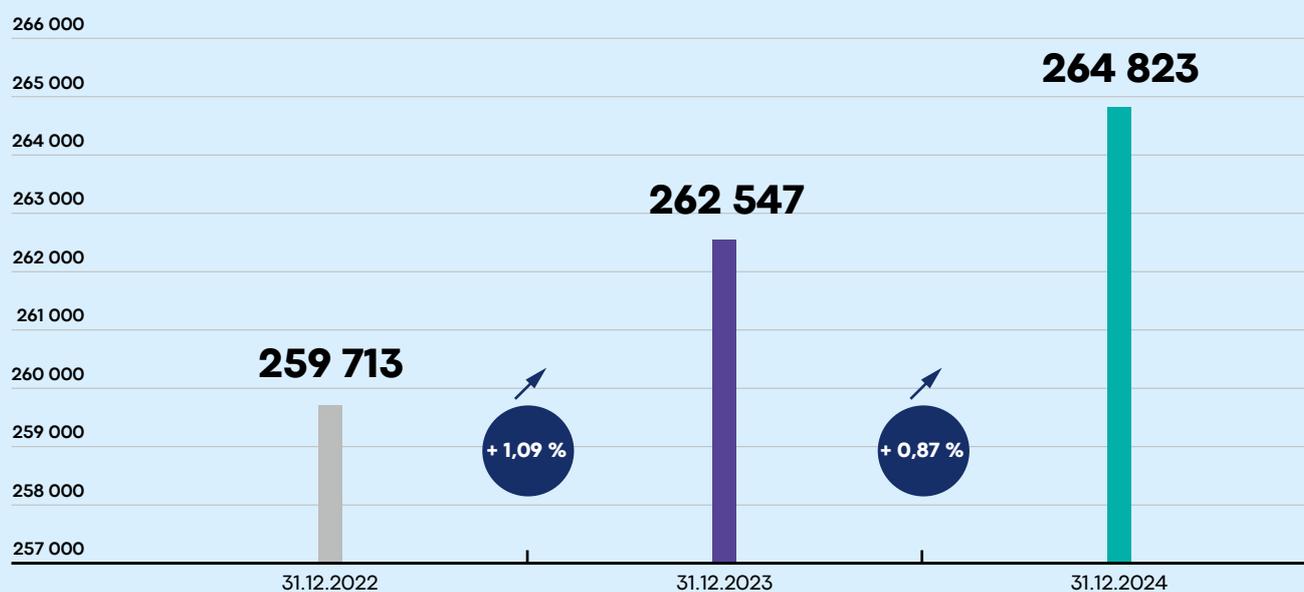


Les données-clés dans la région Est

Le sociétariat et les contrats

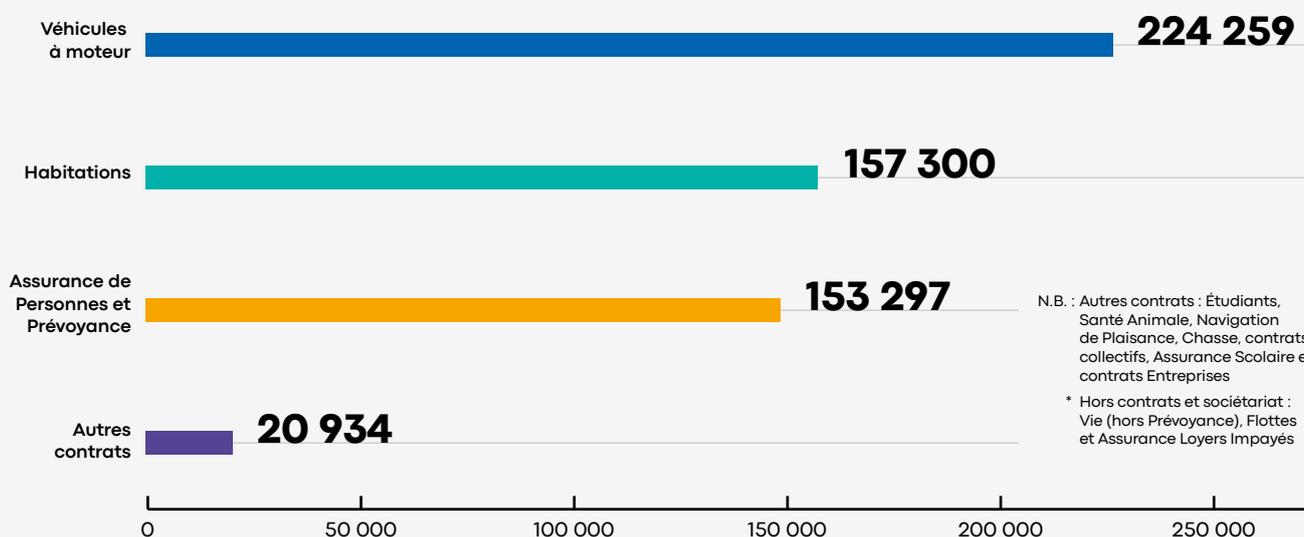
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : **264 823**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : **555 790**



La relation sociétale

Le réseau des agences



180 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **553 821**



277 696 appels traités



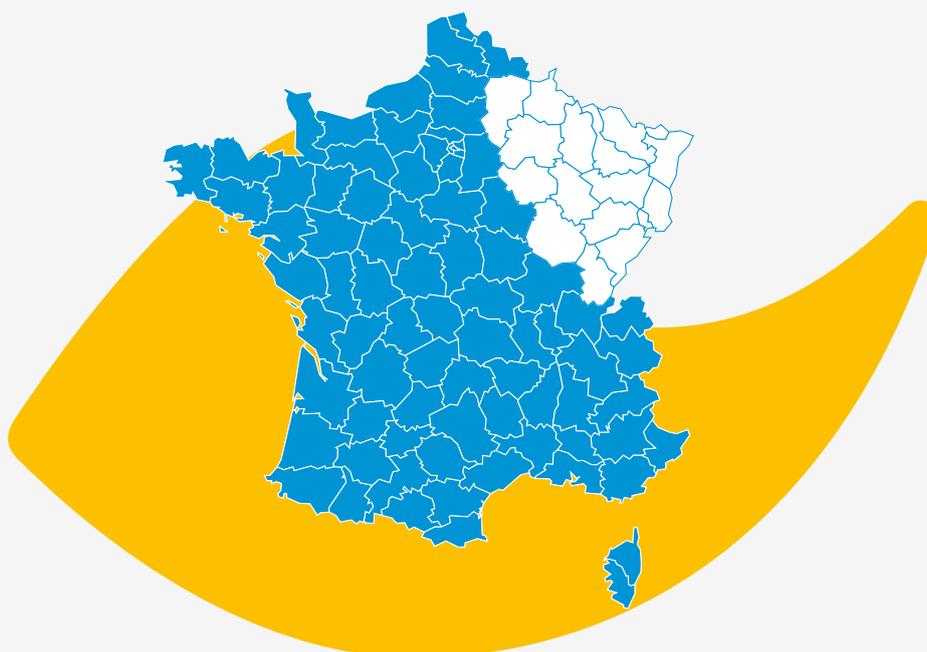
293 951 devis



71 436 affaires nouvelles



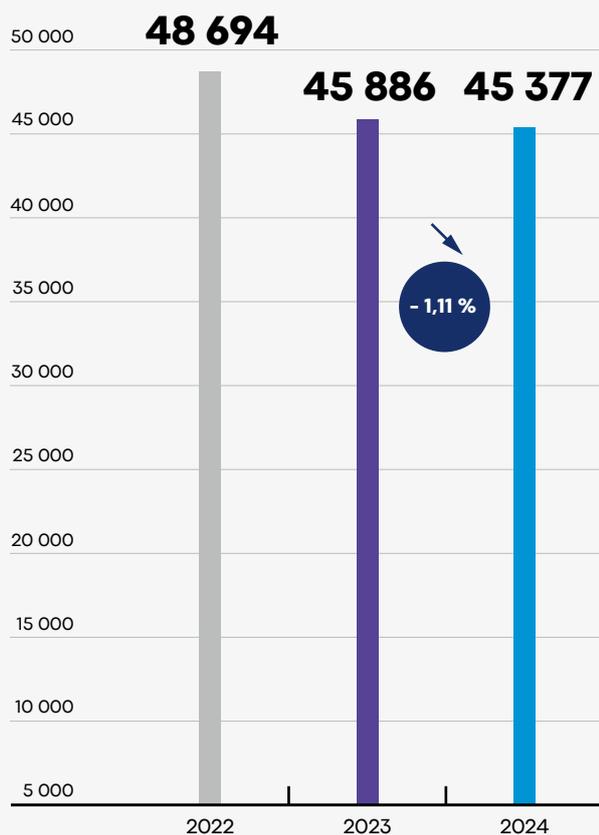
64 036 avenants



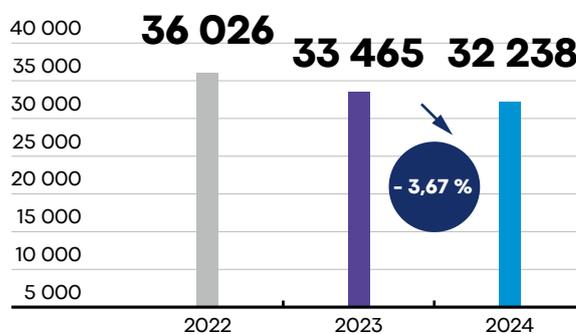
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2022 à 2024)

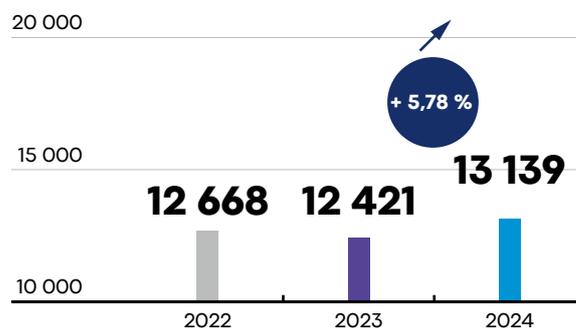
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

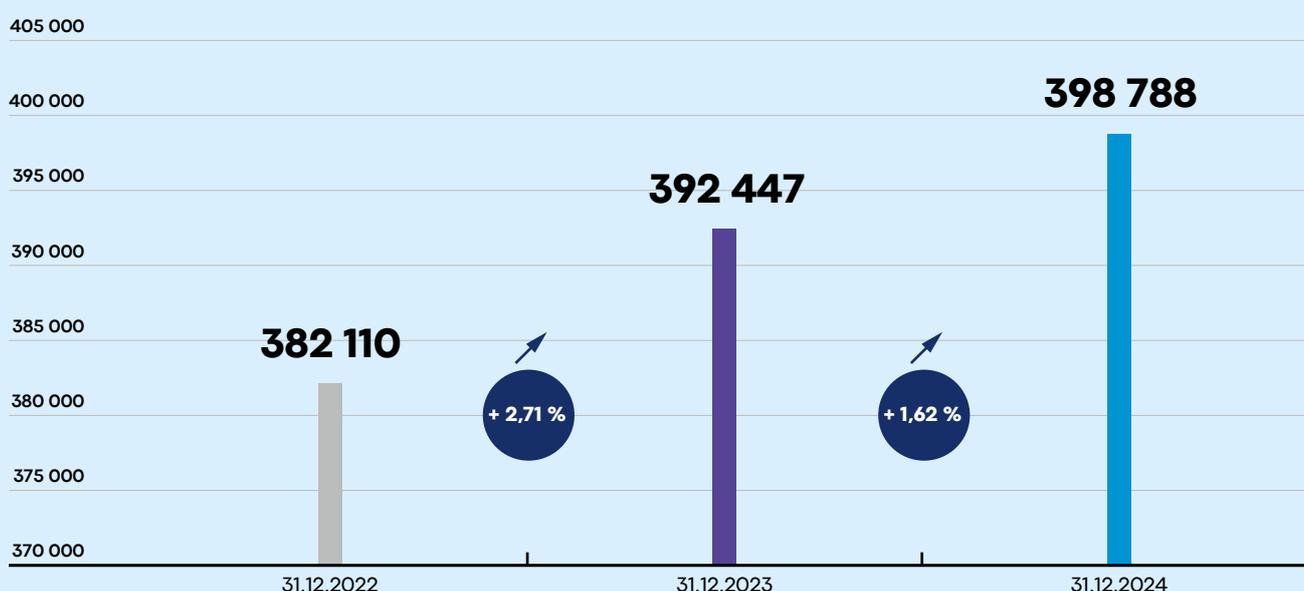


Les données-clés dans la région Auvergne Rhône-Alpes

Le sociétariat et les contrats

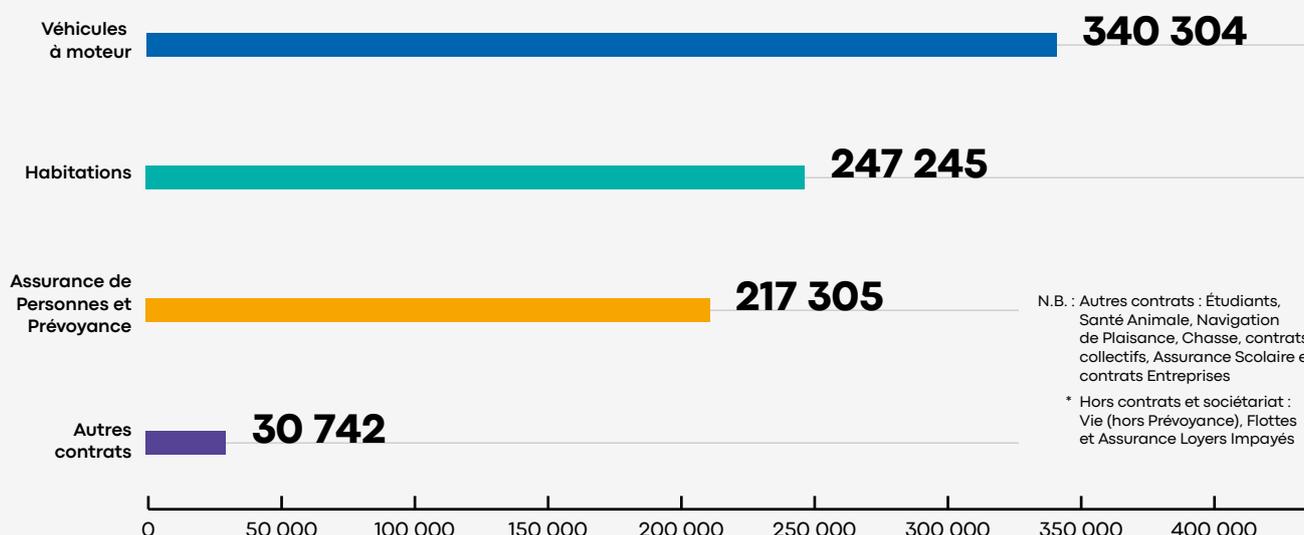
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : **398 788**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : **835 596**



La relation sociétaire

Le réseau des agences



212 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **701 787**



349 128 appels traités



385 537 devis



89 249 affaires nouvelles



85 236 avenants

Le Pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Saint-Priest



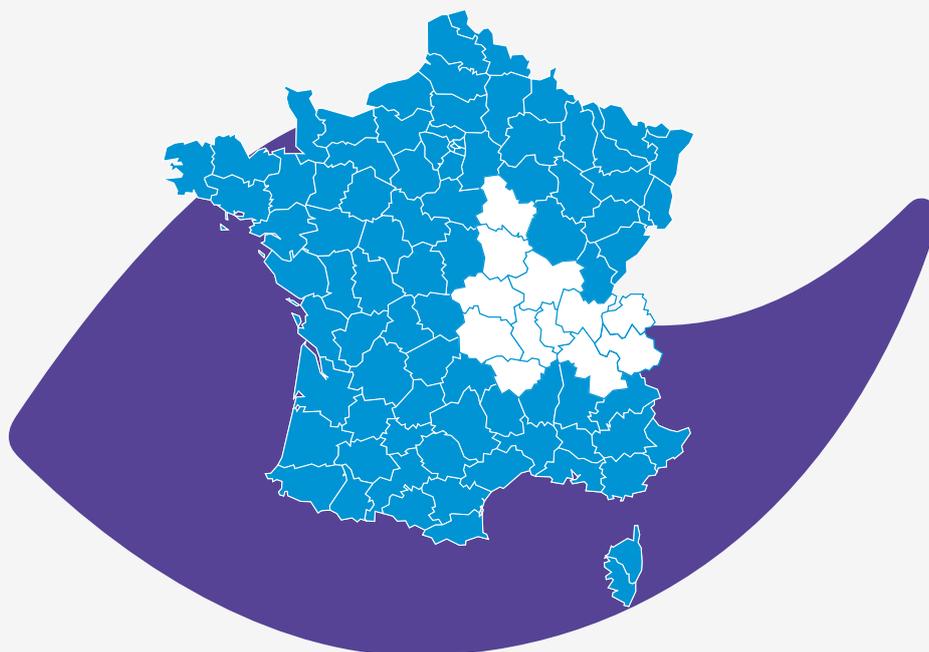
92 collaborateurs (CDI)



70 948
dossiers sinistres ouverts



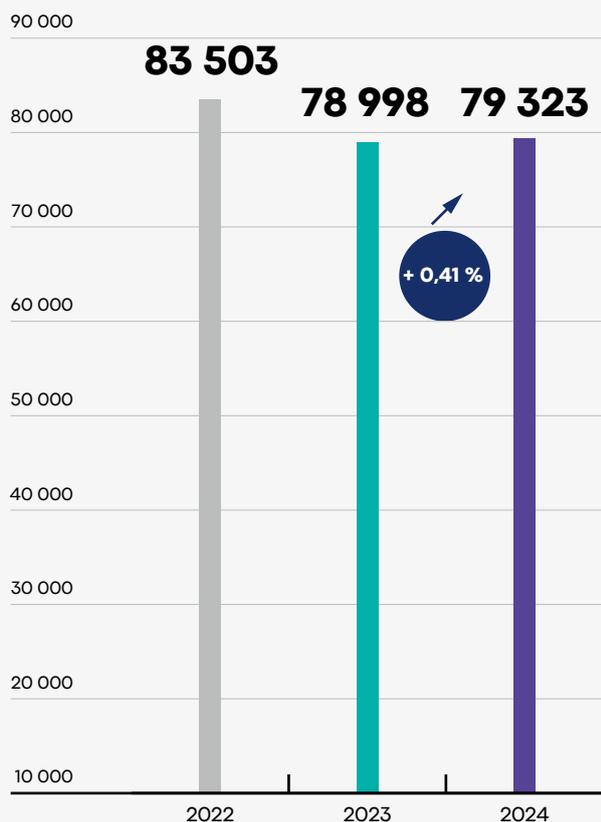
140 319 appels traités



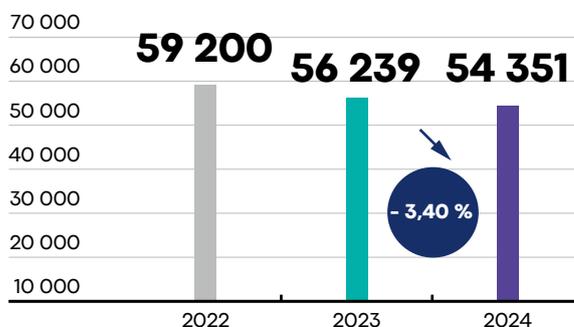
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2022 à 2024)

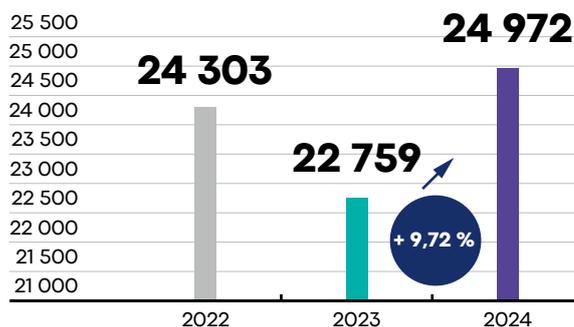
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

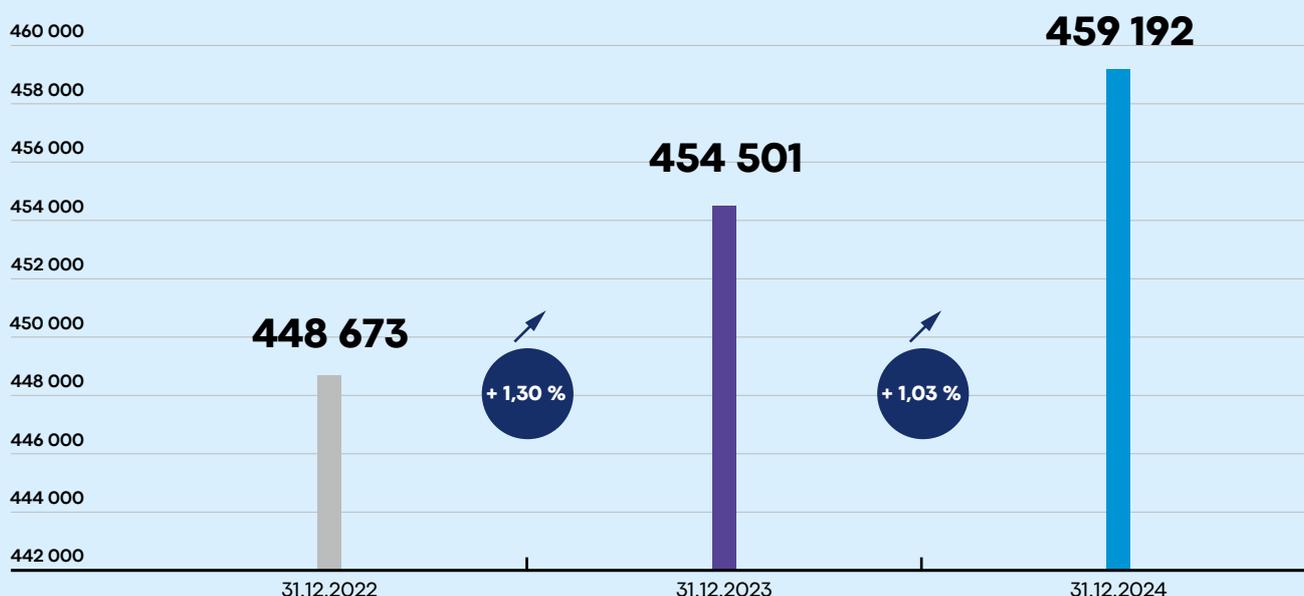


Les données-clés dans la région Sud-Ouest

Le sociétariat et les contrats

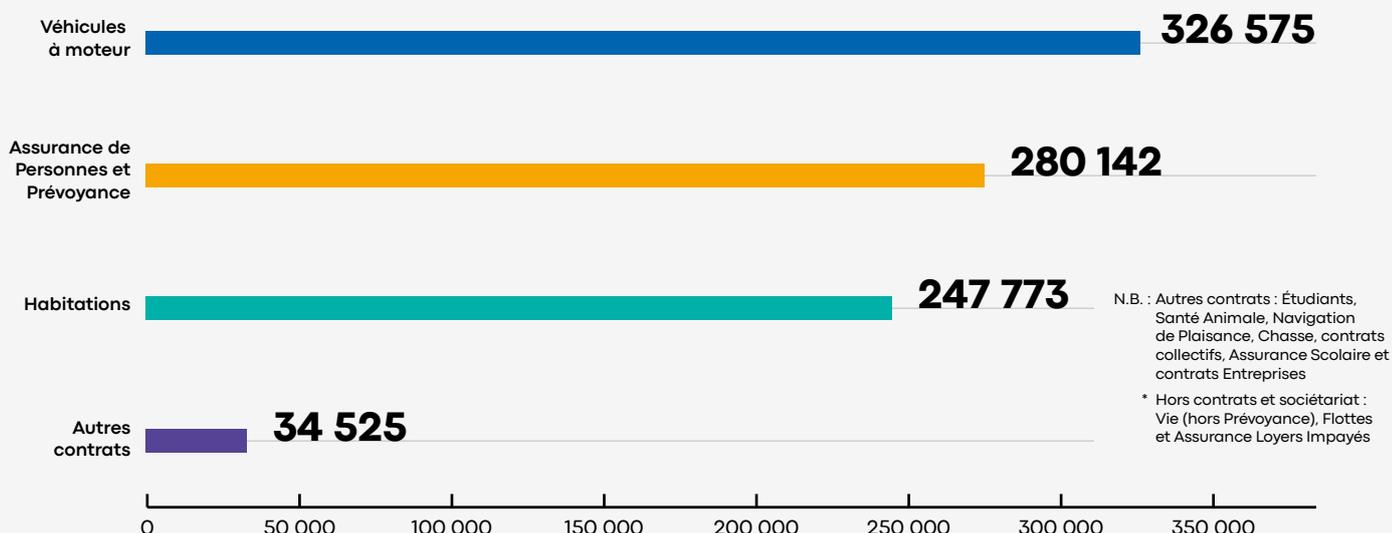
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : **459 192**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : **889 015**



La relation sociétale

Le réseau des agences



239 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **764 740**



323 626 appels traités



458 107 devis



107 358 affaires nouvelles



88 223 avenants

Le Pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Montauban



85 collaborateurs



69 530 dossiers sinistres ouverts



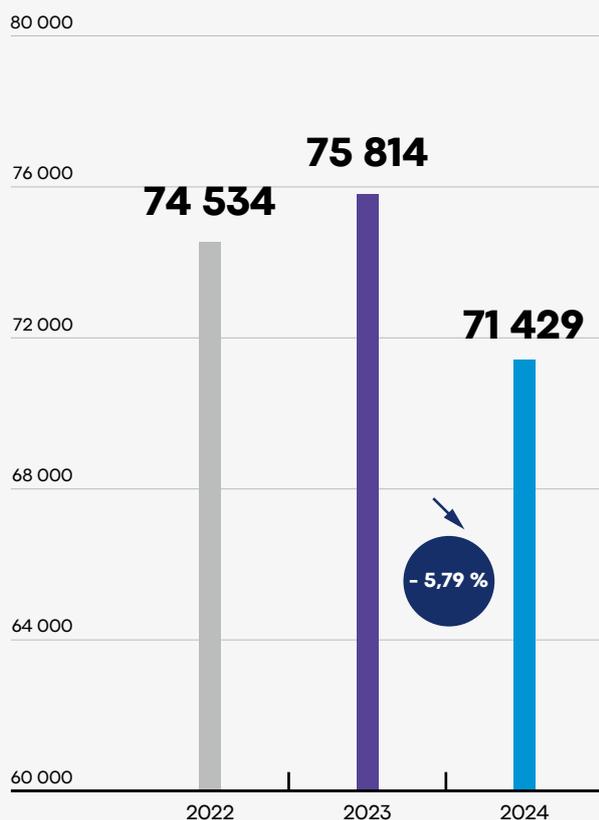
164 198 appels traités



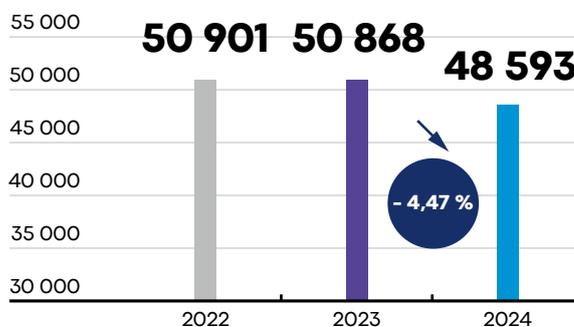
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2022 à 2024)

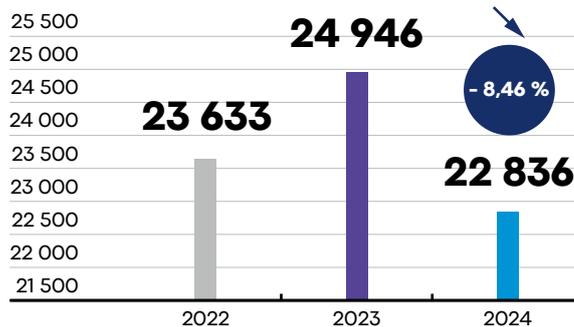
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

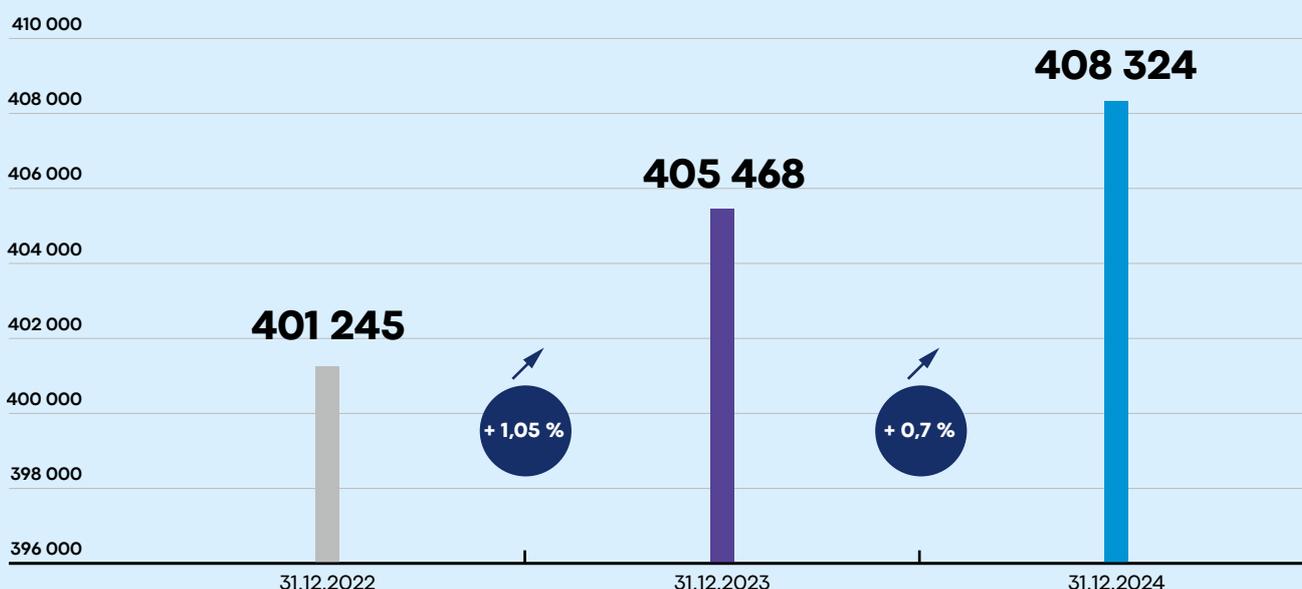


Les données-clés dans la région Centre-Atlantique

Le sociétariat et les contrats

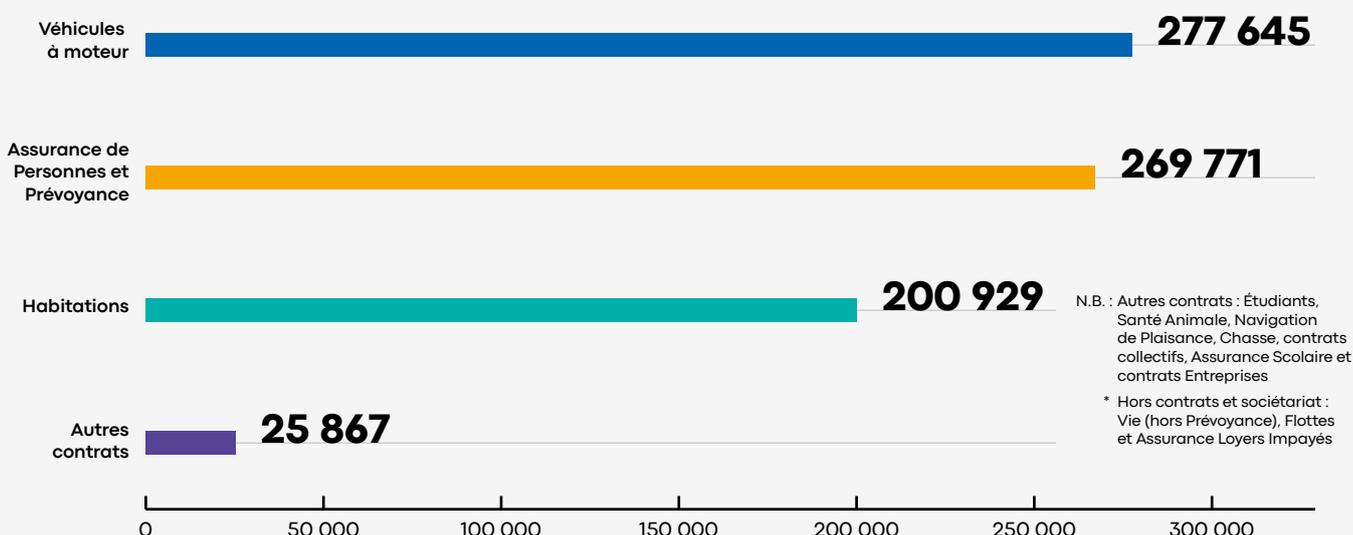
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : **408 324**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : **774 212**



La relation sociétaire

Le réseau des agences



221 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **689 852**



356 858 appels traités



388 365 devis



88 315 affaires nouvelles



80 614 avenants

Le Pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Saint-Cyr-sur-Loire



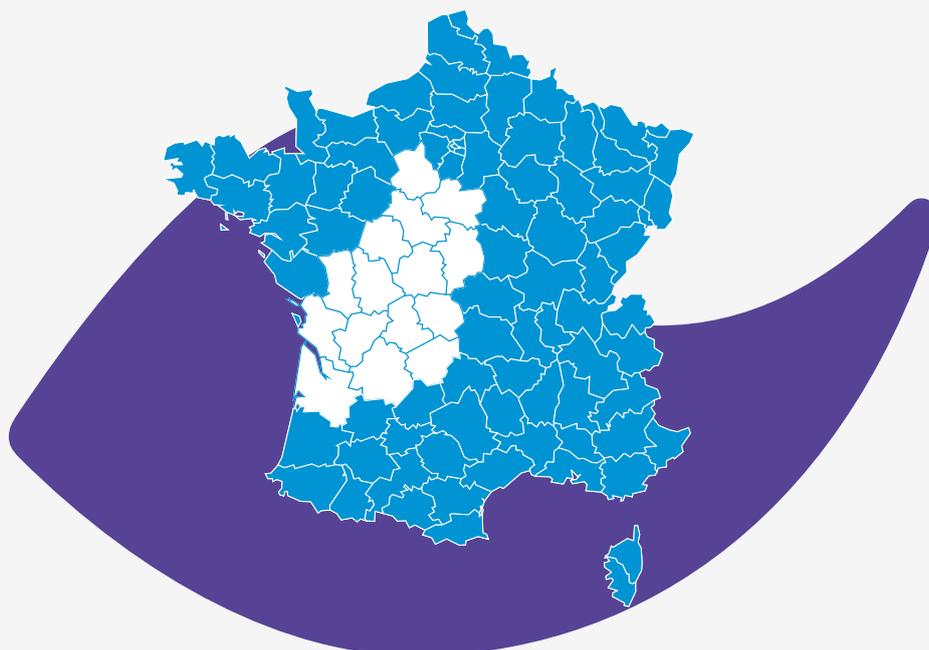
108 collaborateurs



98 909
dossiers sinistres ouverts



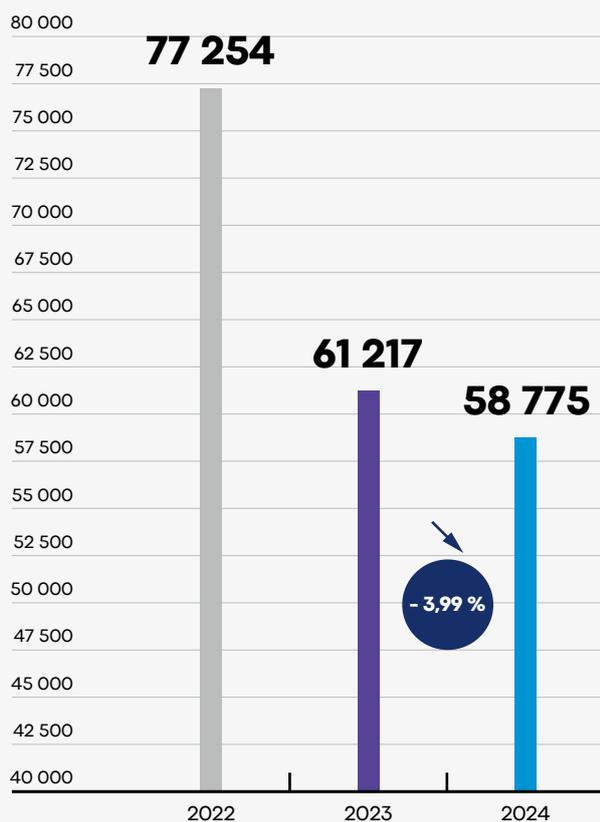
181 390 appels traités



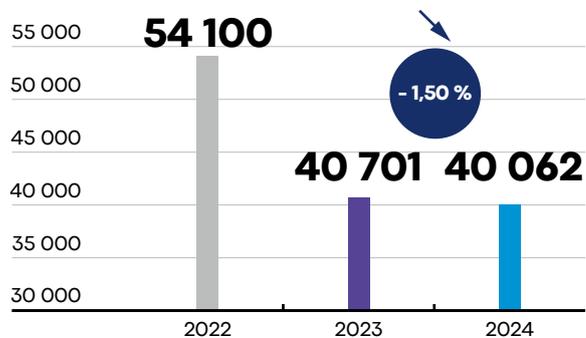
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2022 à 2024)

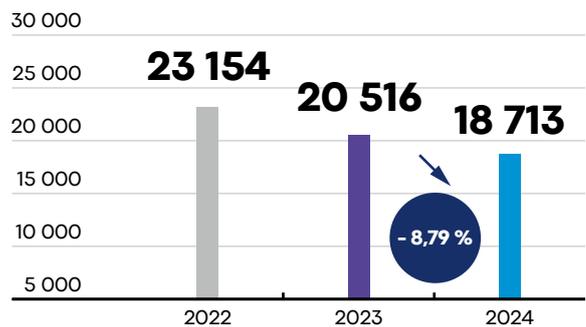
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation



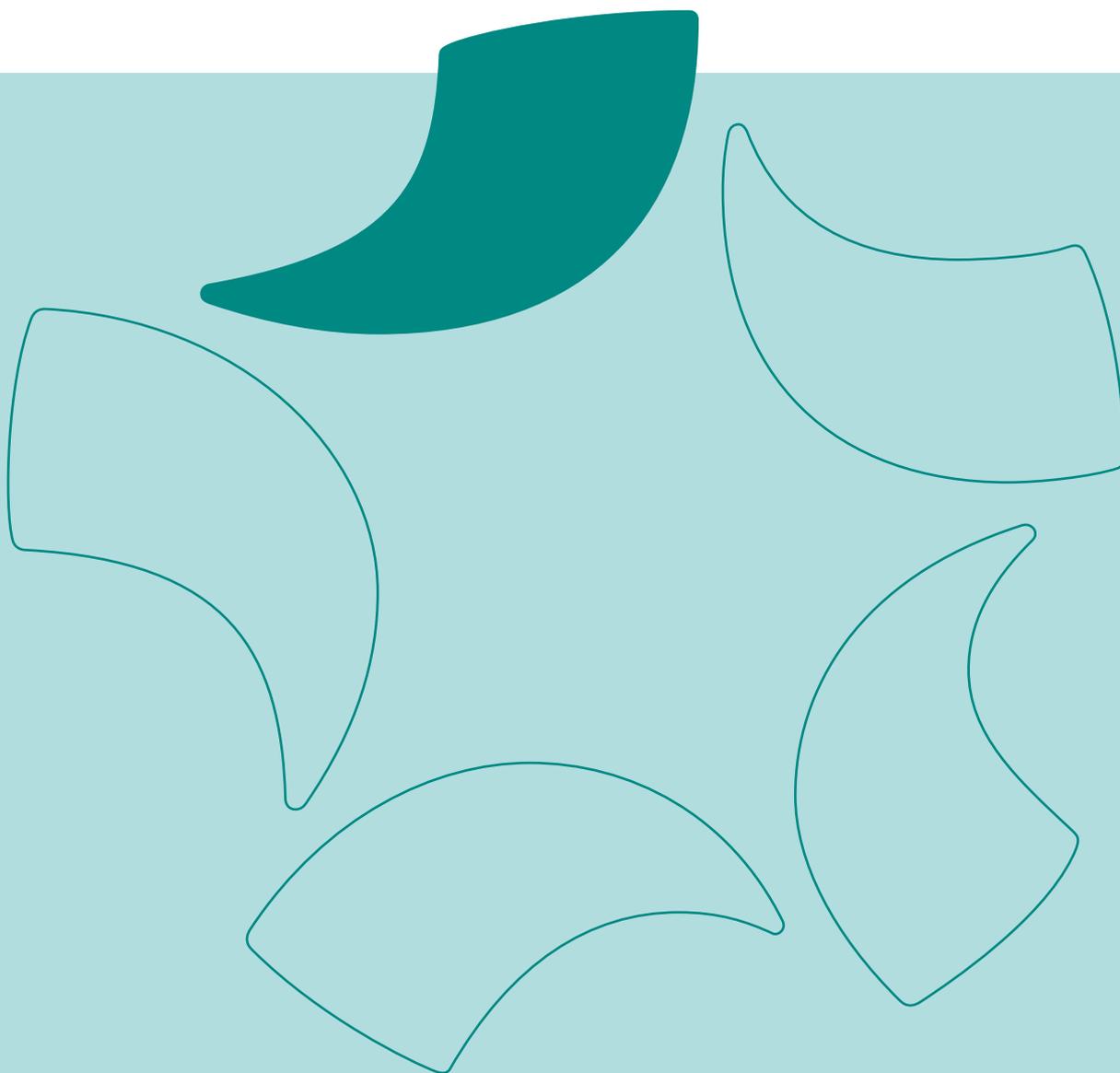


© Friedberg - AdobeStock

03.

La responsabilité sociétale de l'entreprise

- Les engagements du Groupe Matmut
- L'engagement du Groupe Matmut dans la transformation durable de son modèle
- La Matmut s'engage pour une prévention active au service de ses assurés
- La Matmut s'engage en faveur de l'environnement
- La Matmut s'engage en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité
- La Matmut s'engage en faveur de la santé et du bien-être



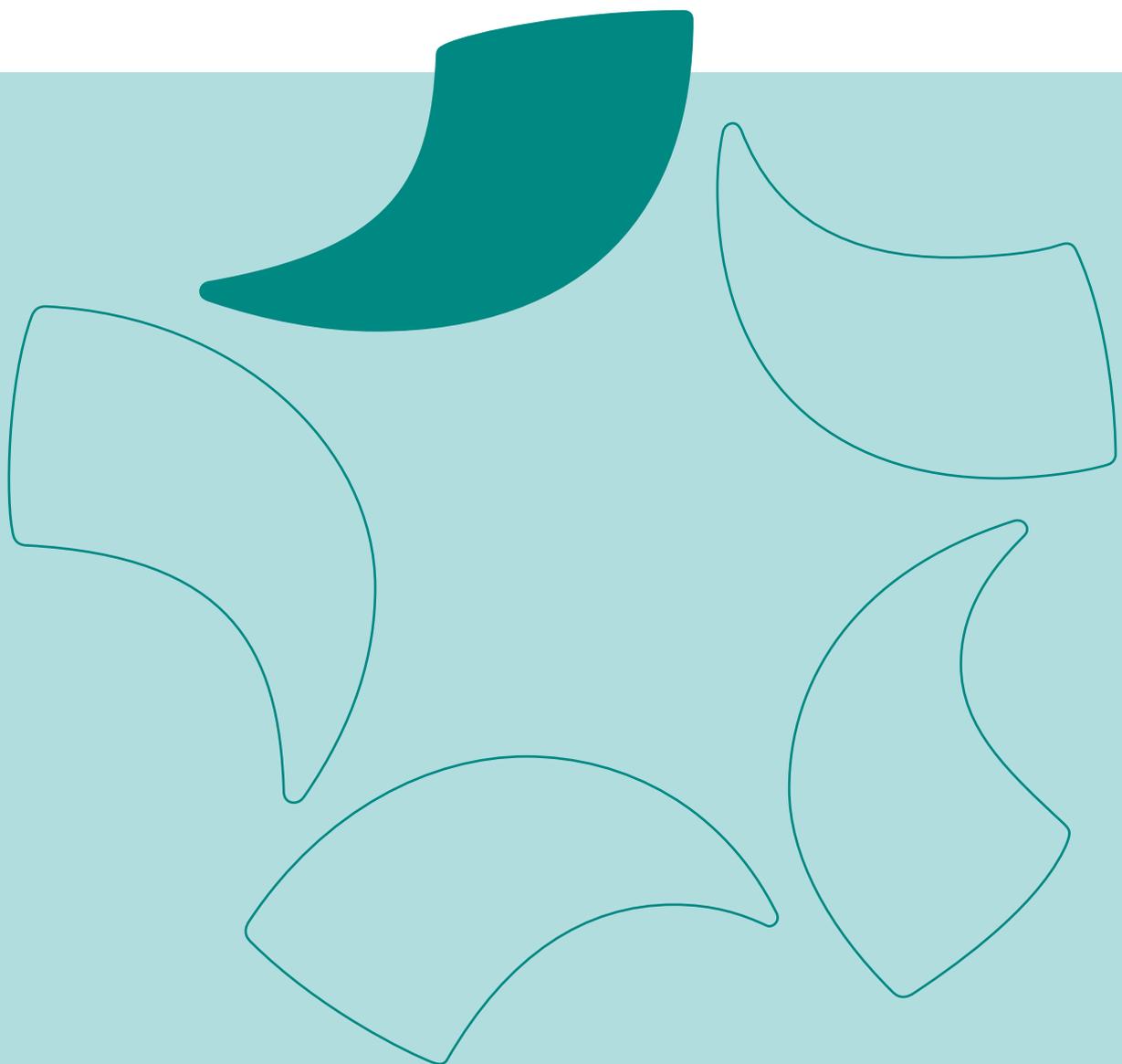
Notre Raison d'être, notre Raison d'agir !



Nous, Groupe Matmut, sommes une mutuelle ouverte à tous, qui favorise l'émergence de nouvelles solidarités. Nous avons pris conscience des défis posés par les nombreuses transformations du monde, qui viennent percuter notre vie ensemble. Nous inscrivons nos actions dans le but d'accompagner nos assurés face à ces transformations.



Extrait du manifeste de la Raison d'être du Groupe Matmut



La responsabilité sociétale de l'entreprise

• Les engagements du Groupe Matmut



Les engagements du Groupe Matmut

La Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) désigne la prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans tous ses domaines d'activité. Elle regroupe l'ensemble des pratiques mises en place pour contribuer au développement durable en répondant aux besoins actuels tout en préservant les générations futures. Du fait de son modèle mutualiste et mû par une conviction profonde de l'ensemble de ses acteurs, le Groupe Matmut a toujours évolué et agi en consacrant une part importante de son énergie à ces enjeux.

En matière de RSE, les engagements du groupe sont nombreux et variés, organisés essentiellement autour de trois axes :

- 1 l'environnement ;
- 2 l'inclusion et l'accessibilité ;
- 3 la santé et le bien-être.

Ces engagements, incarnation de la Raison d'être du Groupe Matmut, seront détaillés dans la suite de ce rapport.

Nos engagements auprès des sociétaires

- Adopter une gouvernance transparente en garantissant un fonctionnement démocratique.
- Prévenir les risques déontologiques et éthiques.
- Assurer la solidarité et la pérennité du modèle mutualiste de l'entreprise.
- Développer une relation de confiance durable.
- Dégager une rentabilité au service d'une création de valeur pour la communauté des assurés.
- Développer une conception solidaire et humaine de l'assurance qui s'appuie sur des valeurs mutualistes fortes.
- Concevoir des produits et services adaptés et d'utilité sociale, des offres lisibles, au coût le plus juste.
- Écouter et accompagner concrètement et humainement nos sociétaires lors d'un sinistre.
- Protéger et accompagner pour permettre à chacune et chacun de se projeter et de construire son projet de vie.



Nos engagements auprès des collaboratrices et collaborateurs

- Garantir de bonnes conditions de travail et assurer la sécurité des collaborateurs.
- Développer les compétences.
- Assurer un dialogue social de qualité.
- Lutter contre les discriminations et favoriser la diversité et l'inclusion.
- Favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes.

Nos engagements auprès des prestataires

- Promouvoir des relations responsables avec les prestataires, s'assurer de l'équilibre des relations afin de conduire des négociations justes.
- S'assurer que les prestataires respectent les droits humains et interdisent le travail des enfants.
- Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans les processus d'achats (produits et services).



Pour la troisième année consécutive, la Mutuelle Ociane Matmut, s'est vue renouveler le label « Engagé RSE », niveau confirmé, délivré par l'AFNOR en 2020



Nos engagements auprès de l'ensemble des parties prenantes

- Inscrire l'action du groupe dans les initiatives et projets de son territoire.
- Être acteur de l'habitat solidaire.
- Favoriser l'emploi local.
- Favoriser une politique de mécénats culturels et sportifs.
- Encourager la recherche médicale.
- Développer la prévention et soutenir des actions sociales.
- Protéger les parties prenantes du risque de divulgation de leurs données personnelles.
- Sécuriser les outils informatiques et les données contre une cyberattaque.
- Prévenir et réduire l'empreinte écologique du groupe en agissant sur les consommations internes et sur les déplacements.
- Prévenir les pollutions et favoriser le recyclage des déchets.
- Engager les collaborateurs dans la démarche de réduction de l'empreinte écologique de l'entreprise.
- Développer une contribution positive à la société.
- Renforcer notre politique d'investissements socialement responsables.
- Soutenir et accompagner des projets en faveur de l'environnement.
- Contribuer à une meilleure compréhension des enjeux RSE sur les médias sociaux du groupe.



La responsabilité sociétale de l'entreprise

- L'engagement du Groupe Matmut dans la transformation durable de son modèle



© Catherine Falls Commercial - Gettyimages

L'engagement du Groupe Matmut dans la transformation durable de son modèle

Pour définir sa Raison d'être, le Groupe Matmut a réalisé une grande consultation auprès de ses parties prenantes et a réalisé en 2021 avec Opinion Way un baromètre sur « Les transitions de la société française ».

Cette étude a permis d'identifier que nos sociétaires attendent plus de protection du Groupe Matmut autour de trois sujets : la santé, l'environnement, l'inclusion et l'accessibilité.

Le Groupe Matmut a décidé d'y répondre en mettant en place une stratégie RSE ambitieuse qui repose sur trois grands piliers : l'environnement, l'inclusion et l'accessibilité, la santé et le bien-être et un projet phare « porte-étendard » sur chacun de ces piliers. Cette démarche s'inscrit dans un objectif de transformation durable de son modèle. Elle intègre les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de ses processus, tout en répondant aux attentes de ses sociétaires.



Nos sociétaires demandent plus de protection...

La stratégie RSE du Groupe Matmut

La Direction RSE a été créée en janvier 2022 en déclinaison des travaux sur la Raison d'être Matmut. Elle opère sur le périmètre du Groupe Matmut (SGAM).

Ses principales missions sont de :

- impulser une dynamique dans tous les métiers du groupe pour une meilleure prise en compte des critères RSE ;
- accompagner les directions dans des projets de transformation ;
- mesurer les impacts de la politique RSE ;
- apporter une meilleure visibilité aux actions menées et engagements pris par le Groupe Matmut ;
- coordonner notre conformité réglementaire RSE présente et future ;
- organiser une politique de mécénats incarnant la stratégie RSE groupe ;
- consolider chaque année l'ensemble des travaux dans la CSRD ;
- impulser en interne une culture RSE.

Pour mener à bien ses missions, la Direction RSE s'appuie sur une communauté de 35 ambassadeurs RSE nommés au sein de chacune des Directions du Groupe Matmut.

L'environnement : tendre vers une économie circulaire et régénérative

Le Groupe Matmut, en tant qu'assureur, a défini comme priorité de mettre en œuvre des actions concrètes pour répondre aux enjeux environnementaux : prévenir et s'adapter aux conséquences du dérèglement climatique qui impactent la vie de chacune et chacun d'entre nous... ainsi que notre modèle économique.

Parmi ces actions :

- **réduction des émissions de gaz à effet de serre** : le groupe travaille à la décarbonation de ses activités en mettant notamment en place des programmes internes de réduction de ses consommations dont un programme zéro papier, une politique d'achats responsables et de gestion des déchets ;
- **prévention des risques climatiques** : le groupe s'engage à prévenir les risques liés aux changements climatiques qui impactent la vie des sociétaires, et a lancé des projets comme le plan de sobriété énergétique.

Le projet phare de ce pilier est de **développer l'économie circulaire et régénérative**, en collaboration avec des partenaires comme Plastic Odyssey et Graines de Troc.



... La stratégie RSE du Groupe Matmut y répond

L'inclusion et l'accessibilité

Le Groupe Matmut, s'engage pour une société plus équitable qui œuvre activement pour l'inclusion des populations vulnérables en particulier les personnes en situation de handicap, de maladie ou de précarité.

Les actions menées ont pour objectif de :

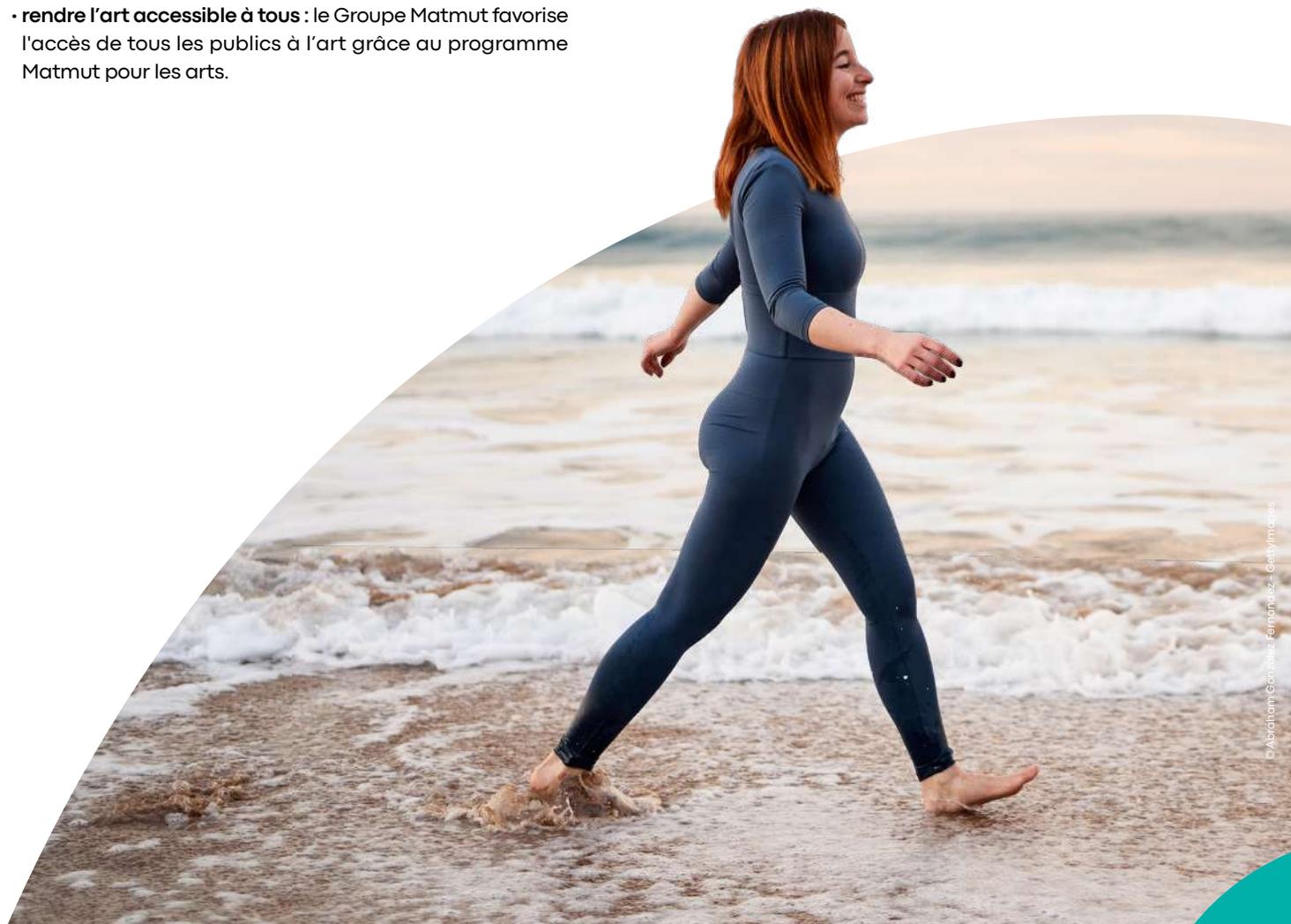
- **protéger les plus vulnérables** : le groupe met en place des dispositifs pour faire du handicap une différence comme les autres, en lien avec des associations telles que Le Refettorio et le restaurant XXI. Il œuvre également pour favoriser l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi avec notamment l'association les Entrepreneurs de la Cité. En interne, il anime la Mission Handicap ou le dispositif Pluri'elles. Avec Le Sport TRÈS Collectif, il rend le sport accessible à tous ;
- **favoriser l'égalité femmes-hommes** : le groupe soutient des programmes dédiés à l'égalité femmes-hommes, avec des partenaires comme la Fondation des Femmes et Force Femme ;
- **rendre l'art accessible à tous** : le Groupe Matmut favorise l'accès de tous les publics à l'art grâce au programme Matmut pour les arts.

La santé et le bien-être : lutter contre la sédentarité

La santé et le bien-être sont au cœur de la stratégie RSE du Groupe Matmut. Le Groupe promeut l'accès à des soins de qualité pour tous et soutient des initiatives en matière de prévention. Il a fait de la lutte contre la sédentarité une de ses priorités :

- **soutien à la recherche médicale** : Matmut soutient des programmes de recherche appliquée, notamment en partenariat avec la Fondation Matmut Paul Bennetot ;
- **activité physique et prévention** : le groupe encourage l'activité physique pour tous avec son programme #Nés pour Bouger.

La Direction de la RSE anime et coordonne avec les autres directions impliquées la politique mécénat de la Matmut afin que celle-ci soit au service de la stratégie d'engagement du groupe.





La transformation durable du Groupe Matmut

La transformation durable du Groupe Matmut repose sur un engagement structuré qui s'inscrit dans une vision à long terme, en intégrant la durabilité dans son modèle mutualiste et dans l'ensemble de ses activités. Ce processus de transformation durable se décline en plusieurs axes stratégiques.



Mise en place d'une gouvernance Matmut autour de la durabilité

La définition de la durabilité au sein de la Matmut formalisée avec le Comex :

« La **durabilité** pour une entreprise c'est ce qui lui permet – dans un **contexte de changements majeurs** – d'être consciente de son **impact actuel et futur** sur la société et l'environnement et déterminée à **l'améliorer**, tout en assurant sa **pérennité** via une croissance responsable et un résultat positif.

Au niveau de la **Matmut**, en lien avec notre **Raison d'être** (et nos valeurs), nous souhaitons résolument avoir un **impact positif** à travers nos collaborateurs, nos métiers et nos process pour **accompagner l'ensemble de nos sociétaires** tout au long de leur vie et les **inciter à être eux-mêmes plus responsables**. Nous aspirons, tout au long du cycle de vie de nos **actions**, de nos **projets**, de notre **offre** de produits et services, à être **économiquement rentables et responsables, socialement engagés** et à **limiter notre impact environnemental** actuel et futur. »

Gouvernance et suivi des engagements RSE

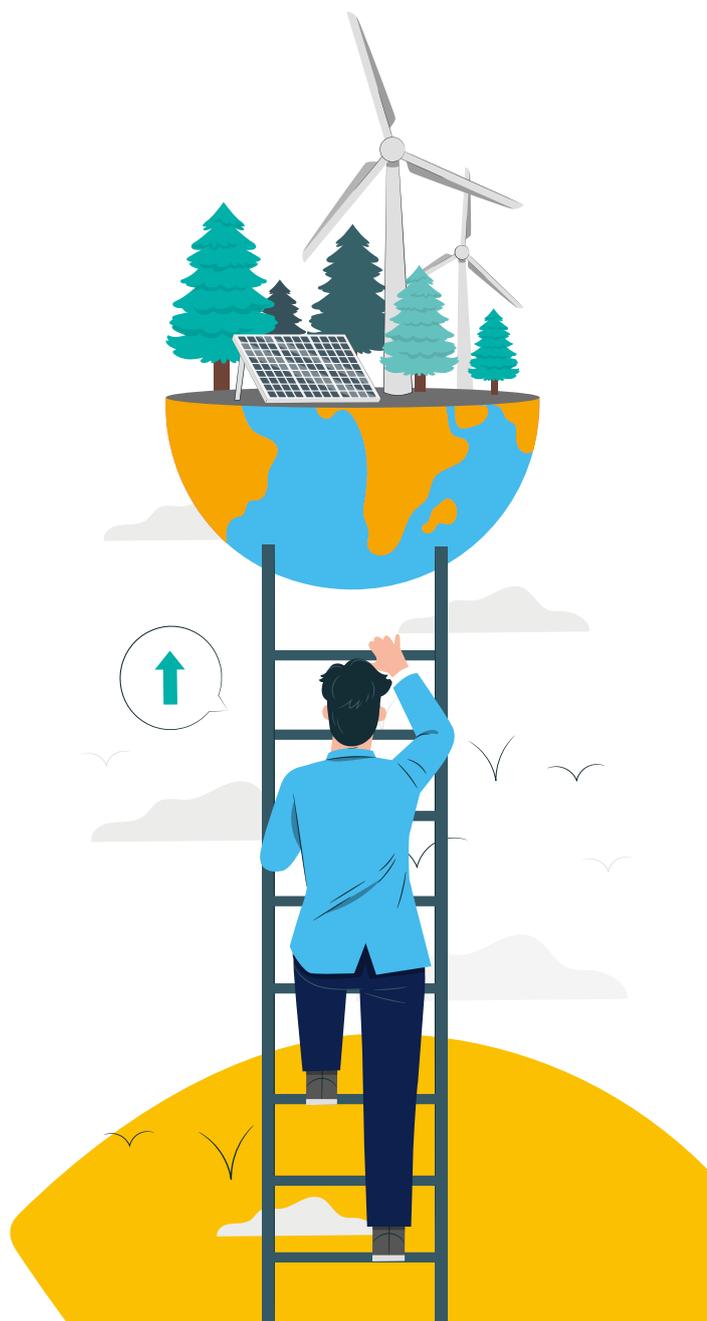
Le Groupe Matmut a également mis en place un **comité éthique et durabilité** afin de suivre et garantir que les actions entreprises sont en cohérence avec sa stratégie RSE. Ce comité évalue l'impact des engagements du groupe et s'assure qu'ils sont alignés avec ses valeurs et ses objectifs de durabilité.

Au niveau des instances opérationnelles, un comité durabilité regroupant tous les dirigeants des entités du Groupe Matmut a été créé. Ce comité a pour mission d'examiner : la stratégie de décarbonation du groupe, l'intégration de la durabilité dans les projets, les rapports réglementaires durabilité et les principaux projets en lien avec la durabilité et notamment le projet CSRD.

Une stratégie de durabilité ancrée dans le plan stratégique

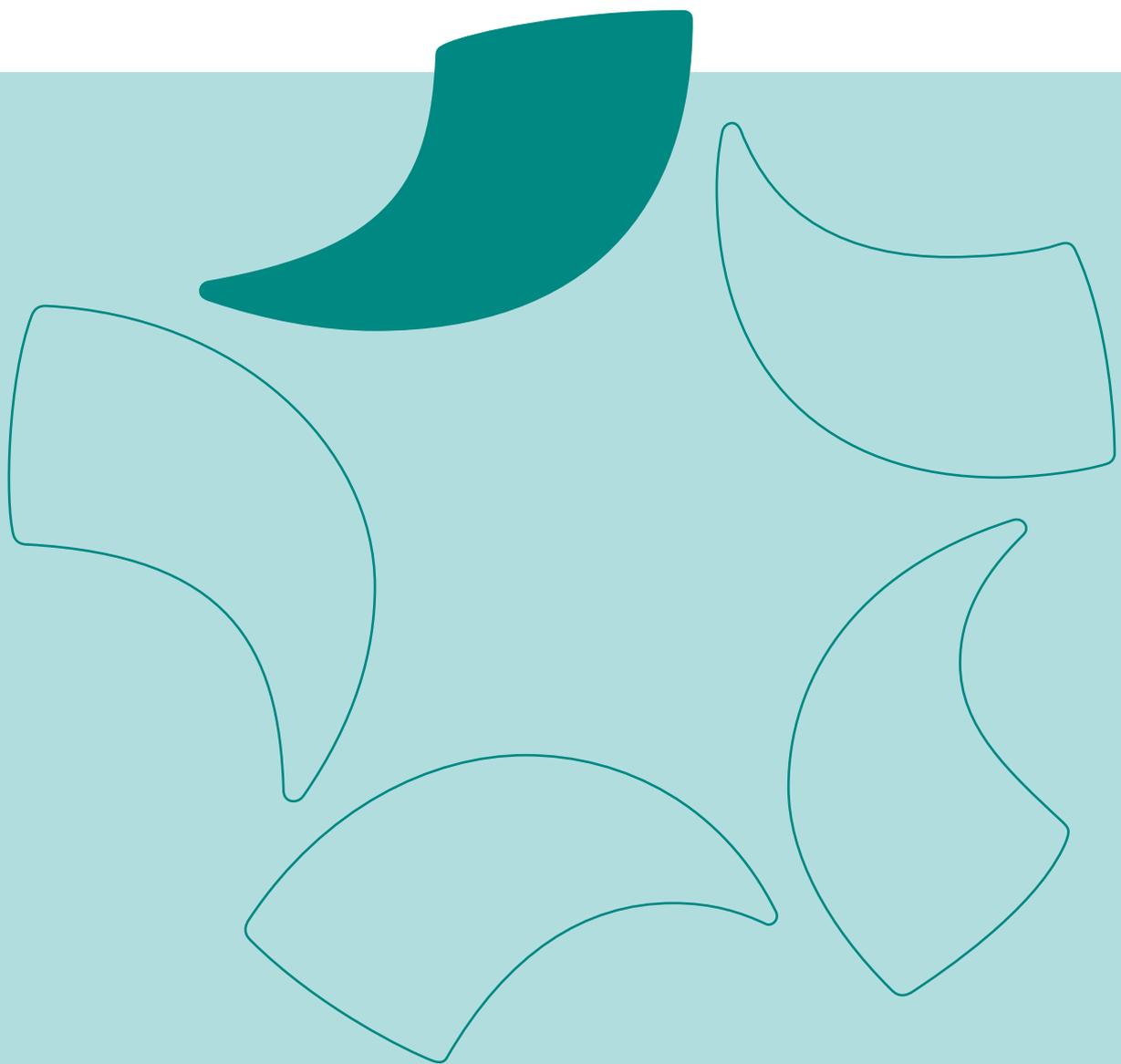
Le Groupe Matmut a inscrit la durabilité comme socle de son plan stratégique 2024-2026, baptisé « Objectif ! ». L'intégration des principes de durabilité dans les projets du groupe se traduit par plusieurs actions clés :

- **évaluation des projets stratégiques** à l'aune de la durabilité et conformité aux nouvelles réglementations ;
- **décarbonation des activités** du groupe et réduction de son empreinte carbone à travers des initiatives dans les métiers de l'IARD, de la santé et de la finance ;
- poursuite de la mise en place d'une **politique d'investissement socialement responsable** ;
- **formation des collaborateurs** aux enjeux de la durabilité, avec un accent particulier mis sur la sensibilisation au climat et à la réduction de l'impact environnemental ;
- en cohérence avec l'inscription de la durabilité comme socle de son plan stratégique, la Matmut s'est engagée à sensibiliser 100 % de ses collaborateurs aux sujets RSE. De nombreuses formations ont déjà été dispensées auprès des collaborateurs sur la question du handicap, de l'égalité femmes-hommes, de la lutte contre la pollution plastique, du plan de sobriété, etc. En lien avec son métier d'assureur préventeur, la Matmut a lancé en 2024 un plan d'acculturation de ses collaborateurs aux enjeux climat :
 - formation des ambassadeurs RSE à devenir animateur de *La Fresque du Climat*,
 - formation de tous les managers en présentiel à *La Fresque du Climat* par les ambassadeurs RSE,
 - formation en e-learning de tous les collaborateurs Matmut à un parcours Comprendre le climat.



Les ambassadeurs RSE : une communauté de collaborateurs engagés

- Créé en 2022, en même temps que la Direction de la RSE, le comité ambassadeurs est composé de 35 collaborateurs du groupe qui représentent toutes les directions de l'entreprise et ses affiliées.
- Leur rôle est de faire le lien entre leur direction et la Direction RSE, d'être promoteur de la démarche RSE et des actions d'engagement dans l'entreprise afin de créer une dynamique de mobilisation interne autour des actions du groupe.



La responsabilité sociétale de l'entreprise

- La Matmut s'engage pour une prévention active au service de ses assurés

La Matmut s'engage pour une prévention active au service de ses assurés

La prévention routière : un enjeu majeur pour la Matmut

En 2024, le Groupe Matmut a réalisé de nombreuses actions pour sensibiliser le plus grand nombre aux risques routiers, parmi elles :

Captain Trajet

Une solution de raccompagnement en faveur des jeunes assurés pour regagner leur domicile en toute sérénité. Près de 5 500 bénéficiaires ont été raccompagnés grâce au bon prépayé utilisable sur l'application Uber, adressé par Matmut Prévention.

« Les Codes Promesses »

Des campagnes d'affichages et réseaux sociaux ciblant 2 périodes festives : Halloween et les fêtes de fin d'année. Ces opérations de prévention permettent de protéger les usagers de la route en offrant des bons Uber de 15 €, pour rentrer de sa soirée en toute sécurité.

L'association Les Dragons Vous Ramènent

La Matmut apporte son soutien financier et matériel à l'association des Dragons Vous Ramènent depuis de nombreuses années. Une association investie qui réalise des actions de sensibilisation à l'alcool et des raccompagnements chaque week-end pour permettre aux habitants de l'agglomération rouennaise de rejoindre leur foyer en toute sécurité. Pour aller plus loin et accentuer son engagement, des véhicules ont été mis à disposition gracieusement par la Matmut au profit de l'association, afin de sécuriser les retours de soirée de la Saint-Sylvestre.

Des animations prévention dans chaque région

Des actions variées à destination des enfants, des étudiants, des seniors et du grand public, pour sensibiliser aux risques routiers, grâce à des animations ludiques (simulateurs de conduite, parcours nouvelles mobilités, ateliers sécurité, conférences...).

Des webconférences sécurité routière

De nombreuses webconférences sont proposées par voie d'emailing sur des thématiques variées (conduite de nuit, constat amiable, seniors et conduite automobile...) pour contribuer à la sécurité des sociétaires.

Des campagnes de sensibilisation aux équipements de sécurité

La Matmut propose des actions pour sensibiliser au port d'équipements de protection, via des jeux concours et des tirages au sort, permettant de remporter des gilets et pantalons airbag, casques de vélo, gilets directionnels... et ce, afin de renforcer la sécurité des usagers de la route les plus vulnérables.



Chiffres clés des actions de prévention en 2024



10 formules de stages offertes



815 sociétaires ont profité d'un stage de perfectionnement à la conduite 2 et/ou 4 roues ou d'un bilan de conduite



57 villes étapes traversées par les formateurs professionnels

Des actions concrètes au service de la sécurité, agrémentées de conseils appropriés pour appréhender la conduite en toute sérénité.

La prévention des risques naturels : un autre axe majeur pour la Matmut

Changement climatique, risques naturels, impact environnemental... plus que jamais, la Matmut continue de se mobiliser et de s'engager aux côtés de ses sociétaires pour les aider à mieux anticiper et se protéger.

Les événements climatiques sont de plus en plus intenses, fréquents et concernent désormais tout le monde. En France, deux communes sur trois sont au moins exposées à un risque naturel.

À la Matmut, l'ensemble du groupe se mobilise pour construire un avenir plus sûr et plus résilient.

Parce qu'aujourd'hui le rôle de l'assureur ne se limite plus uniquement à réparer et remettre l'assuré dans la situation antérieure au sinistre, la prévention des risques naturels est un véritable outil mis à la disposition des assureurs au service des assurés.

750 sociétaires éligibles, résidant dans le périmètre d'un plan de Prévention du risque inondation (PPRI), se sont vu proposer en lien avec la DREAL de Normandie et le dispositif MIRAPI, la réalisation d'un diagnostic gratuit de vulnérabilité de leur habitat.

Réalisé par un expert préventionniste, salarié du Groupe Matmut, ce diagnostic permet de détecter les points de vulnérabilité au risque inondation et préconise les équipements et travaux nécessaires pour mieux protéger l'habitation et la rendre résiliente.

Mise en place d'un crédit « Prévention des risques naturels » à un taux avantageux, pour aider les sociétaires à mieux financer la réalisation de ces travaux de prévention.

En 2024, le Groupe Matmut a été labellisé par le ministère de la Transition écologique, dans le cadre de l'appel à projet de la Journée de la résilience, pour ses actions de prévention touchant le plus grand nombre.

2024 a été une année riche en événements et enseignements qui a permis de poser les bases d'un plan de résilience novateur pour 2025.

La prévention santé : un engagement permanent

En 2024, Matmut Mutualité a poursuivi l'accompagnement de nos sociétaires en continuant de leur proposer des actions de prévention santé sur l'ensemble du territoire français. L'objectif de les sensibiliser est resté un axe prioritaire, à l'heure où les plus fragiles font passer leur santé au second plan au regard de dépenses de santé qui ne cessent d'augmenter et des délais de prise de rendez-vous médical qui ne cessent de s'allonger, accentuant encore plus les phénomènes de précarité.





La responsabilité sociétale de l'entreprise

- La Matmut s'engage en faveur de l'environnement



La Matmut s'engage en faveur de l'environnement

La Matmut s'engage à respecter les accords de Paris

Depuis ses origines, le mouvement mutualiste a toujours tenu compte du développement durable et mit les questions de responsabilité au cœur de son fonctionnement.

Dans le cadre des accords de Paris, le Groupe Matmut affirme son engagement en faveur de l'environnement et de la lutte contre le réchauffement climatique. Engagement qu'il poursuit et développe dans le cadre d'une politique volontariste tout en respectant ses obligations réglementaires.

Sécheresses, tempêtes, inondations... les événements climatiques extrêmes n'épargnent personne et les questions environnementales font naturellement partie des préoccupations de la Matmut. Cette politique volontariste en faveur du développement durable engagée par la Matmut, s'exprime dans les travaux d'audit des bonnes pratiques en matière d'économie circulaire qu'elle a lancés afin de mettre en place de nouveaux gestes.

Son objectif : renforcer son action en matière de réduction des consommations (énergie et consommables), de gestion des déchets, de recyclage, de réemploi, de politique d'achat responsable et mettre en place une dynamique vers une entreprise zéro déchet plastique.

De plus, la lutte contre le réchauffement climatique et l'engagement en faveur de l'environnement se traduisent à la Matmut par le calcul du bilan des émissions de gaz à effet de serre, suivi de la mise en place d'un plan de transition en lien avec les accords de Paris. Ce bilan des émissions de gaz à effet de serre a été réalisé sur l'ensemble de la chaîne de valeur, pour une juste mesure de l'impact carbone conforme aux activités du groupe, avec pour ambition d'avoir une trajectoire net zéro à horizon 2050.

Pour finir et en lien avec notre Raison d'être, nous souhaitons résolument avoir un impact positif à travers nos collaborateurs, nos métiers et nos process pour accompagner nos sociétaires tout au long de leur vie, particulièrement les plus socialement vulnérables, et les inciter à être eux-mêmes plus responsables. Nous aspirons, tout au long du cycle de vie de nos actions, de nos projets, de notre offre de produits et services, à être économiquement rentables et responsables, socialement engagés et à limiter notre impact environnemental actuel et futur. Cette démarche répond concrètement à l'un des enjeux inscrits au cœur même de la Raison d'être du groupe : agir en faveur d'une société plus active face aux changements climatiques.

La Matmut s'engage pour plus de sobriété

Ces dernières années, les enjeux environnementaux sont devenus de plus en plus importants. Dans ce contexte, la Matmut a participé à l'effort collectif national en poursuivant à son niveau un plan de sobriété énergétique. Les mesures prises concernent aussi bien le chauffage, que l'éclairage ou les équipements électriques des différents sites.

Toutes ont en commun leur objectif : réduire la consommation d'énergie du groupe. Concrètement, cela se traduit par l'arrêt des enseignes lumineuses des 480 agences Matmut. Une autre mesure de sobriété a concerné le chauffage des sites Matmut (siège social, agences, annexes, plateformes...).

Dans le prolongement de ce qui avait été initié dans le cadre du premier plan de sobriété en 2022, la température d'occupation et d'inoccupation de ces lieux a été fixée à une consigne de température de chauffage à 20°C. La consommation de gaz et d'électricité en a été optimisée significativement. La maîtrise énergétique des data centers, la rationalisation des imprimantes et une meilleure gestion des impressions font partie des mesures du plan de sobriété déployé par le Groupe Matmut au niveau des équipements électriques et dans la gestion des consommables de l'entreprise.

En ce qui concerne le matériel individuel, une large campagne de sensibilisation aux bonnes pratiques a été poursuivie en interne. Les collaborateurs ont ainsi été invités à adopter plusieurs gestes :

- éteindre leur ordinateur, leur écran et leur lampe de bureau tous les soirs ;
- débrancher leur chargeur de téléphone quand il n'est pas utilisé ;
- fermer les fenêtres ;
- éteindre les lumières en sortant des salles de réunion ;
- privilégier l'audio à la vidéo lors de certaines réunions en visioconférence ;
- respecter les consignes de chauffage établies dans le cadre du plan sobriété ;
- réduire leur consommation d'impression papier autant que possible.

La Matmut poursuit ses engagements pour une politique Green IT

Dans le prolongement des travaux réalisés en 2022, les équipes informatiques ont continué la migration de matériel de stockage en 2023 avec toujours un objectif de réduction de la consommation d'électricité. La sensibilisation des collaborateurs s'est également poursuivie au travers d'ateliers de la Fresque du Numérique. Plus de 100 salariés de la Direction Numérique et Innovation ont ainsi pu participer à des ateliers de formation basés sur la co-construction d'une Fresque Numérique avec comme objectif de comprendre les effets de bord du numérique dans toutes ses dimensions (matérielle avec les ordinateurs, immatérielle avec les applications).

Et toujours, la remise en service de matériels informatiques dont la Matmut n'a plus usage, pour leur offrir une seconde vie auprès des écoles ou des associations d'utilité publique dans le cadre de l'économie circulaire.

En 2024, 63 PC fixes ou portables ont été remis soit à des établissements scolaires soit à des associations de la loi 1901.

La Matmut s'engage sur une trajectoire zéro papier, avec une consommation de papier raisonnée

En complément d'un traitement vertueux des déchets, la Matmut a engagé une démarche de réduction de sa consommation de papier avec notamment une consommation plus raisonnée du papier à destination des photocopieurs et imprimantes.

Cette nouvelle orientation porte ses fruits car une baisse équivalente à 12 tonnes de papier commandées en moins a été constatée par rapport à l'année passée.

Cela vient s'inscrire dans la politique de digitalisation des processus de gestion, notamment avec le développement de la signature électronique, et de centralisation de l'impression.





En faveur de l'environnement, notre entreprise est labellisée Imprim'Vert® depuis le 21 mars 2024

La salle éditique du Groupe Matmut a été labellisée « Imprim' Vert® » en mars 2024, pour une durée de 3 ans. Une belle récompense pour le groupe qui a toujours misé sur une internalisation de ses éditions de masse, avec une politique volontariste pour réduire les impacts environnementaux liés à cette activité de production en mettant en pratique des comportements simples et faciles à adopter. En étant labellisé Imprim'Vert®, le Groupe Matmut s'est engagé à respecter les 5 critères du cahier des charges :

- **l'élimination conforme des déchets dangereux :**
 - avant tout, l'une des recommandations est de réduire ces produits à la source (moins de gaspillage par une utilisation optimale des produits),
 - qu'ils soient liquides (solvants de nettoyage usagés...) ou solides (cartouches jet d'encre, chiffons souillés...), les déchets doivent être déposés dans des containers prévus à cet effet, stockés dans de bonnes conditions, et respecter les systèmes de collecte ;
- **la sécurisation des stockages de liquides dangereux :**
 - elle doit garantir l'absence de risque pour les opérateurs et de pollution des sols ou des réseaux (eaux usées et pluviales) en cas de fuite de contenant ;
- **la non utilisation de produits toxiques :**
 - retrait des produits cancérigènes, mutagènes ou neurotoxiques des ateliers d'impression, grâce à l'utilisation de substituts, par exemple, en alternative au trichloréthylène ;
- **la sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle :**
 - sensibilisation des salariés (affichage, réunion de présentation, formation...),
 - mise en valeur des bonnes pratiques environnementales auprès des clients ;
- **le suivi des consommations énergétiques du site :**
 - mise en place d'un suivi trimestriel de la consommation d'électricité, de gaz, de fioul et autres sources d'énergie, tout en encourageant les bonnes pratiques visant à économiser l'énergie.

L'écolabel Imprim'Vert®

Créé en 1998, a été adopté par plus de 1850 sites de production en France et en Europe, avec un réseau national de 200 référents accompagnant les imprimeurs dans leur démarche environnementale.



Le Groupe Matmut s'engage pour un numérique responsable

En octobre 2024, la Matmut devient signataire de la Charte Numérique Responsable de l'Institut du numérique responsable (INR) confirmant ses engagements pour rentrer résolument dans une démarche « Numérique Responsable ».

Les 5 engagements de la charte sont les suivants :

Environnement

Parce que le numérique est un acteur majeur d'émissions de gaz à effet de serre, d'épuisement des ressources et d'affaiblissement de la biodiversité, participant activement au changement climatique, **nous nous engageons à optimiser les outils numériques pour limiter leurs impacts et consommations.**

Accessibilité

Parce que les services numériques peuvent être sources d'exclusion sociale, d'individualisation et d'obsolescences matérielle et logicielle, **nous nous engageons à développer des offres de services accessibles pour tous, inclusives et durables.**

Éthique

Parce que l'avenir des organisations passe par un usage du numérique transparent et rassurant pour tous, **nous nous engageons pour des pratiques numériques éthiques et responsables.**

Résilience

Parce que la transition vers un numérique responsable est indispensable pour assurer la résilience des organisations, **nous nous engageons à rendre le numérique mesurable, transparent et lisible.**

Valeurs

Mais aussi parce que le numérique est un formidable levier de création de valeurs, et parce que demain s'écrit aujourd'hui, **nous nous engageons à favoriser l'émergence de nouveaux comportements et valeurs.**



Les collaborateurs Matmut s'engagent contre la pollution générée par l'Homme

En 2024, le Groupe Matmut a organisé une nouvelle édition de sa « cleanwalk » (marche pour la propreté) dans plusieurs villes de France. Cet événement responsable, ludique et convivial a eu lieu le 16 septembre, jour du « World Cleanup Day », mouvement international visant à agir pour préserver l'environnement et les écosystèmes.

Cleanwalks Matmut : un collectif engagé

Le 25 mai 2024, le Groupe Matmut a organisé pour la troisième année consécutive ses cleanwalks Matmut. Un événement responsable, ludique et convivial, auquel ont participé de nombreuses personnes.

Cette action, qui s'intègre dans une dynamique globale d'engagement RSE du groupe, a été l'occasion pour les collaborateurs, sociétaires Matmut et le grand public de se retrouver en famille ou entre amis pour lutter ensemble contre la pollution.

En partenariat avec des associations locales engagées dans la préservation de l'environnement, la marche a été organisée simultanément sur dix territoires du groupe : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Rennes, Rouen, Toulouse, Tours et

Vincennes. Après un moment de sensibilisation et d'acculturation aux questions environnementales, les participants se sont lancés dans le ramassage avant de partager un moment d'échange autour d'un goûter convivial.

Cette troisième édition des cleanwalks Matmut avait lieu pour la première fois dans 5 nouvelles villes Lille, Metz, Rennes, Toulouse et Vincennes. Elle a mobilisé plus de 450 personnes et a permis de récolter près d'une tonne de déchets sauvages dont 39 000 mégots de cigarettes. Elle a aussi encouragé une prise de conscience collective des enjeux environnementaux. L'organisation de cet événement avait pour but de favoriser l'action et le changement des comportements tout en illustrant la force d'un collectif dynamique et positif !



La Matmut s'engage pour l'économie circulaire...

... et propose des alternatives durables pour la réparation des biens sinistrés.

Le Groupe Matmut encourage le recours à des prestataires engagés dans une démarche éco-responsable et privilégie la réparation des biens sinistrés plutôt que leur remplacement.

Par exemple, la technique du débosselage sans peinture permettant de supprimer, à l'aide d'outils spécifiques, les dommages esthétiques de la carrosserie occasionnés par la grêle est utilisée lors des nombreux épisodes de grêle qui sévissent depuis ces dernières années.

Le débosselage sans peinture ne nécessite pas d'utiliser de nouvelle peinture, la peinture d'origine et le traitement anticorrosion appliqués par le constructeur sont conservés.

Autre exemple, le fait de privilégier la réparation plutôt que le remplacement des menuiseries endommagées à l'occasion d'un sinistre, un cambriolage ou une intempérie. Une démarche écoresponsable qui en outre permet de respecter l'harmonie des menuiseries sur une façade et d'éviter les problèmes de délai de livraison ou de disponibilité des matériaux.

L'utilisation de pièces de réemploi

Le recours à des pièces de réemploi certifiées est proposé de façon conjointe par l'expert et le réparateur lors de l'expertise. Il s'agit de pièces mécaniques ou de composants de carrosserie, prélevés sur un véhicule avant sa destruction physique et administrative, qui sont commercialisés en l'état pour être réutilisés sur un véhicule endommagé.

Une alternative positive de développement durable et d'économie circulaire, puisqu'elle favorise le développement des emplois de proximité au sein d'entreprises de démontage et de reconditionnement de pièces d'occasion.

La Matmut préserve l'environnement en encourageant le retraitement des déchets.

Lorsque les véhicules ne sont pas réparables, leurs dépollution et déconstruction sont confiées à des recycleurs agréés VHU (Véhicules hors d'usage), en conformité avec la réglementation européenne



L'Avantage Éco Malin

En 2025, lancement de l'Avantage Éco Malin Matmut. Pour en profiter, il suffit d'adhérer à cet avantage et de s'engager à faire réparer son véhicule sinistré de manière écoresponsable auprès de nos garages agréés. Avec l'**Avantage Éco Malin Matmut**, le sociétaire bénéficie alors :

- de 4 % de remise sur la cotisation d'assurance contre l'engagement à privilégier les pièces de réemploi et les techniques prescrites par l'expert lors de la réparation du véhicule accidenté ;
- d'une année de cotisation d'assurance offerte si le véhicule n'est pas réparable (ou s'il a été volé) et qu'il est remplacé par une voiture 100 % électrique.

La Matmut s'engage contre la pollution plastique

La Matmut est partenaire officiel de Plastic Odyssey depuis 2019, elle accompagne et soutient l'équipe de cette belle aventure depuis le début du projet. L'équipe Plastic Odyssey s'est donnée pour mission de lutter contre la pollution plastique en traitant les déchets plastiques à terre afin d'éviter qu'ils ne se retrouvent dans l'océan. Après deux ans de travaux pour réparer et transformer un ancien navire océanographique, l'équipe a pris le large le 2 octobre 2022, depuis Marseille, pour une expédition de trois ans autour du monde.

Au programme, se rendre dans plus de 30 pays pour référencer, développer et implanter des solutions de recyclage des plastiques, par le biais notamment de micro-usines.

En 2024, par exemple, l'équipe s'était donnée pour mission de nettoyer l'île Henderson. Site isolé au milieu du Pacifique, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco pour la richesse de sa biodiversité, mais pollué par les courants marins.

Les collaborateurs Matmut ont pu participer à l'aventure grâce au webinaire organisé par l'équipe Plastic Odyssey depuis Dakar le 4 juin, lors de la Journée mondiale de l'océan. En novembre 2024, l'équipe a entamé sa dernière année d'expédition. Retour en France prévu en 2026.

Le partenariat avec Plastic Odyssey s'inscrit dans la dynamique volontariste de la Matmut en matière d'engagement environnemental, social, responsable et citoyen, et des actions qu'elle mène afin de réduire son empreinte écologique. Ce projet innovant et durable permet de sensibiliser le plus grand nombre à un avenir plus respectueux de l'environnement et sans plastique dans l'océan. Il fait particulièrement écho à la Raison d'être de la Matmut : « Agir en faveur d'une société plus solidaire, plus inclusive et plus active face aux changements climatiques ».



Deuxième année d'expédition, le bilan

 **2** ans **27** pays visités **3** continents parcourus

 **27** escales réalisées

 **446** jours d'escale **155** jours de navigation

 **+ de 70** événements organisés

 **80** ministres, ambassadeurs et officiels accueillis à bord

 **+ de 220** reportages de médias locaux

 **+ de 390** membres actifs sur la communauté technique mondiale du recyclage

 **+ de 2 289** téléchargements cumulés des 3 guides de formation proposés

 **+ de 129** entrepreneurs locaux du recyclage accueillis et formés à bord du navire

 **+ de 170** entrepreneurs locaux du recyclage ont suivi une des Masterclass Plastic Odyssey durant les escales de l'expédition

 **230** initiatives locales de recyclage visitées

 **60** technologies de recyclage low-tech documenté

 **14** nouvelles micro-usines en installation en 2024

 **17** vidéos alternatives au plastique

 **+ de 4 000** visites scolaires à bord du navire Plastic Odyssey

 **+ de 7 000** visiteurs de l'exposition itinérante « Les Malles aux Trésors »



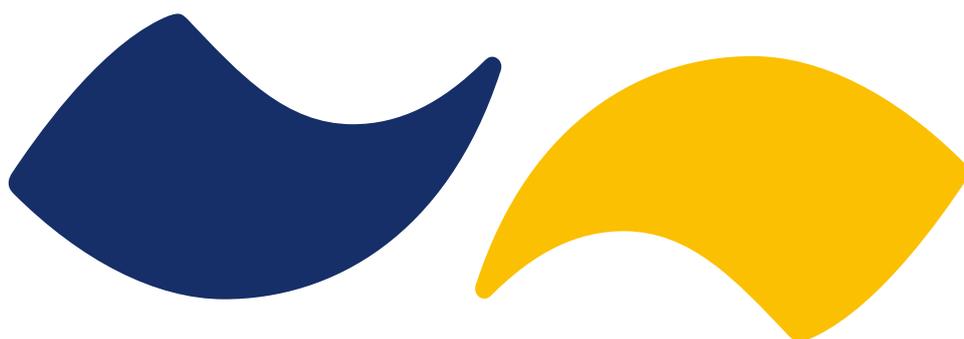
La Matmut s'engage en faveur de la biodiversité

Graines de Troc : un partenariat renouvelé pour protéger et partager les semences paysannes

Le Groupe Matmut poursuit son engagement environnemental en soutenant Graines de Troc qui agit pour :

- défendre la biodiversité ;
- promouvoir l'échange des graines et des savoir-faire ;
- favoriser la découverte des semences locales ;
- sensibiliser à la connaissance des graines ;
- faire naître des petits conservatoires locaux ;
- sortir les semences de l'oubli ;
- et accompagner les initiatives en lien avec la transition alimentaire sur les problématiques liées aux semences et aux outils utiles à l'autonomie semencière.

Graines de Troc, c'est aussi une plateforme en ligne où chacun peut proposer et échanger ses graines.



La Matmut s'engage à avoir une gestion immobilière responsable

Le Groupe Matmut a renforcé sa stratégie en faveur de la transition énergétique en développant les axes de progrès identifiés par ses équipes, notamment pour son patrimoine d'exploitation.

Différentes actions visant à limiter les consommations internes ont été mises en place, notamment dans le cadre du déploiement de la nouvelle charte :

- installation de détecteurs de présence pour limiter le temps d'éclairage (parkings, couloirs, sanitaires, locaux peu fréquentés) ;
- généralisation sur tous les sites des extinctions automatiques des lumières le soir ;
- modification des éclairages par des éclairages LED ;
- généralisation sur tous les sites de la modification des consignes de températures l'hiver comme l'été.

Dans le cadre de l'application de son plan de sobriété énergétique, la Matmut a fixé, d'une part, la consigne de température en hiver à 20° C et en été à 26° C. D'autre part, il a été décidé l'extinction totale de nos enseignes lumineuses. De plus, afin de souligner notre nouvelle entité visuelle dévoilée au grand public en 2022, toutes les nouvelles enseignes posées sont, depuis, des modèles sans éclairage. Par ailleurs, la Matmut généralise l'installation de mini automates de gestion pour ses agences afin de maîtriser la consommation des fluides permettant ainsi d'obtenir un gain de 7 % par agence. Enfin, le projet d'installation, sur la toiture végétalisée du siège social, d'un large parc de panneaux photovoltaïques suit son cours. La Matmut est en recherche permanente de performance énergétique également pour ses placements immobiliers.

L'ancienne École normale d'institutrices (ENI)

La Matmut a fait renaître, en 2024, un lieu chargé d'histoire, l'école normale d'institutrices de Rouen pour lui offrir une seconde vie. Cette dernière a accueilli des générations d'enseignantes avant de fermer ses portes définitivement.

En 2014, le département de la Seine-Maritime a cédé le site au Groupe Matmut qui a entrepris, avec le concours de l'agence rouennaise CBA Architectes, des travaux de réhabilitation de ce bâtiment laissé à l'abandon.

Le projet visant à renforcer l'attractivité touristique du territoire en proposant un hôtel 4* élégant et moderne de la marque Hyatt Place tourné vers une clientèle internationale

et doté d'équipements confortables, dont un restaurant avec terrasse, un spa de la marque Phytomer et une vue panoramique sur Rouen, la ville aux 100 clochers.

Dans le cadre de ce projet, plusieurs éléments patrimoniaux, comme les façades, le clocheton présent depuis la fin du XIX^e siècle ont été restaurés pour l'occasion. L'ouverture au public de l'hôtel Hyatt Place Rouen, le 27 août 2024, a permis la création d'emploi dans le bassin rouennais de 19 ETP avec une cible de 35 ETP d'ici 5 ans. Les premiers mois de démarrage ont démontré l'attractivité de l'hôtel aussi bien pour une clientèle d'affaires que de tourisme.



La Matmut s'engage à être un investisseur responsable

Le Groupe Matmut met en place une approche portant sur les critères Environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). L'objectif de cette démarche est d'améliorer la qualité du portefeuille d'actifs, au regard de ces trois enjeux, tout en conservant sa performance sur le long terme. La SGAM Matmut s'appuie essentiellement sur la politique d'Investissement socialement responsable (ISR) mise en place par le Groupe OFI Invest qui gérait environ 75 % de ses actifs au 31 décembre 2024.

Cette politique repose sur une liste d'enjeux génériques répartis en onze grandes thématiques déclinant les thèmes ESG et climatiques. La méthodologie d'analyse se fonde sur une approche sectorielle mettant l'accent sur les enjeux significatifs de chaque émetteur au regard de son activité et pouvant avoir un impact immédiat (ou différé) sur sa valeur. Sur cette base, chaque critère est pondéré afin d'obtenir l'évaluation globale de l'émetteur : sa note ESG.

L'analyse des controverses ESG est réalisée au regard des principales conventions internationales, telles que la Déclaration universelle des droits de l'Homme, la déclaration des principes fondamentaux et des droits du travail

de l'Organisation internationale du travail (OIT) et le pacte mondial de l'Organisation des Nations unies (ONU). Une attention particulière est portée à l'engagement actionnarial des entreprises détenues en portefeuille via la formalisation d'une politique de vote et d'engagement dont l'objectif est de sensibiliser aux bonnes pratiques en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise.

Concernant le changement climatique et plus précisément les risques de transition, le Groupe Matmut met en place une analyse fondée sur les études sectorielles du prestataire OFI Invest AM, qui nous communique une analyse carbone des émetteurs et du portefeuille plus globalement, avec, d'une part, les émissions financées et d'autre part, l'intensité carbone du portefeuille.

En complément du suivi de ces émissions de gaz à effet de serre, la Matmut applique, sur la totalité de ses actifs gérés, l'ensemble des politiques d'exclusion proposées par OFI Invest, et validées par le Groupe Matmut, qui concernent les exclusions sectorielles du charbon, tabac, armes non conventionnelles, le pacte mondial des Nations unies, hydrocarbures non conventionnels, huile de palme et produits chimiques dangereux.



La Matmut s'engage pour une communication responsable

Politique de goodies responsables

La politique d'achat responsable du Groupe Matmut, mise en place début 2023, s'appuie sur trois points clés : utilité, durabilité, et respect environnemental et sociétal. Par cette démarche, le groupe vise une réduction progressive de ses volumes d'objets publicitaires, ainsi qu'une approche plus raisonnée.

Après un an d'application, la Matmut a atteint voire dépassé tous ses objectifs initiaux !

Sur l'année 2023 :

- 98 % de goodies européens ont été commandés/enregistrés contre un objectif fixé à 90 % ;
- 83 % de goodies en matériaux recyclés contre un objectif fixé à 20 % ;
- 92 % de goodies conditionnés sans emballages plastiques contre un objectif fixé à 55 %.

Dans la continuité de cette action, la Matmut a réalisé un bilan carbone sur l'année 2023. Une démarche innovante qui a permis d'analyser 150 000 objets publicitaires fabriqués en 2023. Le but est de toujours diminuer l'impact environnemental de l'entreprise et d'avoir un élément de comparaison année après année pour toujours s'améliorer. Ce bilan s'élève à 66 tonnes de CO₂, soit l'équivalent des émissions annuelles de sept Français. Ce résultat, non négligeable, nous encourage à continuer notre démarche au cours des prochaines années.

En 2024, la Matmut a continué à sélectionner ses objets selon ces trois critères responsables, avec une attention particulière sur leur provenance, la qualité et la fabrication.

Auxquels est venu s'ajouter un autre critère : le sens et le message véhiculé par l'objet. Celui-ci doit servir les engagements du groupe et sa position d'assureur préventeur. Couvertures anti-drogue, éthylotests, gilets de sécurité, sacs à dos incitant à bouger 30 minutes par jour... valorisent ainsi les actions et les messages de prévention de la Matmut auprès de publics variés et ciblés.

Des campagnes cohérentes avec les engagements RSE Matmut

Programme FAIRe

La Matmut a adhéré au programme FAIRe de l'Union des marques en 2023. Lancé début 2018, le programme FAIRe est structuré autour de 15 engagements ambitieux exclusivement axés sur des actions volontaires de communication responsable, il fédère aujourd'hui près de 50 entreprises signataires, de toute taille et de tout secteur d'activité. Chacune s'engage sur un chemin de progrès et publie à chaque fin de cycle un reporting sur ses avancées. Il est revu tous les 2 ans pour accompagner le changement et piloter collectivement les avancées des marques.

Les enjeux pour la Matmut :

- faire prendre conscience de l'impact de la communication sur le bilan carbone ;
- faire monter les équipes communication en compétence sur les engagements com/RSE pour guider les choix médias et contenus ;
- valoriser les efforts entrepris déjà opérants ;
- se benchmarker et s'évaluer ;
- encourager le développement des actions vertueuses sur une base qui recense les actions déjà réalisées.

En 2023, le groupe a obtenu la moyenne de 2,01/3 sur la globalité des engagements pris.

Nous réitérons l'exercice pour 2024, avec une notation à venir courant second semestre.

Bilan carbone

Le pôle MSP a pris en charge le calcul de l'empreinte carbone des activités média de la marque à l'aide d'un prestataire spécialisé ALICE, avec une méthodologie basée sur les référentiels du marché média. Cela a permis d'évaluer l'empreinte carbone de ce périmètre à 651 853 Kg eq Co² en 2023 (un volume réduit de 75 % vs un calcul réalisé sur une méthodologie monétaire). L'exercice sera réitéré en 2025 pour l'année 2024.

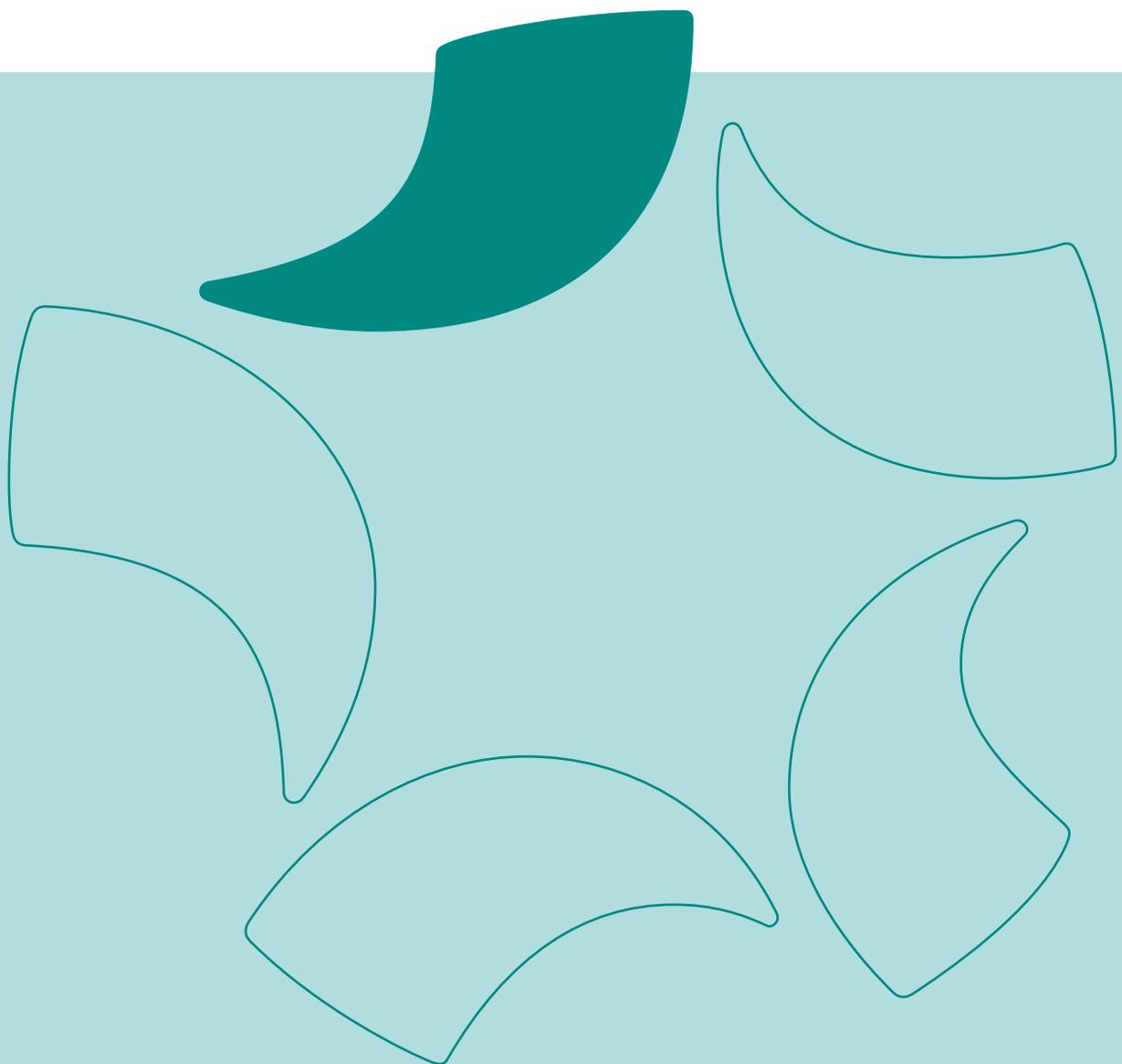
Affichage agences

Près de 80 000 affiches ont été imprimées en 2024 dans le respect de l'environnement : papier recyclable et encres végétales. La Matmut appose le logo Imprim'Vert sur l'ensemble de ses affiches depuis mai 2023.

Campagne Cleanwalks mai 2024

Pour la première fois, mise en place d'une campagne de recrutement sur un dispositif de + de 500 faces 2 m² réparties dans 10 villes de France : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Rennes, Rouen, Toulouse, Tours et Vincennes. Cette campagne a été associée à de la presse locale. Les affiches ont été imprimées dans le respect de l'environnement (Imprim'Vert).





La responsabilité sociétale de l'entreprise

- La Matmut s'engage en faveur de l'inclusion et l'accessibilité

La Matmut s'engage en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité

La Matmut s'engage à rendre l'art accessible à toutes et à tous

L'accessibilité à la culture pour toutes et tous est le point de départ de toutes les actions du programme « Matmut pour les arts ».

Que ce soit par le contenu, la gratuité, l'accès physique, l'audiodescription, les médiations adaptées, la Matmut ouvre les portes d'une découverte qualitative de l'art et facilite son appropriation par tous les publics : petits ou grands, amateurs ou connaisseurs...

Le Centre d'art contemporain de la Matmut - Daniel Havis

Les artistes exposés en 2024 ont proposé au public des immersions dans des univers variés.

L'exposition *Points de vue* de Joanie Lemercier a commencé fin 2023 et s'est terminée en mars 2024. Il y était question de paysage numérique où les visiteurs étaient invités à poser leur propre « point de vue » à partir de leurs sensations.

Avec *Juste pour voir...* de Lionel Estève, place à l'imagination ! L'artiste a dévoilé une sélection de créations (des tapisseries en tulle monumentales) autour de la thématique du conte de fée spécialement conçues pour le centre d'art.

Durant l'été, la charreterie est devenue le terrain de jeu de l'artiste normande Élodie Boutry qui a présenté une installation colorée inspirée des jeux de construction pour enfants.

Dans les galeries, les photographies de Maia Flore ont plongé les visiteurs dans un univers entre *Fou rire [et] rêve fou*.

La fin d'année a inauguré *Pixels Botaniques* de Miguel Chevalier, pionnier de l'art numérique : projection monumentale en interaction avec le public, impressions numériques et impression 3D, hologrammes, ses œuvres hypnotisent tous les regards !

Au-delà des expositions, 4 événements ont ponctué l'année : Earth Hour organisé par WWF, les Journées européennes du patrimoine, Les Rendez-vous aux jardins avec une « chasse aux 5 sens » et Mômes au château « Bouge ton art » qui réunissaient la double thématique de l'art et du sport.

Déjà labellisé « Tourisme et Handicap » pour le parc, le centre d'art amplifie son déploiement de l'accessibilité pour tous avec une démarche d'accessibilité universelle. En 2024, 17 panneaux d'information sur les œuvres exposées ont été installés, proposant des informations écrites, en braille ou encore une reproduction tactile qui renvoient vers des pages web contenant des podcast audiodescrits, des visuels, des vidéos et des activités pour les enfants.

Indicateurs de suivi du Centre d'art contemporain de la Matmut - Daniel Havis

	2024	2023
Nombre de visiteurs	29 948	26 400
Moyenne de visiteurs par jour	129,9	119,5
Nombre d'événements déployés (expositions, installations, événements)	3 expositions 1 installation, 4 événements	3 expositions 1 installation, 4 événements
Fréquentation du parc Chiffres sur 2 périodes similaires (avril à décembre). Compteur visiteurs installé en avril 2023.	35 447	22 975
Vues (visites virtuelles)	5 502	3 860



Comment partager le cinéma à tous ?

Ce programme a été initié en 2022 avec le constat que le cinéma ne peut pas se partager facilement avec les 8 millions de personnes en situation de handicap sensoriel. 2024 a été une année de consolidation. Le programme est désormais identifié, notre implication dans l'écosystème ancrée via les partenariats noués avec de nombreux acteurs du secteur - associations, festivals, groupes de cinéma... - autour de l'objectif d'un cinéma accessible à tous.

Concrètement, il s'agit d'aider la création de versions audiodécrites et sous-titrées de qualité, d'accompagner les porteurs de projets dans le déploiement d'outils d'accessibilité, de soutenir l'organisation de séances inclusives, notamment lors de festivals de cinéma, de déployer des actions de sensibilisation des publics et de formation à destination des professionnels du secteur.

Indicateurs de suivi du Cinéma inclusif

	2024	2023
Nombre de films et programmes adaptés en AD et/ou STSME	15 adaptations	7 adaptations
Nombre de Festivals de cinéma soutenus	5 festivals	4 festivals
Nombre de séances inclusives	101 séances inclusives	100 séances inclusives
Nombre de spectateurs de l'ensemble des séances	Environ 6 000 spectateurs	Environ 3 700 spectateurs
Nombre de personnes sensibilisées grâce à notre stand d'expérimentation du cinéma inclusif en réalité virtuelle	284 personnes	162 personnes

Un mécénat actif

Le programme Matmut pour les arts ambitionne également d'accompagner des porteurs de projets culturels dans leurs programmes d'accessibilité. À ce titre, la Matmut a, en 2024, été mécène de 24 projets innovants, originaux et pertinents, dans des domaines artistiques variés, répartis sur l'ensemble du territoire et spécifiquement développés à l'intention de publics pour lesquels l'accès à l'art est parfois difficile.

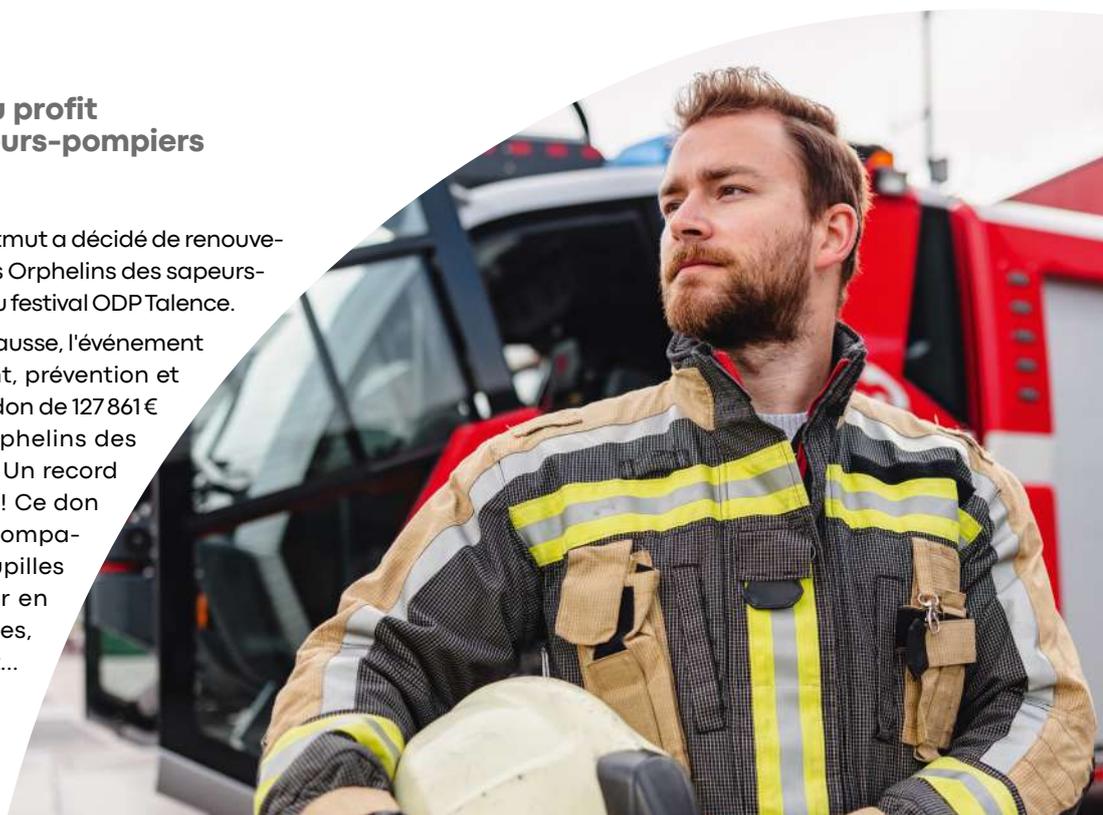
Indicateurs de suivi du mécénat

	2024	2022	2020
Nombre de demandes	176	108	76
Dont dans le programme ou partiellement	86	50	25
Nombre de projets soutenus	24	20	13
Nombre de départements touchés	15	13	8

La Matmut s'engage au profit des Orphelins des sapeurs-pompiers de France

En 2024, la Mutuelle Ociane Matmut a décidé de renouveler son engagement auprès des Orphelins des sapeurs-pompiers de France aux côtés du festival ODP Talence.

Grâce à une fréquentation en hausse, l'événement solidaire alliant divertissement, prévention et solidarité, a permis de faire un don de 127 861€ à l'Œuvre des Pupilles des Orphelins des Sapeurs-Pompiers de France. Un record depuis la création du festival ! Ce don permettra de poursuivre l'accompagnement au quotidien des pupilles pour leur permettre de partir en vacances, financer leurs études, faciliter leur accès au logement...





La Matmut s'engage aux côtés des personnes en situation de handicap

Le XXI, un resto pas comme les autres

La Matmut soutient le restaurant « Le XXI » qui a ouvert ses portes à Rouen le 5 juillet 2021, dont la particularité est d'employer des personnes porteuses de trisomie 21 ou souffrant d'une déficience intellectuelle. Avec 15 salariés dont 11 porteurs de handicap, des horaires élargis, la montée en compétence d'un chef porteur de handicap, un prix de l'accueil, l'année 2024 confirme le succès de cette initiative hors du commun !

La Matmut a également permis à l'association Trisomie 21 Normandie, et notamment le restaurant XXI de devenir partenaire du Rouen Hockey Élite pour la saison sportive 2024/2025. Plusieurs actions d'activations et de mises en valeur du partenaire associatif sont prévues durant toute la saison. Elles mettront en lumière l'importance du sport comme vecteur d'intégration notamment pour les personnes porteuses de trisomie 21.



La Matmut réaffirme son engagement pour toujours plus de diversité, de mixité et d'inclusion

La diversité et l'inclusion contribuent au développement personnel des collaborateurs, à l'adaptabilité et à l'efficacité générale du groupe.

L'égalité des chances et l'égalité de traitement constituent un engagement fondamental conforme aux valeurs, à la culture et à la responsabilité sociale de la Matmut.

La Mission Handicap RH

Impliqué et proactif par nature depuis sa création, le Groupe Matmut s'engage depuis plus de 12 ans à travers des accords agréés Handicap et proches aidants – depuis 2019 pour les proches aidants – et mène des actions fortes en matière d'accompagnement et de maintien dans l'emploi des collaboratrices et collaborateurs concernés. Grâce à cela, le taux d'emploi des collaborateurs en situation de handicap au sein du groupe se situe à 9,18 %, parmi les plus élevés, à date, dans le secteur de l'assurance. Pour répondre à ses engagements et rester à la hauteur de ses ambitions en la matière, le Groupe Matmut s'appuie sur l'action quotidienne d'acteurs au siège et en région en lien avec la Mission Handicap (RRH, ambassadeurs, infirmières en santé au travail, services de prévention et de santé au travail, assistance sociale, instances représentatives du personnel, directions métiers...).

Cette année encore, l'ensemble des collaborateurs a été invité à prendre un temps pour se former, s'informer/s'acculturer, se mobiliser parfois « sur le terrain » à travers plusieurs temps forts.

Se former :

- poursuite de l'accès à la formation « Cap sur le handicap – parcours découverte » ouverte à toutes et à tous toute l'année ainsi qu'au module de sensibilisation sur le handicap proposé par France Assureurs ;
- lancement d'une nouvelle formation « Cap sur le handicap » – cette fois-ci dédiée aux managers ;
- parce que « bien accueillir les personnes handicapées au sein de son établissement » est indispensable, une formation spécifique a été proposée auprès des collaborateurs concernés.

S'informer/s'acculturer :

- **déploiement de l'activité immersive en réalité virtuelle** permettant de découvrir « différemment » les répercussions de certains handicaps : psychiques, visuels, troubles DYS et Maladies chroniques évolutives (MCE). Les équipes de la Mission Handicap et de l'infirmerie, soutenues par les ambassadeurs handicap, ont pu proposer cette expérience sur des sites de Rouen et de son agglomération lors de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées SEEPH 2024, mais aussi aux Jardins de Lou sur Lyon et Saint-Cyr-sur-Loire au cours de l'année ;
- **action également menée lors de l'Altern'day** auprès d'un public « d'alternants » afin d'échanger de manière individuelle sur le handicap et la proche aidance ;
- **mise à disposition d'un dépliant dédié aux collaborateurs proches aidants** sur lequel il est possible de retrouver facilement les principales dispositions de l'accord Handicap et proches aidants 2022-2024 et les coordonnées des interlocuteurs dédiés.

Se mobiliser :

- **dans le cadre du partenariat entre la Matmut et l'INSA**, la Mission Handicap a participé à un webinar de « mi-parcours » sur le thème de l'« Handimanagement ». 21 étudiants en contrat de professionnalisation à l'INSA ont fait le choix de suivre un Mooc sur le management du handicap, proposé par Companieros. Une ambassadrice handicap et un collaborateur en situation de handicap ont pu témoigner lors d'un webinar dédié ;
- **partenaire depuis de nombreuses années de l'association Handisup**, des collaborateurs de la Matmut ont pu rencontrer des étudiants à la recherche d'une alternance, d'un stage ou d'une journée d'immersion lors de deux forums. Ce partenaire leur a également permis de participer à une formation très enrichissante sur la thématique « autisme et travail » ;
- **participation au Défi Kerpape**, triathlon handi-valide solidaire : la constitution d'équipes mixtes se fédérant autour des valeurs portées par le sport, ont permis la mise en place d'une levée de fonds destinée à aider la recherche et l'accès aux soins d'excellence.



Le Fonds de dotation Kerpape

Depuis 2016 la Matmut soutient le Fonds de dotation Kerpape, dont elle est mécène depuis sa création. Créé à l'initiative de la Mutualité Finistère Morbihan, le Fonds de dotation a pour vocation de faciliter le développement de toutes les activités du Centre Mutualiste de Rééducation et Réadaptation Fonctionnelles de Kerpape, l'un des fleurons des établissements de médecine physique et de réadaptation en France et en Europe. Il a également pour mission de promouvoir les nouvelles technologies au service du soin et de l'autonomie, d'agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap, de soutenir la recherche et l'innovation médicales, avec pour objectif permanent d'améliorer le confort des patients du centre.

Être mécène du Fonds de dotation, c'est soutenir cette dynamique de progrès. Et les résultats sont là : exosquelette, hypnose pour contribuer à la gestion de la douleur... sont quelques exemples de l'efficacité de cette approche ambitieuse et pragmatique de l'autonomie face au handicap. Notre conviction de la qualité du projet du Fonds de dotation Kerpape s'exprime également par notre présence au conseil d'administration. Un soutien stratégique et financier dont nous sommes très fiers. Comme chaque année, en 2024, des collaborateurs se sont engagés dans le défis Kerpape, un triathlon handi-valide.

Le Centre de la Gabrielle

Le Groupe Matmut a continué en 2023 de soutenir l'action du Centre de la Gabrielle : une plateforme d'établissements et de services médico-sociaux privés à but non lucratif à destination de personnes en situation de handicap mental qui œuvrent en faveur de leur inclusion sociale (scolaire, éducative et professionnelle).

Situé à Claye-Souilly en Seine-et-Marne, ce dispositif permet d'accompagner 500 enfants, adolescents et adultes en situation de handicap au sein de la région Île-de-France.

Forum de la santé mentale

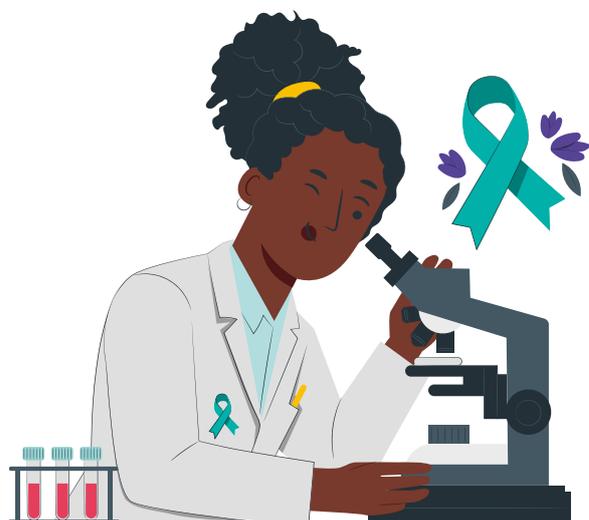
En 2024, la Matmut a été partenaire du forum Emploi et santé mentale de Rouen aux côtés du Centre Hospitalier du Rouen. Plus de 500 participants ont bénéficié de l'accès gratuit à des conférences, des ateliers mais également des stands partenaires pour avoir réponses à toutes leurs questions sur ce sujet.



Tout le monde contre le cancer

En 2024, la Matmut a poursuivi son engagement en faveur de l'association Tout le monde contre le cancer. Tournée vers la vie, cette association croit en la force du collectif et des émotions positives. Elle soutient toutes celles et ceux qui sont confrontés à la maladie et plus spécialement aux cancers pédiatriques. Sa conviction : c'est ensemble que l'on garde la force d'avancer et que « tant qu'il y a de joie, il y a de la vie ». Cette année, la Matmut a amplifié et diversifié ses engagements :

- **Toques en Truck** : caravane gourmande autour d'un repas concocté par des chefs pour les familles touchées par le cancer. Au-delà du soutien financier, des collaborateurs se sont engagés en bénévoles d'un jour. Une vraie fierté collective parce qu'un malade a besoin de se sentir vivant pour avancer. En 2024, à Rouen, plus d'une centaine de repas ont été préparés et distribués dans un espace festif à des enfants malades, à leur famille et au personnel soignant. Un moment d'évasion hors de la chambre d'hôpital ponctué d'un atelier pâtisserie l'après-midi. 5 collaboratrices du Groupe Matmut ont été bénévoles toute la journée : aide pour préparer et servir les repas, lien avec les familles, bonne humeur...
- **100 Noëls, 100 hôpitaux** : un moment de fête pour des milliers de familles touchées par le cancer qui passeront Noël à l'hôpital. Au programme : décorations colorées, maquilleurs, jongleurs, chanteurs, danseurs déambulent dans les couloirs de l'hôpital pour apporter de la joie aux petits combattants et à leurs familles. Plusieurs collaborateurs se sont associés à ce moment différent et bienveillant ;
- **Les Escales** : les familles touchées par la maladie ont rarement le temps et la possibilité de partir en vacances. Aussi chaque été, Tout le monde contre le cancer organise des séjours au vert où il suffit de se laisser porter. Au programme : partage, piscine, poney, baptême de l'air, ateliers cuisine... En 2024, la Matmut a soutenu une escale.



La Matmut s'engage en faveur de l'emploi

Entreprendre pour apprendre Normandie

Partenaire de l'association depuis 12 ans, le Groupe Matmut a reconduit cette année son engagement pour une nouvelle période de 3 ans. La Matmut continue à s'impliquer dans la gouvernance de ce dispositif qui illustre ses valeurs de solidarité, d'ouverture auprès des jeunes de 14 à 25 ans. Pendant ces 15 ans, 243 collaborateurs mentors se sont portés volontaires pour accompagner, éclairer, préparer et guider les premiers pas de jeunes entrepreneurs, élèves d'établissements de Normandie.

L'initiative a été récompensée au titre de l'innovation sociale de la Fédération des entreprises sociales et de l'habitat.

La Fondation de la 2^e chance

La Fondation de la 2^e chance aide et accompagne à la réinsertion professionnelle de personnes ayant traversé de lourdes épreuves de la vie et en situation de grande précarité. En 2024, la Matmut a soutenu la formation de 2 femmes en reconversion professionnelle. Lisa vers les métiers de la mécanique automobile et Emilie de paysagiste conceptrice. Le Groupe Matmut est fier d'avoir accompagné leur retour à l'emploi. C'est également l'opportunité d'encourager l'égalité femmes/hommes dans des métiers souvent jugés plus masculins.



La Matmut s'engage en faveur de l'égalité femmes-hommes...

La Matmut poursuit ses actions en faveur de la parité et de la mixité au sein du groupe et renforce son soutien aux structures qui agissent pour l'égalité femmes-hommes et luttent contre les violences faites aux femmes.

Ces engagements s'expriment de façon très concrète au sein du Groupe Matmut, notamment dans :

- sa gouvernance, avec une parité parfaite au niveau des administrateurs et du bureau du conseil d'administration ;
- sa politique RH, avec des accords d'entreprise en faveur de la représentation des femmes dans les postes d'encadrement ou dans certains métiers comme les métiers du numérique et de la data ;
- le soutien aux initiatives de ses collaboratrices comme l'accompagnement d'Elhem Mekhaled, dans son parcours de sportive de haut-niveau en boxe, sport à forte représentation masculine, ou le soutien à Célia Lixon, championne de France handisport de tennis de table 2024 par équipe ;
- sa politique de partenariats et de mécénats :
 - le Groupe Matmut est mécène de la journée dédiée à la sororité du Festival Sœurs Jumelles qui encourage la présence des femmes dans les métiers de l'image et de la musique,
 - le partenariat pluri annuel avec la Fondation INSA Rouen Normandie a été reconduit,
 - partenaire depuis de nombreuses années, les coopérations sont multiples : accueil de stagiaires et d'alternants, interventions de professionnels, participation à l'adaptation des programmes, soutien aux actions humanitaires, représentation au conseil d'administration... Les diplômés sont d'ailleurs nombreux dans les effectifs Matmut,
 - son sponsoring sportif en décidant de s'engager pour dynamiser la filière du sport automobile au féminin en créant un équipage 100 % féminin avec Akkodis ASP. Les deux pilotes ont bénéficié d'un coaching durant toute l'année 2024, proposé par les cadres de l'écurie et d'un encadrement sportif de haut niveau au sein du team Matmut Évolution.



Soucieuse de poursuivre la promotion de l'égalité professionnelle, l'UES Matmut est entrée en négociation fin 2024 afin d'établir un nouvel accord.

La Matmut confirme fin 2024 le lancement de son nouveau programme Pluri'Elles aux bénéfices de l'évolution professionnelle et de l'accession des femmes aux postes clés du groupe, élargissant ainsi le nombre de potentielles bénéficiaires de ce dispositif. Dans le cadre de sa démarche volontariste sur le sujet de l'égalité professionnelle femmes-hommes et plus globalement de l'inclusion et de la parité, le Groupe Matmut réaffirme son engagement avec le déploiement de ce programme à grande échelle en 2025. La volonté du groupe est de renforcer l'accompagnement des femmes dans l'accès à des postes à responsabilité, et de leur permettre de développer un leadership qui leur est propre, assumé, serein et juste. C'est également l'occasion pour elles de mener une réflexion sur leur carrière et d'affirmer leur ambition. Le programme Pluri'Elles, c'est aussi la participation de nombreux mentors, hommes et femmes du groupe, qui accompagnent chacune d'entre elles, dans la confiance, le partage et l'objectif de leur développement.

Le Groupe Matmut a signé le 3 décembre 2021 un accord triennal relatif à la promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, qui se déploie autour de six axes.

- 1 Animer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dès l'embauche et tout au long des parcours professionnels.
- 2 Accompagner l'égalité professionnelle femmes/hommes par le développement de compétences.
- 3 Promouvoir une politique d'égalité professionnelle femmes/hommes en matière de rémunération.
- 4 Promouvoir la parentalité et l'équilibre des temps de vie.
- 5 Sensibiliser les salariés sur le thème de l'égalité professionnelle femmes/hommes.
- 6 Prévenir tous les types de violences ou d'agissements sexistes au sein de la communauté de travail.

... contre les violences faites aux femmes

Fondation des Femmes

La Matmut soutient la Fondation des Femmes, une structure engagée pour la liberté et les droits des femmes et contre les violences dont elles sont victimes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, elle apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact.

En 2024, pour la deuxième année consécutive, une quarantaine de collaborateurs ont participé à Paris et Bordeaux à la Nuit des Relais, une course solidaire de collecte de fonds pour être aux côtés des femmes et des associations qui les soutiennent partout en France !

La Matmut accompagne également la Fondation des Femmes sur le long terme en l'incluant dans les organismes proposés à ses collaborateurs dans le cadre du MicroDON qu'elle abonde à 100 %.



... et pour soutenir ses collaborateurs face à la maladie

Depuis 2023, le groupe Matmut est signataire de la **charte d'engagement Working with cancer** afin de témoigner de son implication forte dans l'accompagnement de ses collaborateurs touchés par la maladie. Pour concrétiser cet engagement, le groupe mène une politique active de prévention et de sensibilisation auprès de ses collaborateurs. Ainsi, au-delà de la mise en place d'aménagement des temps et conditions de travail, notre groupe déploie, tout au long de l'année, des actions de sensibilisation autour de Mars Bleu, Mois Sans Tabac ou encore Movember.

Les actions réalisées en 2024 :

- **Mars Bleu** : au cours du mois de mars, dédié à la sensibilisation du dépistage du cancer colorectal, différents stands ont été proposés aux collaborateurs avec la présence de la Ligue Contre le Cancer au siège social, et avec la mise à disposition de tous de brochures d'information en ligne ;
- **Octobre Rose** : mois de la sensibilisation au dépistage du cancer du sein, avec la tenue de stands sur différents sites et un webinar. Le mois d'octobre a été ainsi l'occasion pour tous de se mobiliser, de partager des informations et d'apprendre les gestes préventifs à pratiquer au quotidien aidant à dépister la présence d'un cancer du sein. En outre, dans le cadre du challenge Kiplin, près de 1 200 collaborateurs ont participé avec 233 029 170 pas parcourus en seulement un mois, au profit de l'Institut Mutualiste Montsouris. Cet engagement a permis de financer 50 parcours complets de dépistage du cancer du sein ;

- **Mois Sans Tabac** : chaque année, le Groupe Matmut se mobilise et propose un accompagnement par les infirmières en santé au travail dans le cadre d'un arrêt ou d'une diminution de la consommation. Cet accompagnement se fait en présentiel pour les collaborateurs au siège, et à distance pour les autres collaborateurs. À cette occasion, il est également rappelé à tous les services proposés par la Mutuelle Ociene Matmut (programme de coaching santé en ligne, forfait annuel en médecines douces...) ;
- **Movember** : durant ce mois dédié à la sensibilisation à la santé masculine (prévention du suicide chez les hommes, dépistage du cancer des testicules et du cancer de la prostate), le Groupe Matmut a déployé différentes actions :
 - stands animés par les infirmières en santé au travail sur différents sites,
 - mise à disposition de brochures en ligne,
 - sensibilisation à l'autopalpation des testicules via une vidéo « tuto »,
 - rappel des dispositifs d'accompagnement internes.



La Matmut s'engage à favoriser l'inclusion par et dans le sport

Engagée dans le sport depuis plus de 20 ans, la Matmut a lancé, en septembre 2022, Le Sport TRÈS Collectif, son programme d'engagement dans le sport qui ambitionne de mobiliser les parties prenantes afin d'agir tous ensemble pour favoriser l'inclusion par et dans le sport.

Ce programme, qui participe à l'incarnation de la Raison d'être de l'entreprise, permet de réaffirmer son rôle d'acteur engagé du sport et d'agir concrètement aux côtés de ses partenaires pour proposer des actions tangibles en matière d'inclusion par et dans le sport.

Le programme Le Sport TRÈS Collectif s'articule autour de trois missions.

1 Mobiliser les fans et les sportifs en faveur de l'inclusion

Pour favoriser l'inclusion, les associations sur le terrain sont des acteurs essentiels. Le Sport TRÈS Collectif permet ainsi de soutenir des projets et des initiatives positives identifiées par ces acteurs. Avec son programme, la Matmut souhaite aller plus loin en mobilisant également les fans et les sportifs dans cette démarche, en les faisant soutenir ces actions et même parfois en les rendant acteurs de ces actions. Comme par exemple, lorsque la Matmut et le club de football Quevilly Rouen Métropole invitent les fans à célébrer de jeunes fans autistes à l'occasion d'un match dédié. Un engagement des fans qui a permis la mise en place de créneaux hebdomadaires dédiés pour ces jeunes, grâce à la formation d'un éducateur spécialisé.

2 Renforcer l'équité de traitement dans le sport de haut-niveau pour faire évoluer des problématiques identifiées avec les partenaires

En témoigne l'engagement de la Matmut et de son partenaire Alexis Hanquiquant pour une meilleure médiatisation du paratriathlon. Pour ce faire, en 2024, la Matmut s'est associée avec les chaînes de télévision Sport en France et L'Équipe afin de permettre la diffusion des Championnats d'Europe et du Monde de paratriathlon. Cette médiatisation, qui plus est en 2024 avec la conservation de son titre paralympique et toute la visibilité engendrée, participe à développer la reconnaissance du parasport et plus largement l'acceptation du handicap. À noter également la deuxième saison pleine du Volant 100% Féminin Matmut. En leur donnant les moyens de figurer dans une équipe performante, la Matmut a permis à deux femmes pilotes de réaliser une brillante première saison au volant de la Toyota Supra de Matmut Évolution. Elles terminent sur une belle 6^e place au classement général du Championnat d'Europe GT4 et prouvent tout l'intérêt d'un tel engagement pour la Matmut.

3 Rendre le sport vraiment accessible à toutes et tous, quelle que soit sa condition physique ou sociale

La Matmut développe différentes actions au bénéfice d'un collectif le plus large possible. Cela passe notamment par :

- faire découvrir des pratiques sportives à des publics cibles ;
- permettre aux personnes qui ont peu de moyens de s'équiper avec le matériel de sport adapté à travers un partenariat avec la Recyclerie Sportive pour pouvoir collecter et redistribuer ces équipements de sport ;
- et enfin, proposer différents temps forts pour permettre aux gens de se mettre en mouvement. Et notamment avec les courses à allure libre Matmut (sans notion de temps ou de performance) qui proposent à tous une opportunité de se mettre en mouvement et de pouvoir prendre part aux grands temps forts locaux que sont les événements de running. En 2024, la Matmut a ainsi installé deux nouvelles courses à allure libre dans son calendrier, à Vannes et à Reims.

Des temps forts sont également proposés à des publics différents : les enfants avec la Grande Course des Trotinettes de Bordeaux, ou à l'occasion des Journées Évasions avec Premiers de Cordée au Stade de France et au Matmut Atlantique, donnant par là même l'opportunité aux enfants hospitalisés de se mettre en mouvement à travers des journées sportives encadrées et ludiques, en compagnie de sportifs professionnels qu'elle soutient.

À l'issue de la saison sportive 2023/2024, 61 actions ont été réalisées avec 15 partenaires mobilisés. Des sportifs aux fans, en passant par les bénévoles, les sociétaires, les collaborateurs ou les dirigeants, ces différentes opérations d'inclusion ont permis d'impliquer près de 560 000 personnes tout au long de l'année et près de 16 000 ont pu bénéficier de ces réalisations concrètes. En deux années, par ses actions concrètes et des prises de parole institutionnelles de la Matmut, Le Sport TRÈS Collectif s'est fait connaître du grand public en communiquant à travers des médias nationaux.

Les résultats du Sport TRÈS Collectif depuis 2022





La responsabilité sociétale de l'entreprise

- La Matmut s'engage en faveur de la santé et du bien-être



La Matmut s'engage en faveur de la santé et du bien-être

La Matmut encourage l'activité physique pour toutes et tous

Le Groupe Matmut est engagé pour inciter le plus grand nombre à avoir une activité physique régulière, pour ainsi lutter contre la sédentarité. La Matmut s'est naturellement mobilisée aux côtés des pouvoirs publics en faveur de ce sujet en 2024, l'activité physique et sportive ayant été proclamée Grande Cause Nationale par le gouvernement. Cela a permis à la Matmut d'amplifier la communication autour des actions qu'elle initie depuis plusieurs années.

Nous sommes toutes et tous « Nés pour bouger » au moins 30 minutes par jour ! Tel est le message que le groupe a ainsi véhiculé tout au long de l'année 2024, notamment auprès du grand public dans la nouvelle saison du programme court #Nés pour bouger sur TF1. 26 épisodes ont été créés avec la Matmut pour intégrer le mouvement dans son quotidien !

Indicateurs de suivi du programme « Nés pour bouger »

	2024	2023	2022	2021
Audience moyenne	3,2 millions	3,2 millions	3,5 millions	4,8 millions
Effet incitatif (à faire du sport)	60 %	64 %	64 %	62 %

Cette implication naturelle du Groupe Matmut en faveur de la #GCN2024 a été un fil rouge de l'action du groupe en matière de lutte contre la sédentarité en 2024. Il a multiplié les actions en faveur de différents publics – collaborateurs, sociétaires, enfants, personnes âgées... – pour permettre au plus grand nombre de re-découvrir les joies de l'activité physique, avec notamment :

- des playlists Deezer pour bouger au rythme de la musique ;
- des rendez-vous réguliers « 30 ou presque » pour mettre les collaborateurs en mouvement et leur faire découvrir une activité physique pendant 30 minutes ;
- une grande collecte du sport pour rendre la pratique sportive, et ses équipements, accessibles à toutes et tous. Du 20 mars au 31 mai, à cette occasion, 16 sites Matmut ont été équipés de bacs de collecte partout en France. 231 kilos d'équipements représentant plus de 500 équipements ont été collectés avec un taux de réemploi de 87,5 %.
- Deux Journées Évasion, afin de permettre aux enfants hospitalisés de pratiquer une activité physique.
- Quatre épreuves de « 5 km Matmut #Nés pour bouger » pour mettre tout le monde en mouvement, en courant ou en marchant.
- La semaine du sport à l'hôpital, durant laquelle Alexis Hanquingant, Yannick Borel et 15 autres sportifs soutenus par la Matmut sont venus proposer des séances d'activité physique adaptées aux enfants hospitalisés partout en France.

En 2025, la Grande Cause Nationale change. Notre engagement dans la lutte contre la sédentarité, lui, se poursuit, avec toujours la même ambition de faire bouger le plus grand nombre.

La Mutuelle Ociane Matmut, partenaire des Masters Seniors

La première compétition sportive et cérébrale réservée aux plus de 60 ans.

Mobilisée de longue date pour promouvoir l'activité physique accessible à tous, la Mutuelle Ociane Matmut s'est associée pour la première fois aux Masters Seniors, une compétition unique réservée aux seniors. Durant une semaine, 2 000 compétiteurs licenciés, âgés de 60 ans et plus, étaient attendus à Nevers pour performer autour d'épreuves sportives et cérébrales.

12 disciplines représentées :

- 8 épreuves sportives : tentative de record du monde de natation en relais, course à pied, cyclisme, escrime, golf, pétanque, tennis et tennis de table ;
- 4 épreuves cérébrales : dictée, tarot, bridge et scrabble.

Dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024, l'événement a bénéficié du soutien du ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques. L'ancien journaliste sportif Gérard Holtz a parrainé également cette nouvelle édition.

La Mutuelle Ociane Matmut soutient également l'association « See Surf » qui fait découvrir le surf à un public de malvoyants.





© standret - Gettyimages

La Matmut s'engage en faveur de la recherche médicale appliquée



La Fondation Matmut Paul Bennetot

Créée en 2006, et abritée par la Fondation de l'Avenir, la Fondation Matmut Paul Bennetot a pour mission de soutenir et développer la recherche et l'innovation en lien avec la traumatologie, les maladies chroniques et la dépendance au travers d'actions multiples.

- Financement de recherches dans le champ de la prévention, des soins et de l'accompagnement.
- Expérimentation et évaluation de dispositifs innovants.
- Financement d'études avec constats et propositions.
- Valorisation d'initiatives pédagogiques innovantes.
- Diffusion d'informations auprès des soignants, des personnels scientifiques et du grand public.

Pour mener à bien ses missions, la fondation bénéficie de l'expertise d'un comité scientifique composé de spécialistes médicaux et paramédicaux bénévoles. Et c'est sur les recommandations de ce comité scientifique que le comité de gestion, présidé par Christophe Bourret, s'appuie pour sélectionner les recherches qu'il souhaite financer.

C'est ainsi qu'en 2024, il a notamment été décidé de soutenir :

Un programme visant à **améliorer la qualité de vie du patient et réduire les facteurs de risques cardiovasculaires**, porté par le docteur Stéphane Doutréleau, cardiologue, au CHU de Grenoble. L'étude, réalisée dans une population d'adultes inactifs physiquement, devrait permettre de déterminer si l'ajout d'une dimension d'évaluation et d'intervention sur le sommeil à un programme d'intervention sur l'hygiène de vie (activité physique, alimentation) apporte des avantages significatifs en termes de qualité de vie et de niveaux d'activité physique.

Un projet porté par le docteur Xavier Dubucs, praticien hospitalier en médecine interne et médecine d'urgence, au CHU de Toulouse, visant à **améliorer la trajectoire de soin des aînés victimes d'un traumatisme crânien après une chute : fournir le bon soin au bon moment au bon patient**. Ce projet permettra de développer une règle de prédiction du risque de lésion hémorragique intracrânienne chez les patients âgés contactant le SAMU/ Centre 15 pour un traumatisme crânien suite à une chute de leur hauteur.

Une étude dirigée par madame Emmanuelle Leray, professeure d'épidémiologie et titulaire de la chaire Inspire, EHESP-Fondation EDMUS, portant sur les « **recours et accès au dépistage du cancer du sein chez les femmes atteintes de Sclérose en plaques (SEP)** ». Cette étude a pour finalité de documenter le recours au dépistage du cancer du sein chez les femmes ayant une sclérose en plaques, d'identifier ainsi une éventuelle perte de chance dans l'identification et le traitement de la maladie et de formuler des recommandations en retour.

Une bourse attribuée avec la Société française de chirurgie orthopédique et traumatologique (SOFCOT) au docteur Léonard Chatelain, pour réaliser son année de mobilité 2024-2025 au Lenox Hill Hospital, à New-York, USA, dans le cadre de sa thèse de sciences en pédagogie chirurgicale, visant à évaluer **l'apport pédagogique de la simulation virtuelle en chirurgie du rachis lombaire**.





Fondation de l'Avenir

Accélérons la recherche en santé

La Fondation de l'Avenir

Née il y a près de 40 ans de la volonté du mouvement mutualiste d'innover en pratiques médicales, la Fondation de l'Avenir est une passerelle entre financeurs et acteurs du système de santé, dédiée à la recherche appliquée.

Son soutien est multidisciplinaire : chirurgie, médecine interventionnelle, thérapie cellulaire, imagerie, ingénierie, biologie, soins infirmiers et paramédicaux, sciences humaines et sociales. Il permet d'améliorer la prévention et le soin au bénéfice des patients et de leurs aidants professionnels et familiaux, face à toutes pathologies et à tous types de souffrances (cardiovasculaire, mentale, neurodégénérative, oncologique...).

Parmi les événements marquants de l'année 2024, figurent :

La 11^e cérémonie de Trophées, parrainée par le Groupe Matmut et qui s'est tenue le 4 décembre 2024 au Conseil économique, social et environnemental (CESE). Tous les deux ans, la Fondation de l'Avenir récompense par un ensemble de prix des chercheuses et chercheurs en recherche médicale appliquée autour de travaux porteurs. Chercheurs, partenaires, élus et amis de la Fondation de l'Avenir étaient réunis pour célébrer et soutenir la recherche et l'innovation en santé.

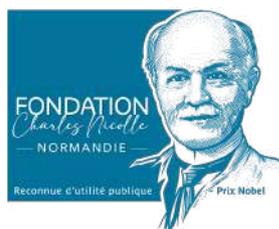
Cette année encore, l'art était à l'honneur de cette cérémonie des Trophées, dans une forme différente des éditions précédentes, qui avaient eu des musées pour écrin. La surprise était de taille : un live-painting que les invités ont pu découvrir à leur arrivée au CESE. Le street-artiste Jo Di Bona a réalisé une œuvre diptyque grand format dédiée à la fondation en direct tout au long la soirée, captivant les invités.

Cette 11^e édition a connu 6 temps forts de remise de prix, parmi lesquels la remise du Prix Matmut de l'innovation médicale :

Décerné depuis 2004, ce prix a été remis cette année au professeur Julien Calderaro, responsable de la pathologie hépatique aux Hôpitaux Universitaires Henri Mondor Albert-Chenevier, à Créteil. Les travaux du professeur Calderaro consistent à développer des modèles d'intelligence artificielle capables de prédire les caractéristiques biologiques du cancer du foie à partir de lames histologiques numériques, méthode rapide et peu coûteuse.

Le comité de gestion du Fonds Avenir Santé Numérique qui a récompensé 2 lauréats pour les projets suivants :

- le projet « EuCoMS » de la professeure Sandra Vukusic, se déroulant aux Hospices Civils de Lyon, qui vise à évaluer l'impact des comorbidités (cancers, maladies auto-immunes, cardio-vasculaires et psychiatriques) sur l'évolution et la prise en charge de la sclérose en plaques en France ;
- le projet du docteur Jérôme Bokobza, de l'Hôpital Cochin, Paris, qui a pour objectif de développer des solutions pédagogiques et d'assistance à la lecture échographique (dispositif echOpen), en vue d'une diffusion large de la pratique de l'échographie clinique.



La Fondation Charles Nicolle - Normandie Rouen

Acteur mutualiste engagé, la Matmut apporte un soutien historique au monde de la santé. Avec l'université de Rouen et le CHU de la ville, elle est membre fondateur de la Fondation Charles Nicolle-Normandie. L'objectif de cette fondation est de soutenir le centre hospitalo universitaire de Rouen en termes d'équipements innovants, de formation avec allocation de mobilité pour les jeunes médecins, d'actions de prévention. À titre d'illustration, la Matmut a financé en 2022 des échographes ultra portables et connectés permettant au SAMU 76 et aux urgences des diagnostics précoces et des prises en charge adaptées. En 2024, le don de la Matmut a permis à la Fondation d'acquérir un logiciel de thérapie spécialement étudié pour la rééducation fonctionnelle. Dans le prolongement de l'engagement pris en 2023 au bénéfice du médical training center, le groupe a également financé une formation sur la prise en charge des victimes d'agression sexuelle par la simulation et la réalité virtuelle.



La Matmut s'engage à rendre accessibles les soins d'excellence

Le Centre de Santé du Square de la Mutualité

Le Centre de Santé du Square de la Mutualité a connu une nouvelle année de croissance et de développement, renforçant encore son positionnement d'acteur de soins essentiel, dynamique et engagé.

Dans un contexte de forte tension sur notre système de santé, le centre a réussi à maintenir sa dynamique de croissance, tout en déployant des projets innovants qui participent à l'amélioration de l'accès aux soins et à l'efficacité des parcours.

Lauréat de nouveaux appels à projets de l'agence régionale de santé et de la Fédération nationale de la mutualité française, le centre est reconnu par les autorités sanitaires comme un acteur engagé dans l'accès aux soins des patients en situation de handicap, la prévention et le dépistage des cancers, et l'amélioration de la coordination ville-hôpital.

En 2024 :

- près de 44 000 patients ont bénéficié de plus de 115 000 consultations ou examens dispensés par les professionnels du centre ;
- de nouvelles activités ont été créées, de nouveaux projets déployés ;
- 22 actions de prévention et dépistage ont été réalisées.

La vocation du centre

• Rendre les soins accessibles :

- en accueillant tous les patients, sans discrimination et quelle que soit leur couverture sociale,
- en appliquant des tarifs en secteur 1, sans dépassement d'honoraires, et en proposant des soins dentaires « reste à charge 0 » et au « juste coût »,
- et en pratiquant le tiers payant (Sécurité sociale et mutuelle).

• Proposer des soins qualitatifs, complets et coordonnés.

• Innover :

- en expérimentant des organisations et des nouveaux parcours de soins et de dépistage construits pour être répliquables et généralisables,
- en portant des projets visant à promouvoir le modèle d'exercice coordonné de la médecine, et à démontrer les bénéfices d'un réseau-ville hôpital réellement opérationnel.



Les points marquants de 2024

• Une croissance de l'activité de 6,8 % par rapport à 2023.

Plusieurs nouvelles activités ont complété l'offre de soins :

- une consultation douleur a été ouverte en septembre 2024, offre inédite en centre de santé : une prise en charge des douleurs chroniques a été mise en place par des médecins anesthésistes de l'Institut Mutualiste Montsouris (IMM) permettant d'initier des traitements et d'organiser l'accès aux techniques de traitement de la douleur les plus innovantes de l'IMM,
- une consultation avancée de chirurgie vasculaire mise en place par un chirurgien de l'IMM vient compléter l'offre de soins cardiovasculaires en proposant une prise en charge en pré et/ou post opératoires visant à faciliter le parcours de patients chirurgicaux depuis le centre de santé,
- enfin, une Infirmière en pratique avancée (IPA) a été intégrée à l'équipe soignante du centre : elle assure des séances d'éducation thérapeutique pour les patients diabétiques et asthmatiques, permettant aux pneumologues et endocrinologues de se concentrer sur le diagnostic et les suivis médicaux complexes ;

• Le centre a relevé le défi olympique...

Le centre de santé a été missionné par l'ARS Île-de-France pour être « centre de recours » pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques afin de garantir la continuité des soins pour la population parisienne et les visiteurs des jeux.

Ouvert 7 jours sur 7, sur des horaires élargis (jusqu'à 21 heures en semaine), le centre a mis en place une offre de soins renforcée en médecine générale, en imagerie, et dans de nombreuses spécialités, y compris en urgence. Un dispositif spécifique a également été mis en place avec le ministère de l'Intérieur pour les policiers qui avaient ainsi un accès rapide et facilité à l'ensemble de l'offre de soins. Près de 5 000 patients ont été pris en charge sur cette période, et 1/3 des patients de médecine générale relevaient d'un motif d'urgence.

En raison de son expertise « handicap », le centre de santé a été la seule structure de premier recours à être accompagnée et soutenue par l'agence régionale de santé pour mettre en place durant les Jeux Paralympiques des consultations dédiées adaptées aux visiteurs et résidents en situation de handicap.

• **Le développement de l'accès aux soins pour les patients en situation de handicap : un virage inclusif confirmé.**

Grâce au soutien de l'Institut national du cancer (INCA) et de la Mutualité Française via le Fonds de développement des services de soins et d'accompagnement mutualistes (FDSSAM), le centre a mis en place un dispositif expérimental de **diagnostic santé** orienté « dépistage des cancers » destiné aux patients en situation de handicap.

Après une évaluation de leurs antécédents et facteurs de risque, les patients en situation de handicap bénéficient sur une demi-journée d'un parcours de soins coordonné, adapté et personnalisé, permettant de dépister les cancers les plus fréquents (peau, sein, col de l'utérus, colon, prostate, poumon).

Grâce à de nombreux partenariats avec les structures médico-sociales du territoire, plus de 70 patients ont pu intégrer ce programme en 2024.

En 2024, un parcours de diagnostic du cancer du sein a été mis en place avec le soutien de la Mutualité Française et de la Matmut, toujours dans cette logique ville-hôpital : un parcours intégrant imagerie, biopsie, concertation pluridisciplinaire associant les compétences de l'IMM et de l'Institut Curie, et proposition d'un plan de traitement. Il permet à toutes les femmes d'accéder à un parcours d'excellence, en secteur 1 et sans dépassement d'honoraires, réalisé en 8 jours.

• **Une dynamique de prévention renforcée :**

En 2024, les équipes du centre se sont mobilisées, avec le soutien d'étudiants en médecine, pour renforcer et multiplier leurs actions de prévention et de dépistage, dans un contexte national de retard de diagnostic majoré depuis la crise sanitaire.

22 actions ont été menées au total, au sein du centre mais également hors les murs dans une **logique d'aller-vers** : Cité internationale universitaire de Paris, lycées, Centre d'hébergement d'urgence de la péniche du cœur (établissement hébergeant des hommes sans abri)... De nombreuses actions ont également été menées au sein d'**établissements médico-sociaux**, prenant en charge des patients en situation de handicap, sur des thématiques ciblées en lien avec les problématiques rencontrées par les professionnels : établissements La Gabrielle (sommeil), ESATs de l'association Aurore (nutrition et tabac), Foyer de Vie ARPEI (nutrition et santé bucco-dentaire).

Ces actions portaient sur des thématiques prioritaires, en partenariat avec l'Assurance maladie, le centre régional de coordination des dépistages des cancers et des acteurs de santé du territoire :

- **dépistage des cancers** : cancer colorectal (Mars Bleu), cancer du sein (Octobre Rose), cancer du col de l'utérus (Juin Vert), cancer de la peau (Mai Violet),

- **lutte contre le tabac** : « Mois Sans Tabac » avec le soutien de l'Assurance maladie. Des consultations et téléconsultations gratuites de sevrage tabagique ont été proposées tout au long du mois de novembre. Neuf actions de sensibilisation ont été mises en place afin de sensibiliser les publics prioritaires,

- **infections sexuellement transmissibles** : en partenariat avec un centre de santé sexuelle,

- **Sport Santé** : le centre, désigné centre de recours lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, a mené de nombreuses actions de sensibilisation et défis sportifs pour les professionnels et les patients autour du Sport Santé. Des séances de danse-thérapie animées par un médecin du sport ont pu être proposées cet été devant le centre,

- **hygiène de vie et addictions** : addiction à l'alcool en partenariat avec un CSAPA du territoire, addiction aux écrans chez les enfants et adolescents, santé auditive en partenariat avec la Mutualité Française IdF...

Données clés 2024



1 000 m² au cœur de Paris



152 professionnels, dont 87 praticiens
(17 médecins détachés de l'IMM)



Un plateau technique complet et renouvelé : IRM, scanner, radiologie, échographie, mammographie...



27 cabinets médicaux, dentaires, et salles d'imagerie et d'explorations



15 spécialités médicales



Plus de 440 patients accueillis par jour dans toutes les spécialités

1 400 nouveaux patients chaque mois



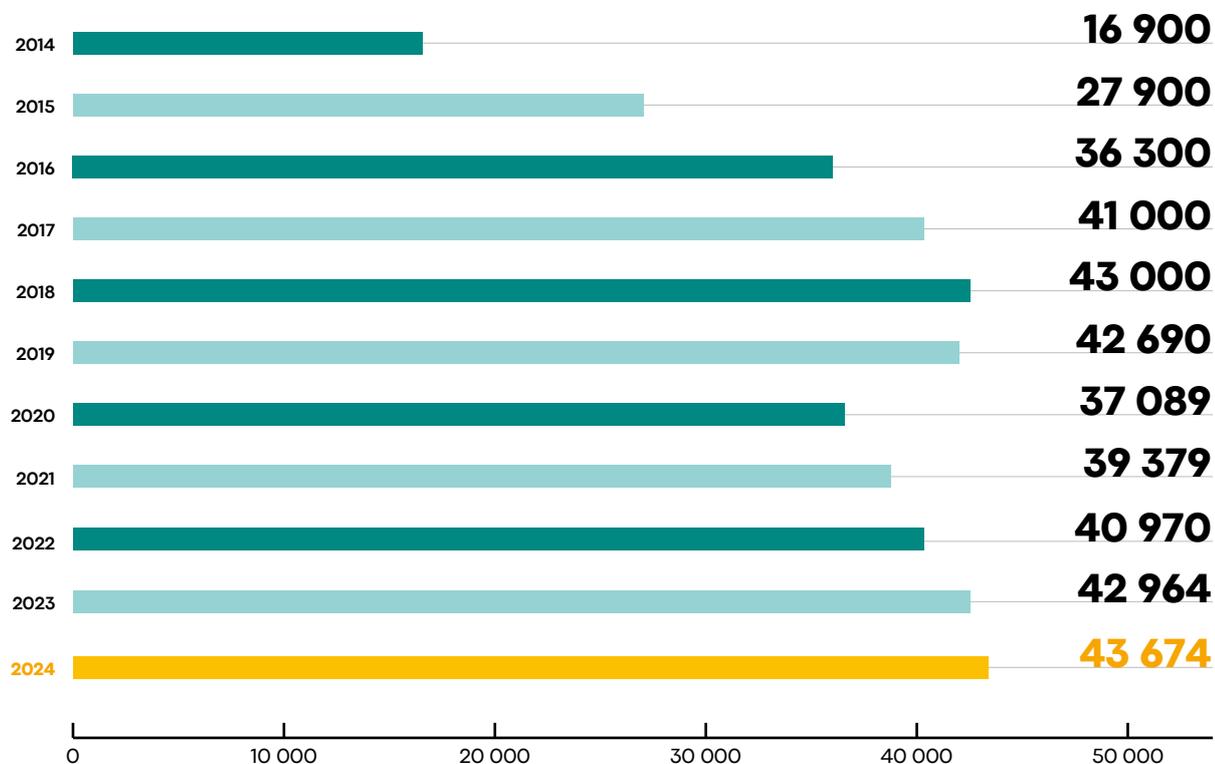
22 actions de prévention dont **12** en aller-vers



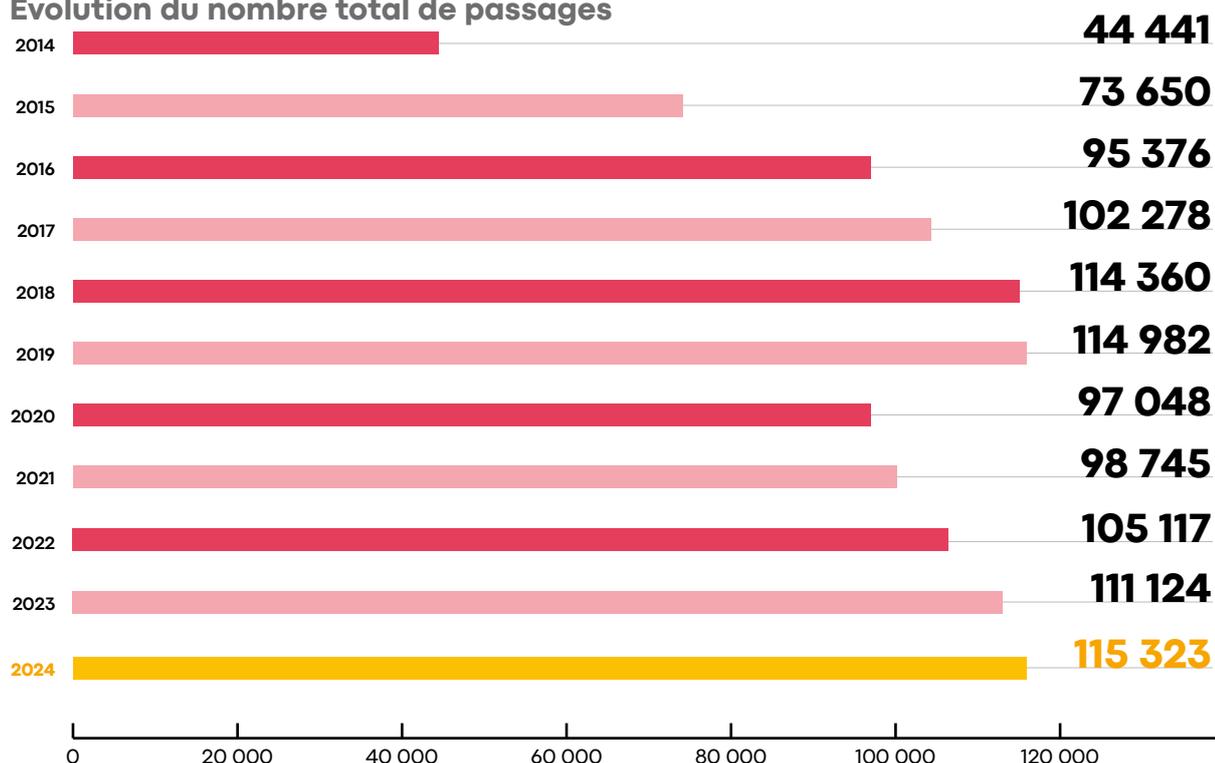
44 % des rendez-vous pris en ligne via Doctolib

Activité et patientèle du Centre du Square de la Mutualité : caractéristiques et évolutions depuis 2014

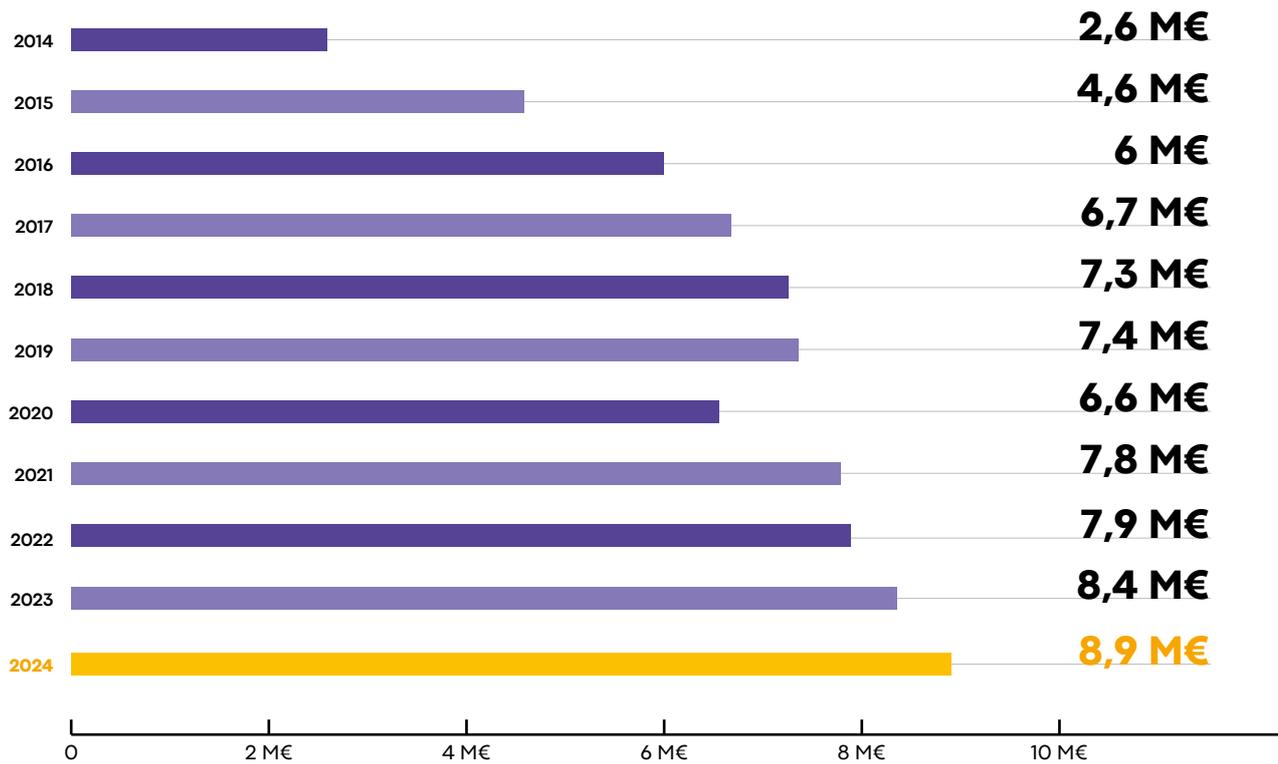
Évolution du nombre de patients



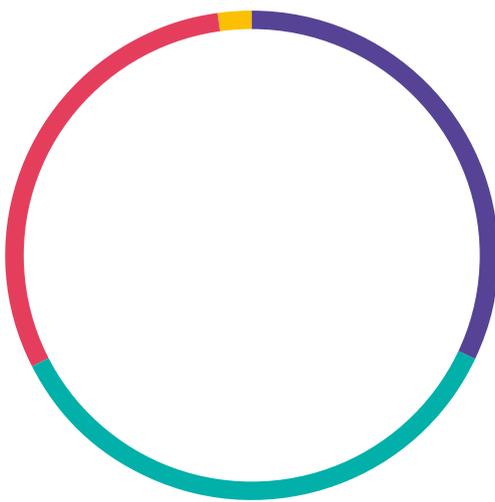
Évolution du nombre total de passages



Évolution du chiffre d'affaires total

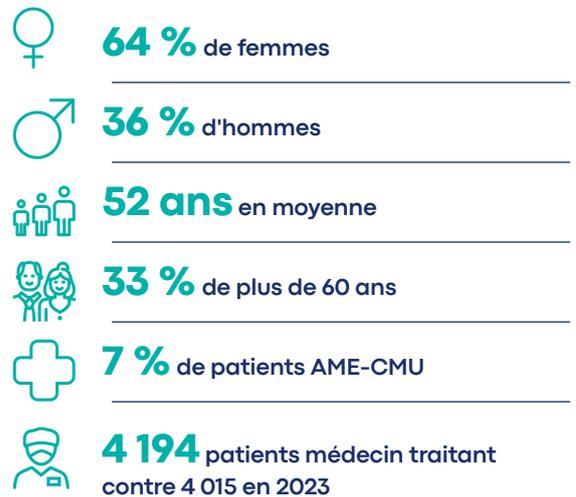


Répartition des activités en 2024

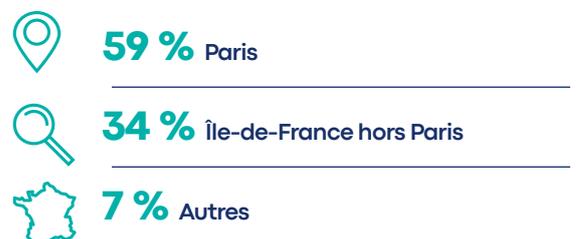


Imagerie	32 %
Dentaire	35,5 %
Médical	30,3 %
Diversification + labo	2,2 %

Patientèle 2024



Provenance géographique





© L'Institut Mutualiste Montsouris

L'Institut Mutualiste Montsouris

La Matmut s'engage, au travers de la structure MFPass, aux côtés de l'Institut Mutualiste Montsouris, pôle de référence en matière de soins, de recherche et de formation, à permettre l'accessibilité aux soins pour toutes et tous, sans dépassement d'honoraires. Hôpital mutualiste, l'IMM fédère aujourd'hui de nombreux établissements mutualistes sur l'ensemble du territoire national avec pour objectif de mettre en place une politique hospitalière commune, d'améliorer les performances des établissements pour assurer leur équilibre économique et favoriser le développement du réseau.

La Fondation Bergonié

La Fondation d'Entreprise Bergonié a pour objet d'apporter à l'Institut Bergonié, Centre Régional de Lutte contre le Cancer, un soutien matériel et financier afin d'améliorer les conditions de séjour et de bien-être des patients pris en charge et d'accompagner des programmes de recherche et développement. La Mutuelle Ociane Matmut a décidé de renouveler son soutien à cette cause en lien direct avec la santé.

La renaissance sanitaire

La Matmut a noué un partenariat avec la Fondation hospitalière La Renaissance La Musse, établissement de santé spécialisé en soins de suite et de réadaptation pour adultes et enfants, afin de participer au financement d'un centre d'équithérapie. Ouvert depuis le 1^{er} juillet 2021, le centre est implanté au sein du site hospitalier de 55 hectares, situé dans l'Eure. Il s'étend sur une surface de 2 400 m² de bâtiments et d'espaces extérieurs attenants. Il permet une prise en charge thérapeutique complémentaire aux soins médicaux grâce à la pratique de l'équithérapie qui prend en considération le patient dans son entité physique et psychologique, et utilise le cheval comme médiateur et partenaire thérapeutique afin d'atteindre des objectifs fixés par le thérapeute en fonction des besoins du patient.

La cavalerie est composée de chevaux et poneys, dont le travail est défini et coordonné par l'équithérapeute en concertation avec une équipe pluridisciplinaire de professionnels de santé et éducatifs.

Contacts

Agences conseil

Des agences partout en France pour vous accueillir et vous conseiller. Retrouvez leurs coordonnées sur nos sites internet et nos applications pour mobiles.

Plateformes de la relation sociétaire 02 35 03 68 68

Des conseillers à votre service pour répondre immédiatement à vos demandes, du lundi au vendredi de 8 h à 19 h et le samedi de 9 h à 17 h.



Service dédié aux personnes sourdes et malentendantes du lundi au vendredi de 9 h à 18 h. Un conseiller vous répondra par écrit, par tchat adapté ou par webcam en Langue des Signes Française.

Digital

Internet

Rubrique « Nous contacter » sur matmut.fr.

Nos applications



Ma Matmut

La gestion de vos contrats et services 24 h/24, 7 j/7



Assistance Matmut

La sécurité dans la poche 24 h/24, 7 j/7
Également disponible sur l'Apple Watch®



e-constat auto

E-constat Auto

Le constat amiable 100 % numérique, complément de votre e-déclaration

Réseaux sociaux



Courrier

Adresse postale de la Matmut : 76030 Rouen CEDEX 1.

Relations presse et médias

Marion Falourd

02 27 08 84 07 - falourd.marion@matmut.fr

Guillaume Buiron

02 35 63 70 63 - buiron.guillaume@matmut.fr

Matmut – Mutuelle assurance des travailleurs mutualistes. Société d'assurance mutuelle à cotisations variables, immatriculée au RCS de Rouen n° 775 701 477. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

SGAM Matmut – Société de groupe d'assurance mutuelle. Entreprise régie par le Code des assurances. Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Matmut & Co – Société Anonyme au capital de 66 015 268 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 487 597 510 RCS Rouen.

Matmut Vie – Société Anonyme au capital de 35 887 500 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 344 898 358 RCS Rouen.

Matmut Protection Juridique – Société Anonyme au capital de 7 500 000 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 423 499 391 RCS Rouen.

Inter Mutuelles Entreprises – Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 22 763 000 € entièrement libéré. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 493 147 011 RCS Rouen.

Matmut Patrimoine – Société par Actions Simplifiée à associé unique au capital de 1 550 000 €. Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 532 932 290 RCS Rouen. Orias n°12068550 (www.orias.fr), conseiller en investissements financiers, membre de la CNCEF, chambre agréée par l'AMF, intermédiaire en opérations de banque et de services de paiement (mandataire exclusif et mandataire d'intermédiaire), intermédiaire en assurances, carte professionnelle n° CPI 7501 2018 000 036 147, activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce. CCI de Rouen. Ne peut percevoir d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs de sa rémunération.

Cardif IARD – Société Anonyme au capital de 6 817 000 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 1, boulevard Hausmann 75009 Paris - 824 686 109 RCS Paris.

Matmut Mutualité – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 775 701 485.

Matmut Mutualité Livre III – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre III du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 529 836 579.

Sièges sociaux : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Mutuelle Ociane Matmut – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 434 243 085. Siège social : 35, rue Claude-Bonnier 33054 Bordeaux CEDEX.

AMF Mutuelle – Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances. Siège social : 111, rue du Château des Rentiers 75013 Paris.

Mutlog – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Siège social : Paris 19^e, 75, quai de la Seine. Siren 325 942 969.

Mutlog Garanties – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Siège social : Paris 19^e, 75, quai de la Seine. Siren 384 253 605.

Mgéfi (Mutuelle Générale de l'Économie, des Finances et de l'Industrie), mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, dont le siège social est situé 6, rue Bouchardon, CS 50070, 75481 Paris CEDEX 10. Siren 499 982 098.

Numéro ISSN : ISSN 3040-6587.

Studio Matmut - 04/25



Société de groupe d'assurance mutuelle
 Entreprise régie par le Code des assurances
 Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen
matmut.fr