



**RAPPORT DE GESTION  
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
DE LA SGAM MATMUT**

---

**2019**





**SGAM MATMUT**  
Société de Groupe d'Assurance Mutuelle  
Entreprise régie par le Code des Assurances  
Siège social : 66 rue de Sotteville – 76100 ROUEN  
Numéro SIREN 513 866 723

**PROJET DE RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
PRÉSENTÉ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 05 JUIN 2020  
SUR LES OPÉRATIONS EFFECTUÉES EN 2019 ET SUR LES RÉSULTATS DE L'EXERCICE**

Nous vous présentons l'activité de la SGAM *Matmut* au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2019, ses résultats et perspectives d'avenir, et soumettons à votre approbation le bilan et les comptes annuels dudit exercice.

Les convocations prescrites par la loi vous ont été régulièrement adressées et tous les documents et pièces prévus par la réglementation en vigueur ont été tenus à votre disposition dans les délais impartis.

**SOMMAIRE**

- 1 LA SGAM MATMUT EN 2019**
- 2 SITUATION ET ACTIVITÉ DES ENTREPRISES AFFILIÉES DE LA SGAM MATMUT AU COURS DE L'EXERCICE ÉCOULÉ**
  - 2.1 *Matmut* et ses Filiales
  - 2.2 *Matmut Mutualité*
  - 2.3 *Mutuelle Ociane Matmut*
  - 2.4 *Mutlog* et *Mutlog Garanties*
  - 2.5 *AMF*
- 3 COMPTES SOCIAUX DE LA SGAM MATMUT**
- 4 COMPTES COMBINÉS DE LA SGAM MATMUT**
- 5 ÉVÈNEMENTS INTERVENUS DEPUIS LA CLÔTURE DE L'EXERCICE**
- 6 ÉVOLUTION PRÉVISIBLE DE LA SGAM MATMUT ET PERSPECTIVES D'AVENIR**
- 7 RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE**
  - 7.1 Informations non financières
  - 7.2 Transition énergétique pour la croissance verte

**ANNEXES**

- Présentation simplifiée des comptes sociaux de l'exercice
- Présentation des comptes combinés de l'exercice
- Détail des contributions aux fonds propres 2019 par sociétés
- Informations sur les délais de paiement des fournisseurs
- Déclaration de performance extra-financière

## 1. LA SGAM MATMUT EN 2019

L'exercice 2019 restera marqué par un environnement politique et économique difficile, tant au plan international que national, dans un climat social tendu.

Dans cet environnement d'incertitude réglementaire et en constante mutation, les transformations profondes de la société bouleversent nos organisations, nos métiers et par conséquent, le champ d'intervention des assurances de biens et responsabilités et des assurances de personnes : développement du numérique et des nouveaux usages collaboratifs, évolution des attentes des usagers vers plus de proximité, généralisation de la menace cyber, entrée sur le marché de nouveaux acteurs et optimisation de l'utilisation des données.

L'année 2019 peut toutefois être qualifiée de satisfaisante pour toutes les entités de la SGAM et ce, à plus d'un titre :

- Belle reprise en assurance dommages, qui a connu une croissance inégalée depuis 10 ans et où les indicateurs sont tous au vert,
- Nouvelle forte progression en assurance santé,
- Maintien de l'activité en assurance emprunteur,
- Stabilité du portefeuille du risque professionnel des fonctionnaires.

Le groupe *Matmut* poursuit son plan stratégique **#Ambition Matmut** défini pour la période 2018-2020 ayant comme objectif de faire progresser le Groupe et de l'adapter au marché et à ses évolutions.

Ce plan se décline en six grandes orientations (l'offre, la distribution, la performance opérationnelle, le pilotage économique de l'entreprise, les paris stratégiques, la dynamique et la cohésion sociale) qui répondent à deux enjeux majeurs :

- Prendre en compte l'évolution de l'environnement,
- Consolider la performance du Groupe.

Dans le prolongement d'**#Ambition 2018-2020**, **Ambition Plus** constitue un amplificateur au service de l'ambition stratégique du *Groupe Matmut*. Il vise à confirmer son positionnement de groupe complet en assurance de biens et de personnes pour une clientèle de particuliers, de professionnels et de petites entreprises. Il a également pour objectif de permettre le développement du Groupe sur de nouveaux segments en s'appuyant sur une exploitation transversale de ses forces.

Sur la plan institutionnel, l'année 2019 a été marquée au premier semestre par la suspension des travaux de rapprochement entre *Matmut* et AG2R (validée par les Assemblées Générales du 27 mai 2019). Les travaux relatifs au processus de séparation menés sur le second semestre ont recueilli l'approbation de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution à la mi-novembre.

Les opérations ont consisté à remettre en place les organisations antérieures au rapprochement, à savoir : un groupe prudentiel *SGAM Matmut* qui réunit six affiliées :

- *Matmut*,
- *Matmut Mutualité*,
- *Mutuelle Ociane Matmut*
- *AMF*,
- *Mutlog*,
- *Mutlog Garanties*.

Ces six entités sont présentes sur les activités d'assurance dommage, épargne, santé et assurance emprunteur.

## 2. SITUATION ET ACTIVITÉ DES ENTREPRISES AFFILIEES DE LA SGAM MATMUT AU COURS DE L'EXERCICE ÉCOULÉ

### 2.1 MATMUT ET SES FILIALES

#### ✚ Activité

Les portefeuilles de sociétaires et de contrats de la *Matmut* et de ses filiales affichent respectivement une évolution 2,24 % et 2,71 % soit à fin 2019, près de 6,8 millions de contrats d'assurance détenus par 3 millions de sociétaires.

En assurance dommages, le portefeuille Auto est à la hausse avec une progression de 1,4 % contre 0,2 % l'année dernière. La nouvelle offre *Auto 4D*, sortie en fin d'année dernière, a trouvé ses marques et les résultats sont au rendez-vous.

En ce qui concerne l'Habitation, l'offre lancée fin 2017 avait permis d'amorcer la reprise après 4 années de stagnation, avec une augmentation du portefeuille de 1,1 % en 2018. Les effets positifs sur le développement du portefeuille se sont poursuivis avec une hausse de 2,1 % cette année.

Soulignons également la performance du portefeuille de contrats corporels (Multigaranties Accidents de la Vie et Familial Complémentaire) en hausse de 5 %.

La stratégie de développement du marché des professionnels et des entreprises en relais de croissance, a de nouveau porté ses fruits avec une hausse de 4,7 % du portefeuille contre 3,6 % en 2018 et près de 167 000 contrats « Pro » désormais détenus.

Par ailleurs, en assurance Vie, *Matmut Vie* gère près de 134 000 contrats en Épargne et Prévoyance, soit une croissance de 6 % par rapport à 2018.

*Matmut Protection Juridique* défend les droits de plus de 4,1 millions d'assurés, qu'ils soient sociétaires *Matmut* ou bénéficiaires de contrats collectifs, souscrits notamment par des mutuelles Santé et des opérateurs auprès des comités sociaux et économiques.

Enfin, la filiale *AMF Assurances*, créée en 2007 et historiquement dédiée aux fonctionnaires et aux agents publics, a transformé son activité pour répondre aux demandes de partenariats et garantir des risques spécifiques. Elle change de dénomination au 1<sup>er</sup> janvier 2020 pour devenir « *Matmut&Co* ».

Le portefeuille existant a été transféré pour l'Auto et l'Habitation dans le portefeuille *Matmut* et pour les contrats Multigaranties Professionnelles des Agents Publics dans celui d'*AMF Mutuelle* à effet du 1<sup>er</sup> janvier 2019.

#### ✚ Résultats Sinistres

En matière de sinistralité, le bilan de l'année présente une baisse de fréquence tant en auto qu'en habitation contrebalancée par l'augmentation des coûts.

Le nombre de sinistres automobile diminue légèrement malgré une augmentation de la sinistralité climatique. Les orages de grêles, en particulier ceux d'une violence exceptionnelle survenus au mois de juin, ont causé des dommages beaucoup plus importants que les années précédentes.

Le coût des sinistres non climatiques repart à la hausse principalement du fait de l'augmentation de la réparation, surtout portée par le prix des pièces, et d'un nombre d'accidents corporels graves en augmentation sensible par rapport à l'année 2018 qui avait été favorable. Le nombre de vols et de bris de glaces est en baisse.

En habitation, l'année 2019 a été marquée par un grand nombre d'évènements naturels : tempêtes, orages, inondations successives dans le sud-est, séisme en Ardèche auxquels s'ajoutent les épisodes de sécheresse qui se succèdent...

La sinistralité climatique est toutefois en légère baisse par rapport à celle de l'année 2018 qui avait été particulièrement forte.

## ✚ **Faits marquants 2019**

### ✓ **Produits**

La *Matmut* réaffirme son rôle de « complice de vies » de ses sociétaires - particuliers et entreprises - en apportant des réponses à leurs besoins, leurs préoccupations et leurs attentes à différentes étapes de leur vie.

- **Assurance auto temporaire**

La *Matmut* a lancé son premier contrat à la demande : le contrat Auto Temporaire, une solution d'assurance simple permettant de garantir les véhicules loués ou empruntés. Ce contrat permet de pallier l'absence ou l'insuffisance d'assurance et constitue une bonne alternative aux prix et franchises élevés appliqués par les loueurs.

- **Risques spécifiques et partenariats**

Dans le cadre de sa transformation, *AMF Assurances* (devenue *Matmut & Co*) a développé de nouvelles activités pour répondre, d'une part, aux différentes demandes de partenariats assurantiels et proposer, d'autre part, une offre d'assurance alternative en présence de risques dégradés ou de risques spécifiques que l'on ne souhaite pas faire supporter par la communauté des sociétaires.

- **Étudiants à l'étranger**

La *Matmut* a noué un partenariat avec **April International**, expert en assurance internationale, qui distribue une offre dédiée aux étudiants à l'étranger « *Crystal Studies* » comprenant deux formules et une protection renforcée dans le monde entier avec notamment la couverture des frais de santé.

- **Refonte du contrat obsèques**

Deux évolutions majeures permettent d'accompagner au mieux les sociétaires dans le respect de la réglementation : la personnalisation de la formule Prestations et l'ajout d'une garantie d'exécution.

### ✓ **Projet d'entreprise**

Au 2/3 du plan **#Ambition Matmut 2018–2020**, les concrétisations à fin 2019 sont multiples avec des réalisations concrètes pour les sociétaires et les collaborateurs :

- une couverture assurantielle plus large des différents moments de vie et des nouvelles mobilités,
- une offre de services complétée,
- une proximité renforcée avec les sociétaires,
- de nouveaux partenariats,
- des expérimentations de télématique embarquée,
- la poursuite de l'optimisation des processus internes,
- une pédagogie innovante pour former les collaborateurs.

#### ✓ Partenariats

L'activité de *Cardif IARD*, la société d'assurance créée avec *BNP Paribas* a été soutenue en 2019. Le portefeuille atteint près de 370 000 contrats dont 145 000 affaires nouvelles cette année.

Le partenariat de distribution noué avec l'acteur bancaire *Attijariwafa Bank Europe*, commence à générer du flux d'affaires grâce à la distribution d'une offre habitation.

#### ✚ Perspectives

La *Matmut* va s'atteler à consolider et poursuivre son développement avec, pour ambition, de confirmer son rôle d'acteur complet d'assurances de biens et de personnes.

Elle s'attachera à mener à bien le plan stratégique **#Ambition 2018-2020** et contribuera à la réalisation des nombreux chantiers du plan **#Ambition Plus** tel que développé au paragraphe 5 du présent document.

Par ailleurs, en s'appuyant sur sa structure d'investissement « *Matmut Innovation* », la *Matmut* va poursuivre sa stratégie qui consiste à s'orienter vers de nouvelles technologies et de nouvelles façons d'appréhender des solutions pour bénéficier du savoir-faire d'acteurs qui ne sont pas des assureurs. Il s'agit de mettre en œuvre des partenariats avec des start-ups, des incubateurs ou encore des grands groupes pour être en mesure d'accompagner les évolutions sociétales et technologiques notamment les nouvelles mobilités.

## 2.2 MATMUT MUTUALITÉ

### ✚ Activité

Les sociétaires peuvent adhérer au contrat mutualiste Mamut/Smac lors de la souscription d'un contrat IARD, Vie ou Santé et bénéficient de garanties auxquelles ils ne pensent pas nécessairement mais qui sont une aide précieuse lors de la survenance d'un évènement invalidant. Ces contrats prévoient également des garanties d'assistance et de protection juridique portées par *Matmut*.

Ces garanties viennent en complément des assurances de personnes, de biens et de responsabilité souscrites par les assurés de la *Matmut*.

Ces contrats prévoient le versement d'un capital forfaitaire de 40 000 € dès lors que l'adhérent est victime d'un accident corporel grave pour lequel le taux d'Atteinte à l'Intégrité Physique et Psychique (AIPP) est supérieur à 50 %, ce capital étant porté à 80 000 € lorsque l'accident résulte de la pratique d'activités sportives.

En 2019, ces contrats ont permis de venir en aide à des sociétaires victimes de chutes ou d'accidents de sport d'une extrême gravité puisqu'il en résulte un taux d'invalidité moyen pour l'ensemble des dossiers de 76 % (pour des AIPP qui vont de 60 % à 85 %), ce qui veut dire que la victime ne peut plus ni travailler,

ni gérer son quotidien et peut avoir besoin d'une aide permanente, d'un aménagement de son domicile ou de son véhicule.

Des garanties d'assistance à domicile permettent de surmonter rapidement les difficultés liées à une hospitalisation ou une immobilisation et de réorganiser la vie quotidienne.

Des garanties de protection juridique « vie privée » sont également incluses dans les contrats en cas de litige ou de différend opposant l'adhérent à un tiers dans le cadre de sa vie privée ou professionnelle, qu'il soit salarié ou fonctionnaire.

En matière de prévention, *Matmut* Mutualité a proposé plus de 70 rendez-vous pour des actions de prévention santé en 2019 à près de 41 000 sociétaires sur l'ensemble du territoire. Certaines de ces actions sont organisées par nos soins et réservées exclusivement à nos sociétaires. Nous relayons également un certain nombre d'actions organisées par les Unions Régionales de la Mutualité Française.

#### ↳ Perspectives

*Matmut* Mutualité continuera à proposer aux sociétaires de la *Matmut* des contrats mutualistes leur permettant de bénéficier de garanties en cas d'accident invalidant, de prestations d'assistance et de protection juridique et poursuivra ses efforts en matière de prévention santé.

### 2.3 MUTUELLE OCIANE MATMUT

La *Mutuelle Ociane Matmut* a connu une très belle année en franchissant le cap des 160 000 adhésions, soit une progression de plus de 13 % par rapport à l'année dernière. La *Mutuelle Ociane Matmut* gère plus de 476 000 contrats, en hausse de 7,6 % pour plus de 750 000 bénéficiaires.

En santé individuelle, *Ociane Matmut* a privilégié comme axes majeurs de développement la différenciation de son offre, l'optimisation de l'approche des seniors, le renforcement de sa présence sur internet et la fidélisation de son portefeuille.

Sur le marché des professionnels, *Ociane Matmut* a poursuivi trois axes prioritaires par une offre différenciante et conforme au plan réglementaire, un accompagnement du réseau de distribution et une stratégie de communication orientée vers les partenariats.

#### ↳ Faits marquants 2019

- **Un partenariat noué avec CDISCOUNT - le leader français de l'e-commerce**

2019 a vu la mise en place d'un partenariat avec *Cdiscount* pour rendre la protection santé accessible au plus grand nombre. Il permet à la *Mutuelle Ociane Matmut* de bénéficier d'une audience digitale importante pour diffuser les offres « Essentiel » de sa gamme.

L'objectif de ce partenariat inédit en France est de permettre de disposer d'une couverture complémentaire santé de qualité, au meilleur prix et ce, dans un contexte de renoncement aux soins.

- **Une année placée sous le signe des réformes réglementaires en santé**

Toutes les offres Santé de la *Mutuelle Ociane Matmut* destinées aux particuliers et aux entreprises ont été mises en conformité avec la réforme du « 100 % santé » favorisant l'accès aux soins pour tous avec la prise en charge intégrale des frais en optique, dentaire et audiologie.

La fusion entre la Couverture Maladie Universelle Complémentaire et l'Aide au paiement d'une Complémentaire Santé a donné naissance, le 1er novembre 2019, à la Complémentaire Santé Solidaire. *Ociane Matmut* a renouvelé son statut de gestionnaire de la Complémentaire Santé Solidaire, dispositif permettant aux personnes ayant de faibles ressources d'accéder à des soins de qualité sans avance de frais.

- **De nouveaux services digitaux et innovants proposés**

Plusieurs innovations ont été mises en place en 2019 dont notamment :

- une cabine de téléconsultation médicale (H4D) : grâce au partenariat noué entre la *Mutuelle Ociane Matmut* et H4D, les salariés Matmut ont la possibilité d'utiliser un nouveau service innovant de téléconsultation médicale dans les locaux du siège social à Rouen,
- le service « *deuxième avis* » médical : les adhérents de la Mutuelle peuvent accéder à une plateforme téléphonique composée de spécialistes, dans douze domaines (300 maladies), et qui sont en mesure de leur proposer un second diagnostic en cas de maladie grave, rare ou invalidante.

- **Fidélisation du portefeuille et optimisation de l'approche des seniors**

*Ociane Matmut* a développé de nouvelles actions spécifiques pour améliorer sa qualité de services avec la création d'une cellule *Fidélité*, visant à s'assurer d'une qualité d'accueil optimale des nouveaux adhérents et d'une cellule *Senior* avec des interlocuteurs dédiés spécifiquement formés à leurs besoins.

- **Renouvellement de la certification Iso 9001**

L'Afnor a confirmé à la *Mutuelle Ociane Matmut*, le maintien de sa certification ISO 9001 (version 2015) pour l'ensemble de ses activités d'assurance lui permettant de se différencier par un haut niveau de qualité des produits et services.

#### ↔ **Perspectives**

En 2020 les ventes de contrats individuels devraient continuer à progresser et de nouveaux services seront mis à la disposition des adhérents. L'enjeu sera de fidéliser ces nouveaux adhérents par un programme relationnel en cours d'élaboration ainsi que des actions en tests pour réaliser des appels de bienvenue à tous ceux qui adhèrent « à distance » en vue de les fidéliser et/ou les multi-équiper.

*Ociane Matmut* s'appuie désormais sur 80 conseillers IME dédiés à la prospection santé des TPE pour se développer sur le marché des entreprises.

Enfin, la Mutuelle entend renforcer sa présence sur Internet pour développer son portefeuille.

## 2.4 MUTLOG ET MUTLOG GARANTIES

L'année 2019 est marquée par le maintien de l'activité de *Mutlog et Mulog Garanties*, notamment grâce aux contrats d'Action Logement Services dans un contexte fortement concurrentiel.

La mise en œuvre du droit de résiliation (loi Hamon et amendement Bourquin) demeurent une source de développement significative.

**Mutlog** a remporté deux appels d'offres :

- « Action Logement Cœur de Ville » avec un potentiel de 100 millions d'engagements annuels,
- Crédit Municipal de Nîmes, pour une activité de 7 à 8 000 prêts annuels.

Les capitaux initiaux couverts sont portés à 6,18 milliards d'euros répartis entre 144 116 adhérents.

#### ✚ **Faits marquants 2019**

##### ✓ **Produits**

- Le Label d'Excellence 2020 a été décerné pour la 9<sup>ème</sup> fois consécutive à la proposition en Prévoyance Des Emprunteurs émise par **Mutlog**.
- Une étude est engagée sur l'évolution des « plus solidaires » dans les produits :
  - de la pratique du sport et son considérable apport sur la protection de la santé, la convalescence et la baisse de la récidive,
  - le droit de répit au bénéfice des aidants intervenants auprès d'un adhérent,
  - l'introduction d'un plafond encadrant l'exonération de cotisations à la première naissance ou adoption,
  - la poursuite d'accompagnements spécifiques adossées à son Fonds d'Entraide.
- Enfin, une réflexion est en cours sur une proposition de cotisations assises sur le capital restant dû et une révision du contenu de l'offre dédiée au Crédit Coopératif.

##### ✓ **Partenariats**

- La mise en place du partenariat avec Action Logement Services est désormais effective. La réactivation de la Prévoyance Des Emprunteurs en couverture des prêts sociaux issus de la Participation des Employeurs à l'Effort de Construction (PEEC) est un retour aux sources originelles (1981) et une grande satisfaction pour **Mutlog**.
- L'optimisation des flux concernant le contrat groupe reconduit avec le Crédit Coopératif fait l'objet d'une attention soutenue notamment dans l'objectif d'une augmentation conséquente du taux de recours.

#### ✚ **Perspectives**

Après une année 2019 qui témoigne d'un maintien de l'activité de prévoyance des emprunteurs dans un contexte de forte concurrence, 2020 devrait permettre une progression significative.

Les trois partenariats de références avec la **Matmut**, Action Logement Services et le Crédit Coopératif devraient afficher de belles perspectives grâce à quatre chantiers importants :

- la mise en place d'une offre **Mutlog** revisitée pour optimiser son attractivité,
- la gestion en « tout digital » des contrats **Matmut** par un acteur reconnu pour ses compétences et sa technicité au 2<sup>ème</sup> semestre 2020,
- un renforcement du partenariat avec Action Logement Services par le programme « Action Cœur de Ville » dès le 1<sup>er</sup> mai 2020,

- la reconduction du partenariat avec le Crédit Coopératif avec un produit revisité dans un format digital.

Un soin particulier continuera à être apporté à la multiplication du dispositif A.I.M.E.R.© « Aînés, Infirmiers, Médecins, Étudiants, Résidence » dans les villes disposant d'un lieu de formation aux divers métiers de la santé. Il s'agit de dupliquer le schéma de la résidence bigénérationnelle (aujourd'hui une première est ouverte à Limoges) accueillant, sous le même toit, des personnes âgées en début de pathologies cognitives et des étudiants, praticiens de demain.

Pour les premiers, ce maintien du lien social participe au ralentissement de la maladie ; pour les seconds, il s'agit de donner corps au sens du service en apprivoisant les pathologies du grand âge.

## 2.5 AMF

En 2019, la Mutuelle a connu une progression forte de son activité et de son portefeuille liée en particulier au transfert du portefeuille Multigaranties Professionnelles des Agents Publics (MPAP). Elle est désormais en mesure d'apporter aux Agents Publics une réponse généraliste pour se protéger des aléas métier et une expertise pour les risques plus spécifiques.

Le portefeuille "Comptables et Régisseurs" continue de résister malgré les restructurations en cours en nombre et en chiffre d'affaires.

Au 31 décembre 2019, AMF compte 296 070 sociétaires titulaires de 319 247 contrats :

- 18 767 contrats MPAP (Multigaranties Professionnelles des Agents Publics),
- 25 588 contrats RPC (Responsabilité Pécuniaire Personnelle des Comptables),
- 274 892 contrats GPMT (Garanties de Protection Mutualiste pour Tous).

Le pilotage du risque des Comptables Publics prend une dimension accrue du fait de la croissance de la sinistralité (plus forte année enregistrée depuis 2012). Le résultat technique bénéficiaire provient d'une sinistralité clémente en Défense Pénale Professionnelle, Protection Juridique des Fonctionnaires et Assistance.

Le bon résultat (+716 K€) provient notamment de la plus-value réalisée lors de la cession des titres de la filiale *AMF Assurances*.

L'AMF a assuré l'interface partenariale avec les Mutuelles de la Fonction Publique et les Associations professionnelles de fonctionnaires, qui souhaitent développer un partenariat ou utiliser l'offre de la SGAM *Matmut*, tout en œuvrant au développement de sa sphère d'influence au sein de la Fonction Publique.

### 📌 Faits marquants 2019

L'AMF, en lien avec la SGAM *Matmut*, s'est saisie d'une réflexion concernant la Protection Fonctionnelle des Élus dont le cadre contractuel devrait être prochainement défini par l'Assemblée Nationale.

La Mutuelle fait également évoluer les garanties du contrat MPAP en vue d'articuler les garanties avec les offres spécifiques.

Le Conseil d'Administration a suivi avec beaucoup d'attention les réflexions conduites par le Gouvernement et la Cour des Comptes sur une éventuelle refonte de la responsabilité des Gestionnaires Publics. Elle a intégré, par ailleurs, dans son plan d'activité, les effets attendus de la réorganisation des réseaux comptables.

## ➤ Perspectives

L'*AMF* prévoit le développement du contrat MPAP en relation avec la *Matmut*. Elle restera attentive aux évolutions légales et réglementaires pour adapter au besoin sa gamme contractuelle Comptables, Régisseurs et Associations.

### 3. COMPTES SOCIAUX DE LA SGAM MATMUT

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, la SGAM *Matmut* regroupe notamment les frais relatifs aux fonctions clés et les frais de conseils et d'assemblées.

La SGAM *Matmut* refacture à ses affiliées la totalité des frais supportés durant l'exercice. Ainsi les comptes 2019 présentent un résultat nul.

En 2019, les frais refacturés représentent 7,7 millions d'euros contre 8,7 millions d'euros en 2018.

A fin 2019, les capitaux propres de la SGAM *Matmut*, représentés par le fonds d'établissement, s'élèvent à 1,2 millions d'euros à comparer à 0,28 millions d'euros en 2018.

L'accroissement résulte d'une dotation complémentaire au fonds d'établissement par les affiliées durant l'exercice.

### 4. COMPTES COMBINÉS DE LA SGAM MATMUT

Les cotisations acquises à l'exercice ont augmenté de 1 % s'élevant ainsi à 2 254 millions d'euros contre 2 232 millions d'euros en 2018.

Le résultat financier est en baisse et atteint 134 millions d'euros contre 143 millions d'euros en 2018.

Le résultat de l'exploitation courante est en progression de 16 %. Il s'établit à 98,4 millions d'euros en 2019 contre 85,1 millions d'euros en 2018. C'est la deuxième année où nous constatons une amélioration de la marge technique du Groupe.

Le résultat net combiné de la SGAM *Matmut* est en forte progression. Il passe de 46,8 millions d'euros en 2018 à 69,1 millions d'euros en 2019.

Les fonds propres de la SGAM *Matmut* progressent et atteignent 1 786 millions d'euros contre 1 715 millions d'euros en 2018.

### 5. ÉVÈNEMENTS INTERVENUS DEPUIS LA CLÔTURE DE L'EXERCICE

La propagation du virus et son identification en tant que nouveau coronavirus (« Covid 19 ») ne fournissent pas d'éléments complémentaires d'appréciation de la situation qui existait au 31 décembre 2019. Ce sont des éléments nouveaux apparus en janvier 2020. Il s'agit donc d'événements qui ne sont pas de nature à nécessiter un ajustement des comptes.

Depuis son apparition et, particulièrement depuis la mi-mars et le renforcement des mesures sanitaires, la société utilise les moyens à sa disposition pour assurer sa continuité d'exploitation et mesurer l'impact économique et financier de cette crise.

Les conséquences économiques et opérationnelles de cette crise, et notamment l'impact sur les actifs et passifs de l'entreprise seront évalués d'ici quelques mois dans le cadre des comptes de 2020.

## 6. ÉVOLUTION PRÉVISIBLE DE LA SGAM MATMUT ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Avec le plan **#Ambition Plus**, le Groupe *Matmut* va décliner concrètement ses ambitions stratégiques dans de nouveaux chantiers porteurs de leviers de croissance à horizon 2023 avec des accélérateurs de développement autour de 5 chantiers « offres et marchés » et des réflexions sur l'organisation.

Pour se développer sur de nouveaux segments, le Groupe structure sa démarche autour de quatre enjeux :

- développer une approche globale auprès d'une clientèle dédiée aux TNS/PRO/TPE en déployant une approche multi-produits et aux seniors pour en devenir un acteur de référence,
- s'ouvrir sur de nouveaux modèles de distribution en déployant notamment des partenariats digitaux,
- poursuivre la logique de diversification des produits avec le développement d'offres « Épargne et Retraite » à destination d'une clientèle grand public et patrimoniale, de produits à destination des particuliers (prévoyance et assurance chien/chat),
- atteindre le plein potentiel du partenariat avec *BNP Paribas*.

Par ailleurs, les travaux en cours en vue de l'adhésion de l'UMG Solimut à la SGAM *Matmut* se poursuivront en 2020.

Enfin, les engagements du Groupe *Matmut* et notamment ceux relatifs à sa responsabilité sociétale sont nombreux et variés. Afin de traduire ces actions et ces valeurs, que ce soit auprès de ses sociétaires, ou dans le cadre des interactions avec les différentes parties prenantes, la *Matmut* va formuler sa raison d'être.

Après une phase d'état des lieux de l'ensemble de ses actions et la perception que le grand public et ses collaborateurs en ont, les travaux vont s'orienter vers la consultation des sociétaires.

A l'issue de cette dernière étape, le Groupe formulera sa raison d'être pour mieux traduire ce qu'est le mutualisme à la *Matmut*.

## 7. RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

### 7.1 Informations non financières

La Directive européenne du 22 octobre 2014 (2014/95/UE) relative à la publication d'informations non financières par les entreprises a été transposée en droit français par l'ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 et le décret n° 2017-1265 du 09 août 2017 pris pour son application. Cette transposition a introduit l'obligation d'insérer dans le rapport de gestion une « déclaration de performance extra-financière » pour certaines entreprises et certains groupes.

Les SGAM et les SAM sont exclues du dispositif mais le Groupe *Matmut* a fait le choix d'établir – sur une base volontaire - une déclaration de performance extra-financière.

Il s'agit d'une analyse permettant une évaluation de l'entreprise basée non pas uniquement sur ses performances économiques mais sur son comportement vis-à-vis de l'environnement, sur le respect de ses valeurs sociales, son engagement sociétal et sa gouvernance d'entreprise.

Par ailleurs, les affiliées de la SGAM *Matmut* sont soumises aux dispositions de l'article 3 de la loi du 31 Juillet 2014 relative à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Le Conseil Supérieur de l'ESS a adopté un guide définissant les conditions d'amélioration continue des « bonnes pratiques » des entreprises de ce secteur. Ces « bonnes pratiques » étant très proches des informations à produire dans la Déclaration de performance extra-financière et ces deux démarches étant complémentaires, la SGAM *Matmut* a fait le

choix de regrouper les informations à produire au sein d'un seul et unique document : la déclaration de performance extra-financière.

Cette nouvelle déclaration remplace le précédent rapport sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) et prévoit, pour chaque catégorie d'information relative aux conséquences sociales et environnementales de l'activité :

- Une présentation du modèle d'affaires de l'entreprise,
- Une description des principaux risques liés à l'activité et créés par ses relations d'affaires, ses produits et services,
- Une description des politiques appliquées et/ou des procédures de diligence raisonnable pour prévenir, identifier et atténuer la survenance de ces risques,
- L'indication des résultats de ces politiques incluant des indicateurs clés de performance.

La déclaration figure en annexe au présent rapport.

## 7.2 Transition énergétique pour la croissance verte

### Périmètre MATMUT et AMF

Dans le cadre de l'article 173 de la Loi de Transition Énergétique, la *Matmut* et l'*AMF* mettent en place une approche portant sur les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG). L'objectif de cette démarche est d'améliorer la qualité du portefeuille d'actifs, au regard des trois enjeux cités précédemment, tout en conservant sa performance sur le long terme.

Pour ce faire, la *Matmut* et l'*AMF* s'appuient essentiellement sur la politique d'Investissement Socialement Responsable (ISR) mis en place par leur filiale *OFI* qui gère environ 75 % de ses actifs au 31/12/19. Dans ce cadre, le Groupe *OFI* dispose d'une équipe de 6 collaborateurs dédiés à l'ISR et ayant 10 ans d'expérience en moyenne dans ce domaine. Les analystes ISR sont spécialisés par secteurs d'activités et basent leurs travaux sur les études sectorielles et thématiques qu'ils réalisent, ainsi que sur les données fournies par plusieurs agences de notation extra-financière : MSCI, Vigéo, Reprisk et Proxinvest.

L'ISR est au cœur des préoccupations de notre filiale qui est signataire des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI). L'objectif de cette charte est de développer l'intégration des questions ESG dans les processus et les politiques d'investissement afin d'obtenir de meilleures perspectives de rendement tout en offrant une meilleure appréciation des risques (notamment ceux liés aux enjeux extra-financiers).

Plus particulièrement, la politique ISR d'OFI repose sur une liste d'enjeux « génériques » répartis en onze grandes thématiques déclinant les thèmes ESG et climatiques. La méthodologie d'analyse se base alors sur une approche sectorielle mettant l'accent sur les enjeux significatifs de chaque émetteur au regard de son activité et pouvant avoir un impact immédiat (ou différé) sur sa valeur. Sur cette base, chaque critère est pondéré afin d'obtenir l'évaluation globale de l'émetteur, sa note ESG. A cette première évaluation, s'ajoutent d'éventuels malus, en cas de controverses non encore intégrées dans la notation des enjeux clés et bonus. De plus, l'équipe d'analystes s'attache à connaître la réalité de l'implication des enjeux du Développement Durable dans la stratégie des entreprises. L'équipe ISR dispose d'une base de données couvrant 2900 émetteurs présents dans diverses zones géographiques.

Par ailleurs, une attention particulière est portée à l'engagement actionnarial des entreprises détenues en portefeuille via la formalisation d'une politique de vote et d'engagement dont l'objectif est de sensibiliser aux bonnes pratiques en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Concernant les risques climatiques, **OFI** communique une analyse carbone des émetteurs et du portefeuille plus globalement avec, d'une part, les émissions financées et d'autre part, l'intensité carbone du portefeuille.

Les résultats de l'ensemble de ces analyses sont communiqués dans un reporting mensuel à la **Matmut**. Au 31 décembre 2019, le score ESG du portefeuille **Matmut** était de 3,54 sur 5 (vs 3,3 en 2018) et de 3,1 sur 5 (vs 3,5 en 2018) pour **AMF**.

En complément de cette démarche, l'allocation du portefeuille présente naturellement des investissements intrinsèquement ESG/LTE tels que les fonds d'infrastructure et d'énergie renouvelable.

Outre les actifs gérés en direct par **OFI**, la **Matmut** investit également dans des fonds de « private equity » dont la gestion administrative est confiée à Swen Capital, filiale d'**OFI AM** et qui intègre fortement les critères ESG. Un reporting annuel est réalisé sur l'ensemble des fonds détenus et nous est communiqué. Il est construit en appréhendant les démarches RSE des sociétés de gestion sous-jacentes (ainsi que leurs évolutions depuis l'entrée en portefeuille) et en analysant en transparence l'ensemble des participations sous-jacentes en matière d'intégration des critères ESG. L'approche par transparence se fonde sur un certain nombre d'indicateurs de performance clés qui sont ensuite agrégés au niveau du fonds.

Le choix des fonds de Private Equity est également un moyen pour la **Matmut** de soutenir des projets ayant un impact positif sur l'environnement et l'économie sociale.

#### **Périmètre MUTLOG et MUTLOG GARANTIES**

Soucieuses de la démarche RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) et de leur contribution possible, **Mutlog** et **Mutlog Garanties** poursuivent une démarche volontaire visant à intégrer des préoccupations sociales et environnementales dans leur gestion d'actif.

#### Reporting sur la qualité ISR des actifs

Les mutuelles ont fait réaliser en mai 2016 un audit ISR (Investissement Socialement Responsable) de leurs portefeuilles par leur principal gestionnaire d'actifs ECOFI.

Il en ressort :

- un portefeuille de bonne qualité ISR : sur les 38 entreprises en portefeuille, 21 sont classées dans le 1er décile de l'univers selon les notations ESG de chaque entreprise,
- un filtre ISR respecté par ce portefeuille : aucune entreprise n'est classée dans les déciles 8, 9 et 10.

#### Actions RSE spécifiques

**Mutlog** et **Mutlog Garanties** ont par ailleurs réalisé au cours des derniers exercices plusieurs investissements dans des produits ayant intégrés une démarche ESR (Entreprise Socialement Responsable) :

- L'investissement progressif depuis sa création en 2015 dans le fonds IMPACT COOPERATIF

ESFIN Gestion, société de gestion majoritairement détenue par le Crédit Coopératif, adhérente de France Invest et signataire de sa charte ESG, a créé un Fonds Professionnel de Capital Investissement (FPCI).

- Le fonds a pour vocation de favoriser le changement d'échelle des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) en accompagnant leur développement.

- Il a également pour objectif d'accompagner des projets de transmissions d'entreprises aux salariés sous forme de coopérative (SCOP).
  - En complément de la performance économique des entreprises accompagnées, l'accent a été mis sur le caractère extra-financier des investissements réalisés, en particulier en matière d'emploi.
  - Les investissements ont un caractère responsable : durée longue (de 5 à 10 ans) de manière à assurer la pérennité des projets, Fonds propres non dilutifs, intégration de critères ESG et d'impact.
- Le fonds professionnel de capital Investissement Paris Fonds Vert en 2018

Ce Fonds a pour objet de financer, par la prise de participations minoritaires, des entreprises PME non cotées concourant à la protection du climat, à la qualité de l'air et de l'énergie, à l'amélioration de l'efficacité énergétique, au retraitement des déchets et au développement des énergies renouvelables et des mobilités durables.

- Les fonds OFI et la délégation de gestion OFI

La gestion des actifs faisant l'objet de cette délégation s'appuie sur la politique d'Investissement Socialement Responsable (ISR) d'OFI décrite ci-dessus. (« Périmètre *Matmut* et *AMF* »)

## Présentation simplifiée des comptes annuels 2019

### *Compte de Résultat*

(chiffres exprimés en Euros)

COMPTE DE RESULTAT	EXERCICE 2019	EXERCICE 2018
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>		
Production de l'exercice	7 744 427	8 661 925
Autres produits		2
<b>Total des Produits d'exploitation</b>	<b>7 744 427</b>	<b>8 661 927</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Achats et charges externes	5 265 895	2 517 503
Impôts et taxes	233 371	661 233
Charges de personnel	2 088 865	5 310 261
Dotations aux amortissements	3 647	8 659
<b>Total des Charges d'exploitation</b>	<b>7 591 778</b>	<b>8 497 656</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>152 649</b>	<b>164 271</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>0</b>	
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Participation	178 051	139 975
Etat-Impôts sur les bénéfices	-25 402	24 298
<b>RESULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### *Bilan*

(chiffres exprimés en Euros)

BILAN ACTIF	EXERCICE 2019	EXERCICE 2018
Actifs Immobilisés	3 635	7 282
Créances	5 190 555	2 007 391
Autres actifs	2 793 542	650 199
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>7 987 732</b>	<b>2 664 872</b>

BILAN PASSIF	EXERCICE 2019	EXERCICE 2018
Fonds propres	1 228 180	278 180
Provisions pour risques	150 443	94 387
Dettes d'exploitation et diverses	6 609 109	2 292 305
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>7 987 732</b>	<b>2 664 872</b>

BILAN COMBINE

En €

ACTIF	31.12.2019	31.12.2018	PASSIF	31.12.2019	31.12.2018
Ecart d'acquisition	59 036 311	56 084 495	Capitaux propres du groupe	1 785 858 358	1 715 039 629
Actifs incorporels	17 655 422	13 821 161	Intérêts minoritaires	28 431 565	26 699 398
Placements des entreprises d'assurance	4 563 685 964	4 513 068 196	Passifs subordonnés	20 000 000	10 000 000
Placements représentant les provisions techniques afférentes aux contrats en unités de comptes	1 350	1 045	Provisions techniques brutes	3 879 438 585	3 708 275 265
Placements des autres entreprises	100 324 985	95 814 004	Provisions techniques des contrats en unités de comptes	1 350	1 045
Titres mis en équivalence	117 954 513	102 236 783	Provisions pour risques et charges	17 507 996	13 569 934
Parts des cessionnaires et retrocessionnaires dans les provisions techniques	252 833 205	201 195 373			
Créances nées des opérations d'assurance	87 699 725	81 719 860	Dettes nées d'opérations d'assurance	15 875 528	13 125 821
Créances nées des opérations de réassurance	37 678 767	26 686 631	Dettes nées d'opérations de réassurance	13 771 181	11 635 951
Créances sur les entreprises du secteur bancaire	409 093 394	290 499 865	Dettes envers les entreprises du secteur bancaire	37 346 808	33 419 058
Autres créances	278 932 134	216 958 752	Autres dettes	206 271 024	201 590 050
Autres actifs	71 947 106	76 918 963			
Comptes de régularisation actif	47 107 102	58 523 385	Comptes de régularisation passif	39 447 583	172 362
<b>Total actif</b>	<b>6 043 949 978</b>	<b>5 733 528 513</b>	<b>Total passif</b>	<b>6 043 949 978</b>	<b>5 733 528 513</b>

## COMPTE DE RESULTAT COMBINE

En €

	Activités Assurance non-vie	Activités Assurance vie	Autres Activités	TOTAL AU 31/12/2019	TOTAL AU 31/12/2018
Primes acquises	2 162 747 903	91 091 362		2 253 839 265	2 231 546 744
Chiffres d'affaires ou produits des autres activités			9 635 590	9 635 590	13 569 757
Autres produits d'exploitation	34 351 590	318 814	5 307 277	39 977 681	45 079 041
Produits financiers nets de charges	99 714 551	33 727 930	299 397	133 741 878	142 698 320
<b>Total des produits d'exploitation courante</b>	<b>2 296 814 044</b>	<b>125 138 106</b>	<b>15 242 264</b>	<b>2 437 194 414</b>	<b>2 432 893 862</b>
Charges des prestations d'assurance	1 807 709 287	102 631 878		1 910 341 165	1 904 428 201
Charges ou produits nets des cessions en réassurance	-36 165 174	2 183 536		-33 981 638	-16 320 866
Charges des autres activités			15 140 660	15 140 660	22 629 855
Charges de gestion	434 352 247	12 972 158		447 324 405	437 030 507
<b>Total des charges d'exploitation courante</b>	<b>2 205 896 360</b>	<b>117 787 572</b>	<b>15 140 660</b>	<b>2 338 824 592</b>	<b>2 347 767 697</b>
<b>RÉSULTAT DE L'EXPLOITATION COURANTE</b>	<b>90 917 684</b>	<b>7 350 534</b>	<b>101 604</b>	<b>98 369 822</b>	<b>85 126 165</b>
Autres produits nets				-7 061 385	-9 782 294
Résultat exceptionnel				-1 132 894	440 824
Impôts sur les résultats				-27 127 241	-26 681 452
<b>RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES INTÉGRÉES</b>				<b>63 048 302</b>	<b>49 103 243</b>
Quote-part résultats entreprises mises en équivalence				5 026 667	3 438 847
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition				2 752 984	-2 769 658
<b>RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE COMBINÉ</b>				<b>70 827 953</b>	<b>49 772 432</b>
Intérêts minoritaires				-1 732 389	-2 926 074
<b>RÉSULTAT NET DU GROUPE</b>				<b>69 095 564</b>	<b>46 846 358</b>

**SGAM MATMUT - Détail des contributions aux fonds propres 2019 par société (en millions d'euros) :**

<b>Sociétés consolidées</b>	<b>Contribution aux réserves</b>	<b>Contribution aux résultats</b>	<b>Total de la contribution aux Capitaux Propres</b>
<b>MATMUT</b>	1 074	18	<b>1 092</b>
<b>MUTUELLE OCIANE MATMUT</b>	338	18	<b>356</b>
<b>MATMUT Mutualité</b>	61	4	<b>65</b>
<b>MUTLOG GARANTIES</b>	47	1	<b>48</b>
<b>MATMUT Vie</b>	44	5	<b>49</b>
<b>MUTLOG</b>	40	1	<b>41</b>
<b>AMF SAM</b>	36	0	<b>36</b>
<b>IME</b>	20	2	<b>22</b>
<b>MATMUT PJ</b>	17	10	<b>27</b>
<b>Matmut L3</b>	8	0	<b>8</b>
<b>AMF Assurances</b>	6	2	<b>8</b>
<b>Autres</b>	26	8	<b>34</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 717</b>	<b>69</b>	<b>1 786</b>



**DÉCLARATION DE  
PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE**

# PRÉAMBULE

En qualité d'assureur mutualiste, la SGAM *Matmut* porte la responsabilité de développer ses activités en contribuant au développement durable dans le respect de ses valeurs d'entreprise citoyenne et engagée.

Face aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels et à venir, la SGAM *Matmut* cherche à contribuer à une société, une économie et un environnement durables. Elle participe à l'échelle du territoire français et de son activité tertiaire à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU, en particulier à 6 d'entre eux :

- accès à la santé et au bien-être (n°3),
- égalité entre les sexes (n° 5),
- inégalités réduites (n° 10),
- consommation-production responsables (n°12),
- lutte contre le changement climatique (n°13),
- paix, justice et institutions efficaces (n°16).



## RÉFÉRENCES RÉGLEMENTAIRES

La Directive européenne du 22 octobre 2014 (2014/95/UE) relative à la publication d'informations non financières par les entreprises a été transposée en droit français par l'ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 et le décret n° 2017-1265 du 09 août 2017 pris pour son application. Cette transposition a introduit l'obligation d'insérer dans le rapport de gestion une « déclaration de performance extra-financière » pour certaines entreprises et certains groupes.

Les SGAM et les SAM sont exclues du dispositif mais le Groupe Matmut a fait le choix d'établir – sur une base volontaire - une déclaration de performance extra-financière.

Il s'agit d'une analyse permettant une évaluation de l'entreprise basée non pas uniquement sur ses performances économiques mais sur son comportement vis-à-vis de l'environnement, sur le respect de ses valeurs sociales, son engagement sociétal et sa gouvernance d'entreprise.

Par ailleurs, la loi du 31 juillet 2014 relative à l'Économie Sociale et Solidaire a adopté un guide de bonnes pratiques définissant les conditions d'amélioration continue des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire. Les thématiques sont très proches des informations à produire dans la déclaration de performance extra-financière.

Ces deux démarches étant complémentaires la SGAM *Matmut* a fait le choix de publier les informations extra-financières, au sein d'un seul et unique document, la déclaration de performance extra-financière.

Cette déclaration prévoit, pour chaque catégorie d'information relative aux conséquences sociales et environnementales de l'activité :

- une présentation du modèle d'affaires de l'entreprise,
- une description des principaux risques liés à l'activité et créés par ses relations d'affaires, ses produits et services,
- une description des politiques appliquées et les procédures de diligence raisonnable pour prévenir, identifier, atténuer la survenance de ces risques,
- l'indication des résultats de ces politiques incluant des indicateurs clés de performance.

# MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION DE LA DÉCLARATION

## PÉRIMÈTRE

Les engagements RSE sont déclinés à toutes les entités composant la SGAM *Matmut* au 31/12/2019, à savoir :

- les affiliées : *Matmut, Matmut Mutualité, Mutuelle Ociane Matmut, AMF, Mutlog et Mutlog Garanties,*
- les filiales de *Matmut* :
  - *AMF Assurances* (désormais dénommée *Matmut&Co*),
  - *Matmut Protection Juridique,*
  - *Matmut Vie,*
  - *Inter Mutuelles Entreprises (IME).*

## ANALYSE DES RISQUES

C'est l'analyse des risques qui constitue le point de départ du reporting extra-financier. L'identification des risques non financiers significatifs a été réalisée en appliquant la méthode d'analyse des risques mise en œuvre par la Direction des Risques et du Contrôle Permanent *Matmut* ainsi que le pôle Conformité de la Direction Juridique, Fiscale et Conformité *Matmut* concernant les risques de non-conformité.

Une cartographie des risques majeurs du Groupe *Matmut* a été établie en 2019 et comprend 23 risques financiers et non financiers, parmi lesquels figurent un certain nombre de risques opérationnels et environnementaux repris dans la présente déclaration.

Une hiérarchisation des risques est opérée en fonction de leur probabilité d'occurrence et de leur impact sur les activités tant en interne que pour les parties prenantes externes.

## THÉMATIQUES EXCLUES

La *Matmut* a choisi de communiquer sur ses engagements sociétaux, environnementaux et sociétaux représentatifs en excluant certaines informations jugées non pertinentes eu égard à son activité tertiaire.

Ne sont ainsi pas abordées :

- les mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau, le sol affectant **gravement** l'environnement,
- la prise en compte des nuisances sonores et lumineuses,
- les actions de lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaires, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable, équitable et durable,
- l'utilisation des sols.

## COLLECTE DES DONNÉES

Compte tenu du poids économique et social significatif de *Matmut* et de la *Mutuelle Ociane Matmut*, les informations publiées proviennent en majeure partie de ces entités. Aussi, pour permettre une lecture plus fluide du document, le terme « sociétaire » englobe à la fois les souscripteurs, adhérents et sociétaires des entités composant la SGAM *Matmut* et les politiques ou procédures ne comportant pas d'indication de leur provenance sont *Matmut* par défaut. À l'inverse, chaque fois que des informations pertinentes et disponibles émanent des Mutuelles *AMF* et *Mutlog et Mutlog Garanties*, celles-ci sont intégrées au support et une mention en précise l'origine.

La SGAM *Matmut* a souhaité néanmoins, chaque fois que possible, intégrer les indicateurs clés de l'ensemble des entreprises affiliées.

## CONTRIBUTIONS

Les entités contributrices à la rédaction du présent rapport sont la Direction des Risques et du Contrôle Permanent, la Direction Juridique, Fiscale et Conformité, la Direction Générale Adjointe des Ressources Humaines et Relations Sociales, la Direction des Moyens Généraux et Travaux Immobiliers, la Direction Finance et Patrimoine, la Direction Générale Adjointe Organisation, Systèmes d'Information et Innovation.

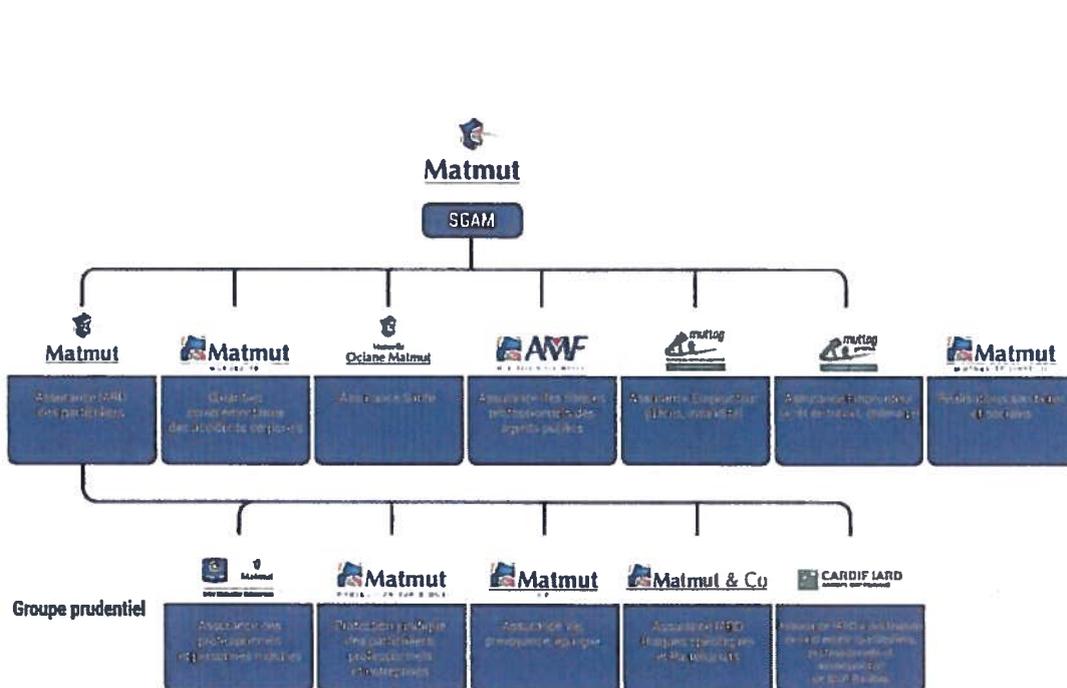
Le Secrétariat Général **Matmut** pilote la collecte et la restitution des éléments composant la déclaration de performance extra-financière qui lui sont communiqués par les directions métiers de **Matmut** et les entreprises affiliées de la SGAM **Matmut**.

# MODÈLE D'AFFAIRES

Fondée en 1961 à Rouen, la **Matmut** a fait ses premiers pas en proposant une assurance automobile aux meilleures conditions aux salariés du secteur privé. Depuis, la **Matmut** est devenue un acteur majeur sur le marché de l'assurance en France.

En cours d'année 2017, le Groupe **Matmut** a adapté son modèle organisationnel et s'est transformé en SGAM prudentielle à effet du 1<sup>er</sup> janvier 2018 : la SGAM Groupe **Matmut**.

Au 31 décembre 2019, la SGAM, dorénavant dénommée SGAM **Matmut** regroupe les structures suivantes : **Matmut** et ses filiales, **Matmut Mutualité**, **AMF**, **Mutuelle Océane Matmut**, **Mutlog** et **Mutlog Garanties**.



**Matmut & Co : anciennement AMF Assurances**

# PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX RISQUES EXTRA-FINANCIERS

Enjeux - Politiques appliquées – Résultats / Indicateurs clés - Objectifs

## RISQUE SOCIÉTAL

### ▪ Risque de gouvernance

Enjeu :

Adopter une gouvernance transparente en garantissant un fonctionnement démocratique

Implication des sociétaires/adhérents à la gouvernance

Les statuts des Mutuelles de la SGAM *Matmut* prévoient que chaque assuré/adhérent participe à l'élection des délégués des sociétaires/adhérents qui le représenteront aux Assemblées générales selon le principe : « un homme/une voix ».

830 délégués des sociétaires  
SGAM Matmut en 2019

	2018	2019	Taux participation AG 2019
<b>Matmut</b>			
Nb de délégués conviés aux AG	462	471	92,4 %
<b>Mutuelle Ociane Matmut</b>			
Nb de délégués conviés aux AG	161	165	71,2 %
<b>AMF</b>			
Nb de délégués conviés aux AG	163	155	57,4 %
<b>Mutlog-Mutlog Garanties</b>			
Nb de délégués conviés aux AG	45	39	60,4 %

Pour *Matmut*, *Matmut Mutualité* et *Ociane Matmut*, l'ancrage territorial se situe jusque dans la gouvernance avec des délégués des sociétaires issus de l'ensemble du territoire national (répartis à partir des départements en sections de vote).

La fréquence de renouvellement des délégués varie selon les statuts des Mutuelles.

	2018	2019
<b>Matmut</b>		
Départements concernés	31	40
Sociétaires votants	906 928	985 875
<b>Mutuelle Ociane Matmut</b>		
Départements concernés	Pas d'élections en 2018	24
Adhérents votants		57 805
<b>AMF</b>		
<b>Pas d'élections 2018-2019</b>		
<b>Mutlog-Mutlog Garanties</b>		
<b>Pas d'élections 2018-2019</b>		

Taux de participation élections 2019  
Matmut/ Matmut Mutualité : 14,9%  
Mutuelle Ociane Matmut : 9,6 %

A la *Matmut*, des délégués du Conseil d'Administration répartis sur l'ensemble des régions représentent le Conseil d'Administration auprès des partenaires mutualistes locaux et reçoivent les sociétaires en rendez-vous à l'occasion d'une réclamation, d'un avis ou d'un questionnement.

En 2019  
85 délégués du Conseil  
d'Administration sur 87 départements

Ils participent à des actions de formation trimestrielles pour une meilleure connaissance .....

En 2019  
Taux de participation 53 %

La *Matmut* entretient des liens solides avec les délégués tout au long de l'année.

Ils sont conviés à des rendez-vous réguliers – en régions à Rouen, Tours, Paris, Marseille, Lyon et Bordeaux en amont des Assemblées Générales - à Paris en Mars et Décembre pour les délégués du Conseil d'Administration et les délégués des entreprises affiliées de la SGAM Matmut.

Taux de participation aux réunions régionales  
2018 : 60 %  
2019 : 55 %

Les délégués reçoivent régulièrement des informations : un dossier d'informations spécifique remis en réunion régionale (Avril), un dossier complet sur les Assemblées Générales dans le Matmut Info (semestriel), des publications dédiées : lettres aux délégués des sociétaires (trimestrielle), lettres aux délégués du Conseil d'administration (biennuelles).

 Objectif : Assurer la pérennité du modèle mutualiste par une gouvernance responsable



## ▪ Inégalités sociales

Enjeux : Favoriser une politique de mécénats culturels et sportifs et encourager la recherche médicale  
Développer la prévention et soutenir des actions sociales

### Politique de mécénats

**Matmut** développe depuis plusieurs années une politique d'action culturelle dynamique :

- accompagnement et promotion d'artistes et de structures dans leur démarche de création et de diffusion en s'engageant également aux côtés des jeunes talents,
- un accès gratuit et pour tous à la culture via le Centre d'Art Contemporain situé à Saint-Pierre-de-Varengville : 400 m<sup>2</sup> d'espaces d'expositions dédiés à la promotion d'œuvres d'artistes contemporains et un parc de 6 hectares consacré à la mise en valeur de sculptures et de végétaux.

En matière de mécénat sportif, **Matmut** accompagne plus de 200 clubs sportifs, fédérations ou équipes de tous les niveaux et dans toute la France

38 000 visiteurs au  
Centre d'Art Contemporain  
en 2019

### Fondations – Partenariats médicaux et sociaux

De nombreuses actions de mécénat médical, médico-social ou économique sont mises en place, parmi lesquelles :

- La fondation **Matmut** — la Fondation Paul Bennetot — du nom de son fondateur, spécialement dédiée au soutien à la recherche médicale appliquée, qui intervient surtout autour des problématiques liées aux difficultés de mobilité post-traumatique ou liées au vieillissement,
- la Fondation Charles Nicolle dont les dons permettent l'acquisition de matériels innovants,
- le soutien à une centaine d'autres structures dans les domaines médical et médico-social,
- la Fondation "Entrepreneurs de la Cité", dont elle est membre fondateur, qui propose une micro-assurance professionnelle exclusivement au service des micro-entrepreneurs

**Matmut** et **AMF** sont partenaires de la Fondation de l'Avenir qui a pour vocation de soutenir et de promouvoir la recherche médicale et l'innovation en santé. La Fondation souhaite faire évoluer les pratiques des professionnels soignants et améliorer le parcours de santé de la personne, de la prise en charge au sein de l'établissement jusqu'à son domicile.

**AMF** soutient l'Association Pour l'Aide au Handicap au sein du ministère des Finances (APAH – Finances) qui s'engage à développer des actions concrètes en faveur des personnes touchées par le handicap et qui travaillent au ministère. L'association fournit des informations et publie des supports permettant aux personnes handicapées de s'inscrire dans la société civile.

**Mutlog** et **Mutlog Garanties** soutiennent la Fondation Internationale de la Recherche Appliquée sur le Handicap (FIRAH) : entièrement dédiée à la recherche appliquée sur le handicap afin d'améliorer la qualité de vie et la participation sociale des personnes handicapées. La FIRAH favorise le rapprochement entre la recherche et les acteurs de terrain : proches aidants, professionnels, associations... **Mutlog** soutient également la recherche sur les maladies mitochondriales avec le laboratoire de génétique du CHU d'Angers.

	2018	2019
<b>Matmut</b>		
Nb d'appels à projets soutenus par la Fondation Paul Bennetot	15	22
<b>AMF</b>		
Nb d'appels à projets soutenus	1	1

### Mise en place d'actions de prévention gratuites en Santé – Conduite auto/moto – Accident de la vie courante

En matière de prévention santé, **Matmut** organise des actions de prévention gratuites, adaptées à chaque étape de la vie : initiations aux gestes d'urgences pédiatriques, conférences et ateliers sur l'utilisation des écrans, initiations aux gestes de premiers secours, activité physique et sportive, équilibre alimentaire, théâtres débat sur le « bien vieillir », dépistages auditifs et visuels gratuits...

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Nb actions prévention santé	42	70	+ 67 %
Nb invitations adressées aux sociétaires	34 200	41 000	+ 20 %
Taux satisfaction	90 %	92 %	+ 2 points

**Matmut** propose également à ses assurés :

- des stages de conduite auto/moto gratuits : nouvelles réglementations, anticipation des risques, rappel du code de la route, éco-conduite
- des messages de prévention sur l'application de navigation Waze afin d'accompagner les automobilistes pendant les week-ends de chassés-croisés et réduire la sinistralité auprès de la cible Jeunes lors des soirées,
- les services de Liberty Rider : application gratuite pour les deux roues, scooters et motos permettant, en lien avec Inter Mutuelles Assistance, la détection des accidents, le suivi des trajets et l'assistance,
- un dispositif de coaching personnalisé avec **Matmut Connect Auto** pour leur apporter des leviers d'amélioration dans leurs pratiques de conduite,
- des actions terrain déployées autour de thèmes tels que les dangers de la maison, la préservation du capital solaire par la distribution en Agences de testeurs UV.

115 000 visites  
sur les pages  
Prévention du site  
matmut.fr

Près de 1 800 000 €  
consacrés à la  
Prévention

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Nb d'actions prévention auto/moto, accidents de la vie courante	59	70	+ 18,6 %
Nb places de stages 4 / 2roues mises à disposition	3 060	3 000	- 2 %

## Expérience de résidence bigénérationnelle

**Mutlog et Mutlog Garanties** conjointement avec l'ACMIL (Association de Coordination des Moyens d'Intervention pour le Logement) ont initié le dispositif « A.I.M.E.R. © » à Limoges (Aînés- Infirmiers- Médecins- Étudiants- Résidence), dont l'objectif est de faire cohabiter sous le même toit des personnes en début de dépendance et des étudiants en professions de santé.

La résidence, située en centre-ville, est composée de 6 appartements permettant un maintien de l'autonomie à domicile avec un accompagnement humain dédié basé sur l'enrichissement de la relation intergénérationnelle, entre « patients d'aujourd'hui » et « futurs praticiens de demain ».

Cette initiative a été récompensée au titre de l'innovation Sociale de la fédération des Entreprises Sociales de l'Habitat.



**Objectif :** Inscrire l'action de la SGAM Matmut dans les initiatives et projets de son territoire



### Manque d'accessibilité à l'assurance

Enjeu :

Développer une conception solidaire et humaine de l'assurance

## Commission/comité d'Action Mutualiste/Fonds d'entraide

Toutes les entreprises affiliées de la SGAM **Matmut** s'attachent à proposer des garanties aussi étendues que possible à leurs sociétaires afin de leur offrir une protection complète, dans le respect de leurs impératifs budgétaires. Cependant certaines situations ne peuvent être indemnisées au titre des contrats proposés et les victimes de ces événements se retrouvent parfois dans des situations dramatiques.

Sensibles à ces cas difficiles, les entreprises affiliées de la SGAM **Matmut** se sont dotées d'une organisation ou d'une structure permettant de venir en aide aux personnes concernées au travers de Commission ou Comité d'Action Mutualiste ou Fonds d'entraide.

Ces instances statuent sur les demandes d'aides formulées par les sociétaires n'ayant pu être dédommagés contractuellement à l'occasion de sinistres. Leur intervention peut également porter, notamment pour **Matmut**, sur les cotisations, lorsque les sociétaires se trouvent momentanément dans l'impossibilité d'en régler le montant.

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Nb dossiers examinés	409	351	-14 %
Nb dossiers acceptés	331 soit 81 %	249 soit 71%	-25 %
Montant aides allouées	704 353 €	511 587 €	-27 %
<b>Mutuelle Ociane Matmut</b>			
Nb dossiers examinés	833	641	-23 %
Nb dossiers acceptés	771 soit 93 %	600 soit 94 %	-22 %
Montant aides allouées	340 190€	271 272€	-20 %
<b>AMF</b>			
Nb dossiers examinés	0	1	/
Nb dossiers acceptés	/	1	/
Montant aides allouées	/	6 000 €	/
<b>Mutlog-Mutlog Garanties</b>			
Nb dossiers examinés	48	29	-39,6 %
Nb dossiers acceptés	48 soit 100 %	29 soit 100 %	-39,6 %
Montant aides allouées	20 768 €	13 099 €	-37 %

## Accès au numérique et aux Agences pour les personnes en situation de handicap

Services accessibles aux sourds et malentendants : depuis 2014 **Matmut** rend un service accessible depuis son site internet et son application mobile **Ma Matmut** afin de faciliter la mise en relation des sociétaires et prospects sourds et malentendants avec les plates-formes téléphoniques.

Services accessibles aux personnes malvoyantes et non-voyantes : l'application mobile **Ma Matmut** et le site internet sont accessibles aux personnes malvoyantes et non voyantes.

Accessibilité physique des Agences : **Matmut** adapte ses Agences et facilite leur accès aux personnes en situation de handicap notamment par l'installation de rampe amovible ou non.

**AMF** facilite l'accès au Siège social des sociétaires en situation de handicap par une rampe d'accès revêtue d'une bande d'aide à l'orientation pour les personnes malvoyantes et non-voyantes.

**Mutlog et Mutlog Garanties** facilitent l'accès des personnes en situation de handicap notamment par l'existence d'un fauteuil monte-escalier, pour l'accès à la salle des Conseils d'Administration et de réunions.



**Objectif :** Traduire dans les faits le mutualisme de la SGAM **Matmut** par la solidarité et la réduction des exclusions



### Baisse d'attractivité et volatilité des assurés

Enjeu : Concevoir des produits et services adaptés et d'utilité sociale, des offres lisibles, au coût le plus juste

## Offres et services adaptés et innovants

Le Groupe **Matmut** se positionne en tant que « Complice de vies » des assurés et s'attache à leur offrir une couverture assurantielle utile et des services les plus larges possibles adaptés à leurs besoins et à toutes les étapes de leur vie, en phase avec les évolutions technologiques et sociétales.

Pour répondre aux nouveaux usages et comportements des assurés la **Matmut** propose des offres et services :

- en auto : usage « éco mobilité » pour une utilisation exclusivement privée ou pour les étudiants, ..., option pour permettre la mise en location de son véhicule, offre temporaire en cas de location ponctuelle, stages gratuits d'éco conduite ou de prévention des risques routiers, inclusion de la garantie des équipements de protection (casque, airbag, ...)
- en habitation : incitation tarifaire à des mesures de prévention (système de protection contre le vol /incendie), garantie des équipements durables (panneaux solaires, pompes à chaleur, ...), offre adaptée aux colocataires, aux personnes en maison médicalisée, de retraite ou en institut spécialisé, offre adaptée aux étudiants à l'étranger, ...
- en santé : prise en charge d'un deuxième avis médical en cas de maladie grave, coaching santé en ligne, remboursements au-delà des exigences légales en homéopathie, médecines douces, ...

En matière d'indemnisation, un réseau de prestataires permet de privilégier la remise en état des biens sinistrés plutôt que leur remplacement et le recours aux pièces de réemploi :

- réparation des menuiseries PVC endommagées par la grêle ou une effraction,
- débosselage de la carrosserie en cas de dommages liés à la grêle,
- utilisation de pièces de réemploi certifiées,
- prise en charge du coût de retraitement des déchets en cas de destruction des véhicules non réparables.

**Numéro 1 de  
l'expérience Client 2018**  
Enquête Forrester publiée 05/2019

## Relation client – Proactivité commerciale

La **Matmut** propose des parcours clients complémentaires, fluides et simples, permettant de répondre à leurs différents besoins avec efficacité :

- mise à disposition de Plateformes Relation Sociétaire au service des assurés avec une approche « multicanal » (téléphone, courrier, ...),
- projet SMART visant à déployer de nouveaux outils au service d'une relation personnalisée, fluide et rapide,
- numérisation des courriers pour un traitement accéléré des sollicitations des assurés,
- signature électronique des documents et multiplication des services disponibles en ligne (souscription, consultation, téléchargement d'attestation, ...),
- renforcement des outils de « self care » permettant notamment aux sociétaires de déclarer s'ils le souhaitent leurs sinistres en ligne, quel que soit le contexte (sinistre auto, habitation, accident corporel) et d'être informés dans toutes les phases du traitement de leur dossier,
- déclaration de bris de glaces et prise de rendez-vous avec un partenaire spécialisé en seul appel,
- développement de notifications, notamment par SMS, pour une meilleure information: envoi d'un SMS avec n° du sinistre immédiatement après enregistrement de la déclaration, envoi de SMS à tous les assurés situés dans une zone sinistrée suite à une catastrophe naturelle, pour les conseiller et collecter leur déclaration...
- déclaration de sinistre Auto et Habitation prise en compte immédiatement suite à une demande d'intervention de l'assistance, évitant à l'assuré d'avoir à déclarer son sinistre une seconde fois auprès de nos services,
- mise en place d'une expertise à distance « SELFPIX » via le réseau de réparateurs agréés permettant à l'assuré d'adresser lui-même à l'expert partenaire les photos de son véhicule.

## Démarche qualité

Attaché depuis toujours à la qualité de service apportée à ses sociétaires, le Groupe Matmut a mis en place une démarche d'amélioration continue qui repose sur le déploiement d'une démarche Groupe fixant des exigences et des engagements en matière de qualité de service :

- la mesure du niveau de qualité servie,
- la mise en place d'enquêtes de satisfaction,
- l'analyse des réclamations,
- l'amélioration des processus pour favoriser le rapprochement organisationnel et managérial, optimiser les processus métiers, améliorer l'efficacité, la performance, le contrôle des coûts et renforcer la capacité de réaction rapide face aux changements.

Un réseau de correspondants qualité a été mis en place dans les directions et des actions de sensibilisation sont mises en œuvre auprès des collaborateurs.

La démarche débouche annuellement sur l'élaboration d'un reporting et la mise en place de plan de progrès réalisé en collaboration avec les directions du Groupe.

**90 % de sociétaires satisfaits  
et  
94 % de sociétaires satisfaits du  
bilan personnalisé avec un  
conseiller \***

**Renouvellement de la  
certification iso 9001  
obtenue par la  
Mutuelle Ociane  
Matmut depuis 2013**

\*Enquête la Voix du Client 2019

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Nb sinistres pouvant être déclarés en ligne	99,7 %	100 %	+ 0,3 point
Nb d'appels proactivité commerciale	1 388 012	2 002 325	+ 44,2 %
Nb contrats signés électroniquement	59 %	80 %	+ 21 points
Nb SMS envoyés en sinistre	NC	347 475	/

 **Objectif : Être à l'écoute des assurés et les accompagner au mieux à chaque étape de leur vie**



## RISQUE SOCIAL

### Enjeux :

Lutter contre les discriminations et favoriser la diversité  
Assurer un dialogue social de qualité  
Favoriser le développement des compétences

### ▪ Risque de dégradation du climat social

### Politiques de lutte contre les discriminations : Égalité Femmes / Hommes - Diversité

Prorogation, par avenant du 23 octobre 2019, de l'accord relatif à l'égalité professionnelle :

- absence de discriminations en matière de recrutement, formation, évolution professionnelle, rémunération et équilibre entre activité professionnelle et responsabilité familiale,
- publication annuelle et analyse d'indicateurs par les membres de la commission égalité professionnelle du Comité Social et Économique de l'UES *Matmut*.

- à travers un dialogue social de qualité et des actions mises en place, la *Matmut* porte une attention particulière aux éventuels écarts de rémunération, à l'égalité des chances face à la promotion et à l'augmentation salariale et aux rémunérations des femmes absentes pour congé maternité.

6 329  
collaborateurs  
UES *Matmut*

16  
collaborateurs  
AMF

37  
collaborateurs  
*Mutlog-Mutlog  
Garanties*

	2018	2019	Évolution	Représentativité par entité
<b>UES <i>Matmut</i></b>				
Nb salariés – 30 ans	795	993	+ 25%	16 %
Nb salariés entre 30 et 50 ans	4 017	3 867	-3,7 %	61 %
Nb salariés + 50 ans	1 410	1 469	+ 4,2 %	23 %
Nb Femmes	4 159	4 220	+1,5 %	67 %
Nb Hommes	2 063	2 109	+ 2,2 %	33 %
<b>AMF</b>				
Nb salariés – 30 ans	2	2	=	12 %
Nb salariés entre 30 et 50 ans	11	11	=	69 %
Nb salariés + 50 ans	4	3	-25 %	19 %
Nb Femmes	10	10	=	62,5 %
Nb Hommes	7	6	-14,3 %	37,5 %
<b>Mutlog-Mutlog Garanties</b>				
Nb salariés – 30 ans	1	2	+100 %	5,5 %
Nb salariés entre 30 et 50 ans	20	20	=	54 %
Nb salariés + 50 ans	17	15	-11,8 %	40,5 %
Nb Femmes	22	22	=	60 %
Nb Hommes	16	15	-6,2 %	40 %

Index Égalité  
Femmes/Hommes : 88  
UES *Matmut*

### Mesures en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap

Poursuite de l'accord le 31 août 2018 en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap et des proches aidants :

- pour les salariés en situation de handicap : absence autorisée jusqu'à 5 jours, mécénat de compétences, retraite progressive ou anticipée,
- pour les proches aidants : aménagement du rythme et de la charge de travail, dons de congés avec abondement employeur,
- pour les parents ou tuteurs d'enfants handicapés : journée rentrée scolaire et enfants malades sans limite d'âge, 5 jours d'autorisation d'absence pour soins.

	2018	2019	Évolution
<b>UES <i>Matmut</i></b>			
Nb salariés en situation de handicap	445	433	-2,7 %
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	6,7%	6,2%	-0,5 point
<b>AMF</b>			
Nb salariés en situation de handicap	0	0	/
<b>Mutlog-Mutlog Garanties</b>			
Nb salariés en situation de handicap	1	1	=

### Organisation du travail

Plusieurs formules horaires sont proposées aux salariés de l'UES *Matmut* à temps plein, non concernés par des dispositions spécifiques :

- 35 heures hebdomadaires,
- 36 H 15 avec acquisition de 8 jours ouvrés de repos compensatoire,
- 31 H - 39 H offrant la possibilité de fixer un jour de repos tous les 15 jours.

Le forfait horaire applicable aux cadres est de 213 jours travaillés. Les collaborateurs disposent également de plages horaires mobiles qui permettent, sauf nécessité de service (permanences) et cas particuliers, de moduler les heures de départ et d'arrivée (entre 8 h et 9 h 30 le matin, de 11 h 45 à 14 h le midi, et entre 16 h et 18 h le soir).

Une expérimentation sur le télétravail a été engagée le 20 septembre 2019. Cette nouvelle forme d'organisation du travail, qui favorise le rapport de confiance et la responsabilisation des salariés, fait l'objet d'une expérimentation de 6 à 12 mois.

## Repartition géographique des collaborateurs

	2018	2019	Évolution	Répartition
<b>UES Matmut</b>				
Nb collaborateurs Siège social	2 130	2 163	+1,5 %	34 %
Nb collaborateurs Régions	4 092	4 166	+1,8 %	66 %
<b>AMF</b>				
Nb collaborateurs Siège social	17	16	-6 %	100 %
<b>Mutlog - Mutlog garanties</b>				
Nb collaborateurs Siège social	38	37	-2,6 %	100 %

### ▪ Dégradations des relations collectives - Risques psychosociaux

## Politique de dialogue social/accords collectifs

En 2019, la **Matmut** a pérennisé l'Observatoire du Climat Social, en lien avec Harris Interactive, pour offrir à ses collaborateurs une nouvelle occasion de s'exprimer sur leur quotidien professionnel dans une dynamique de progrès et d'amélioration continue.

Signature d'accords d'entreprise **Matmut** en 2019 :

- accord Négociation Annuelle Obligatoire 2019 du 22 mars,
- accord relatif à l'accompagnement humain au déploiement opérationnel du projet « parcours sociétaire MPJ » signé le 18 avril,
- avenant n°3 et 4 "Se donner les moyens d'un dialogue social et économique dynamique, responsable et de qualité" le 18 avril et 09 octobre,
- accord sur la Qualité de vie au travail le 15 mai,
- avenant n°1 sur la valorisation des compétences acquises par les représentants du personnel et /ou mandataires sociaux le 13 juin,
- accords de transition relatif à l'intégration des salariés de la **Mutuelle Ociane Matmut** aux CPAM de Dordogne, Gironde, Pyrénées Atlantiques, Hautes Pyrénées le 13 juin,
- accord relatif à la mise en place du vote électronique le 09 octobre et protocole d'accord préélectoral relatif aux élections du CSE le 10 juin,,
- accord relatif à la mise en place du CSE le 11 octobre,
- avenant n° 4 relatif à l'égalité professionnelle signé le 23 octobre.

	2018	2019	Évolution
<b>UES Matmut</b>			
Nb accords collectifs signés	10	11	+ 10 %
Nb réunions CSE	18	27	+ 50 %
Nb réunions paritaires	35	47	+ 34,3 %
<b>AMF</b>			
Nb accords collectifs signés	0	0	=
Nb réunions CSE	11	11	=
Nb réunions paritaires	0	0	=
<b>Mutlog - Mutlog garanties</b>			
Nb accords collectifs signés	0	1	NS
Nb réunions CSE	5	6	+ 20 %
Nb réunions paritaires	0	0	/

## Politique de santé et de sécurité

La politique globale en matière de conditions de santé et de sécurité au travail s'appuie sur :

- des conditions de sécurité d'accès au Siège social renforcées,
- l'installation de boutons d'alarme au sein des Agences pour prémunir les collaborateurs en lien avec le public d'éventuelles « agressions externes »,
- la mise aux normes du DUERP (Document Unique d'Évaluation des Risques Pro),
- un accord sur la Qualité de vie au travail (QVT) s'articulant autour de 5 thématiques :
  - la formation des managers et partenaires sociaux à la QVT, à la prévention des risques psycho-sociaux, en mettant en œuvre des dispositifs d'aide et d'accompagnement collectifs et individuels.
  - la mise en œuvre de périodes d'immersion, de travaux en co-construction...
  - la facilitation des apprentissages l'encouragement des initiatives par la reconnaissance du droit à l'erreur, ...
  - l'accompagnement du retour des salariés après une longue absence, en étant attentif et aidant pour la parentalité, en renforçant le droit à la déconnexion...
  - la mise à disposition de psychologues du travail à l'interne et/ou à l'externe, en poursuivant le développement au travail d'une politique interne de Santé et plus largement en accentuant les actions de prévention.
- la mise en place d'une cabine de téléconsultation médicale H4D dans le cadre de l'accord sur la QVT : cabine médicale connectée dans les locaux du Siège Social permettant d'échanger, par visioconférence, avec un médecin généraliste.

	2018	2019	Évolution
<b>UES Matmut</b>			
Nb accident du travail/trajet	97	87	-10,3 %
Taux absentéisme	5,4 %	5,5 %	+0,1 point
<b>AMF</b>			
Nb accident du travail/trajet	0	0	=
Taux absentéisme	1,5 %	4,2 %	+ 2,7 points
<b>Mutlog - Mutlog garanties</b>			
Nb accident du travail/trajet	1	0	NS
Taux absentéisme	4,5 %	4,2 %	-0,3 point

### ▪ Risque d'inadéquation des compétences aux évolutions métier

## Plans de formation adaptés aux évolutions

Des plans de formation construits avec les directions Métiers couplés à une gestion prévisionnelle des emplois reposant sur :

- un dispositif de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP) pour anticiper les évolutions des compétences et préparer la **Matmut** aux évolutions du secteur de l'assurance,
- le déploiement prévisionnel des emplois fondé sur une cartographie des nouvelles compétences et l'identification des métiers de demain,
- des parcours de formation individualisés,
- un accent mis sur l'acculturation et la compréhension renforcée des enjeux du digital : l'ensemble des collaborateurs **Matmut** a obtenu en 2020 son Certificat Digital Assurance (CDA) : e-learning de 80 questions couvrant 28 compétences digitales,
- le lancement le 23 septembre de l'Académie Matmut pour aborder l'apprentissage sous de nouveaux formats pour développer l'autonomie des collaborateurs, susciter leur implication, leur engagement et les préparer aux nouveaux métiers, aujourd'hui, à

l'aide d'interaction avec le formateur grâce aux tablettes et demain, par des mises en situation grâce à la réalité virtuelle,

- le renforcement de l'engagement en matière d'alternance, opportunité de repérer les talents et de les fidéliser pour répondre aux besoins futurs,
- la création d'une classe dédiée à la formation en vue de l'obtention d'une licence professionnelle « chargé(e) de clientèle en assurances » en partenariat avec l'IFPASS de Paris,
- le suivi d'un cursus Objectif Manager en partenariat avec NEOMA Business School.

276 alternants en 2019  
SGAM Matmut

	2018	2019	Évolution
<b>UES Matmut</b>			
Nb collaborateurs ayant suivi une formation	6 079	6 494	+ 6,8 %
Nb jours formation	22 105	24 512	+ 10,9 %
Taux accès à la formation	97,7 %	97,8 %	+ 0,1 point
Pourcentage masse salariale consacrée à la formation	5,5 %	6,2 %	+ 0,7 point
<b>AMF</b>			
Nb collaborateurs ayant suivi une formation	16	17	+ 6,2 %
Nb jours formation	52	179	+ 244 %
Taux accès à la formation	89 %	100 %	+ 11 points
Pourcentage masse salariale consacrée à la formation	2,8 %	2,9 %	+ 0,1 point
<b>Mutlog - Mutlog garanties</b>			
Nb collaborateurs ayant suivi une formation	25	27	+ 8 %
Nb jours formation	52	47	-9,6 %
Taux accès à la formation	66 %	73 %	+ 7 points
Pourcentage masse salariale consacrée à la formation	2,1 %	2,4 %	+0,3point

- Perte d'attractivité / Turn over excessif

## Politique de recrutement

La politique de recrutement comporte :

- un dispositif de management des effectifs,
- un système de « Bourses à l'emploi » facilitant les évolutions fonctionnelles internes,
- de nouvelles modalités d'accueil des candidats,
- la création d'une page recrutement LinkedIn,
- des partenariats entre les Métiers et les écoles,
- une augmentation significative du nombre d'alternants.

	2018	2019	Évolution
<b>UES Matmut</b>			
Nb total d'embauches	1 000	1 060	+ 6 %
Turn over	5,4 %	4,3 %	-1,1 point
Nb Alternants	213	275	+ 29,1 %
<b>AMF</b>			
Nb total d'embauches	2	0	/
Turn over	11,7 %	2,9 %	-8,8 points
Nb Alternants	0	0	/
<b>Mutlog - Mutlog garanties</b>			
Nb total d'embauches	6	3	-50 %
Turn over à la retraite	2,6 %	16,2 %	+ 13,6 %
Nb Alternants	0	1	+ 100 %

## Politique de rémunération

L'objectif est de rémunérer la performance individuelle et collective dans le principe d'équité interne, de compétitivité externe et de cohérence globale, garantissant des salaires :

- correspondant à la fonction exercée, aux missions et responsabilités confiées,
- rémunérant et valorisant équitablement les performances et les compétences,
- tenant compte des tendances du marché,
- permettant d'attirer et de fidéliser.

	2018	2019	Évolution
<b>UES Matmut</b>			
Pourcentage d'évolutions salariales cumulées (en nb salariés)	34 %	29,7 %	-4,3 points
Nb évolutions fonctionnelles (promotion classe sup)	368	317	-13,9 %
<b>AMF</b>			
Pourcentage d'évolutions salariales cumulées (en nb salariés)	23,5 %	64,7 %	+41,2 points
Nb évolutions fonctionnelles (promotion classe sup)	0	2	+ 200 %
<b>Mutlog - Mutlog garanties</b>			
Pourcentage d'évolutions salariales cumulées (en nb salariés)	13 %	10,8 %	-2,2 points
Nb évolutions fonctionnelles (promotion classe sup)	2	4	+ 100 %



Objectif : Concilier performance économique et performance sociale au sein de la SGAM Matmut



## RISQUE NUMÉRIQUE

- Manquement aux règles de traitement des données personnelles clients / collaborateurs

### Enjeux :

Protéger les assurés et les collaborateurs du risque de divulgation de leurs données personnelles  
Sécuriser les outils informatiques et les données contre une cyber-attaque

### Dispositif de protection des données

Mise en place d'un dispositif de Protection des Données personnelles (RGPD) et désignation d'un Délégué à la Protection des Données (DPO) :

- intégrant, aux documents contractuels (devis, Conditions Particulières, Conditions Générales...) une mention comportant les informations essentielles sur l'usage fait des données personnelles des sociétaires, les renvoyant vers le site internet du Groupe pour une information complète,
- renforçant et facilitant l'exercice des droits : d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition,
- offrant aux sociétaires, pour le droit à portabilité, la possibilité de récupérer, via leurs Espaces Personnels, un fichier comportant leurs données personnelles communiquées. Les autres personnes (prospects, candidats au recrutement...) disposent d'un formulaire Internet routé sur une boîte mail dédiée,
- centralisant et consignnant tous les traitements de données personnelles de la **Matmut**, dans deux registres, un en tant que responsable de traitement et l'autre en tant que sous-traitant,

Engagement dans une Charte à préserver les données à caractère personnel des collaborateurs que **Matmut** et d'autres entités du Groupe sont amenées à traiter, directement ou indirectement (en cas de sous-traitance), tout au long de leur carrière professionnelle et indication de leurs droits et obligations auxquelles elle est tenue en sa qualité de responsable de traitement (droit d'accès, de rectification, droit à l'effacement...).

Procédure de notification des violations de données personnelles auprès de la CNIL et des personnes victimes.

### Sensibilisation des collaborateurs :

- publication sur l'intranet **Matmut** d'une note de service et actualisation de la documentation pérenne sur la protection des données personnelles,
- e-learning sur la sensibilisation à la Cyber-Sécurité destiné aux collaborateurs,
- actions de sensibilisation par le DPO auprès des populations les plus concernées.

**AMF** entretient son dispositif de Protection des Données Personnelles porté par son Délégué à la Protection des Données (DPO). Les collaborateurs de l'**AMF** ont chacun bénéficié d'une formation complétée par des actions de sensibilisation.

**Mutlog** et **Mutlog Garanties** ont également mis en place un dispositif de Protection des Données Personnelles. Un Délégué à la Protection des Données a été désigné.

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Nb de demandes accès des clients	11 Non significatif : Début traitement	51	NS
Nb de demandes de rectification	0	0	=
Nb de demandes d'opposition	19 Non significatif : Début traitement	214	NS
Nb de violations des données personnelles notifiées à la CNIL	1	1	=
Nb de plaintes CNIL	0	0	=

- Cyber-risques : atteinte des systèmes informatiques et des données informatisées

### Politique de prévention des cyber-risques

Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) qui regroupe :

- une Politique Générale de Sécurité des Systèmes d'Information (PGSSI),
- des directives thématiques et des guides méthodologiques maintenus à jour par les équipes opérationnelles,
- une charte d'usage du SI décrivant les règles d'usage des ressources du SI par ses utilisateurs.

L'ensemble a pour objectifs, la disponibilité, l'intégrité, la confidentialité, la traçabilité, l'authentification et la non-répudiation, portant notamment sur :

- le contrôle des accès par une gestion sécurisée :
  - des mots de passe pour les sociétaires et les collaborateurs,
  - des habilitations et accès des collaborateurs,
  - des logiciels de protection et navigation en HTTPS — gage de sécurité,
- une politique de continuité d'activité (PCA/PRA).

La Charte informatique et téléphonique, mise à la disposition des collaborateurs, fixe les modalités pratiques d'accès et d'utilisation des ressources informatiques, numériques et de télécommunication, les conditions de leur utilisation, les règles déontologiques et de sécurité technique et juridique s'imposant à tout utilisateur.

Souscription d'un contrat cyber-risques couvrant un large périmètre : responsabilité civile, dommages subis, cyber-extorsion, gestion de crise.

Actions de sensibilisation des collaborateurs.

Les collaborateurs sont invités à consulter le site <https://www.hack-academy.fr> apportant de façon ludique (vidéos et quiz) les éléments d'informations indispensables pour ne pas s'exposer ou exposer la **Matmut** aux attaques malveillantes et permettant :

- d'appréhender les techniques utilisées par les pirates informatiques,
- d'acquérir des automatismes simples pour éviter ces désagréments.

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Nb d'emails reçus et contrôlés	42 000 000	38 000 000	-9,5 %
Nb de SPAMS arrêtés	12 000 000	10 000 000	-16,7 %
Nb de menaces avérées stoppées (virus et malware)	87 000	112 000	+ 28,7 %



Objectif : Prévenir, identifier et atténuer les cyber-risques

AMF bénéficie, pour faire face aux cyber-risques :

- de dispositifs de protection sur son serveur de courriers électroniques,
- de logiciels de protection et navigation en HTTPS,
- de connexions à distance sécurisées,
- d'une politique de continuité d'activité (PCA/PRA),
- de dispositifs de contrôle de données et des habilitations.

Elle a mis à disposition des collaborateurs en 2019, une charte informatique et téléphonique, fixant le cadre d'une utilisation adaptée, responsable et sécurisée du système d'information et de communication de l'AMF. Des actions de sensibilisation aux cyber-risques ont également été dispensées en 2019.

Mutlog et Mutlog Garanties disposent d'une Charte informatique destinée à définir les règles d'utilisation du SI et d'établir des normes pour assurer l'usage acceptable de l'email et des ressources d'internet et de l'intégrité des SI.

- **Risque de réputation lié aux mentions négatives sur Internet**

Enjeu : Se préserver de la détérioration de l'image de la SGAM face aux éventuels buzz négatifs notamment sur les réseaux sociaux

### Suivi veille e-réputation

Au quotidien et depuis de nombreuses années, une surveillance permanente des échanges, avis ou commentaires postés sur le Net au sujet de la Matmut est opérée. Des études de satisfaction permettent d'identifier des sources de mécontentement et d'anticiper les nouveaux besoins.

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Nb de citations	71 200	59 400	-16,6 %
Tonalité positive des échanges	20 %	6 %	- 14 points
Tonalité neutre des échanges	75 %	91 %	+ 16 points
Tonalité négative des échanges	5 %	3 %	- 2 points

### Guide du savoir être numérique

Un guide, disponible sur l'intranet *Matmut*, centralise toutes les informations utiles permettant de se protéger contre les techniques malveillantes ou de manipulation en expliquant aux collaborateurs, pour chaque type de communication, quels sont les risques et à quelles procédures internes *Matmut* ou sites officiels il est judicieux de se référer pour être vigilant.

### Contrôle des informations publiées sur les réseaux sociaux

Les publications diffusées sur les réseaux sociaux sont encadrées par :

- des procédures de contrôle des messages avant leur publication,
- un comité permettant de planifier leur diffusion,
- le respect d'une ligne éditoriale pour chaque réseau,
- un reporting mensuel et par réseau social.

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Facebook	77 690 abonnés 298 publications	127 418 abonnés 352 posts	+ 64 % +18 %
Twitter	8 526 abonnés 609 publications	18 503 abonnés 816 tweets	+ 117 % + 34 %
LinkedIn	8 896 abonnés 77 publications	18 933 130 publications	+ 113 % + 69 %
Instagram (lancement décembre 2018)	229 abonnés 18 publications	989 abonnés 72 publications	+ 332 % + 300 %

## RISQUE ENVIRONNEMENTAL

Enjeux :

- Prévenir les pollutions et valoriser les déchets
- Agir sur les consommations internes et sur les déplacements
- Engager les collaborateurs dans la démarche

- **Risque de pollution - Émission de déchets**

### Politique de gestion de l'énergie

La stratégie Immobilière de la *Matmut* s'inscrit dans une démarche socialement responsable en faveur de la transition énergétique.

La *Matmut* s'est engagée, en tant qu'acteur économique local majeur, dans la démarche COP21 mise en œuvre par la métropole de ROUEN. Ceci se traduit par la participation au concours CUBE 2020 (Concours Usages Bâtiment Efficace 2020). Cette action d'intérêt général vise à aider les utilisateurs de bâtiments tertiaires à diminuer efficacement leurs consommations en agissant sur les leviers de l'usage, du pilotage et de l'exploitation, en mettant en œuvre une compétition ludique entre les candidats. Les différentes actions menées dans le cadre de ce concours ont permis une réduction de l'ordre de 20% des consommations du Siège social pour l'année 2019.

La *Matmut* souhaite renforcer dans les prochaines années sa stratégie en faveur de la transition énergétique en développant les axes mis en place dans le cadre du concours CUBE 2020 notamment pour son patrimoine d'exploitation.

Depuis plusieurs années, la *Matmut* souhaite développer ses projets immobiliers dans un objectif de réduction d'empreinte carbone en visant l'obtention de labels tels que PassivHaus ou Breeam Very Good. Un de ses projets, La Filature (plus grand bâtiment tertiaire labélisé PassivHaus en France), a ainsi été récompensé en 2019 par le trophée du développement durable. Enfin, pour contribuer au développement du tissu local, le Groupe impose dans ses marchés le recours à un minimum de 30% d'entreprise du territoire.

*Mutlog* et *Mutlog Garanties* participent au concours « Ergapolis » à destination des étudiants en architecture, urbanisme, Ingénierie, économie, sociologie, géographie, paysagisme et communication, qui porte sur des projets de renouvellement urbain sur le territoire de la Vallée de la Seine. Ce concours permet, en France et à l'international, de développer un langage commun du développement durable pour répondre aux enjeux de la ville durable : dynamique de co-construction, innovation collaborative et conduite du changement, solutions innovantes.

### Politique de gestion du parc automobile et des déplacements

- Dotation des véhicules de service : catégorie et motorisation du véhicule choisies après une étude fine du « profil routier » du collaborateur et incitation des collaborateurs attributaires d'un véhicule de fonction, à faire le choix d'un véhicule à motorisation électrique ou hybride,
- Augmentation du nombre de véhicules électriques ou hybrides,
- Déploiement de bornes de recharges à destination des voitures ou des vélos,
- Engagement des collaborateurs itinérants par la mise en place d'une Charte du conducteur responsable et la participation à des stages éco-conduite,
- Participation, en lien avec la Métropole Rouen Normandie, la région Normandie, les Groupes Transdev, Renault et la Caisse des Dépôts, au lancement du projet « Rouen Normandy Autonomous Lab », service de mobilité à la demande sur routes ouvertes à la circulation avec des véhicules électriques autonomes accessible au public.

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Bilan CO2 du parc automobile	104,24	103,79	-0,4 %
Consommation de carburant	1 010 206 litres	990 568 litres	-2 %
Part des véhicules propres dans le parc auto <b>Matmut</b>	6,1 %	10 %	+ 3,9 points
Taux de participation au stage Éco-conduite par les collaborateurs concernés	72 %	88 %	+ 16 points

#### ▪ Mauvaise gestion des consommations internes

#### Politique de réduction des consommations internes

Actions visant à limiter les consommations internes :

- installation d'un système de récupération d'eau de pluie sur le site du Siège social **Matmut**,
- suivi des consommations d'énergie,
- mesures de réduction de la consommation de papier (réduction du nombre d'imprimantes, paramétrage recto/ verso, gestion centralisée des impressions, dématérialisation de dossiers sinistres),
- installation d'automates de gestion d'énergie dans les Agences (Save Box) permettant de réguler à distance le chauffage, la climatisation, les horaires de fonctionnement de la centrale de traitement de l'air, de l'éclairage, et de suivre en temps réel les consommations pour être proactif en cas de fuite d'eau ou de dépassement de consommation électrique.

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Eau de pluie récupérée (système de récupération)	600 000 litres	519 000 litres	-13,5 %
Consommation* de fioul (litres)	5 950	14 010	+ 135 %
Consommation d'électricité (KWh)	22,1 millions	21,6 millions	-2,2 %
Consommation de gaz (KWh)	7,2 millions	6,3 millions	-12,5 %
Consommation de papier (tonnes)	Imprimés de gestion : 303	Imprimés de gestion : 311	+ 2,6 %
	Photocopies : 112	Photocopies : 93	-17 %
Nb sites connectées aux automates de gestion	70	78	+ 11,4 %
Pourcentage de sites connectées aux automates de gestion	13,7 %	15,2 %	+ 1,5 point

\*Achat de fioul ne tenant pas compte du stock final en fin de période

#### Politique de valorisation des déchets

Les collaborateurs **Matmut** disposent :

- de postes de travail équipés de corbeilles de tri permettant la réduction du volume des ordures ménagères,
- de points de collecte pour les piles, les bouchons plastiques, les canettes et les mégots de cigarettes,
- de détecteurs de mugs et tasses dans les distributeurs de boissons afin de limiter au maximum l'utilisation de gobelets à usage unique.

Une baisse du recyclage des consommables informatiques est constatée du fait de la diminution de consommation des consommables et des déchets produits.

Les collaborateurs sont engagés dans la démarche avec l'organisation de matinées « Digital Detox », leur proposant de réduire le nombre d'e-mails envoyés, qui s'inscrivent dans un travail au long cours de sensibilisation aux problématiques environnementales et de l'impact du travail au quotidien.

**AMF** a mis en place un dispositif de collecte et de recyclage des consommables informatiques via son prestataire informatique ainsi qu'un dispositif de valorisation du papier (RECY'GO) avec La Poste, organisant la mise à disposition de contenants adaptés pour regrouper, récupérer, trier et recycler ces déchets. Elle a initié en 2019 des actions permettant de mettre fin à l'utilisation des plastiques à usage unique (mise à disposition de fontaines à eau de source et de gobelets en carton ainsi que mise en place d'un collecteur de recyclage).

**Mutlog** et **Mutlog Garanties** ont mis en place un dispositif de collecte et de recyclage des consommables informatiques via CONIBI, organisant la mise à disposition, sur les sites **Mutlog**, de contenants adaptés pour regrouper, récupérer, trier et recycler les consommables usagés.

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Bouchons plastiques	305 kg	390 kg	+28 %
Mégots	94,17 kg	117 kg	+24 %
Piles et accus	236 kg	405 kg	+71 %
Volume de recyclage en tonne :			
• bois	0,42	2,24	+433 %
• déchets en mélange	56	17,22	-70 %
• matières organiques	15	10,22	-32 %
• papier/cartons	216	166,22	-23 %
Volume de recyclage de consommables informatiques	5 563 kg	4 285 kg	-23 %
<b>AMF</b>			
Recyclage papier	1 199 kg	1 147 kg	-4,3%
<b>Mutlog-Mutlog Garanties</b>			
Recyclage papier	1 428 kg	En attente	En attente
Recyclage des consommables informatiques	NC	2 Ecobox de 100l	/

## Protection de la biodiversité

### Participation de la Matmut au projet de navire laboratoire « Plastic Odyssey »

La **Matmut**, partenaire officiel, confirme ses engagements en matière de responsabilité environnementale et sociétale à travers ce projet de dépollution et d'éducation au recyclage des déchets plastiques afin de montrer la voie et encourager les initiatives en matière de lutte contre la pollution plastique.

Il s'agit d'une expédition de 3 ans autour du monde dès 2020 dont les objectifs sont d'étudier les cultures, les rapports aux plastiques et les besoins locaux et initier la création de petites usines du recyclage et des initiatives de réduction des déchets.

### ▪ Changement climatique

**Enjeux :**  
Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans les processus Achats  
Mettre en place une politique d'investissements responsables

## Politique d'achats responsables

Interrogation systématique des fournisseurs sur leur politique sociétale et leur stratégie de développement durable lors des appels d'offres :

- certification ou labellisation de leurs produits ou prestations,
- politique sociale.

Plans d'actions visant à réduire au maximum les nuisances liées au transport :

- développement de stocks déportés chez les fournisseurs afin de réduire le nombre d'envois intermédiaires sur les fournitures de bureaux, mobilier, enseignes et matériaux d'aménagement des Agences,
- achats de produits éco-labellisés ou certifiés plus respectueux de l'environnement (PEFC FSC, Écolabel, NF Environnement, Imprim'vert) pour l'entretien des locaux et des gaines de ventilation, la fourniture de papier bureautique et du mobilier des Agences, la réalisation des travaux.

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Proportion d'appels d'offres concernées	100 %	100 %	=
Bilan carbone des principaux transporteurs*	69 tonnes CO2	73,8 tonnes* CO2	+ 7 %

\*Ajout des données d'un transporteur en 2019

**AMF** a recours à des fournisseurs (collecte courrier et carte de vœux) agréés « Entreprise Adaptée » par la DIRECCTE qui favorise l'emploi et la formation des travailleurs handicapés.

## Politique d'investissements responsables

Pour **Matmut** et **AMF** : politique d'investissement Socialement Responsable (ISR) mis en place par OFI (Société de gestion d'actifs - Filiale de **Matmut**), signataire des Principes pour l'Investissement Responsable, charte développant l'intégration des questions Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG) dans les processus et les politiques d'investissement afin d'obtenir de meilleures perspectives de rendement tout en offrant une meilleure appréciation des risques, notamment ceux liés aux enjeux extra-financiers.

**Mutlog** et **Mutlog Garanties** ont entamé une démarche intégrant des préoccupations sociales et environnementales dans la gestion de leurs actifs réalisée principalement par ECOFI.

Les Mutuelles réalisent des investissements dans des produits intégrant une démarche ESR par des sociétés signataires de la Charte ESG telles qu'ECOFI (fonds favorisant les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire, les SCOP...) critères ISR basés sur des objectifs de développement durables édités par l'ONU, fonds « PARIS Fonds Vert » favorisant des PME concourant à la protection du climat, la qualité de l'air...

	2018	2019	Évolution
<b>Matmut</b>			
Part d'actifs couverts par une analyse ESG	72,2 %	87,9 %	+15,7 points
Montant des fonds ISR et/ou thématiques en lien avec le développement durable	138 M€	323,7 M€	+135 %
<b>AMF</b>			
Part d'actifs couverts par une analyse ESG	94,1 %	96,6 %	+ 2,5 points
Montant des fonds ISR et/ou thématiques en lien avec le développement durable	31,2 M€	38 M€	+ 21,8%
<b>Mutlog-Mutlog Garanties</b>			
Part d'actifs couverts par une analyse ESG	24,8 %	35,8 %	+ 11 points
Montant des fonds ISR et/ou thématiques en lien avec le développement durable	2,6 M€	2,97 M€	+14,2 %

 Objectif : Prévenir et réduire l'empreinte écologique de la SGAM Matmut et développer une contribution positive



