

# BAROMÈTRE MATMUT / OPINIONWAY LES TRANSITIONS DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE



ISSU DE LA GRANDE CONSULTATION MATMUT POUR DÉFINIR SA RAISON D'ÊTRE

## UNE PARTICIPATION RECORD À LA GRANDE CONSULTATION Matmut



**135 479**

personnes ont participé à la consultation



**87 784**

personnes ont répondu en totalité au questionnaire

## DANS UN MONDE EN TRANSITION, UN CLIMAT D'INCERTITUDE

### Thème 1 : La santé, une préoccupation majeure

Les préoccupations des participants sont dominées par la santé, un phénomène accru par la crise sanitaire et notamment :

l'accès aux soins avec une note d'inquiétude de **8,9/10**



la sécurité sanitaire avec une note d'inquiétude de **8,5/10**



### Thème 2 : Un sentiment fort de vulnérabilité

Le monde est perçu comme évoluant de plus en plus vite et plus instable... :



... tout va de plus en plus vite :

**92%**



... tout est plus incertain qu'avant :

**83%**



La conséquence :



**90%**

considèrent que les positions sociales peuvent s'effondrer rapidement

Une confiance dans l'avenir de la société faible :



**26%**

... mais la confiance dans son avenir personnel est plus élevée même si elle reste limitée :



**56%**

### Thème 3 : Une attitude ambivalente envers les nouvelles technologies

Des répondants divisés sur :

Le rythme des évolutions technologiques :



**47%** jugent que les évolutions technologiques vont au bon rythme,

**41%** qu'elles vont trop vite.



Leur perception de ces évolutions :



**51%** les perçoivent comme une menace,

**43%** comme une opportunité.



La protection des données est une préoccupation majeure avec **8,4/10** comme note moyenne d'inquiétude



### Thème 4 : De nouveaux besoins de protection émergent

Les participants se sentent protégés contre les risques classiques :



Les sinistres dans le logement : **80%**



Les problèmes de santé : **73%**



Les accidents : **68%**

De nouveaux besoins sont exprimés, peu se sentent en effet protégés contre :



La cybercriminalité : **20%**



L'exposition à la pollution atmosphérique : **17%**



Les conséquences du réchauffement climatique : **16%**

### Thème 5 : Une demande de solidarité qui s'exprime à plusieurs niveaux

Face à :

la baisse de solidarité perçue par beaucoup :

**74%**



une compétition accrue entre individus :

**7,9/10**



Les participants en appellent à un retour de la solidarité :

**59%**

entre les générations



**36%**

entre les personnes aisées et les personnes défavorisées



**31%**

avec les personnes en situation de handicap



**29%**

avec les personnes en situation de dépendance



**20%**

entre les territoires



### Thème 6 : Un besoin d'implication des entreprises et des pouvoirs publics

dans l'intérêt général et le bien commun

**88%** estiment que les entreprises devraient s'engager davantage

dans les questions écologiques

**86%** estiment que les pouvoirs publics devraient s'engager davantage