



23 novembre 2020

Audit d'accessibilité R.G.A.A.

SITE WEB AUDITÉ

Recette du site internet de la matmut.com

PRÉPARÉ ET PRÉSENTÉ PAR

MISPLON Antoine

Sommaire

A. Commentaire général	3
1. But du document.....	3
2. Référentiel	3
3. Périmètre du test.....	4
4. Notion de masquage accessible.....	5
5. Taux de contraste	5
6. Navigation sur mobile.....	6
B. Synthèse	7
1. Résultats	7
2. Les trois grands axes	8
3. Conclusion.....	11
C. Évaluation détaillée	13
1. Images	13
2. Cadres.....	17
3. Couleurs.....	19
4. Multimédia	31
5. Tableaux	34
6. Liens	37
7. Scripts	48
8. Éléments obligatoires	62
9. Structuration de l'information	66
10. Présentation de l'information	73
11. Formulaires	81
12. Navigation.....	94
13. Consultation.....	96
Table des figures	98

A. Commentaire général

1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site de la Matmut.

2. REFERENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaire
12. Navigation
13. Consultation

3. PERIMETRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Page d'accueil
- Page Liste des devis
- Page Contacts
- Page Assurance auto
- Page Devis en ligne Auto
- Page Jeunes et étudiants
- Page Plan du site
- Page Mentions légales
- Page Connexion à l'espace personnel
- Page d'accueil
- Liste contrat
- Détail contrat
- Attestations
- Consultation sinistre
- Déclaration sinistre
- Contacts
- Profil
- Cotisations
- Réparateurs auto
- Devis
- Espace santé - remboursements

4. NOTION DE MASQUAGE ACCESSIBLE

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Un exemple éprouvé de classe CSS permettant de mettre en place cette fonctionnalité est disponible sous l'url :

<https://gist.github.com/ffoodd/000b59f431e3e64e4ce1a24d5bb36034> (classe sr-only-)

Ce style redéfinit la classe « sr-only », initialement proposée par bootstrap, mais peut être adaptée à n'importe quel contexte de développement.

5. TAUX DE CONTRASTE

La combinaison de deux couleurs, (l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le R.G.A.A. version 4 recommande des taux de contrastes qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité :

	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'un taille restituée supérieure ou égale à 24px.	3:1
Le texte et le texte en image en gras d'un taille restituée supérieure ou égale à 18,5px.	3:1
Les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4.5:1 on s'assure d'être conforme, quelle que soit la taille et la graisse de police utilisées.

6. NAVIGATION SUR MOBILE

Les périphériques Android et IOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.

Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interaction :

- La navigation séquentielle
- La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »

Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page.

Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation, permet de lister à coup sûr, tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte », pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt », va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce premier mode est intéressant pour une personne non voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près où est positionné l'élément qu'elle cherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minime à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

B. Synthèse

1. RESULTATS

Le taux de conformité **PAR CRITÈRE RESPECTÉ** du site est de **29%** et son taux de conformité **MOYEN** est de **62%**.

Répartition des critères par thématique :

Thématiques	Conformes	Non conformes	Total des critères applicables
1 - Images	1	4	5
2 - Cadres	0	1	1
3 - Couleurs	0	3	3
4 - Multimédia	2	2	4
5 - Tableaux	0	3	3
6 - Liens	0	2	2
7 - Scripts	1	3	4
8 - Éléments obligatoires	2	5	7
9 - Structuration de l'information	0	3	3
10 - Présentation de l'information	1	11	12
11 - Formulaires	5	7	12
12 - Navigation	6	3	9
13 - Consultation	2	2	4
TOTAL	20	49	69

On compte 69 critères applicables sur 106.

2. LES TROIS GRANDS AXES

- Points bloquants :
 - Les tableaux :
 - Tableau complexe présent sur la dernière étape de la page « Devis en ligne » non utilisable par les utilisateurs d'outil d'assistance, il est clairement à retravailler,
 - Les liens :
 - De nombreux liens sont vides dans l'espace connecté, alors qu'ils ne le sont pas visuellement, mauvaise construction des liens de manière générale, difficulté pour l'utilisateur d'outil d'assistance de naviguer correctement.
 - Les scripts :
 - La non-compatibilité des scripts avec les technologies d'assistance, utilisation d'ARIA absente,
 - Des éléments interactifs non utilisable au clavier (notamment les liens sans attribut « href »),
 - Les formulaires :
 - Les erreurs de saisie sur les formulaires sont transmises uniquement par la couleur, aucune vocalisation pour l'utilisateur d'assistance.
 - Les champs de formulaire n'ont pas d'étiquette correctement associée, difficulté pour l'utilisateur lors de la saisie.
- Points à corriger :
 - Les images :
 - Il y a des images véhiculant des informations non retranscrites aux outils d'assistance.
 - Il y a des images de décoration non ignorée aux outils d'assistance.
 - Les cadres :
 - Des cadres sont présents sans titre.
 - Les couleurs :
 - L'information du survol et de la prise de focus des éléments interactifs est transmise uniquement par la couleur, par ailleurs trop d'élément interactif non aucune indication de survol ou de prise de focus.
 - Des informations sont transmises par la couleur uniquement.
 - De nombreux taux de contraste entre les couleurs de fond et le texte ne respectent pas les exigences du RGAA 4.
 - Des taux de contraste entre les éléments interactifs et la page ne respectent pas les exigences du RGAA 4.
 - Les multimédias :
 - L'absence de transcription textuelle,
 - Les tableaux :

- L'absence de technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses entêtes
- Les liens :
 - Des liens ne sont pas suffisamment explicites, il est nécessaire de les compléter pour améliorer la navigation des utilisateurs utilisant un outil d'assistance.
 - La mauvaise utilisation de l'attribut « title »
- Les formulaires :
 - Des regroupements de formulaire sont présents sans légende,
 - Des regroupements de formulaire sont utilisés alors qu'ils ne contiennent pas de champs de formulaire.
 - Des étiquettes de champs nécessitent d'être complété.
- Les éléments obligatoires :
 - L'absence de titre de page,
 - Un code source non valide (duplication d'id notamment de l'en-tête),
 - La langue par défaut absente,
- La structuration de l'information :
 - Des hiérarchies de titre absentes sur certaines pages et des sauts de niveaux de titre sur d'autres.
 - La structure du document notamment l'identification des différentes zones (en-tête, pied de page, contenu principal, etc).
- La navigation :
 - Des liens d'évitement ou d'accès rapide manquant.
- La présentation de l'information :
 - Lorsque l'on désactive les CSS les messages d'erreur des formulaires apparaissent, ils peuvent perturber l'utilisateur,
 - Des pertes d'informations ont été identifiées lorsque le zoom texte 200% est activé,
 - Des balises utilisées pour contrôler la présentation,
- Points positifs :
 - Les multimédias :
 - Les médias temporels clairement identifiés,
 - Des sous-titres pertinents quand ils sont présents,
 - La présentation de l'information :
 - L'espacement des lignes, des caractères pouvant être redéfini.
 - La navigation sur des petites résolutions.
 - La navigation :
 - La page « plan de site » consultable à tout moment,

- La page « plan de site » et le menu de navigation atteignables de manière identique sur toutes les pages
- Les formulaires :
 - Les étiquettes accolées à leur champ de formulaire
- Les éléments obligatoires :
 - Le type de document définit sur toutes les pages,
- Consultation :
 - L'ordre de tabulation cohérent

3. CONCLUSION

- Le taux de conformité obtenu, **29%**, peut paraître très décevant. Il est important de se souvenir que le mode de calcul du taux par critères respectés influe sur ce résultat insuffisant : une erreur sur une page entraîne une non-conformité globale du critère sur le site. Ce score est un indicateur mais n'est pas un but en soi : l'objectif final est bien de rendre le site accessible au plus grand nombre de personnes en situation de handicap à la manière d'un utilisateur lambda et pas uniquement de respecter un référentiel.

Ici, un grand nombre d'éléments sont conformes à la vue du référentiel officiel mais les parcours tels que la simulation d'un devis en ligne, où encore sa souscription pour une personne aveugle par exemple prend beaucoup de temps et peut conduire à des abandons. Il ne faut pas non plus se focaliser sur ce chiffre pour calculer la charge de travail des corrections mais entrer dans le détail des problèmes rencontrés. Ici, qu'ils concernent des points à améliorer ou à corriger, les rectificatifs ne sont pas compliqués en soi à mettre en place, et qui plus est, seront repris sur différentes pages.

J'attire donc votre attention sur l'importance de mettre en conformité certains éléments vu dans le cadre de cet audit d'accessibilité.

Pour les « gains éclairés » possibles, le travail peut se concentrer dans un premier temps sur :

- Les images porteuses d'information (Critère 1.1),
 - Les images de décorations (Critère 1.2),
 - Les images textes (Critère 1.8),
 - Les titres des cadres (Critère 2.1),
 - La validité du code source (Critère 8.2),
 - La langue par défaut (Critère 8.3),
 - Les titres de page (Critères 8.5 & 8.6),
 - La hiérarchie des titres (Critère 9.1),
 - La structure du document (Critère 9.2),
 - Les étiquettes des champs de formulaire (Critère 11.1, en général il manque l'id sur le champ de formulaire).
- Ainsi en se concentrant sur les critères ci-dessus il est possible de faire passer le taux de conformité de **29% à 45%**.
 - Les points suivants vont s'en doute demander un effort plus conséquent mais sont indispensables à l'usage !
 - Les formulaires : ils sont l'interface entre vous et l'utilisateur ! Il est important de les soigner (étiquettes reliées aux champs, contrôle de saisie, vocalisation des messages d'erreurs, repositionnement de focus, etc),
 - Les scripts : les utilisateurs sont amenés à interagir avec il faut également les soigner,
 - Les liens : des liens sont vides et la navigation est compliquée pour l'utilisateur d'outil d'assistance.

C. Évaluation détaillée

1. IMAGES

Critère 1.1 Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Non conforme

- Lorsque l'on insère des images dans les contenus, il peut être nécessaire de leur associer un texte de remplacement.

Ce texte est primordial car c'est lui qui sera lu par les lecteurs d'écran (synthèses vocales et/ou plages brailles). Ce texte s'affiche également lorsque les images ne se chargent pas.

Le texte de remplacement sera à renseigner différemment selon le contexte d'utilisation de l'image. C'est-à-dire selon que l'image est décorative, informative, ou encore une image-lien.

Dans le cas d'une image informative l'alternative ne doit pas être vide.

- Dans la page « Nous contacter », il y a des images porteuses d'informations. La première image l'alternative sera alt="Kalixia" et la seconde l'alternative sera alt="audistya".

✓ OPTICIENS PARTENAIRES :



Profitez de tarifs préférentiels et de lunettes de qualité dans un réseau d'envergure nationale vous assurant une disponibilité des opticiens près de chez vous.

✓ AUDIOPROTHÉSISTES PARTENAIRES : [trouver l'audioprothésiste le + proche](#)



Profitez de tarifs préférentiels sur vos équipements auditifs auprès de nos 4 300 centres d'audioprothésistes partenaires répartis sur toute la France.

Figure 1 - Images véhiculant de l'information sans alternative (Nous contacter)

- Dans la page « Contact » (espace connecté), il y a des images porteuses d'informations sans alternative, voir le point précédent pour corriger.



Figure 2 - Images véhiculant des informations sans alternative (Contact - connecté)

Dans la page « Mes cotisations » (espace connecté), il y a des images porteuses d'information sans alternative. L'alternative permettra dans ce contexte (Explication de mon avis d'échéance) de réassurer l'utilisateur sur le choix précédent. L'alternative pourra être par exemple : « Mon avis d'échéance », « Mon attestation », etc.

VOTRE ECHEANCIER 	
Prélèvements effectués sur le compte :	
Monsieur XXXX XXXXXXXX	
SOCIETE GENERALE MANOSQUE	
SOGEFPPP - FR76 3000 3001 XXXX XXXX XXX 	
Mandat RUN SOC130409XXXXXXXXXXXX ICS FR43XXXXXXXXXX	
prélèvement prévu le	
05/01/XX	85,74
05/02/XX	85,74
05/03/XX	85,74
07/04/XX	85,74
05/05/XX	85,74
05/06/XX	85,74
06/07/XX	85,74
05/08/XX	85,74
07/09/XX	85,74
05/10/XX	85,74
05/11/XX	85,74
07/12/XX	85,82
TOTAL	1028,96

Matmut

ATTESTATION D'ASSURANCE  Valable du 01/01/XX au 31/12/XX avec tacite reconduction
Contrat Multigaranties ETIENNE DUPONT 230 1090 0000 R

Matmut Assurances garantit

- Votre responsabilité civile vie privée personnelle et familiale et, le cas échéant, s'ils vivent sous votre toit, celle de votre conjoint, de vos enfants mineurs et majeurs célibataires sans ressources âgés de moins de 28 ans
- Votre résidence principale et les biens mobiliers qu'elle contient

DESIGNATION DES RISQUES ASSURES
80 Résidence principale 46 RUE DU PONT CHABROL
69290 CRAPONNE

Figure 3 - Images porteuses d'information sans alternative (Mes cotisations - connecté)

Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Les images de décoration doivent être ignorées à la vocalisation. En effet, elles n'apportent pas d'information pour la compréhension. Pour ignorer une image de décoration il suffit d'ajouter une alternative vide (attribut "alt" vide). Si pour une raison de référencement, l'image doit avoir une alternative, on lui ajoutera la propriété « aria-hidden="true" ».



Figure 4 - Images de décorations non ignorées par les outils d'assistance (Devis assurance auto)



Figure 5 - Des images de décoration non ignorées (Jeunes et étudiants)



Figure 6 - Image de décoration non ignorée par les outils d'assistance (Connexion)

Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

Non conforme

- Sur la page « Devis assurance auto en ligne » un Captcha apparaît.

Ce genre de test est inaccessible pour certaines personnes en situation de handicap lorsqu'il repose sur une image à cliquer ou un texte à recopier. Pour remédier à cela, il est possible soit dans le cas présent d'ajouter un mini-lecteur audio qui prononcerait le chiffre à recopier. Une autre solution serait de demander à l'utilisateur de résoudre un calcul simple comme une addition de deux chiffres.

Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

Non applicable

Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

Non applicable

Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- En règle générale, du texte dans une image est une mauvaise pratique. En effet, lorsqu'un utilisateur a besoin d'augmenter la taille de police pour une meilleure lecture, le texte dans une image ne sera pas redimensionné.
- Dans la page d'accueil et « Assurance Auto » des images textes porteuses d'information doivent être remplacées par du texte stylé par les feuilles de styles.



Figure 7 – Images textes sans mécanisme de remplacement (accueil)



Figure 8 - Image texte sans mécanisme de remplacement (Assurance auto)

Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Non applicable

2. CADRES

Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Non conforme

- Chaque cadre (iframe) doit avoir un attribut « title », le titre doit être pertinent.
Par exemple : « Lecteur YouTube, Publicité TV Matmut Stories : Bonus Auto jusqu'à 65% ».



Figure 9 - Cadre sans titre (Assurance Auto)

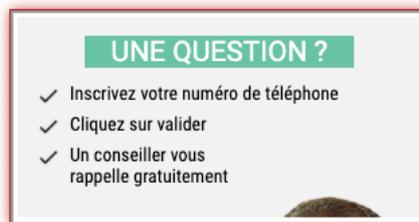


Figure 10 - Cadre sans titre (pied de page)



Figure 11 - Cadres sans titre (accueil - connecté)

Ce document n'est pas le vôtre, il s'agit d'un guide destiné à le comprendre

VOTRE AVIS D'ÉCHÉANCE ANNUEL - DU 01/01/XX AU 31/12/XX

Matmut
14 30 8000 CARRÉE
RUE DE LA
TAL. : 04 99 21 24 29

Matmut
Votre Espace Client
Votre Espace Personnel Assurance
Votre mot de passe : XXXXXXXX

N° Souscripteur : XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX PAGE 01/01

AVIS D'ÉCHÉANCE ANNUEL ÉTABLI LE 30/11/XX. IL S'ADRESSE AUX LES MODIFICATIONS OU PAIEMENTS INFORMÉS SONT EN VERTU DE CETTE DATE.

VOUS CONTRAITS	France métropolitaine	Montepulciano	Montepulciano
MAJUT/FRANCE		25,00 €	25,00 €
- Assistance/Forfait de sinistres	15,00 € HT		
- Protection juridique	10,00 € HT		
01 CITROËN XS-XDS-XS(X)	Formule Tiers - Vol - Secours "Matmut"	510,00 €	527,50 €
* Cotisation en référence n° : 00100 € (sans garantie d'obligation de primes)			
* Coeff. MA			
* Garantie responsabilité du conducteur	20,00 €		
* Protection juridique	7,00 € (sans accident) + 0,00 € (sans sinistres)		
* Assistance	10,00 € (sans sinistres) + 0,00 € (sinistres)		
* La cotisation est déduite de 0,00 € pour les Cotisations Matmutelles			
00 REVENDES PRINCIPALES		100,00 €	137,00 €
* Réductions de cotisations			
TOTAL			728,50 €
* À LA DATE DU DÉPART VOS AUTRES COÛTS			
PAIEMENTS ANNUELS			500,00 €
MONTEANT À PAYER EN EURO			228,50 €

Figure 12 - Cadre sans titre (Mes cotisations - connecté)

JE RECHERCHE :

Catégorie du professionnel de santé * :

N° Adéli/Finess :

Autour de * :



* Saisie obligatoire

Figure 13 - Cadre sans titre (Remboursements - connecté)

Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Non applicable

3. COULEURS

Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme

- Dans le menu de navigation, le survol des liens est véhiculé uniquement par la couleur.
- Toujours dans le menu de navigation, les onglets actifs sont différenciables uniquement par la couleur.
- Pour corriger, il faut compléter l'information en ajoutant par exemple un effet de graisse, ou un soulignement pour corriger le problème. D'ailleurs, il faut ajouter cet effet sur la prise de focus à l'aide de la pseudo classe « :focus ».

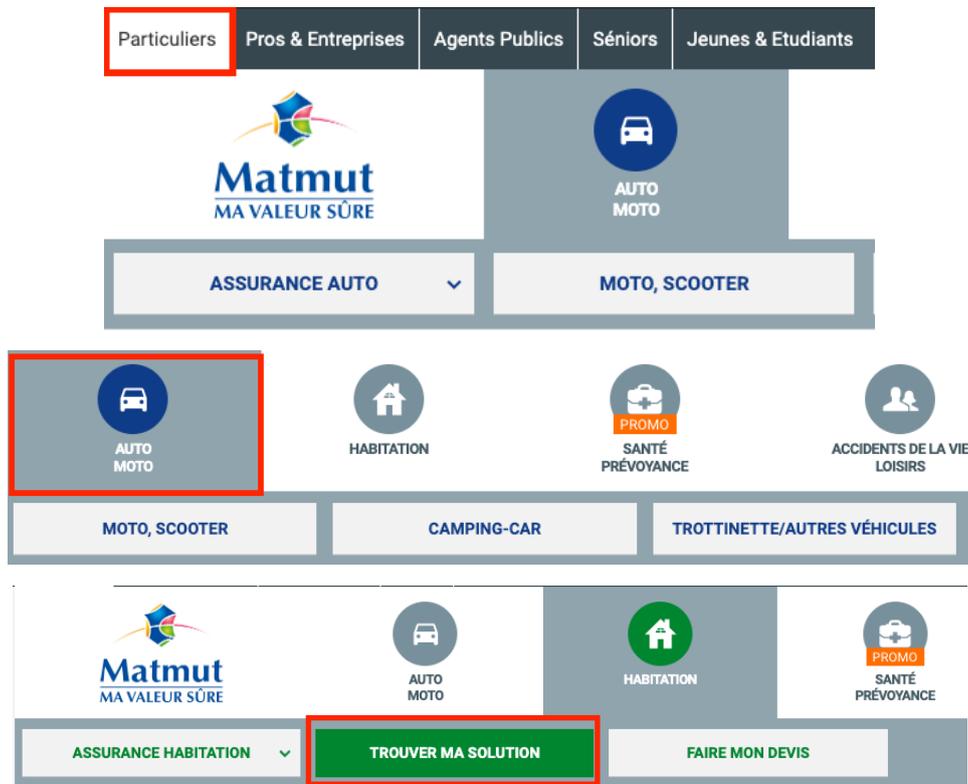


Figure 14 - Information de survol véhiculée uniquement par la couleur (menu de navigation)



Figure 15 - Information de survol véhiculée uniquement par la couleur (accueil)

OBTENEZ RAPIDEMENT VOTRE DEVIS

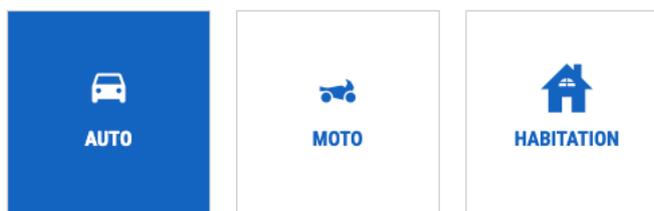


Figure 16 - Information de survol véhiculée uniquement par la couleur (liste des devis)

- La facilité pour joindre un conseiller Matmut est véhiculée uniquement par la couleur. L'information est bien présente dans chacune des colonnes sous forme de contenu textuel pour les personnes utilisant des outils d'assistance, cependant, ce n'est pas suffisant pour les personnes déficientes de la vision des couleurs. On peut imaginer doubler l'information avec des motifs comme des rayures, des points, ou bien en affichant tout simplement le contenu textuel.

HORAIRES D'OUVERTURE ET HEURES CREUSES D'APPEL

Actuellement, nous sommes en période

	Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.	Ven.	Sam.
8h-9h	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Grey
9h-10h	Orange	Orange	Orange	Green	Orange	Orange
10h-11h	Orange	Orange	Orange	Green	Orange	Orange
11h-12h	Orange	Green	Green	Green	Green	Orange
12h-13h	Green	Green	Green	Green	Green	Orange
13h-14h	Green	Green	Green	Green	Green	Orange
14h-15h	Green	Green	Green	Green	Green	Orange
15h-16h	Orange	Green	Green	Green	Green	Orange
16h-17h	Orange	Green	Green	Green	Green	Orange
17h-18h	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Grey
18h-19h	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Grey

Facilité à joindre un conseiller **Matmut** :

Bonne	Moyenne	Réduite	Fermé
-------	---------	---------	-------

Figure 17 – Tableau véhiculant de l'information uniquement par la couleur (Nous contacter et contact espace connecté)

- Dans tous les formulaires du périmètre les champs en erreur sont véhiculés uniquement par la couleur.

Vous pouvez identifier votre véhicule en recherchant rapidement avec son immatriculation ou bien en renseignant sa marque et son modèle

Solution la + rapide



AVEC SON IMMATRICULATION



AVEC SA MARQUE/MODÈLE

Quel est son kilométrage ?

Nom*

Prénom*

Date de Naissance*

Vous devez répondre « oui » à au moins une des deux questions sur les dommages occasionnés

Concernant votre enfant

Votre enfant a-t-il été blessé ? * Oui Non

Votre enfant a-t-il subi des dommages matériels ? * Oui Non

Concernant les tiers

D'autres personnes ont-elles subi des dommages corporels ? * Oui Non Ne sais pas

D'autres personnes ont-elles subi des dommages matériels ? * Oui Non Ne sais pas

Précisions

Vous pouvez apporter dans le cadre ci-dessous toute précisions complémentaires

Précisions

champs obligatoires

Figure 18 - Champs de formulaire en erreurs véhiculés uniquement par la couleur

- Dans les pages « Déclaration d'un sinistre », « Édition de profil », « Devis en ligne », « Cotisations » l'état coché d'un bouton radio ou d'une case à cocher est véhiculé uniquement par la couleur. Il faut ajouter un soulignement sur l'étiquette par exemple.



Figure 19 - État coché véhiculé uniquement par la couleur

- Dans la page « Trouver un réparateur » (espace connecté) le réparateur sélectionné est véhiculé uniquement par la couleur (bouton radio et POI sur la carte).



Figure 20 - Réparateur sélectionné véhiculé uniquement par la couleur (Trouver un réparateur - connecté)

- Dans la page « Trouver un réparateur » (espace connecté) la page courante est véhiculée uniquement par la couleur.



Figure 21 - Page courante véhiculée uniquement par la couleur (Trouver un réparateur – connecté)

Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Un texte de taille normale doit avoir un ratio de contraste d'au moins 4.5:1.
- Un texte de grande taille (d'au moins 24px ou 18.5px pour un texte en gras) doit avoir un taux de contraste d'au moins 3:1.

PROMO

Figure 22 - Taux de contraste (2,8:1) insuffisant (menu de navigation)



Figure 23 - Taux de contraste (2,9:1) insuffisant (Assurance auto)



Figure 24 - Taux de contraste (2,6:1) insuffisant dans le menu de navigation (Auto-moto)



Figure 25 - Taux de contraste (2,7:1) insuffisant dans le menu de navigation (Santé prévoyance)



Figure 26 - Taux de contraste (3,8:1) insuffisant dans le menu de navigation (Épargne financement)



Figure 27 - Taux de contraste (2,2:1) insuffisant dans le menu de navigation (Assurance auto)



Figure 28 - Taux de contraste (2,2:1) insuffisant dans la page d'accueil (Rubrique nous contacter)



Figure 29 - Taux de contraste (2,8:1) insuffisant (accueil)



Figure 30 - Taux de contraste (2,8:1) insuffisant dans la page d'accueil (Rubrique Stages de conduite offerts)



Figure 31 - Taux de contraste (4:1) insuffisant dans le fil d'Ariane (Devis en ligne)

NOUS CONTACTER

Figure 32 - Taux de contraste (2,1:1) insuffisant (Nous contacter)

- On retrouve la combinaison de couleur ci-dessous sur les pages « Connexion », « Devis assurance auto en ligne », « Mes sinistres », « Déclaration d'un sinistre », « Contact », « Profil », « Devis », « Remboursement »



Figure 33 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant

- On retrouve la combinaison de couleur ci-dessous sur les pages « Assurance auto », « Cotisations ».



Figure 34 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant (Assurance auto, mes contrats - connecté)



Figure 35 – Taux de contraste (2,8:1) insuffisant (Assurance auto)

Recherchez votre véhicule

Vous pouvez identifier votre véhicule en recherchant rapidement avec son immatriculation ou bien en renseignant sa marque et son modèle

Figure 36 - Taux de contraste (2,7:1) insuffisant (Devis auto en ligne)



Figure 37 - Taux de contraste (1,3:1) insuffisant (Devis auto en ligne)



Figure 38 - Taux de contraste (1,5:1) insuffisant (Devis assurance auto en ligne)



Figure 39 - Taux de contraste (3,2:1) insuffisant (Devis assurance auto en ligne)



Figure 40 - Taux de contraste (2,1:1) insuffisant (Devis assurance auto en ligne)

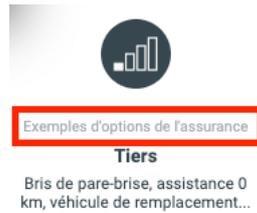


Figure 41 - Taux de contraste (2,1:1) insuffisant (Devis assurance auto en ligne)



Figure 42 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant (Devis auto en ligne)



Figure 43 - Taux de contraste insuffisant entre le texte et l'arrière plan image (Jeunes et étudiants)

L'assurance adaptée aux jeunes conducteurs

Il est important de choisir son premier assureur : Les avantages **Matmut** dédiés aux jeunes conducteurs.

Figure 44 - Taux de contraste (3,4:1) insuffisant (Jeunes et étudiants)



Figure 45 - Taux de contraste (3,2:1) insuffisant (Jeunes et étudiants)

- Le message d'erreur ci-dessous est également présent sur la page « Devis assurance auto en ligne ».



Figure 46 - Taux de contraste (2:1) insuffisant (Jeunes et étudiants)



Figure 47 - Taux de contraste (3,3:1) insuffisant (Connexion)

Tarif valable du 02/12/2020 au 31/12/2021

Figure 48 - Taux de contraste (2,6:1) insuffisant (Devis - connecté)

- La combinaison de couleur ci-dessous est présente dans les formulaires du périmètre.

ACCÉDER À MON ESPACE PERSONNEL ASSURANCES

N° de souscripteur / e-mail 

Mot de passe 

Se souvenir de mon identifiant [1ère connexion / Mot de passe oublié ?](#)

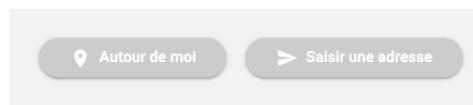


Figure 49 - Taux de contraste (1,5:1) insuffisant

NOS OFFRES PROMOTIONNELLES

Figure 50 - Taux de contraste (2,1:1) insuffisant (accueil - Connecté)

Mon espace personnel

Figure 51 - Taux de contraste (2,9:1) insuffisant (Accueil - Connecté)

- La combinaison de couleur ci-dessous est présente dans de nombreuses pages du périmètre.



Figure 52 - Taux de contraste (3,4:1) insuffisant (Accueil - Connecté)



Figure 53 - Taux de contraste (3:1) insuffisant (Accueil - Connecté)



Figure 54 - Taux de contraste (2,8:1) insuffisant (Accueil - Connecté)

ENFANT(S) CONCERNÉ(S)

Figure 55 - Taux de contraste (3,4:1) insuffisant (Mes attestations - connecté)



Figure 56 - Taux de contraste (3,1:1) insuffisant (Déclaration d'un sinistre - connecté)



Figure 57 - Taux de contraste (3,4:1) insuffisant (Déclaration d'un sinistre - connecté)



Figure 58 - Taux de contraste (2,9:1) insuffisant (Déclaration d'un sinistre - connecté)

Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Un composant d'interface est un élément avec lequel l'utilisateur peut interagir, par exemple un bouton, un lien, une zone de saisie. Certains composants peuvent être plus complexes comme un menu, une fenêtre de dialogue, un système d'onglets.
- Le taux de contraste entre l'arrière-plan du composant d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations doit être supérieur ou égal à 3:1 entre l'arrière-plan et l'arrière-plan contigüe.



Figure 59 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant entre l'arrière plan (#f1f1f1) du lien et l'arrière plan contigüe (#90a4ae) (menu de navigation)



Figure 60 - Taux de contraste (1,5:1) insuffisant entre la bordure (#cdd2d5) et l'arrière-plan contigüe (#feffe) (accueil)

- La combinaison de couleur ci-dessous est présente sur les pages « Connexion », « Assurance auto », « Cotisations » (espace connecté).

[> Découvrez tous les services Auto](#)

ACCÉDER À MON ESPACE PERSONNEL ASSURANCES

N° de souscripteur / e-mail ⓘ

Mot de passe ⓘ

Se souvenir de mon identifiant [1ère connexion / Mot de passe oublié ?](#)

Votre saisie est erronée, veuillez saisir une adresse email valide ou votre numéro de souscripteur composé de 12 chiffres et une lettre sans espace

Connexion

Figure 61 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant entre la bordure (#28b6f6) et l'arrière-plan contigüe (#fefeffe)

📊 VOS TARIFS EN LIGNE

EN SAVOIR +

[📄 Conditions de l'offre](#)

Découvrez nos

Figure 62 - Taux de contraste (1,8:1) insuffisant entre la couleur jaune (#ffaa00) et l'arrière-plan contigüe (#feffff) (Jeune et étudiants)

ACCÉDER À MON ESPACE PERSONNEL ASSURANCES

N° de souscripteur / e-mail ⓘ

Mot de passe ⓘ

Se souvenir de mon identifiant [1ère connexion / Mot de passe oublié ?](#)

Connexion

Figure 63 - Taux de contraste (1,6:1) insuffisant entre la couleur grise (#cbcbcb) du bouton et l'arrière-plan contigüe (#feffff) (Connexion)

- La combinaison ci-dessous est présente en grande partie dans le périmètre de l'audit.



Figure 64 - Taux de contraste (2,1:1) insuffisant entre la couleur bleue (#28b6f6) et l'arrière-plan contigüe (#f1f1f1) (Devis assurance auto en ligne, Déclaration d'un sinistre, Mes sinistres)



Figure 65 - Taux de contraste (1,1:1) insuffisant entre la couleur (#f1f1f1) et l'arrière plan contigüe (#fff) (Accueil - connecté)



Figure 66 - Taux de contraste (1,1:1) insuffisant entre la couleur (#e2e2e2) et l'arrière-plan contigüe (#F8F8F8) (Accueil - connecté)

- La combinaison de couleur ci-dessous est présente sur les pages « Devis auto en ligne », « Attestations », « Cotisations » (espace connecté).



Figure 67 - Taux de contraste (1,1:1) insuffisant entre la couleur (#f1f1f1) et l'arrière plan contigüe (#feffff)



Figure 68 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant entre la couleur (#28b5f6) et l'arrière plan contigüe (#feffff) (Contact - connecté)



Figure 69 - Taux de contraste (1,1:1) insuffisant entre la couleur (#f1f1f1) et l'arrière plan contigüe (#feffff) (Devis - connecté)

4. MULTIMEDIA

Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Chaque média temporel synchronisé (audio et vidéo) pré-enregistré doit vérifier une de ces conditions :
 - Il existe une transcription textuelle accessible via un lien ou un bouton adjacent,
 - Il existe une transcription textuelle adjacente clairement identifiable,
 - Il existe une audiodescription synchronisée,
 - Il existe une version alternative avec une audiodescription synchronisée accessible via un lien ou bouton adjacent.
- Dans la page « Assurance auto » il y a la présence de 2 médias (vidéo et audio) intégrées via la cadre YouTube, elles doivent proposer une transcription textuelle.



Figure 70 - Medias temporels synchronisés sans transcription textuelle (Assurance auto)

Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- En HTML5 un lecteur vidéo existe <video>, pour intégrer des sous-titres synchronisés il faut ajouter la balise <track kind="captions">.
- La première vidéo possède des sous-titres, cependant la seconde vidéo ne possède pas de sous-titres.



Figure 71 - Média temporel sans sous-titres (Assurance auto)

Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

Conforme

Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Non applicable

5. TABLEAUX

Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Non conforme

- Chaque tableau complexe doit avoir un résumé contenu dans une balise <caption> qui doit être contenu entre les balises <table>. Le résumé doit en expliquer le fonctionnement. Le résumé pourra faire l'objet d'un masquage accessible.
- 5.1.1 - Le tableau de la page « Devis assurance auto en ligne » (étape n°5) pose des gros soucis d'accessibilité. Les points d'améliorations concernant ce tableau seront explicités ci-dessous :
 - Premièrement, il faut ajouter en haut de page un contenu textuel en masquage accessible expliquant le fonctionnement de la page en général (mise à jour des données, filtre, etc.),
 - Ensuite, il faut éclater le tableau complexe en plusieurs tableaux simple pour faciliter la navigation et la compréhension des utilisateurs d'outils d'assistance.
 - C'est-à-dire 4 tableaux qu'on nommera :
 - « Garanties de votre contrat », « Les options protection juridique, mobilité, véhicule, biens transportés et conducteurs », un tableau « Les franchises » et « Les garanties corporelle du conducteur ».
 - Les titres des tableaux listés ci-dessus seront intégrés dans des balises <caption> à l'intérieur des balises <table>,
 - Chaque tableau simple aura comme en-tête de colonne (<th scope="col">) les formules cochées précédemment (Tiers 42,70 euros / mois, Tiers Vol Incendie ...), chacune de ces en-têtes de ligne sont des lives régions, c'est-à-dire que le contenu est dynamique (prix qui évolue) en fonction des options choisies, il faudra que ces en-têtes de colonnes possède un attribut « aria-live » avec la valeur « polite », cet attribut permet de faire vocaliser un endroit de la page, ainsi l'utilisateur reste informé de l'évolution du prix. Il faudra retirer les boutons « Je souscris » des en-têtes de colonne, le choix doit se faire en dehors des tableaux,
 - Chaque tableau simple aura des en-têtes de ligne (<th scope="row">) comme « Responsabilité civile », « Protection Juridique » etc.
 - Le choix de la formule devra se faire en dehors des tableaux sous la forme de boutons radios positionnés avant le bouton final « Je souscris ».
 - Il faudra veiller à ajouter un texte de remplacement aux pictogrammes pour véhiculer l'information aux utilisateurs d'outil d'assistance, par exemple « Compris dans la formule » ou « Non compris dans la formule » dans le cas contraire
 - Les étiquettes des champs de formulaire (case à cocher et liste déroulante) devront être compléter par un attribut « aria-describedby » avec la valeur de l'id de l'en-tête de ligne en question, ainsi la vocalisation deviendra : « +1,60 euros, rachat de franchise(s) »

	Tous Risques 91,50€ / mois soit 1098,00€ / an	Tous Risques Plus 100,56€ / mois soit 1206,70€ / an
Garanties de votre contrat		
Responsabilité Civile	✓	✓
Protection Juridique suite à accident	✓	✓
Garantie du conducteur	✓	✓
Assistance accident et vol 0 KM	✓	✓
Assistance panne 50 km	✓	✓
Accessoires - aménagements du véhicule	✓	✓
Bris de pare-brise	✓	✓
Bris de glaces	✓	✓
Catastrophes naturelles / technologiques	✓	✓
Vol et tentative de Vol	✓	✓
Incendie-attentat-tempête	✓	✓
Dommmages collision et Evénements naturels	✓	✓
Dommmages accidents - vandalisme	✓	✓
Véhicule de remplacement	×	Niveau 2
Panne Mécanique	×	✓
Option Protection Juridique		
Protection Juridique relative au bien assuré	<input type="checkbox"/> + 0,75 €	✓
Options "Mobilité"		

Figure 72 - Tableau complexe à retravailler (Devis auto en ligne)

Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

Non applicable

Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

Non conforme

- Pour le tableau de la page « Devis assurance auto en ligne », voir les explications au point [5.1.1](#).

Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?

Non conforme

- 5.7.1 Pour un tableau simple :
 - Chaque en-tête de ligne doit posséder un attribut « scope » avec la valeur « row »,
 - Chaque en-tête de colonne doit posséder un attribut « scope » avec la valeur « col »,
- Le tableau « Des horaires d'ouverture et heures creuses d'appel » n'utilise pas la technique permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes.

HORAIRES D'OUVERTURE ET HEURES CREUSES D'APPEL

Actuellement, nous sommes en période

	Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.	Ven.	Sam.
8h-9h	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Fermé
9h-10h	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Bonne	Moyenne	Moyenne
10h-11h	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Bonne	Moyenne	Moyenne
11h-12h	Moyenne	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne	Moyenne
12h-13h	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne	Moyenne
13h-14h	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne	Moyenne
14h-15h	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne	Moyenne
15h-16h	Moyenne	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne	Moyenne
16h-17h	Moyenne	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne
17h-18h	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Fermé
18h-19h	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Fermé

Facilité à joindre un conseiller Matmut :

Bonne	Moyenne	Réduite	Fermé
-------	---------	---------	-------

Figure 73 - Tableau n'utilisant pas la technique permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes (Nous contacter)

- 5.7.2 - Pour un tableau complexe :
 - Chaque en-tête (balise « th ») ne s'appliquant pas à la totalité de la ligne ou de la colonne doit posséder un attribut « id » et ne doit pas posséder d'attribut « scope » ;
 - Chaque cellule (balise « td » ou « th ») associée à un ou plusieurs en-têtes possédant un attribut « id » doit posséder un attribut « headers » qui reprend les valeurs des attributs « id » des en-têtes associés à la cellule.
- Pour le tableau de la page « Devis assurance auto en ligne », voir les explications au point [5.1.1](#).

Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

6. LIENS

Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Rappel général :
 - Lien image : en HTML, c'est un lien contenant un enfant de type image. Dans ce cas l'intitulé du lien se trouvera dans l'alternative de l'image. Il faudra veiller à ce que cette alternative décrive la destination du lien de manière pertinente.
 - Lien composite : en HTML, c'est un lien contenant à la fois du texte et un ou plusieurs enfants de type image. En règle générale, quand le texte suffit à comprendre la destination du lien, les enfants de type image doivent être ignorés par les technologies d'assistance.
 - L'attribut "title" : L'attribut "title" permet d'apporter de l'information complémentaire, l'attribut "title" doit reprendre l'intitulé du lien ou du bouton et être complété par une information supplémentaire. Par exemple pour un lien « En savoir plus », l'attribut "title" serait « En savoir plus sur les assurances ».
 - Plusieurs techniques existent pour compléter la vocalisation d'un lien :
 - Un contenu textuel en masquage accessible,
 - Un attribut aria-label,
 - Un attribut aria-labelledby : utilisé pour indiquer les ID des éléments qui labellisent l'objet,
 - Un attribut aria-describedby : utilisé pour indiquer l'identifiant des éléments qui décrivent l'objet.
- 6.1.1 - Les images ci-dessous présentes dans le menu de navigation dans des liens composites doivent être ignorées à l'aide d'un attribut "alt" vide, en effet, le contenu textuel contenu dans ces liens suffit à en comprendre la destination où l'action déclenchée au clic dessus.



Figure 74 - Des liens composites mal construits (menu de navigation)

- Les liens présents dans le carrousel de la page d'accueil ne sont pas suffisamment explicites. On observe la présence de 2 liens par slide menant à la même destination.
 - Le lien image vocalise : « Assurance Santé Matmut Ociane, Assurance Santé Matmut Ociane », pour le corriger, il faut modifier l'attribut "alt" par " Mutuelle santé moins chère, économisez 20% avec nos formules « Essentiel » " et de modifier l'attribut "title" par "Mutuelle santé moins chère, économisez 20% avec nos formules « Essentiel » , en savoir plus ».
 - Le lien vocalise : « En savoir, Assurance Santé Matmut Ociane », pour corriger, il faut modifier l'attribut "title" par "En savoir plus sur la mutuelle santé moins chère, économisez 20% avec nos formules « Essentiel » ".
 - Cependant, la meilleure pratique ici serait de regrouper les 2 liens en un lien composite, l'intérêt une zone de clique plus importante, un seul lien par slide et il sera suffisamment explicite.

```
<a href="/mutuelle-sante-ociane/mutuelle-moins-chere">  
    
  <h2>Mutuelle Santé moins chère</h2>  
  <p>Économisez 20% avec nos formules « Essentiel »</p>  
  <span>En savoir plus</span>  
</a>
```



Figure 75 - Des liens non explicites (accueil)

- Sur la page de la liste des devis des icônes sont utilisés pour illustrer les liens, il faut veiller à les masquer aux outils d'assistance à l'aide de l'attribut "aria-hidden=true".
- Liens images sur la page d'accueil pas suffisamment explicite. L'alternative de l'image devrait contenir « 0% d'augmentation jusqu'à fin 2021, en savoir plus »



Figure 76 - Liens images pas suffisamment explicites (accueil)

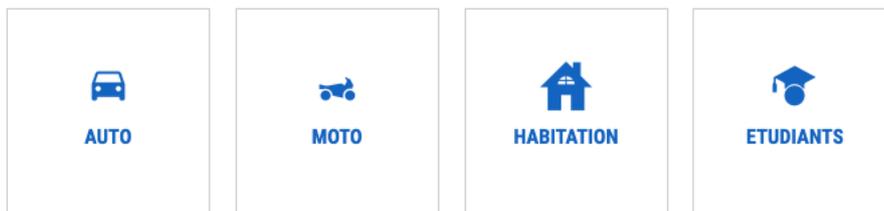


Figure 77 - Icônes CSS à masquer aux outils d'assistance (liste des devis)

- Sur la page « Nous contacter » le lien pour joindre un conseiller Matmut n'est pas suffisamment explicite. Le lien devrait vocaliser « Joindre un conseiller au 02 35 03 68 68 ». On peut ajouter un contenu textuel dans le lien en masquage accessible, ou bien ajouter un attribut « aria-label » sur le lien. Attention à l'utilisation de l'attribut « title ».

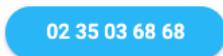


Figure 78 - Lien pas suffisamment explicite (Nous contacter)

- L'alternative de l'image numéro vert n'est pas suffisamment explicite, il devrait contenir « Service et appel gratuits au 0 800 30 30 30 ». Attention à l'utilisation de l'attribut « title ».

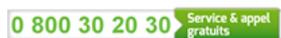


Figure 79 - Lien numéro vert pas suffisamment explicite (Nous contacter)

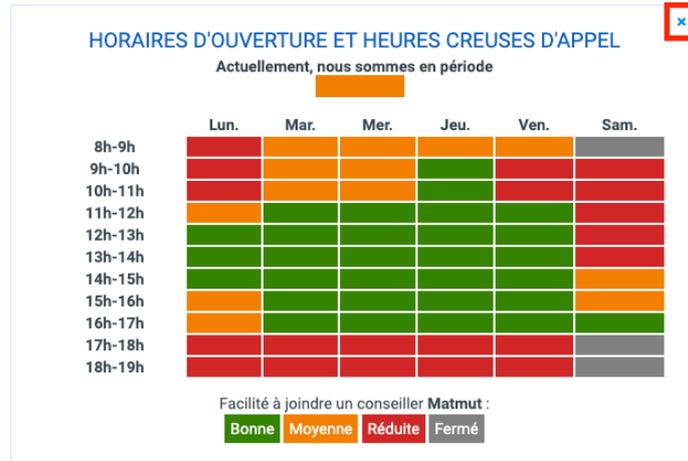


Figure 80 - Lien de fermeture du tableau des horaires pas suffisamment explicite (Nous contacter, contact espace connecté)



Figure 81 - Mauvaise utilisation de l'attribut title (Assurance auto)



Figure 82 - Lien pas suffisamment explicite (Devis assurance auto en ligne)

- Le lien « Modifier » n'est pas suffisamment explicite. Il faut le compléter afin qu'il vocalise « Modifier mes informations ».

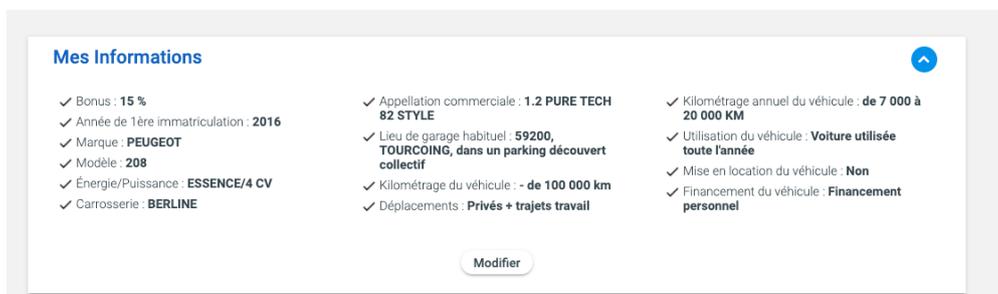


Figure 83 - Lien pas suffisamment explicite (Devis assurance en ligne)

- Les liens « précédent » et « suivant » devraient être complétés afin de vocaliser « Suivant, étape n°3 votre situation » par exemple.



Figure 84 - Liens de navigation entre les étapes pas suffisamment explicites (Devis assurance auto en ligne)

- Les liens « Tarifs et souscription » et « En savoir plus » devraient vocaliser « Tarifs et souscription habitation » et « En savoir plus sur l'assurance logement jeune ». Attention à l'utilisation de l'attribut « title ».
- Le lien « En savoir plus » sous le titre « Je pars à l'étranger pour étudier » n'est pas suffisamment explicite. Il devrait vocaliser « En savoir plus sur l'assurance habitation ».
- Le lien « En savoir plus » dans la rubrique « Financer mon permis » devrait vocaliser « En savoir plus sur le permis de conduire jeune ».

- Le lien « Conditions de l'offre » dans la rubrique « Bonus Matmut Famille » devrait vocaliser « Condition de l'offre Bonus Matmut Famille au format PDF »

The screenshot shows a mobile website interface. At the top, there is a green house icon and the text "Des solutions pour se loger à tarif réduit". Below this, a sub-header reads "Assurez votre appart est essentiel : Nos solutions Matmut à prix mini pour les jeunes et les étudiants." There are two orange buttons: "TARIFS ET SOUSCRIPTION" and "EN SAVOIR +". Below this, there are two columns for "Jeunes -28 ans" and "Étudiants -28 ans". Each column has a sub-header, a list of benefits, an orange "OBTENEZ VOTRE TARIF" button, and a white "DÉTAIL DES GARANTIES" button. At the bottom, there is a dark navigation bar with "EN SAVOIR +". Below the navigation bar, there is a section titled "Financer mon permis" with the text "Passe ton permis de conduire pour 1 € / jour" and an orange "EN SAVOIR +" button.

Bonus Matmut Famille

Vous avez - de 28 ans ? Gagnez jusqu'à 30 % de bonus si vos parents assurent leur voiture auprès de la Matmut ou si vous les incitez à nous rejoindre !

 [Conditions de l'offre](#)

Figure 85 - Liens pas suffisamment explicites (Jeunes et étudiants)

- Le lien permettant d'ouvrir le menu de navigation sur mobile n'est pas suffisamment explicite. Il devrait vocaliser : « Ouvrir le menu de navigation ».
- Le lien permettant de fermer le menu de navigation sur mobile n'est pas suffisamment explicite. Il devrait vocaliser : « Fermer le menu de navigation ».



Figure 86 - Liens pas suffisamment explicites (menu de navigation de Jeunes et étudiants)

- Le lien « Modifier » devrait être complété afin de vocaliser « Modifier mes coordonnées ».



Figure 87 - Lien pas suffisamment explicite (Accueil - connecté)

- Le lien « Autres » devrait être complété afin de vocaliser « Autres moyens de contact ».

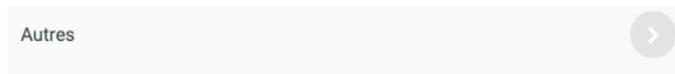


Figure 88 - Lien pas suffisamment explicite (Accueil - connecté)

- Sur la page « Mes contrats » les liens « Consulter mes contrats » ne sont pas suffisamment explicites. On utilisera l'attribut « aria-describedby » pour compléter l'intitulé du lien comme ci-dessous :

```
<li class="SANTOCIANE">
  <a href="#moncontrat" aria-describedby="ocianeSanteEvolution">
    <span>
      <span>Consulter mon contrat</span>
    </span>
  </a>
  <i class="icomoon icomoon icomoonM icon-icone-sante-prevoyance"></i>
  <p>
    <span id="ocianeSanteEvolution">OCIANE SANTE EVOLUTION</span>
    <br>
  </p>
</li>
```

- [Consulter mon contrat](#) OCIANE SANTE EVOLUTION
- [Consulter mon contrat](#) Assurance scolaire
- [Consulter mon contrat](#) Contrat Mutualiste

Figure 89 - Liens non explicite (mes contrats - connecté)

- Sur la page « Mes contrats » les liens « Télécharger le document » ne sont pas suffisamment explicites. Voir l'explication ci-dessus.

- [Télécharger le document](#) 

Statuts Ociane

- [Télécharger le document](#) 

Statut Matmut

- [Télécharger le document](#) 

Statut Matmut Mutualité

Figure 90 - Liens non explicites (mes contrats - connecté)

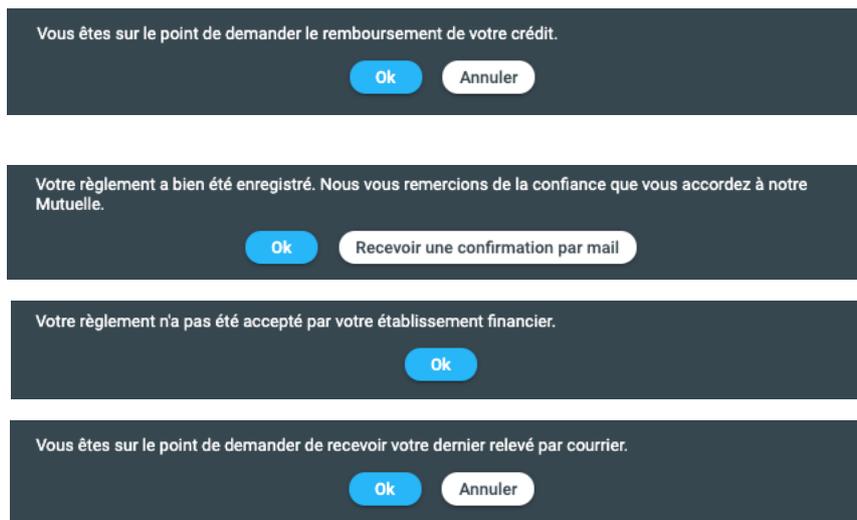


Figure 91 - Liens pas suffisamment explicites (Mes cotisations - connecté)

- Sur la page « Trouver un réparateur » (connecté) les liens de la pagination ne sont pas suffisamment explicites, ils devraient vocaliser par exemple « Résultats précédents », « Résultats suivants », « Page 1 sur 2 », etc.



Figure 92 - Liens pas suffisamment explicites (Trouver un réparateur - connecté)

- Sur la page « Devis » (espace connecté) les liens « Souscrire en ligne » ne sont pas suffisamment explicites. Pour l'assurance de l'étudiant : le lien devrait vocaliser « Souscrire en ligne, assurance de l'étudiant ». Pour l'assurance Auto : le lien devrait vocaliser « Souscrire en ligne, assurance Peugeot 208 ». Ainsi on différencie les liens et on réassure l'utilisateur sur l'assurance qu'il s'apprête à souscrire. On pourra ici utiliser l'attribut « aria-describedby ».

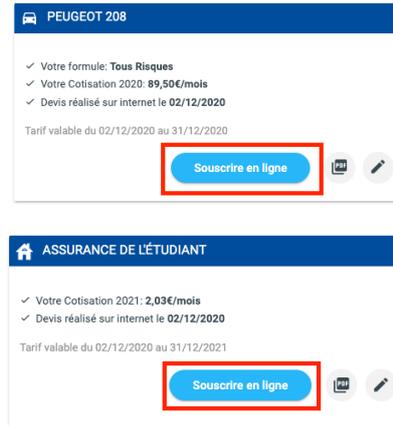


Figure 93 - Liens pas suffisamment explicites sur (Devis - connecté)

- Sur la page « Remboursements » (espace connecté) les liens permettant d'accéder au contenu vocalise tous « voir ». Ce libellé n'est pas suffisamment explicite. Il faut amener le contenu « Mes derniers remboursements » dans le lien par exemple.



Figure 94 - Liens pas suffisamment explicites (Remboursement - connecté)

Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?

Non conforme

- Dans le menu de navigation, il y a la présence de 6 liens vides qui d'après le code source permettent de fermer un sous-menu de navigation en responsive design. On veillera à ajouter un contenu en masquage accessible, ou un attribut aria-label décrivant l'action ou la destination déclenchée.



```

▼ <a href="#" id="fermerMenu">
  ▼ <i class="icomoon icon-close">
    ::before
  </i>
</a>

```

Figure 95 - Des liens sont vides (menu de navigation)

- Dans le pied de page, les liens vers réseaux sociaux et applications sont vides, ils ne comprennent pas de contenu textuel. On veillera à ajouter un contenu en masquage accessible, ou un attribut aria-label décrivant l'action déclenchée ou la destination.



Figure 96 - Des liens sont vides (pied de page)

- Dans l'accordéon « Horaires d'ouverture et heures creuses d'appel » un lien sans contextuel est présent. Il faut lui ajouter un contenu textuel en masquage accessible ou bien ajouter un attribut « aria-label » avec pour contenu l'action déclenché par le lien, par exemple : « Fermer le tableau des horaires d'ouverture et des heures creuses d'appel ».
- Dans la page « Jeunes et étudiants » le menu de navigation est différent, il contient un lien vide qui permet de fermer le menu de navigation. Il devrait contenir un contenu en masquage accessible décrivant l'action « Fermer le menu de navigation ».



Figure 97 - Lien vide dans le menu de navigation (Jeunes et étudiants)

- Dans la rubrique « Accéder à mes autres espaces personnels » de la page « Connexion » des liens sont vides. En effet, dans les éléments de liste () il y a un lien vide en "position : absolute" par-dessus le contenu de l'élément. Pour corriger, il faut déplacer le contenu « Complice Vie » dans le lien vide. Attention, le "-" qui simule un item de liste peut être généré par les CSS.

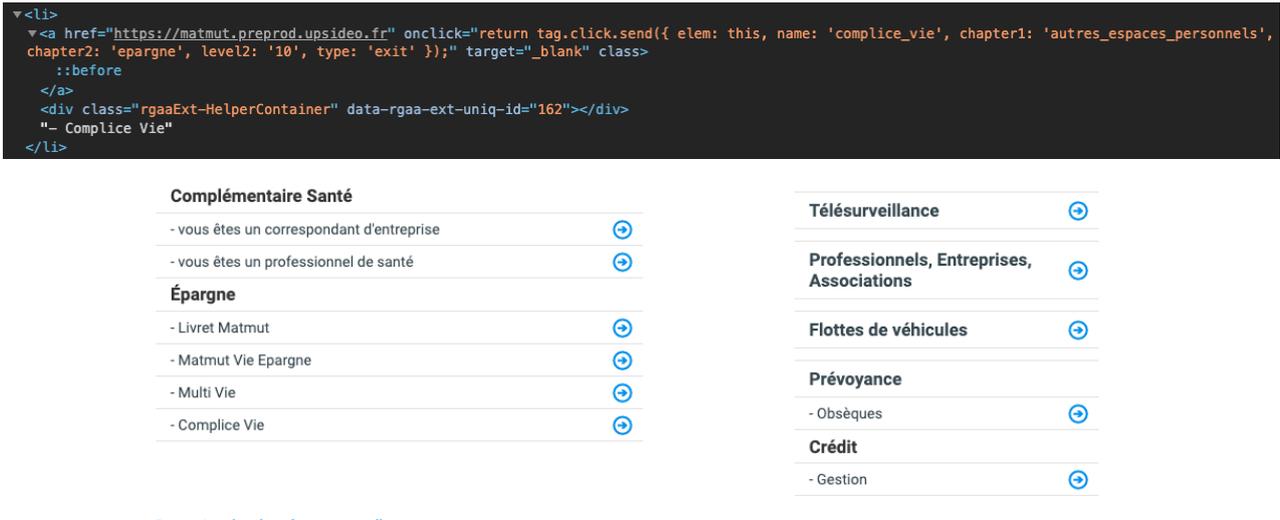


Figure 98 - Liens vides (Connexion)

- Sur la page « Mentions légales » dans la rubrique « Article 11 – Réclamation / Médiation » il y a un lien vide non visible.

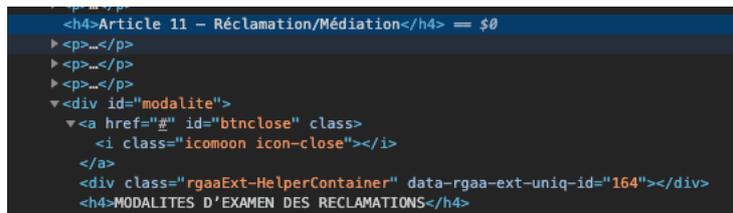


Figure 99 - Lien vide (Mentions légales)

- Dans la fenêtre modale « Être rappelé immédiatement » un lien vide permet de fermer la fenêtre modale. Il faut lui ajouter un intitulé décrivant l'action.

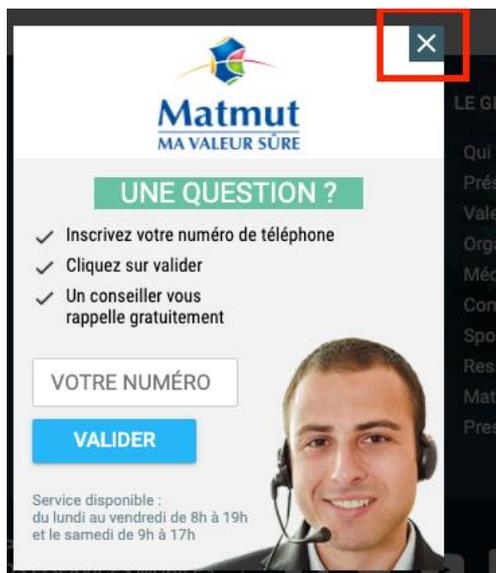


Figure 100 - Lien vide dans la fenêtre modale « Être rappelé immédiatement » (pied de page - connecté)

- Sur l'espace connecté des liens sont vides. En effet, la construction est mauvaise, le lien est vide en "position : absolute" par-dessus le contenu de l'élément. Visuellement le lien n'est pas vide, par conséquent la navigation d'un utilisateur d'outil d'assistance est compliquée.

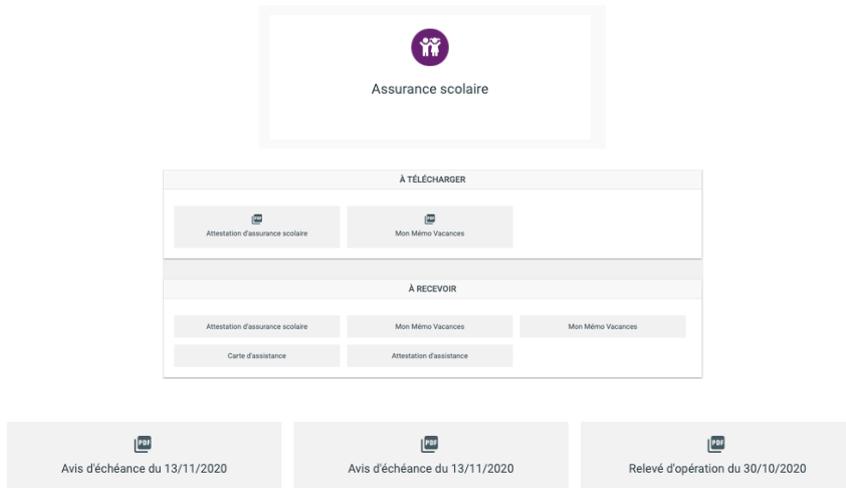


Figure 101 - Liens vides (attestations - connecté)



Figure 102 - Lien vide (Trouver un réparateur - connecté)

- Sur la page « Devis » (espace connecté), les liens « PDF » et « Éditer » sont vides. Il faut veiller à ajouter un contenu en masque accessible. Par exemple : « Télécharger le devis Kawasaki ZX10R au format PDF », ou « Éditer le devis Kawasaki ZX10R ».

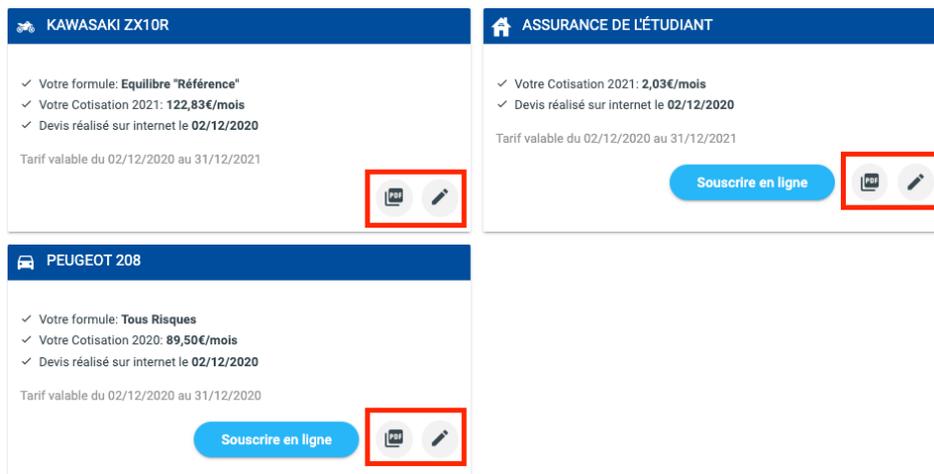


Figure 103 - Liens vides (Devis - connecté)

7. SCRIPTS

Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Non conforme

- 7.1.1 - Dans le menu de navigation on identifie des onglets.

Pour rappel les onglets sont des modules dynamiques qui permettent d'optimiser l'affichage du contenu d'une page dans un espace réduit grâce à un système d'étiquettes contrôlant l'affichage de panneaux. Ils se présentent généralement sous la forme d'une liste d'items accolés qui permettent d'afficher du contenu relatif à l'onglet sélectionné. Un seul onglet peut être activé à la fois.

Ce qu'il faut mettre en place pour rendre la liste d'onglet compatible avec les outils d'assistance :

- L'attribut `role="tablist"` doit être appliqué sur l'élément qui englobe les onglets,
- L'attribut `role="tab"` doit être appliqué sur chaque onglet,
- L'attribut `tabindex="0"` doit être appliqué sur chaque panneau,
- Chaque onglet doit être associé à son panneau via l'attribut `aria-controls` :
 - Chaque panneau doit posséder un attribut `id` renseigné avec une valeur unique,
 - Chaque onglet doit posséder un attribut `aria-controls` renseigné avec la valeur de l'attribut `id` de son panneau associé.
- L'attribut `aria-selected` doit être appliqué sur chaque onglet. Sa valeur doit être renseignée dynamiquement en fonction de l'état de l'onglet associé :
 - `Aria-selected="true"` sur l'onglet sélectionné,
 - `Aria-selected="false"` sur les autres onglets, non sélectionnés.
- L'attribut `tabindex` doit être appliqué sur chaque onglet. Sa valeur doit être renseignée dynamiquement en fonction de l'état de l'onglet associé :
 - `Tabindex="0"` sur l'onglet sélectionné,
 - `Tabindex="-1"` sur les autres onglets, non sélectionnés.

Ce qu'il faut mettre en place pour rendre la liste d'onglet navigable au clavier :

- Tab et Maj + Tab : Lorsque l'on accède en tabulant aux onglets, le focus est positionné au niveau de l'onglet sélectionné dans le groupe d'onglets. Lorsque le focus est positionné sur un onglet, la prochaine tabulation permet de quitter le groupe d'onglets et de se positionner sur le panneau affiché.
- Flèche gauche : Lorsque le focus est positionné sur un onglet, déplace le focus clavier vers le précédent onglet du groupe et sélectionne cet onglet. Si le focus clavier est positionné au niveau du premier onglet du groupe au moment où la touche est pressée, le focus clavier est déplacé au niveau du dernier onglet du groupe et cet onglet est sélectionné.
- Flèche droite : Lorsque le focus est positionné sur un onglet, déplace le focus clavier vers l'onglet suivant dans le groupe et sélectionne cet onglet. Si le focus clavier est positionné au niveau du dernier onglet du groupe au moment où la touche est pressée, le focus clavier est déplacé au niveau du premier onglet du groupe et cet onglet est sélectionné.



Figure 104 - Système d'onglet dans le menu navigation non compatible avec les outils d'assistance (menu de navigation)

- 7.1.2 - Dans le premier onglet « Auto-Moto » du menu de navigation, le premier lien pilote un composant « accordéon ». Ce composant n'est pas compatible avec la navigation clavier et les outils d'assistance.
- Pour rappel : Les accordéons sont des composants dynamiques qui permettent d'optimiser l'affichage d'un contenu dans un espace réduit grâce à un système de « plier/déplier » appliqué sur un groupe de panneaux.

Pour bien le construire :

- Chaque entête de panneau doit être balisé avec un <button>,
- L'attribut aria-expanded doit être appliqué sur chaque bouton d'entête de panneau. Sa valeur doit être renseignée dynamiquement en fonction de l'état du panneau associé.
 - aria-expanded = "true" lorsque le panneau associé est déplié,
 - aria-expanded = "false" lorsque le panneau associé est replié.
- Chaque bouton d'entête de panneau doit être rattaché à son panneau associé via l'attribut aria-controls :
 - Chaque panneau doit posséder un attribut id renseigné avec une valeur unique,
 - Chaque bouton d'entête de panneau doit posséder un attribut aria-controls renseigné avec la valeur de l'attribut id du panneau associé.

Les interactions au clavier :

- Si le focus clavier est positionné sur le bouton d'entête d'un panneau replié, déplie le panneau associé. Si l'accordéon n'autorise le déploiement que d'un seul panneau à la fois, et si un autre panneau est déjà déplié, replie ce panneau
- Si le focus clavier est positionné sur le bouton d'entête d'un panneau déplié, replie le panneau associé si l'accordéon autorise le repliement de ce panneau. Certains accordéons exigent qu'un seul et unique panneau soit déplié à tout instant ; dans ce cas de figure, le panneau déplié ne peut pas être replié via une action sur son bouton d'entête associé.



Figure 105 – Composant accordéon dans le menu de navigation non compatible à la navigation clavier et non compatible avec les outils d'assistance (menu de navigation)

- 7.1.3 - En responsive dans le pied de page apparaît 2 composant accordéons. Ils ne sont pas compatibles avec les technologies d'assistance. Pour les rendre compatibles voir le point 7.1.2.



Figure 106 - Accordéon non compatible avec les outils d'assistance (pied de page)

- 7.1.4 – Le tableau « des horaires d'ouverture et des heures creuses d'appel » de la page « Nous contacter » et « contact » (espace connecté) est contenu dans un composant « Accordéon ». Ce dernier n'est pas compatible avec les outils d'assistance. Voir le point 7.1.2 pour le corriger.

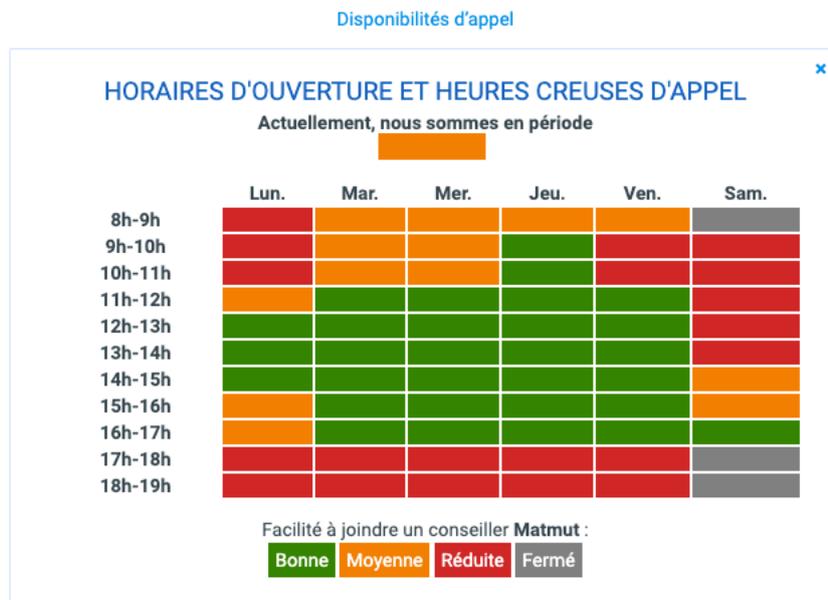


Figure 107 - Accordéon non compatible avec les outils d'assistance (Nous contacter)

- 7.1.5 - Dans la rubrique « Nous écrire » de la page « Nous contacter » l'interaction sur les boutons radios « oui » ou « non » entraînent l'affichage d'un contenu différent en fonction de la valeur. L'utilisateur d'un outil d'assistance de technologie d'assistance, n'est pas informé de ce changement de contenu. Il faut au moment où il coche un bouton radio amener le focus sur le nouveau contenu

pour qu'il soit vocaliser.

Aussi ce système pourrait être coder comme une liste d'onglet, voir le point [7.1.1](#) pour construire une liste d'onglet.

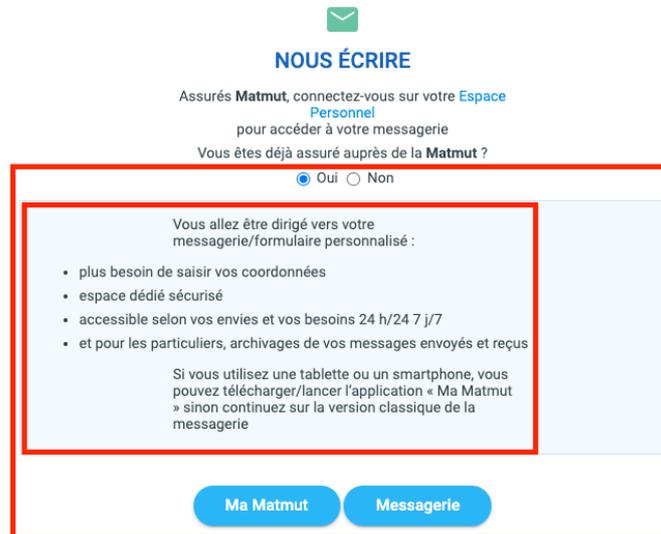


Figure 108 – Script qui n’informe pas l’utilisateur d’un changement de contenu (Nous contacter)

- 7.1.6 - Dans les rubriques « Nos offres d’assurance Auto » et « Les garanties de l’assurance Auto Matmut » de la page « Assurance Auto », il y a la présence de 2 boutons qui permet d’afficher plus d’offres ou de garanties. Cependant, à l’interaction avec ces boutons il ne se passe rien, l’utilisateur d’assistance pensera certainement que l’action déclenchée n’a pas abouti. Il serait intéressant pour le réassureur de repositionner le focus sur le premier résultat de la liste de nouveaux.

Aussi, il sera pertinent de compléter le libellé des boutons à l’aide d’un contenu avec masquage accessible, d’un attribut aria-label ou d’un attribut aria-describedby afin de vocaliser par exemple : « Voir plus de garanties de l’assurance Auto Matmut ».

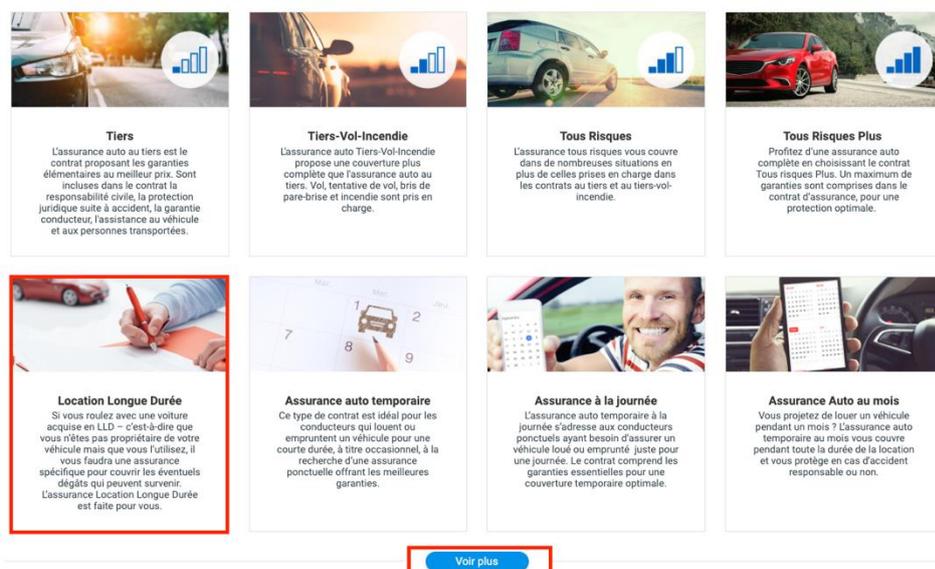


Figure 109 - Exemple de script non compatible avec les outils d’assistance (Assurance auto)

- 7.1.7 – Dans la page « Devis auto en ligne » un fenêtre modale (popin) s’ouvre sur le choix « Recherchez votre véhicule avec sa marque / modèle ».

Pour construire une fenêtre modale compatible avec les outils d'assistance et la navigation clavier il faut respecter les règles suivantes :

- Au lancement de cette nouvelle fenêtre, l'utilisateur doit être informé de cette situation,
- À l'ouverture de la fenêtre modale le focus doit être placé sur un élément situé au tout début de la fenêtre modale,
- Les éléments situés sous la fenêtre modale ne doivent plus être vocalisés,
- On doit pouvoir boucler sur les éléments « focusables » que contient la fenêtre modale par la touche « tab »,
- Le contenu de la fenêtre modale doit être inséré immédiatement après l'élément qui en a déclenché l'affichage,
- On doit pouvoir refermer la fenêtre par un lien ou bouton d'action ainsi que par la touche « echap »,
- Lorsque l'on referme la fenêtre modale on doit se retrouver positionné au niveau de l'élément qui en a provoqué l'affichage en fonction de son contenu,
- Il vaudrait mieux que le contenu de la fenêtre modale soit ajouté dans le DOM au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS

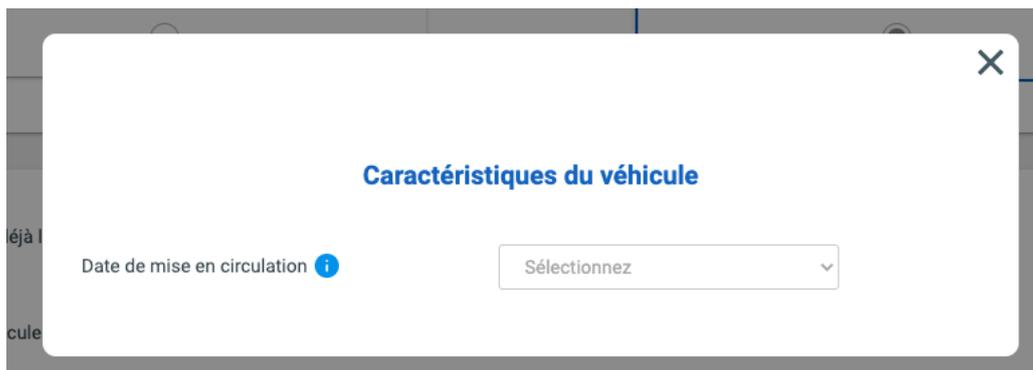


Figure 110 - Fenêtre modale non compatible avec les outils d'assistance (Devis auto en ligne)

- 7.1.8 - Sur la page « Assurance auto en ligne » les composants accordéons ne sont pas compatibles avec les outils d'assistance et la navigation clavier, pour corriger voir le point [7.1.2](#).

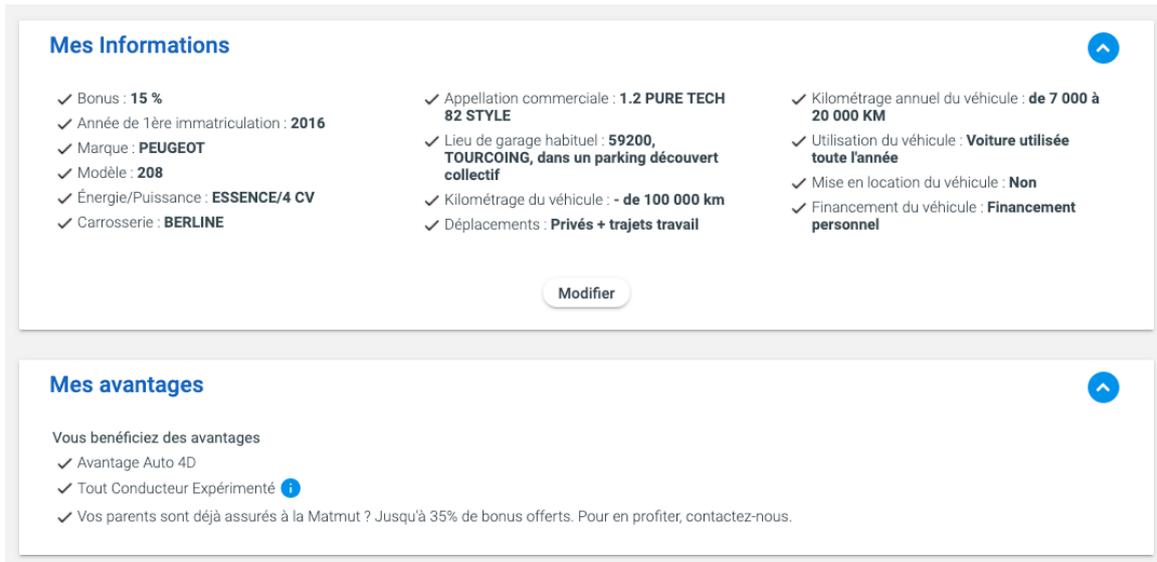


Figure 111 - Composant accordéon non compatible avec les outils d'assistance et le clavier (Assurance auto en ligne)

- 7.1.9 – Dans le menu de navigation de l'espace connecté des composants accordéons sont présents, et ils ne sont pas compatibles avec les outils d'assistance. Pour les rendre compatible voir le point [7.1.2.](#)

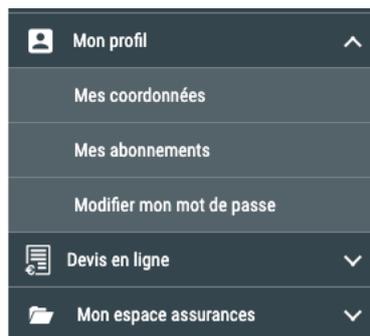


Figure 112 - Accordéons non compatible avec les outils d'assistance (Navigation - Connecté)

- 7.1.10 – Après la connexion, une fenêtre modale s'ouvre sur la page d'accueil. Elle n'est pas compatible avec les outils d'assistance. Pour la rendre compatible voir le point [7.1.7.](#)



Figure 113 - Fenêtre modale non accessible (Accueil - connecté)

- 7.1.11 – L'assistant virtuel et l'assistant besoin d'aide ne sont pas compatibles avec les outils d'assistance. Ils devraient être construits comme des accordéons. Voir le point [7.1.2.](#) Par ailleurs le bouton qui ouvre l'assistant virtuel n'a pas d'intitulé. Le bouton qui ouvre l'assistant besoin d'aide n'est pas un bouton, il n'est donc pas accessible au clavier. Il faut le transformer en bouton et veiller à ce qu'il est un intitulé.

- 7.1.12 – Lorsque je désire être appelé par un conseiller une fenêtre modale non compatible avec les outils d'assistance s'ouvre. Pour la rendre compatible voir le point [7.1.7](#).

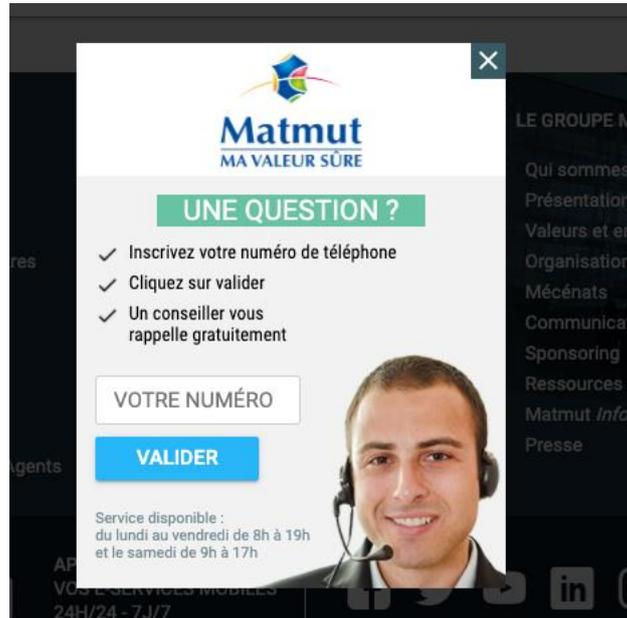


Figure 114 - Fenêtre modale non compatible avec les outils d'assistance (pied de page – connecté)

- 7.1.13 - Sur la page « Mes attestations », lorsque je clique sur un lien d'attestation de la rubrique « à recevoir », il faut amener le focus sur le titre de l'attestation sélectionnée pour réassurer l'utilisateur. Pour adresser le focus sur un élément non interactive il faut ajouter un attribut "tabindex=0" ou "tabindex=-1".

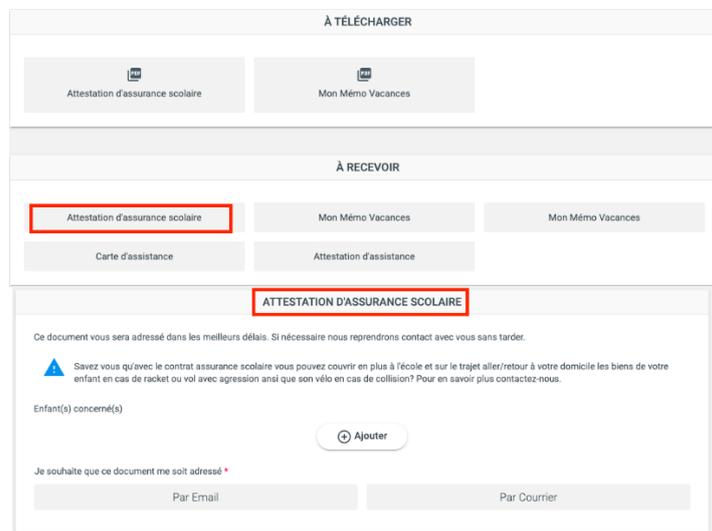


Figure 115 - Navigation non compatible avec les outils d'assistance (mes attestations - connecté)

- 7.1.14 - Dans la page « Déclaration d'un sinistre » les composants accordéons ne fonctionnent pas au clavier et ne sont pas compatibles avec les outils d'assistance, voir le point [7.1.2](#) pour corriger.

Votre déclaration de sinistre étant désormais complétée, nous vous invitons à en faire une relecture avant validation.

La Matmut
Déclaration d'un accident scolaire, saisie le 30/11/2020
Contrat n° : 988 9001 39333 A LL - LAMP3 H0WTRPHY13

Enfant concerné

Enfant assuré : dréthfgh fghefg
Date de naissance : 25/02/2012
Sexe : FEMELIN
Lieu de résidence identique au votre : eul

Date et lieu du sinistre

Circonstances

Dommages

Renseignements complémentaires

Figure 116 - Composants accordéons non compatible avec les outils d'assistance et la navigation clavier (Déclaration d'un sinistre - connecté)

- 7.1.15 – Dans la page « Contact » (espace connecté), une liste déroulante contenant des départements permet de trouver un ou plusieurs délégués du Conseil d'Administration. On identifie lorsque la valeur de la liste déroulante change une zone avec du contenu dynamique, il faut retranscrire ce changement aux outils d'assistance. On utilisera la propriété aria-live sur le conteneur contenant les résultats (<p>).

Votre délégué

Adressez-vous à vos délégués du Conseil d'Administration

aria-live="polite"

Philippe PRUVOST
03 20 90 48 79
Jean-Luc DELEZENNE
03 20 90 48 79

Figure 117 - Zone de résultats dynamiques non compatible avec les outils d'assistance (Contact - connecté)

- 7.1.16 – Dans la page « Mes cotisations » (espace connecté) dans la rubrique « Comprendre mon avis d'échéance », une liste déroulante permet de choisir le type document, lorsque la valeur change, le contenu sous la liste déroulante se met à jour. Le script n'est pas compatible avec les outils d'assistance et la navigation clavier.

Pour corriger, il faut tout d'abord ajouter une étiquette <label> à la liste déroulante <select>, elle pourra faire l'objet d'un masquage accessible. L'idée est d'expliquer à quoi sert le champ, par exemple : « Choix du document à comprendre, mise à jour du contenu sous la liste déroulante. »

Les points « Informations » ne sont pas utilisables au clavier et ne vocalise rien. Il faut tout d'abord transformer ces éléments <div> en <button> pour les rendre navigable au clavier, ensuite il ne faut pas oublier de lui ajouter un contenu textuel en masquage accessible par exemple : « Comprendre la valeur MATMUR / SMAC - Cotisation taxes et frais compris ».

Ensuite après l'interaction avec les boutons « Informations » une fenêtre modale s'ouvre. Elle n'est pas compatible avec les outils d'assistance. Pour la rendre accessible : voir le point [7.1.7](#).

Comprendre mon avis d'échéance

Ce document n'est pas le vôtre, il s'agit d'un guide destiné à le comprendre

VOTRE AVIS D'ÉCHÉANCE ANNUEL - DU 01/01/XX AU 31/12/XX

Matmut
16 RD RENE CASSIN
06200 NICE
Tel : 04 93 21 24 29

Votre Espace Personnel Assurances
Votre mot de passe : XXXXXXXX

N° Souscripteur : XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX PAGE 01/01

Avis d'échéance n°908 établi le 18/11/XX. Il n'intègre pas les modifications ou paiements intervenus après cette date.

VOS CONTRATS	Si votre situation a évolué, contactez-nous	Montants hors taxes et hors frais (€)	Taxes et frais (€)	Cotisations taxes et frais compris (€)
MATMUT/SHAC Formule renforcée		21,66	2,34	24,00
- Assistance/Forfaits invalidité grave : 11,68 € HT				
- Protection Juridique "vie privée" : 10,58 € HT				
01 CITROEN XX-XXX-XX (M)	Formule Tiers - Vol - Incendie "Référence"	410,90	116,40	527,30
Cotisation de référence HT : 589,66 € Usage Sérénité (Déplacements privés)				
+ coeff. 95%				
+ Garantie conseil du conducteur : 28,44 €				
+ Protection Juridique : 7,46 € (suite accident) + 5,64 € (116€ au bien assuré)				
+ Assistance : 36,20 € (accident 9km/panne 50km) + 25,42 € (panne 0km)				
La cotisation HT inclut 7,64 € pour les Catastrophes Naturelles				
80 RESIDENCE PRINCIPALE(S)	XXXXX XXXXXXXX	148,96	28,94	177,90
Mobilier Jusqu'à : 15 000 € - Appartement 02 pièces				
La cotisation HT inclut 12,00 € pour les Catastrophes Naturelles et 8,55 € pour la Protection Juridique (suite accident)				
+ 21,16 € (116€ au bien assuré)				
TOTAL				728,30
A LA DATE DU 22/09/17 VOUS DEVEZ				169,27
PAIEMENT(S) IMMÉDIAT(E)				-112,06
MONTANT À PAYER EN EUROS				784,73

Si vous n'avez pas reçu pour le présentement automatique, nous vous invitons à régler votre cotisation dès réception du présent avis

(*) La cotisation de ce contrat (non soumise à la TVA, détail au verso) inclut 6 € TTC de frais de gestion.

Comprendre mon avis d'échéance

Ce document n'est pas le vôtre, il s'agit d'un guide destiné à le comprendre

VOTRE AVIS D'ÉCHÉANCE ANNUEL - DU 01/01/XX AU 31/12/XX

Matmut
16 RD RENE CASSIN
06200 NICE
Tel : 04 93 21 24 29

Votre Espace Personnel Assurances
Votre mot de passe : XXXXXXXX

Liste des contrats dont vous êtes titulaire à la date où l'avis d'échéance a été établi. Vérifiez-en les caractéristiques et contactez-nous pour les actualiser si votre situation a évolué.

Avis d'échéance n°908 établi le 18/11/XX. Il n'intègre pas les modifications ou paiements intervenus après cette date.

VOS CONTRATS	Si votre situation a évolué, contactez-nous	Montants hors taxes et hors frais (€)	Taxes et frais (€)	Cotisations taxes et frais compris (€)
MATMUT/SHAC Formule renforcée		21,66	2,34	24,00
- Assistance/Forfaits invalidité grave : 11,68 € HT				
- Protection Juridique "vie privée" : 10,58 € HT				
01 CITROEN XX-XXX-XX (M)	Formule Tiers - Vol - Incendie "Référence"	410,90	116,40	527,30
Cotisation de référence HT : 589,66 € Usage Sérénité (Déplacements privés)				
+ coeff. 95%				
+ Garantie conseil du conducteur : 28,44 €				
+ Protection Juridique : 7,46 € (suite accident) + 5,64 € (116€ au bien assuré)				
+ Assistance : 36,20 € (accident 9km/panne 50km) + 25,42 € (panne 0km)				
La cotisation HT inclut 7,64 € pour les Catastrophes Naturelles				
80 RESIDENCE PRINCIPALE(S)	XXXXX XXXXXXXX	148,96	28,94	177,90
Mobilier Jusqu'à : 15 000 € - Appartement 02 pièces				
La cotisation HT inclut 12,00 € pour les Catastrophes Naturelles et 8,55 € pour la Protection Juridique (suite accident)				
+ 21,16 € (116€ au bien assuré)				
TOTAL				728,30
A LA DATE DU 22/09/17 VOUS DEVEZ				169,27
PAIEMENT(S) IMMÉDIAT(E)				-112,06
MONTANT À PAYER EN EUROS				784,73

Figure 118 - Script non compatible avec les outils d'assistance et la navigation clavier (Mes cotisations - connecté)

- 7.1.17 – Sur la page « Mes cotisations » (espace connecté) au clic sur le bouton « Recevoir mon dernier relevé par courrier » un composant « accordéon » s'ouvre, pour le rendre accessible voir le point 7.1.2. Il n'est pas compatible avec les outils d'assistance. De plus pour y accéder une fois ouvert, il faut tabuler jusqu'en bas de page, en effet, l'accordéon est situé en dernière position dans le DOM. Il faudrait qu'il soit positionné juste en dessous du bouton de contrôle.

> Recevoir mon dernier relevé par courrier

Vous êtes sur le point de demander de recevoir votre dernier relevé par courrier.

Ok Annuler

Figure 119 - Composant accordéon non accessible (Mes cotisations - connecté)

- 7.1.18 – Sur la page « Trouver un réparateur » (espace connecté) la cartographie Google Map n'est pas compatible avec les outils d'assistance. Il faut l'ignorer à l'aide de l'attribut « aria-hidden="true" ».



Figure 120 - Google map à ignorer (Trouver un réparateur - connecté)

- 7.1.18 – Sur la page « Trouver un réparateur » (espace connecté) en responsive design un composant accordéon apparaît. Il n'est pas compatible avec les outils d'assistance et la navigation clavier. Pour le rendre accessible voir le point [7.1.2](#).

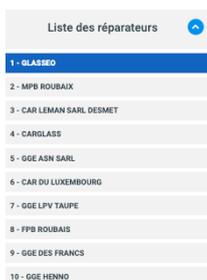


Figure 121 - Composant accordéon non accessible et non utilisable au clavier (Trouver un réparateur - connecté)

- 7.1.19 – Sur la page « Trouver un réparateur » (espace connecté) un composant accordéon est à construire.

Figure 122 - Composant accordéon à construire (Trouver un réparateur - connecté)

Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Conforme

Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- 7.3.1 - Dans le menu de navigation un composant accordéon est non compatible avec la navigation clavier. Pour le rendre compatible et contrôlable au clavier voir le point [7.1.2](#).
- 7.3.2 - Dans la page « Devis auto en ligne » le lien « Ok » ne reçoit pas le focus. En effet, un lien sans attribut « href » ne fonctionne pas à la navigation clavier. De plus sémantiquement ce lien devrait être un bouton. Il faudra veiller à compléter le libellé du bouton, en effet, « Ok » n'est pas suffisamment explicite. Par exemple, le libellé pourrait être : « Ok,

lancer la recherche de véhicule par immatriculation ». Pour le compléter, on peut utiliser un contenu textuel en masquage accessible, ou utiliser un attribut « aria-label ».



Figure 123 - Lien incompatible avec la navigation clavier (Devis assurance auto en ligne)

- 7.3.3 – Dans la page « Mes cotisations » des éléments interactifs ne sont pas compatibles avec la navigation clavier, voir le point 7.1.16.
- 7.3.4 – Dans la page « Mes cotisations » des liens « Ok » ne sont pas utilisables au clavier.



Figure 124 - Lien non utilisable au clavier (Mes cotisations - connecté)

- 7.3.5 – Dans la page « Trouver un réparateur » (espace connecté) les liens de la pagination des résultats ne sont pas utilisables au clavier. Seuls les 10 premiers résultats sont consultables au clavier.



Figure 125 - Liens de pagination non utilisable au clavier (Trouver un réparateur - connecté)

- 7.3.3 – Dans la page « Devis auto en ligne » des tooltips sont présents au survol des éléments informations. Cependant, ces tooltips ne sont pas accessible au clavier. L'élément « information » devrait être un bouton et vocaliser par exemple : « Plus d'information sur possédez-vous déjà un véhicule ? ». À l'interaction avec la souris (clique) ou au clavier le focus doit être positionné sur le contenu du tooltip. Attention au bouton de fermeture du tooltip qui doit vocaliser par exemple « Fermer les informations sur posséder-vous déjà un véhicule ? » et repositionner après interaction le focus sur l'élément qui a permis d'ouvrir le tooltip.

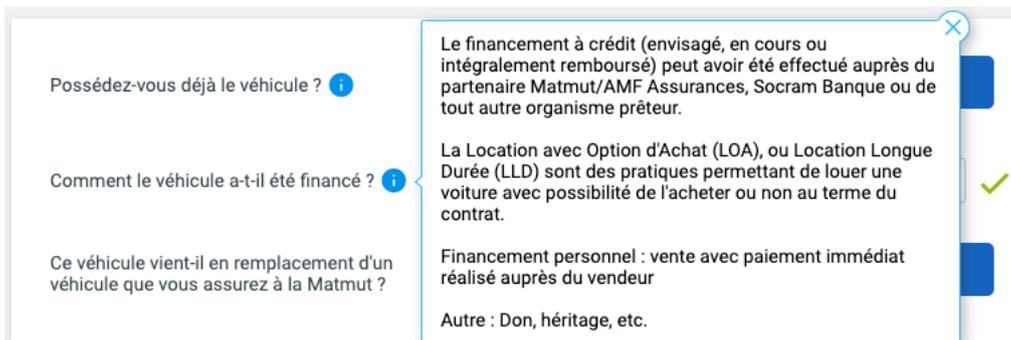


Figure 126 - Tooltip non compatible avec la navigation clavier (Devis auto en ligne)

- 7.3.4 – Dans la page « Devis assurance auto en ligne », le lien « Je souscris » devrait être un bouton. En effet, un lien sans attribut « href » n'est pas compatible avec la navigation clavier. De plus, il serait intéressant de compléter le libellé avec la formule choisie afin de réassurer l'utilisateur.



Figure 127 - Lien non compatible avec la navigation clavier (Devis assurance auto en ligne)

- 7.3.5 – Dans le pied de page lorsque l'on est connecté, il y a un lien qui n'est pas adressable au clavier parce qu'il ne possède pas d'attribut « href ». Ce lien est utilisé pour ouvrir une fenêtre modale, il devrait sémantiquement être un bouton.

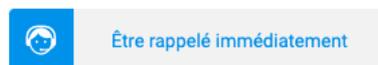


Figure 128 - Lien incompatible avec la navigation clavier (Pied de page - connecté)

- 7.3.6 – Sur la page « Mes attestations » dans le cas d'une « Assurance scolaire » il y a une fonctionnalité qui permet d'ajouter un enfant ou plusieurs enfants dynamiquement.
 - L'intitulé du bouton « Ajouter » doit être complété, il devrait vocaliser « Ajouter un enfant »,
 - L'intitulé du bouton « Supprimer » doit être complété, il devrait vocaliser « Supprimer l'enfant n°1 » par exemple,
 - Au clic sur le bouton « Ajouter un enfant » le focus doit être déplacé dans le champ nom sinon au clavier il devra remonter dans le DOM (pas très pratique)

Enfant(s) concerné(s)

Nom*	<input type="text"/>
Prénom*	<input type="text"/>
Date de Naissance*	<input type="text" value="jj/mm/aaaa"/>

Figure 129 - Fonctionnalité non compatible à la navigation clavier (mes attestations)

Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

Non applicable

Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Rappel :
 - Les utilisateurs qui naviguent à l'aide d'un lecteur d'écran ne sont pas toujours au courant des modifications apportées dans la page. Lorsqu'une information est actualisée ou lorsqu'un message apparaît il est parfois nécessaire de faire parler le lecteur d'écran pour informer l'utilisateur. Pour ce faire, ARIA dispose de l'attribut « aria-live »
 - Chaque message de statut qui informe de la réussite, du résultat d'une action ou bien de l'état d'une application doit utiliser un attribut aria « role » avec la valeur « status »,
 - Chaque message de statut qui présente une suggestion, ou avertit de l'existence d'une erreur doit utiliser un attribut aria « role » avec la valeur « alert »,
 - Chaque message de statut qui indique la progression d'un processus doit utiliser un attribut aria « role » avec la valeur « progressbar ».
- 7.5.1 - Sur la page « Devis assurance auto en ligne », après avoir saisi une immatriculation un chargement se déclenche sous forme de barre de progression. Cette information visuelle n'est pas retranscrite aux utilisateurs d'outils d'assistance. Il pourra penser que la recherche d'immatriculation ne fonctionne pas. Il a besoin d'être réassuré. Pour corriger il faut compléter la barre de progression présente dans le DOM :
 - Ajouter un attribut « aria-live » avec la valeur « polite » sur l'élément HTML div#ajaxLoader,
 - Ajouter un attribut « role » avec la valeur « progressbar »,
 - Lorsque la recherche se lance :
 - Ajouter un attribut « role » avec la valeur « progressbar »
 - Compléter le contenu de cet élément avec un masquage accessible, par exemple : « Recherche en cours »,
 - Lorsque la recherche a abouti avec succès :

- Modifier l'attribut « role » avec la valeur « status »,
- Modifier le contenu de cet élément en masquage accessible, par exemple : « Véhicule trouvé pour l'immatriculation XX-999-XX »
- Lorsque la recherche n'a pas abouti :
 - Modifier l'attribut « role » avec la valeur « alert »,
 - Modifier le contenu de cet élément en masquage accessible, par exemple : « La recherche n'a pas abouti pour l'immatriculation XX-999-XX »

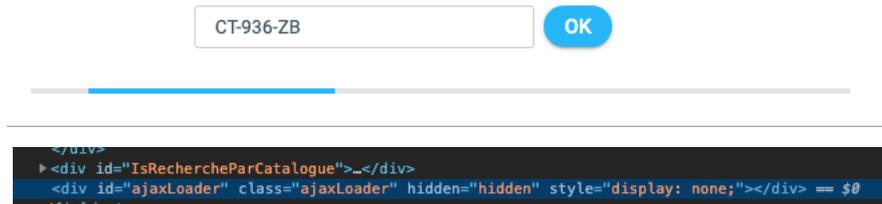


Figure 130 - Messages de statut non restitués aux outils d'assistance (Devis assurance auto en ligne)

- 7.5.2 – Sur la page « Mes attestations – connecté », après avoir saisi les noms des enfants pour les inclure l'attestation scolaire, un message d'alerte apparaît. Il faut veiller à ce qu'il soit vocalisé pour cela voir le point 7.5.1.
- 7.5.3 – Sur la page « Profil », après avoir cliqué sur le bouton « Enregistrer » un message d'alerte apparaît. Il faut veiller à ce qu'il soit vocalisé pour cela voir le point 7.5.1.

8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Lorsque l'on soumet le menu de navigation au validateur html, De nombreuses erreurs html sont signalées. Toutefois, toutes les erreurs de validation ne sont pas gênantes pour l'accessibilité.

Pour mémoire voici les règles à respecter concernant la validité du code :

- Les éléments ont des balises de début et de fin complètes,
- Ils sont imbriqués conformément à leurs spécifications, ils ne contiennent pas d'attributs dupliqués
- Chaque ID est unique. (Niveau A)
- Note : les balises de début et de fin auxquelles il manque un caractère critique, comme un chevron fermant ou un guillemet pour une valeur d'attribut, sont considérées incomplètes.

```

1. Error Duplicate ID fermerMenu .
   From line 201, column 25; to line 201, column 52
   <a href="#" id="fermerMenu"><i cla

2. Error Duplicate ID fermerMenu .
   From line 266, column 25; to line 266, column 52
   <a href="#" id="fermerMenu"><i cla
  
```

Figure 131 - Code source non valide (menu de navigation)

```

Error Duplicate attribute id .
  At line 592, column 203
  u véhicule." id="RechercheParC

Error Duplicate attribute id .
  At line 671, column 282
  MAAAA="True" id="DateAchat" na
  
```

Figure 132 - Code source non valide (Devis assurance auto en ligne)

```

1. Error Duplicate ID global .
   From line 115, column 1; to line 115, column 26
   v></div>+<div id="global" class=""> <

2. Error Duplicate ID fermerMenu .
   From line 230, column 25; to line 230, column 52
   <a href="#" id="fermerMenu"><i cla

3. Error Duplicate ID fermerMenu .
   From line 295, column 25; to line 295, column 52
   <a href="#" id="fermerMenu"><i cla
  
```

Figure 133 - Code source invalide (Connexion)

```

Error Duplicate ID infoSocMenu .
  From line 576, column 9; to line 576, column 30
  <div id="infoSocMenu">

Error Duplicate ID logo-desktop .
  From line 577, column 12; to line 577, column 34
  <div id="logo-desktop"><a hre

Error Duplicate ID titreInfoSocMenu .
  From line 578, column 13; to line 578, column 39
  <div id="titreInfoSocMenu">Mon es

Error Duplicate ID coordonnees .
  From line 580, column 13; to line 580, column 34
  <div id="coordonnees">

Error Duplicate ID emailSocietaire .
  From line 584, column 13; to line 584, column 36
  <p id="emailSocietaire">

Error Duplicate ID liensAnnexes .
  From line 592, column 9; to line 592, column 31
  <div id="liensAnnexes">
  
```

Figure 134 - Code source non valide (Espace connecté)

Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

Non conforme

- La langue par défaut (lang="fr") est manquante sur les pages « Jeunes et étudiants », « Accueil – connecté », « Mes contrats – connecté » et « Mes attestations »

Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Non conforme

- Le titre de page est la première information vocalisée par la synthèse vocale quand l'utilisateur arrive sur une page. Il doit donc être le plus pertinent possible, il doit reprendre le titre de la page et le nom du site afin de réassurer l'utilisateur que la page qu'il consulte est celle désirée.

Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

Non conforme

- Le titre de page est la première information vocalisée par la synthèse vocale quand l'utilisateur arrive sur une page. Il doit donc être le plus pertinent possible, il doit reprendre le titre de la page et le nom du site afin de réassurer l'utilisateur que la page qu'il consulte est celle désirée.
- Sur la page « Assurance auto » la balise <title> est bien présente, cependant, l'information « Matmut » a disparu. Le titre de page devrait être « Assurance auto : toutes les garanties et devis en ligne – Matmut » par exemple,
- Sur la page « Connexion » le titre de page n'est pas pertinent « Matmut – Sign-in », il devrait vocaliser « Connexion – Matmut »,
- Sur les pages « Accueil – connecté » et « Mes contrats – connecté » la balise titre est vide.
- Sur la page « Mes contrats » et « Détail d'un contrat » il manque la mention Matmut dans la balise titre,
- Sur la page « Mes attestations » la balise titre est vide,
- Sur la page « Déclaration d'un sinistre » la balise titre est vide,
- Sur la page « Contact » (espace connecté) la balise titre est vide,
- Sur la page « Profil » (espace connecté) la balise titre est vide,
- Sur la page « Mes cotisations » (espace connecté) la balise titre est vide,
- Sur la page « Trouver un réparateur » (espace connecté) la balise titre est vide.
- Sur la page « Devis » (espace connecté) la balise titre n'est pas pertinente. Il devrait vocaliser « Devis – Mon espace personnel – Matmut ».
- Sur la page « Remboursements » la balise titre est vide.

Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

Non applicable

Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme

- Dans la page « Connexion » une balise <hr> est utilisé pour créer une bordure.

ACCÉDER À MON ESPACE PERSONNEL ASSURANCES

N° de souscripteur / e-mail 

Mot de passe 

Se souvenir de mon identifiant

[1ère connexion / Mot de passe oublié ?](#)

Connexion

Votre Espace Personnel vous permet de :

- ✓ Souscrire/modifier vos contrats
- ✓ Mettre à jour vos coordonnées
- ✓ Consulter vos devis
- ✓ Consulter vos garanties
- ✓ Consulter vos remboursements
- ✓ Prendre RDV pour un bris de glace auto
- ✓ Déclarer/suivre un sinistre
- ✓ Télécharger une attestation
- ✓ Bénéficier d'une information juridique...

Figure 135 - Balise utilisée à des fins de présentation (Connexion)

Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

Non applicable

9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Non conforme

- La hiérarchie entre les titres doit être respectée dans une page web et les degrés de titre ne peuvent pas être sautés (un titre h3 ne peut pas venir directement après un titre h1, par exemple). Par contre, la hiérarchie ne doit pas obligatoirement débiter par un h1. Même si cet usage n'est pas encouragé, il est considéré comme conforme de débiter la hiérarchie des titres d'une page par un autre niveau que le niveau 1. Note : les titres cachés via CSS sont considérés comme présents et valident le critère 9.1.



Figure 136 - Titre de niveau et de niveau 2 manquant (accueil)

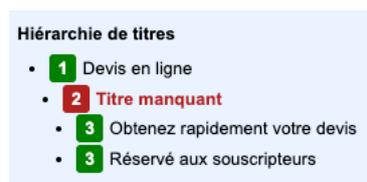


Figure 137 - Titre de niveau 2 manquant (Liste des devis)



Figure 138 - Titre de niveau 1, 2 et 4 manquants (Connexion)

- Sur la page d'accueil (connecté) il n'y a aucun niveau de titre. « Mes contrats », « Mes sinistres », « Mes cotisations », « Devis en ligne », « Mes remboursement santé », « Prévention », « Ma messagerie », « Mon profil », « Mes contacts » pourraient être des titres.

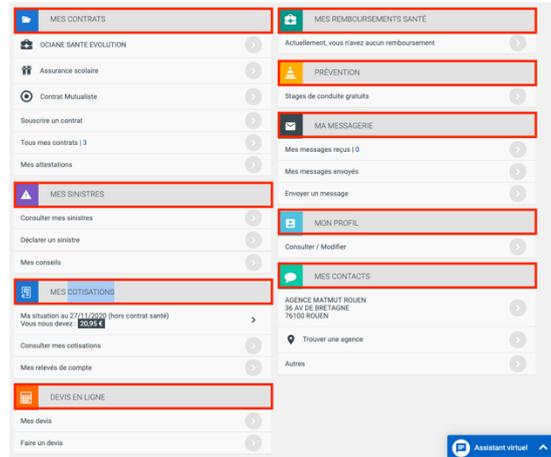


Figure 139 - Page sans titre (Accueil - connecté)

- Sur la page « Mes contrats » (connecté) il n’y aucun niveau de titre.

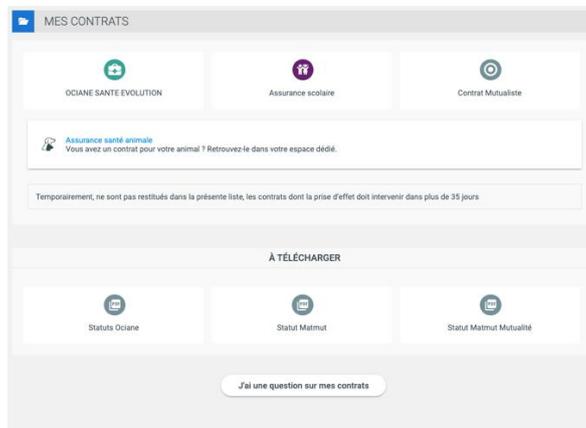


Figure 140 - Page sans titre (Mes contrats - connecté)

- Sur la page « Détail d’un contrat » il y a la présence d’un seul niveau de titre de niveau 5. La hiérarchie n’est pas conforme.



Figure 141 - Saut de niveau de titre (détail d'un contrat - connecté)

- Il n’y a pas de titre sur la page « Mes attestations ».
- Sur la page « Déclaration d’un sinistre » il manque un niveau de titre 1 et un niveau de titre 3.

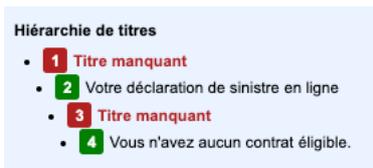


Figure 142 - Niveaux de titre manquants - 1 (Déclaration d'un sinistre - connecté)



Figure 143 - Niveaux de titre manquants – 2 (Déclaration d'un sinistre - connecté)

- Sur la page « Mes sinistres » il n’y a pas de niveau de titre.
- Sur la page « Contact » (espace connecté) des niveaux de titre sont manquants.



Figure 144 - Niveaux de titre manquants (contact - connecté)

- Sur la page « Profil » (espace connecté) des niveaux de titre sont manquants.



Figure 145 - Niveaux de titre manquants (profil - connecté)

- Sur la page « Mes cotisations » (espace connecté) il n’y a pas de hiérarchie de titre.
- Sur la page « Réparateurs Agréés Auto » des niveaux de titres sont manquants.



Figure 146 - Niveaux de titre manquants (Réparateurs Agréés Auto - connecté)

- Sur les pages « Trouver un réparateur agréé », « Trouver un réparateur », « Devis » il n’y a pas de hiérarchie de titre.

Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans chaque page web, la structure du document doit vérifier ces conditions :
 - La zone d'en-tête de la page est structurée via une balise (<header>).
 - Les zones de navigation principales et secondaires sont structurées via une balise (<nav>).
 - La zone de contenu principal est structurée via une balise (<main>).
 - La zone de pied de page est structurée via une balise (<footer>).
 - Sur la page d'accueil le contenu principal n'est pas structuré dans une balise <main>.
- Dans l'espace public, le contenu principal n'est pas contenu dans une balise <main>.
- Dans l'espace connecté, le menu de navigation secondaire n'est pas structuré dans une balise <nav>.

Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Non conforme

- Lorsqu'une énumération d'élément de même nature est présente, il faut la structurer dans une liste.
- Dans le menu de navigation, les premiers liens de navigation doivent être structurés sous forme de liste non ordonnée.



Figure 147 – Liste non ordonnée à créer (menu de navigation)

- Dans la page « Liste des devis » les liens structurés dans les rubriques « Obtenez rapidement votre devis » et « Réservez aux souscripteurs » doivent être structurés dans des listes non ordonnées.

OBTENEZ RAPIDEMENT VOTRE DEVIS



RÉSERVÉ AUX SOUSCRIPTEURS



Figure 148 – Listes non ordonnées à créer (Liste des devis)

- Dans la page « Assurance auto » plusieurs liens devraient être structurés dans des listes non ordonnées.

Les points forts de l'assurance Auto Matmut



Jusqu'à 65 % de bonus
Avec le bonus Matmut⁽¹⁾



Assistance 24 h/24, 7 j/7
pour ne pas rester sur le bord de la route⁽²⁾



Réductions à cumuler
pour chaque profil de conducteur⁽³⁾



Devis et souscription
en ligne, en agence ou par téléphone

Nos offres d'assurance Auto

La Matmut met à votre disposition différents contrats d'assurance auto, pour répondre aux besoins précis de ses assurés. À noter que toutes nos offres d'assurance pour votre voiture incluent l'assistance 24 h/24 7 j/7⁽²⁾ en cas d'accident, la protection juridique suite à un accident et une indemnisation des blessures du conducteur jusqu'à 1 million d'euros. Nos contrats sont clairs et transparents, sans conditions cachées. Gagnez en sérénité avec la Matmut !



Tiers
L'assurance auto au tiers est le contrat proposant les garanties élémentaires au meilleur prix. Sont incluses dans le contrat la responsabilité civile, la protection juridique suite à accident, la garantie conducteur, l'assistance au véhicule et aux personnes transportées.



Tiers-Vol-incendie
L'assurance auto Tiers-Vol-Incendie propose une couverture plus complète que l'assurance auto au tiers. Vol, tentative de vol, bris de pare-brise et incendie sont pris en charge. [Assurance Tous Risques](#)



Tous Risques
L'assurance tous risques vous couvre dans de nombreuses situations en plus de celles prises en charge dans les contrats au tiers et au tiers-vol-incendie.



Tous Risques Plus
Profitez d'une assurance auto complète en choisissant le contrat Tous risques Plus. Un maximum de garanties sont comprises dans le contrat d'assurance, pour une protection optimale.

Les garanties de l'assurance Auto Matmut

Quelles sont les différentes garanties pour l'assurance de votre voiture ? Les garanties présentes dans un contrat d'assurance Auto conditionnent directement l'étendue de la protection du véhicule, du conducteur et des passagers. Tout ce qu'il faut savoir sur les garanties auto de l'assurance Auto 4D Matmut.

Responsabilité civile

La garantie responsabilité civile figure dans tous les contrats d'assurance auto Matmut. Tous les dommages subis par les tiers et les passagers impliquant votre véhicule sont couverts.

Clause tout conducteur

La garantie clause tout conducteur, entre en jeu lorsque vous n'êtes pas en mesure de conduire. Vous pouvez prêter le volant à un proche tout en restant couvert.

Assistance

La garantie assistance figure de base dans tous les contrats d'assurance auto de la Matmut. Votre véhicule est dépanné en cas d'accident, de panne, de crevaison par exemple.

Vol de voiture

En cas de vol ou de tentative de vol, les frais engagés sont pris en charge par la Matmut grâce à la garantie Vol et tentative de vol proposée dans les contrats tiers-vol-incendie, tous risques et tous risques plus.

Protection Juridique

La garantie protection juridique vous accompagne et vous conseille en cas de différend vous opposant à un tiers. Cette garantie est incluse dans tous les contrats d'assurance auto Matmut.

Bris de glaces

La Matmut vous couvre en cas de bris de glaces (vitres latérales, toit ouvrant, lunette arrière, mais aussi phares et miroirs). Le pare-brise est aussi compris dans cette garantie.

Indemnisation renforcée

Avec la garantie indemnisation renforcée, profitez d'une indemnisation en valeur d'achat ou de remplacement majoré, en cas de vol ou de destruction de votre véhicule.

Garantie du conducteur

Comprise dans tous nos contrats d'assurance auto, la garantie conducteur protège le conducteur. En cas d'accident, l'assurance prend en charge les frais liés aux blessures ou au décès du conducteur.

Une assurance Auto adaptée à chaque type de véhicules

Voiture neuve, ou d'occasion ; voiture électrique ou sans permis ; 4x4 ou camping-car : une assurance auto se personnalise aussi selon le type de véhicule conduit.



Voiture neuve
Une voiture neuve implique une protection plus élevée en termes d'assurance auto. Investir dans un véhicule coûte cher et pour être indemnisé suffisamment en cas d'accident, mieux vaut donc souscrire une assurance auto complète.



Voiture d'occasion
Une voiture d'occasion a déjà un vécu plus ou moins important. Une assurance sur mesure permet d'adapter les couvertures en fonction de vos besoins. Que vous optiez pour un contrat au tiers, tiers-vol-incendie, tous risques ou tous risques plus, pensez à ajouter des garanties pour une couverture optimale.



Voiture électrique
Les formules d'assurance auto proposées par la Matmut protègent tous votre nouveau véhicule électrique. Pour une meilleure couverture, pensez à certaines options indispensables comme la garantie indemnisation renforcée pour être indemnisé en valeur d'achat, par exemple.



Voiture sans permis
Une voiture sans permis doit aussi être assurée pour prendre la route. Choisissez parmi nos 4 formules d'assurance auto et adaptez votre contrat avec des options spécifiques pour couvrir votre voiturette à sa juste valeur.



Assurance 4x4
Avec votre 4x4 vous vous baladez dans des terrains parfois peu praticables. Ce genre de véhicule vous entraîne partout mais mieux vaut avoir une assurance adaptée en cas d'accident ou de sinistre.

Une assurance Auto adaptée à vos besoins

Vous attendez d'une assurance qu'elle adapte ses prix en fonction de votre situation ou de votre profil de conducteur ? La Matmut est à l'écoute de ses sociétaires et ajuste les garanties en fonction de leur besoin sur un tarif calculé au plus juste. Découvrez ce qu'il vous faut selon votre profil conducteur.



Jeune conducteur

Vous venez d'avoir votre permis de conduire et votre première voiture vous attend dans le garage. Choisir sa première assurance auto est aussi importante que de choisir sa première voiture. La Matmut vous propose des formules différentes spécialement dédiées aux jeunes conducteurs.



Famille

Les trajets en voiture en famille sont des moments privilégiés. Pour être bien protégé, pensez à votre assurance auto. La Matmut met à votre disposition des formules d'assurance auto spécifiquement conçues pour les familles.



Conducteur occasionnel

Si vous conduisez peu, préférez l'assurance auto conducteur occasionnel de la Matmut. Grâce à cette solution, vous ne payez qu'en fonction du kilométrage annuel parcouru.



Comment bien adapter sa conduite à l'arrivée de l'automne ?
Quelques conseils



Acheter une voiture d'occasion : 8 conseils pour déjouer les pièges
La Matmut répond à vos questions



Aide à la conduite automobile : les dispositifs utiles pour les seniors
Zoom sur les aides électroniques utiles



Quelles nouvelles mesures en matière de sécurité routière ?
Ce qu'il faut savoir



Comment payer son assurance auto moins cher ?
Les astuces pour réduire le prix de sa cotisation



Monter des pneus hiver : pourquoi et quand le faire ?
La Matmut vous informe



Phénomène d'aquaplaning : attention danger
Comment limiter les risques



Comment être assuré pour une conduite accompagnée ou supervisée ?
Nos solutions

[RETROUVEZ TOUS NOS ARTICLES CONSEILS](#)

Figure 149 – Listes non ordonnées à créer (Assurance auto)

- Sur la page « Assurance auto en ligne » il serait pertinent de structurer le récapitulatif du véhicule sous forme de liste non ordonnée.



Figure 150 – Liste non ordonnée à créer (Devis assurance auto en ligne)

- La liste des étapes doit être structurée sous forme de liste ordonnée. L'élément de l'étape en cours doit posséder un attribut aria-current avec la valeur « step ».

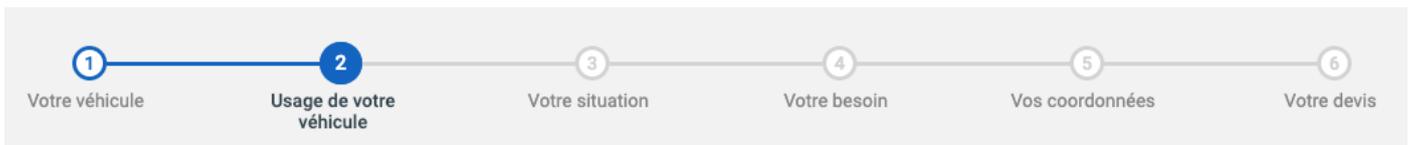


Figure 151 – Liste ordonnée à créer (Devis assurance auto en ligne, Déclaration d'un sinistre)

- Dans la page « Jeunes et étudiants » des listes d'un seul élément sont présentes. Une liste ne doit pas contenir un seul élément. Sémantiquement une liste est une énumération d'élément, dès lors qu'il n'y a pas d'énumération, il ne doit pas y avoir de liste.

Comment ça marche ?

Jeune conducteur, lors de votre 1^{ère} année d'assurance, votre coefficient initial est de 1.00 (100%).
Vous n'avez ni bonus ni malus.

Après une année d'assurance :

- En l'absence d'accident responsable : vous obtenez une **réduction de 5%** de votre coefficient de réduction/majoration. Il passera à 0.95 (soit un bonus de 5%) à l'échéance annuelle et, à tarif identique, entraînera alors une baisse du montant de votre cotisation.

Nos conseils prévention

- Dates et lieux des stages**
Inscrivez-vous et participez gratuitement aux stages de conduite près de chez vous.

Figure 152 - Des listes avec un seul élément (Jeunes et étudiants)



Figure 153 - Des listes non ordonnées à créer (Jeunes et étudiants)



Figure 154 - Des listes avec un seul élément (Connexion)

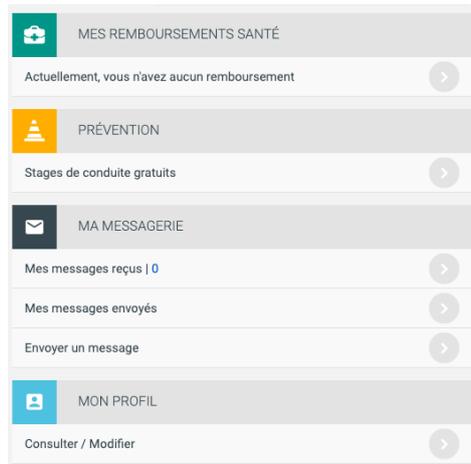


Figure 155 - Des listes avec un seul élément (accueil - connecté)

Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Non applicable

10. PRESENTATION DE L'INFORMATION

Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Non conforme

- Sur la page « Mes cotisations » (espace connecté) une balise <u> est utilisé pour souligner un le lien « J'ai une question sur ma situation comptable ». Il faut utiliser la propriété CSS « text-decoration : underline ».

[J'ai une question sur ma situation comptable](#)

Figure 156 - Les feuilles de styles ne sont pas utilisées pour contrôler la présentation (Mes cotisations - connecté)

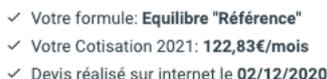
- Sur la page « Trouver un réparateur auto » (espace connecté) des balises sont utilisés pour mettre en gras le nom des garages. Il faut utiliser la propriété CSS « font-weight ».



4 - CARGLASS
30 À 36 RUE DE WAILLY
59200 TOURCOING
03 20 36 54 79

Figure 157 - Les feuilles de styles ne sont pas utilisées pour contrôler la présentation (Trouver un réparateur - connecté)

- Sur la page « Devis » (espace connecté) des balises sont utilisés pour mettre en gras des éléments.



✓ Votre formule: **Equilibre "Référence"**
✓ Votre Cotisation 2021: **122,83€/mois**
✓ Devis réalisé sur internet le **02/12/2020**

Figure 158 - Les feuilles de styles ne sont pas utilisées pour contrôler la présentation - 1 (Devis - connecté)

- Sur la page « Devis » (espace connecté) des éléments sont en majuscules. Il faut veiller à utiliser la propriété CSS « text-transform : uppercase ».



KAWASAKI ZX10R PEUGEOT 208

Figure 159 - Les feuilles de styles ne sont pas utilisées pour contrôler la présentation - 2 (Devis - connecté)

Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Non conforme

- Sur la page « Jeunes et étudiants » un script JavaScript agit sur le défilement (scroll) qui n'est pas compatible lorsque l'on désactive les CSS. La navigation y est impossible. Cette gestion du défilement est d'ailleurs gênante même avec les CSS activées.
- Sur les pages « Devis auto en ligne » et « Connexion » lorsque l'on désactive les CSS les boutons pilotant les tooltips ne sont pas visibles, et leur contenu est illisible.

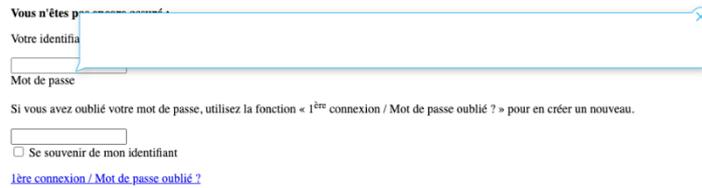


Figure 160 - Bouton de tooltip invisible et contenu du tooltip illisible (Devis assurance auto en ligne & connexion)

Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Non conforme

- Sur la page « déclaration d'un sinistre », l'information n'est pas compréhensible lors que les feuilles de styles sont désactivées.

En effet, des champs apparaisse dynamiquement en fonction des réponses précédentes. Cependant, ces champs sont présents dans le DOM, l'information peut sembler non compréhensible dans ce cas. En effet, par exemple dans le regroupement « Date de l'accident » l'utilisateur coche « non » à la question « Connaissez-vous la date de l'accident ? » et juste après on lui pose la question « Date de survenance * », plusieurs exemples sont présents dans la page.

Il faut injecter dynamiquement ces champs via les JavaScripts les champs de formulaires.

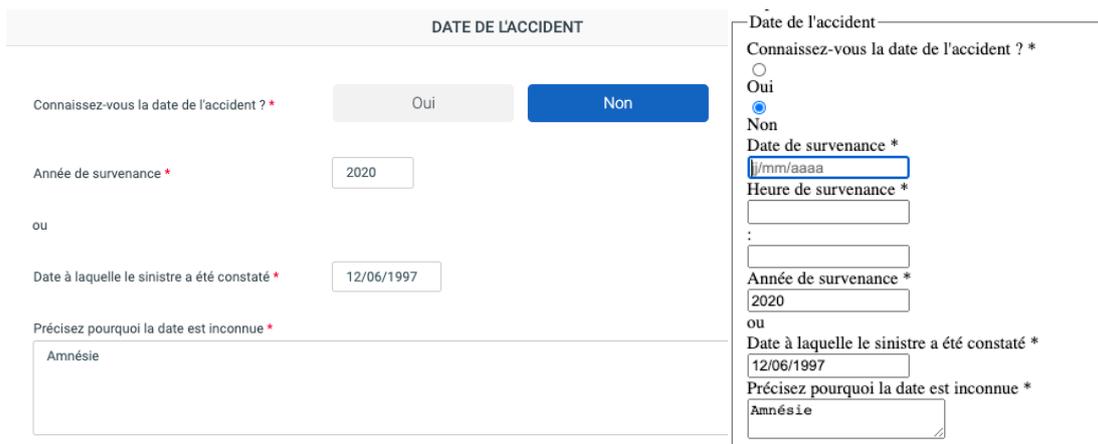


Figure 161 - Information contradictoire lorsque l'on désactive les CSS (Déclaration d'un sinistre - connecté)

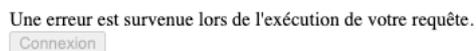


Figure 162 - Messages d'erreur présents dans le DOM portent à confusion (Connexion)

- Lorsque l'on désactive les CSS sur la page « Modifier mes coordonnées » les messages d'erreur sont présents dans le DOM au chargement de la page.

La rue doit être renseignée.
 Vous devez renseigner la date de naissance.
 La date de naissance doit être saisie sous la forme jj.
 Contrôle de cohérence (jour =< 31 concordant avec le mois).
 Vous devez renseigner le pays de naissance.
 Vous devez indiquer le numéro de votre département de naissance.
 Veuillez indiquer un département compris entre 01 et 95 ou 97 ou 98.
 Veuillez indiquer un département 2A ou 2B.
 Vous devez indiquer la commune de naissance.
 Le code postal doit être renseigné.
 Le code postal doit être composé de 5 caractères.
 L'email doit être renseigné.
 Le champ renseigné ne correspond pas à une adresse email.
 L'email et l'email de confirmation doivent être égaux.
 La commune doit être renseignée.
 Renseignez la question "vous acceptez d'être informé(e) des offres du Groupe Matmut par sms".
 Renseignez la question "vous acceptez d'être informé(e) des offres du Groupe Matmut par e-mail".
 Le téléphone doit être composé de 10 chiffres.
 Le téléphone doit être renseigné.
 Le téléphone doit être composé de 10 chiffres.
 Le téléphone doit être renseigné.
 Votre demande nécessite une étude personnalisée. Contactez nous.

Figure 163 - Messages d'erreur présents dans le DOM portent à confusion (Profil - connecté)

- Lorsque l'on désactive les CSS sur la page « Mes cotisations » (espace connecté) des messages apparaissent et peuvent perturber les utilisateurs.

Vous êtes sur le point de demander le remboursement de votre crédit.
 Ok [Annuler](#)
 Votre règlement a bien été enregistré. Nous vous remercions de la confiance que vous accordez à notre Mutuelle.
 Ok Recevoir une confirmation par mail
 Votre règlement n'a pas été accepté par votre établissement financier.
 Ok
 Vous êtes sur le point de demander de recevoir votre dernier relevé par courrier.
 Ok [Annuler](#)

Figure 164 - Messages présents dans le DOM portent à confusion (Mes cotisations - connecté)

- Lorsque l'on désactive les CSS sur la page « Mes cotisations » (espace connecté) dans la rubrique « Modalités de paiement, mes coordonnées bancaires » les messages d'erreur apparaissent.

Indiquer le titulaire du compte.
 Le code BIC est invalide.
 Le numéro IBAN est invalide.
 Votre demande ne peut être gérée en ligne. Contactez nous !
 Indiquer la domiciliation du compte.
 Choisissez votre modalité de paiement.
 Choisissez votre modalité de paiement.

Figure 165 - Messages d'erreur présents dans le DOM portent à confusion (Mes cotisations - connecté)

Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Le test se fait sous Firefox, en cochant "Affichage / Zoom / Zoom texte seulement", puis en grossissant le texte de six "crans" (ctrl ++ ou ctrl molette). Il ne faut pas que des éléments dépassent de leur container, ou soient tronqués.
- Dans les feuilles de styles du site web, les unités non relatives ne doivent pas être utilisées, les hauteurs et largeurs des blocs ne doivent pas être définis.
- Dans ce critère on vérifie qu'il n'y a pas de chevauchement d'élément ni de perte d'information.



Figure 166 - Problème d'affichage lorsque le zoom texte 200% est activé (accueil)



Figure 167 - Problème d'affichage lorsque le zoom texte 200% est activé (pied de page)



Figure 168 - Perte d'information au survol lorsque le zoom texte 200% est activé (Liste des devis)

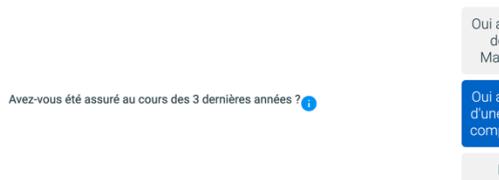


Figure 169 - Perte d'information lorsque le zoom texte 200% est activé (Devis assurance auto en ligne)



Figure 170 - Chevauchement et perte d'information lorsque le zoom texte 200% est activé (Jeunes et étudiants)

- Sur la page de connexion, lorsque l'on active le zoom texte 200% les champs de formulaire ne sont pas redimensionnés, il est impossible de visualiser ce que l'utilisateur saisie.

N° de souscripteur / e-mail 

Mot de passe 

Figure 171 - Saisie illisible lorsque le zoom texte 200% est activé (Connexion)

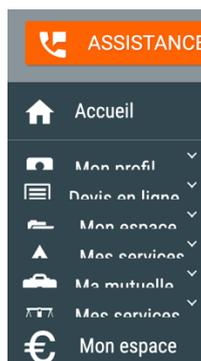


Figure 172 - Chevauchement et perte d'information lorsque le zoom texte 200% est activé (accueil - connecté)

Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

Non conforme

- Chaque utilisation d'une image pour créer une couleur de fond d'un élément susceptible de contenir du texte, via CSS (background-image) doit être accompagné d'une couleur de fond au moins héritée d'un parent.
- L'idée ici est d'éviter de se retrouver avec du texte illisible. Par exemple, un problème de connexion peut causer le non-chargement des images.
- Dans la page « Jeunes et étudiants » des niveaux de titres sont dans des conteneurs dont les arrière-plans (background-color) n'ont pas été définis.

Assurance Jeunes et Étudiants
Nos formules dédiées aux 18-28 ans

L'assurance adaptée aux jeunes conducteurs

Figure 173 - Déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police mal utilisées (Jeunes et étudiants)

Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Non conforme

- Chaque lien texte signalé uniquement par la couleur et dont la nature n'est pas évidente doit vérifier ces conditions :
 - La couleur du lien à un rapport de contraste supérieur ou égal à 3:1 par rapport au texte environnant.
 - Le lien dispose d'une indication visuelle au survol autre qu'un changement de couleur.
 - Le lien dispose d'une indication visuelle au focus autre qu'un changement de couleur.
 - On retrouve l'erreur ci-dessous sur les pages « Contact », « Assurance auto », « Jeunes et étudiants » et « Connexion ».

Contactez nos Plates-formes Téléphoniques ou votre Agence Conseil.

Vous y obtiendrez les coordonnées de nos conseillers spécialisés pour vous aider à faire valoir vos droits.

02 35 03 68 68 ou [trouver l'Agence la + proche](#)

Figure 174 – Nature du lien pas évidente dans la page (Nous contacter)

- Cumulez les [avantages et réductions](#) ⁽³⁾ auto
- Profitez d'un réseau de 4 500 [réparateurs agréés](#) partout en France : pas d'avance de frais pour les réparations à prévoir
- Participez gratuitement [aux stages de conduite auto](#) organisés partout en France

Figure 175 - Nature des liens pas évidente (Assurance auto)

Bon à savoir

La loi prévoit également une surprime applicable à votre cotisation d'assurance auto pour toutes les personnes titulaires du permis depuis - de 3 ans ou ne pouvant justifier d'un contrat d'assurance au cours des 3 dernières années. [Voir le dispositif légal](#)

Figure 176 - Nature de lien pas évidente (Jeunes et étudiants)

Vous recevrez sous quelques minutes, un accusé de réception de votre déclaration.

Si vous avez omis un fait ou une observation quelconque, ne complétez pas un nouveau formulaire.
Nous vous invitons à attendre que nos services vous aient confirmé les références de votre dossier.
Vous pourrez alors les recontacter par courrier, par téléphone ou encore par mail en vous connectant sur www.matmut.fr rubriques « [Nous Contacter](#) » ou « [Mes opérations en attente](#) » (Services « sinistres »)

Cordialement,

Figure 177 - Nature de lien pas évidente (Déclaration d'un sinistre)

Accessibilité - Sourline
Service dédié aux personnes sourdes ou malentendantes

 **Sourline**
Service dédié

Du lundi au vendredi de 9 h à 18 h
Un conseiller vous répondra par écrit, par tchat ou en Langue des Signes Française.
[Tchat/Webcam](#)

Protection juridique Matmut
Contactez nos Plates-formes Téléphoniques ou votre Agence Conseil.
Vous y obtiendrez les coordonnées de nos conseillers spécialisés pour vous aider à faire valoir vos droits.
02 35 03 68 68 ou [trouver l'Agence la + proche](#)

Les professionnels pratiquant le tiers payant : [trouver le professionnel de santé le + proche](#)

 **Santé**
Service dédié

Opticiens partenaires : [trouver l'opticien le + proche](#)

 **Kalixia**

Profitez de tarifs préférentiels et de lunettes de qualité dans un réseau d'envergure nationale vous assurant

Audioprothésistes partenaires : [trouver l'audioprothésiste le + proche](#)

Figure 178 - Nature des liens pas évidente (Contact - connecté)

Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

Non conforme

- Dans la page « Devis assurance auto en ligne » des cases à cocher et des boutons radios ont été stylisés par les feuilles de style, cependant la prise de focus n'est pas visible sur ces éléments.

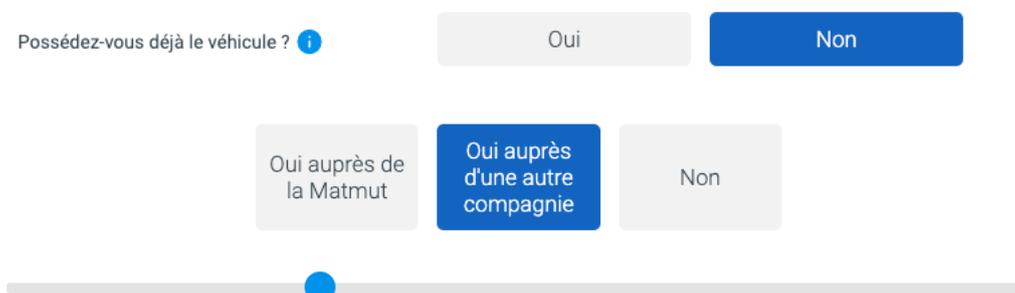


Figure 179 - Exemples d'élément sans prise de focus visible sur la page « Devis assurance auto en ligne »

- Dans la page « Mes contrats » (connecté) la prise de focus n'est pas visible sur les liens ci-dessous :



Figure 180 - Liens sans prise de focus visible (mes contrats - connecté)

- Dans la page « Profil » (connecté) la prise de focus n'est pas visible sur les boutons radios.



Figure 181 - Bouton radio sans prise de focus visible (Profil - connecté)

Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocations à être ignorés par les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Pour la page « Devis assurance auto en ligne » voir les explications au critère 11.10.

Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

Non applicable

Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page « Mes cotisations » (espace connecté) dans la rubrique « Comprendre mon avis d'échéance » un scroll horizontal est présent.



Figure 182 - Défilement horizontal en responsive (Mes cotisations - connecté)

Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

Conforme

- L'utilisateur doit pouvoir redéfinir les propriétés d'espacement du texte pour lui faciliter sa lecture, pour tester le critère il faut appliquer le code CSS suivant : * { line-height: 1.5em !important; letter-spacing: 0.12em; word-spacing: 0.16em; }

Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Les tooltips ne s'affichent pas à la navigation clavier, voir les explications sur les tooltips critère 7.3 point numéro 3.

Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?

Non conforme

- Les tooltips ne s'affichent pas à la navigation clavier, voir les explications sur les tooltips critère 7.3 point numéro 3.

11. FORMULAIRES

Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Non conforme

- 11.1.1 - En responsive design une liste déroulante apparaît dans le menu de navigation. Cette liste déroulante (<select>) n'a pas d'étiquette. Il faut ajouter un élément HTML <label> avec un attribut "for" contenant comme valeur l'id de la liste déroulante (le label pourra faire l'objet d'un masquage accessible), ou bien ajouter un attribut aria-label sur la liste déroulante.



Figure 183 - Champ de formulaire sans étiquette dans le menu de navigation

- 11.1.2 - Dans la page « Devis assurance auto en ligne » des champs de formulaire ne sont pas associés à une étiquette. Il faut ajouter un <label> avec un attribut « for » contenant un l'id du champ à associer.



Figure 184 - Champ de formulaire sans étiquette dans la page « Devis assurance auto en ligne »

- 11.1.3 – Dans la page « Accueil » connecté dans l'assistant virtuel une zone de saisie n'a pas d'étiquette.

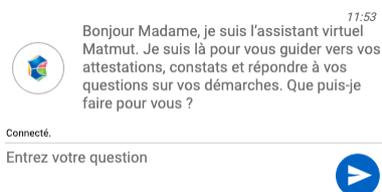


Figure 185 - Zone de saisie sans étiquette (pied de page - connecté)

- 11.1.4 – Dans la fenêtre modale le champ « Votre numéro » n'a pas d'étiquette. Attention, l'attribut « placeholder » n'est pas une étiquette. Il doit être utilisé afin de donner une indication de la valeur attendue.



Figure 186 - Champ sans étiquette (pied de page - connecté)

- 11.1.5 – Dans la page « Mes assurances » les étiquettes des champs d'ajout d'un enfant à l'attestation d'assurance scolaire ne sont pas correctement reliés à leur champ. Il manque l'attribut id sur les champs de formulaire, attention aux erreurs de duplications d'id, attention également à ne pas oublier de mettre à jour l'attribut for des étiquettes.

Nom*

Prénom*

Date de Naissance*

MON MÉMO VACANCES

Ce document vous sera adressé dans les meilleurs délais. Si nécessaire nous reprendrons contact avec vous sans tarder.

Je souhaite que ce document me soit adressé :

Figure 187 - Étiquettes de formulaire mal reliées à leur champ (mes attestation - connecté)

- 11.1.6 – Dans l'étape n°2 de la déclaration d'un sinistre, des champs n'ont pas d'étiquette.

Enfant concerné

Enfant assuré*

Date de naissance

Sexe

Réside-t-il à la même adresse que vous ?* Oui Non

* champs obligatoires

Figure 188 - Étiquettes de formulaire mal reliées à leur champ (Déclaration d'un sinistre - connecté)

- 11.1.7 - Dans la page « Déclaration d'un sinistre » le champ des « minutes » n'a pas d'étiquette. Il faut lui ajouter un `<label for="minutes">` en masquage accessible ou un attribut « aria-label ».

Heure de survenance :

Heure de survenance* :

Figure 189 - Champ de formulaire sans étiquette (Déclaration d'un sinistre - connecté)

- 11.1.8 - Dans la page « Déclaration d'un sinistre » la case à cocher « Je certifie l'exactitude des éléments de la déclaration ci-dessus » n'a pas d'étiquette.

Je certifie l'exactitude des éléments de la déclaration ci-dessus*

Figure 190 - Case à cocher sans étiquette (Déclaration d'un sinistre - connecté)

- 11.1.8 – Dans la page « Profil » les champs d'édition n'ont pas d'étiquette. Les champs n'ont pas d'ID.

Figure 191 - Champs de formulaire sans étiquettes (Profil - connecté)

- 11.1.9 – Dans la page « Mes cotisations » (espace connecté) les champs « Mes coordonnées bancaires » n’ont pas d’étiquette. Les champs n’ont pas d’ID.

Figure 192 - Champs de formulaire sans étiquettes (Cotisations - connecté)

- 11.1.10 – Dans la page « Trouver un réparateur » (espace connecté) les résultats sont présentés sous forme liste de boutons radios. Ces boutons radios ne sont pas reliés correctement à leur étiquette. Les champs n’ont pas d’ID. Les étiquettes sont vides, elles doivent contenir par exemple le contenu suivant : « 3 – CARGLASS, 34 avenue de Caen, 76100 Rouen, 02 35 98 80 45 ».

Figure 193 - Boutons radios sans étiquette (Trouver un réparateur - connecté)

Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?
Non conforme

- 11.2.1 - Dans la page « Nous contacter » les étiquettes des champs « Oui » ou « Non » ne sont pas suffisamment pertinentes pour un utilisateur d’outil d’assistance.

En effet, en l’absence de la vue, il est très important de réassurer la personne en vocalisant la question aux réponses « Oui » ou « Non ».

On peut pour cela utiliser un regroupement de formulaire <fieldset> englobant les boutons radios et

leur étiquette. La question « Vous êtes déjà assuré auprès de la Matmut ? » serait contenu dans la légende du regroupement <legend>. Sinon l'ajout d'un attribut aria-label suffira.

La vocalisation deviendrait : « Oui, vous êtes déjà assuré auprès de la Matmut ? »

La construction serait la suivante :

```
<fieldset>
  <legend>Vous êtes déjà assuré auprès de la Matmut ?</legend>
  <input type="radio" id="AssureMatmut" name="IsAssureMatmut" value="o">
  <label for="AssureMatmut">Oui</label>

  <input type="radio" id="NonAssureMatmut" name="IsAssureMatmut" value="n">
  <label for="NonAssureMatmut">Non</label>
</fieldset>
```

- 11.2.2 – Dans la page « Devis assurance auto en ligne » des étiquettes de champs ne sont pas suffisamment pertinentes. C'est le cas pour les boutons radios « Oui » / « Non ». Il faut réassurer l'utilisateur d'outil d'assistance. Pour ce faire, il faut compléter l'étiquette déjà présente avec un attribut « aria-describedby » avec la valeur de l'id de la question posée.

The screenshot shows three questions from a car insurance quote form:

- Question 1: "Possédez-vous déjà le véhicule ?" with an information icon. It has two radio buttons labeled "Oui" and "Non".
- Question 2: "Comment le véhicule a-t-il été financé ?" with an information icon. It has a dropdown menu with the text "Sélectionnez".
- Question 3: "Ce véhicule vient-il en remplacement d'un véhicule que vous assurez à la Matmut ?". It has two radio buttons labeled "Oui" and "Non".

Figure 194 - Étiquettes non pertinentes dans la page « Devis assurance auto en ligne »

- 11.2.3 – Dans la page « Profil » (espace connecté), les étiquettes des boutons radios « oui » / « non » ne sont pas suffisamment explicites. En effet, avec un outil d'assistance les boutons vocalisent uniquement « oui » ou « non », ils devraient vocaliser « oui, je souhaite être informé des offres du Groupes Matmut » et « Non, je ne souhaite pas être informé des offres du Groupes Matmut ».

Pour corriger on ajoutera un ID sur les éléments contenant « Vous acceptez d'être informé(e) ... » et « Par sms * » et on ajoutera sur les boutons radios un attribut « aria-describedby » contenant les 2 id créés précédemment.

Vous acceptez d'être informé(e) des offres du Groupe Matmut :

Par e-mail*

Téléphone

Téléphone

Téléphone

Vous acceptez d'être informé(e) des offres du Groupe Matmut :

Par sms*

Figure 195 - Étiquettes pas suffisamment pertinentes (Profil - connecté)

- 11.2.4 – Dans la page « Mes cotisations » (espace connecté), les étiquettes « 5 de chaque mois » / « 15 de chaque mois » ne sont pas suffisamment explicites. En effet, l’instruction « Sélectionner la date de prélèvement ... » n’est pas lié aux boutons radios.

Prélèvement en 12 fois

Sélectionner la date de prélèvement suivant votre appel annuel de cotisation *

5 de chaque mois 15 de chaque mois

Figure 196 - Étiquettes pas suffisamment pertinentes (Mes cotisations - connecté)

- 11.2.5 – Dans la page « Devis » (espace connecté), les étiquettes des filtres ne sont pas suffisamment explicites. Il faut compléter les étiquettes avec l’étiquette « Filtez vos devis ». On utilisera pour cela un regroupement de formulaire <fieldset> et une légende <legend>.

Filtrez vos devis :

Véhicules

Figure 197 - Étiquette pas suffisamment pertinente (Devis - connecté)

Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?
Conforme

Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?
Conforme

Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?
Non conforme

- Des regroupements <fieldset> sont utilisés dans le cadre d’une mise en forme, en effet, des regroupements ne contiennent pas de champs de formulaire.

Des avantages cumulables pour payer votre assurance moins chère

La Matmut récompense votre bonne conduite et vous fait bénéficier de nombreux avantages cumulables sur votre contrat d'assurance auto :

- un bonus qui progresse jusqu'à 65 % au lieu des 50 % réglementaires,
- l'avantage Auto 4D pour obtenir une réduction supplémentaire jusqu'à 10 %, si vous n'avez déclaré aucun sinistre sur les dernières années,
- le bonus Booster réservé aux jeunes conducteurs, pour faire progresser votre bonus deux fois plus vite,
- le bonus Matmut Famille, un bonus pouvant aller jusqu'à 30 % (réservé aux conducteurs de moins de 28 ans dont les parents sont assurés à la Matmut).

Et bien d'autres avantages, comme la tolérance 1^{er} accroc, franchise offerte au 1^{er} accident pour les jeunes conducteurs, ou encore l'avantage hiver, si vous laissez votre véhicule au garage de décembre à mars.

Pourquoi souscrire une assurance auto ?

La souscription d'une assurance auto est obligatoire en France, pour tout véhicule en circulation.

La formule au Tiers offre notamment une garantie minimale, aussi appelée « responsabilité civile ». Elle a pour rôle de couvrir les dommages qu'un véhicule peut causer à un tiers. En revanche, l'offre au Tiers ne permet pas au conducteur d'être indemnisé pour ses propres dommages en cas d'accident responsable. La souscription d'un contrat plus complet et/ou d'option adaptée à vos besoins est alors recommandée, pour bénéficier d'une couverture optimale.

Différentes formules d'assurance auto existent, selon vos besoins en termes de garanties :



L'assurance « Au Tiers »
couvre la responsabilité civile du conducteur du véhicule. Elle couvre les dommages matériels et corporels causés par le véhicule à un tiers.



L'assurance « Tous Risques »
couvre les dommages accidentels que le conducteur soit responsable ou non, même lorsque le responsable n'est pas identifié.

À ces formules s'ajoutent différentes options et garanties, afin de renforcer la couverture des assurés ou d'optimiser leurs indemnisations en cas de vol, de dégâts matériels ou de dégradations.

Figure 198 - Exemple de regroupement de formulaire utilisé à des fins de présentation sur la page « Devis assurance auto en ligne »

- Des regroupements de champs sont nécessaires sur la page « Mes attestation – connecté ». En effet, le formulaire d'ajout contient 3 champs nom, prénom et âge. Il serait intéressant de les regrouper <fieldset> et ne pas oublier une légende <legend> par regroupement. Exemple : « Enfant n°1 » et « Enfant n°2 ».

ENFANT(S) CONCERNÉ(S)

Nom*	<input type="text"/>
Prénom*	<input type="text"/>
Date de Naissance*	<input type="text" value="jj/mm/aaaa"/>
Nom*	<input type="text"/>
Prénom*	<input type="text"/>
Date de Naissance*	<input type="text" value="jj/mm/aaaa"/>
Nom*	<input type="text"/>
Prénom*	<input type="text"/>
Date de Naissance*	<input type="text" value="jj/mm/aaaa"/>
Nom*	<input type="text"/>
Prénom*	<input type="text"/>
Date de Naissance*	<input type="text" value="jj/mm/aaaa"/>

Figure 199 - Formulaire nécessitant des regroupements de champs (Mes attestation - connecté)

- Des regroupements sont nécessaires sur la page « Déclaration d'un sinistre », en effet, dans l'étape « Circonstance », il y a une énumération de bouton radios « oui », « non », « ne sais pas » ne sont pas suffisamment explicites car les boutons radios ne sont pas liés à leur question.

Il faut pour cela utiliser les regroupements <fieldset> avec une légende <legend> associée.

Par exemple : Il y aurait un regroupement pour la question « Y a-t-il eu intervention des pompiers ? », la légende serait la question et les champs « oui », « non », « ne sais pas » seraient inclus dans le regroupement, ainsi les boutons radios seront liés à leur question.

Y a-t-il un véhicule en cause ? Oui Non

Y a-t-il eu intervention des pompiers ? * Oui Non Ne sais pas

Y a-t-il eu intervention de la gendarmerie ou de la police ? * Oui Non Ne sais pas

Avez-vous déposé plainte ? * Oui Non En cours

Figure 200 - Regroupement de champs de formulaire nécessaire (Déclaration d'un sinistre)

 Assurance Loyers Impayés

 Assurance santé animale

Figure 201 - Regroupements de champs de formulaire non nécessaire (Devis - connecté)

Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?
Non conforme

- Chaque regroupement de champs de formulaire doit avoir une légende (<legend>).
- Dans la page « Devis assurance auto en ligne » des regroupements sont présents sans légende.

Possédez-vous déjà le véhicule ? Oui Non

Comment le véhicule a-t-il été financé ?

Ce véhicule vient-il en remplacement d'un véhicule que vous assurez à la Mamut ? Oui Non

Figure 202 - Exemple de regroupement de formulaire sans légende dans la page « Devis assurance auto en ligne »

- Dans la page « Mes assurances » dans la fonctionnalité d'ajout d'enfant sur l'attestation d'assurance scolaire il manque dans les regroupements de champ une légende <legend>. Ajouter une légende dans un regroupement va permettre à la synthèse de faire la différence entre le prénom de l'enfant n°1 et le prénom de l'enfant n°2 par exemple. Le champs prénoms se vocaliseront « Prénom, enfant n°1 », « Prénom, enfant n°2 ».

Fieldset n° 1
<legend>Enfant n°1</legend>

Nom*

Prénom*

Date de Naissance*

Fieldset n° 2
<legend>Enfant n°2</legend>

Nom

Prénom

Date de Naissance

Figure 203 – Légende manquante dans les regroupements de champs (mes attestations - connectés)

- Dans la page « Trouver un réparateur » il y a des regroupements de formulaire sans légende.

Figure 204 - Regroupements sans légende (Trouver un réparateur - connecté)

- Dans la page « Devis » (espace connecté), le premier regroupement n'a pas de légende, elle devrait contenir « Filtrer vos devis ».

Figure 205 - Regroupement de formulaire sans légende (Devis - connecté)

Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

Conforme

Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

Non applicable

Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Pour compléter l'intitulé d'un bouton :
 - Ajouter un contenu textuel avec masquage accessible dans l'élément bouton,
 - Ajouter un attribut aria-label sur l'élément bouton qui remplace l'intitulé,
 - Ajouter un attribut aria-describedby sur l'élément bouton qui complète l'intitulé (pratique quand le contenu est déjà présent dans la page),
 - Ajouter un attribut aria-labelledby sur l'élément bouton qui remplace l'intitulé (pratique quand l'intitulé est déjà présent dans la page),
- Dans la page « Connexion » le bouton « Connexion » doit être complété afin de réassurer l'utilisateur d'outil d'assistance. Il doit vocaliser « Connexion à mon espace personnel assurance »

- Dans la page « Déclaration d'un sinistre » le bouton « Continuer » doit être complété, par exemple « Continuer vers enfant concerné ».



Figure 206 - Bouton non pertinent (Déclaration d'un sinistre)

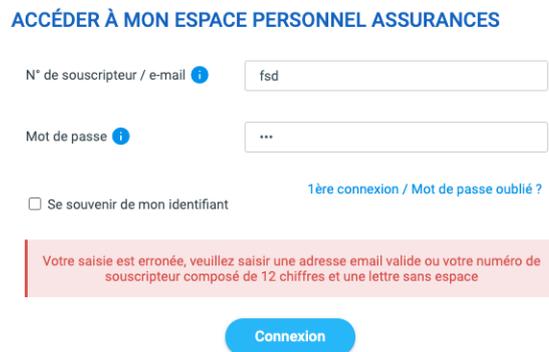


Figure 207 - Bouton pas suffisamment pertinent (Connexion)

- Dans l'assistant virtuel, le bouton d'envoi de message n'a pas d'intitulé.



Figure 208 - Bouton d'envoi de message sans intitulé

- Dans l'ajout d'un enfant dans une attestation assurance scolaire, les boutons ne sont pas suffisamment explicites. Voir les explications du point 7.3.6.
- Dans la page « Profil » (espace connecté) les boutons ne sont pas suffisamment explicites, ils devraient vocaliser « Annuler la modification de mes coordonnées » et « Enregistrer la modification de mes coordonnées ».



Figure 209 - Boutons pas suffisamment explicites (profil - connecté)



Figure 210 - Boutons pas suffisamment explicites (Mes cotisations - connecté)

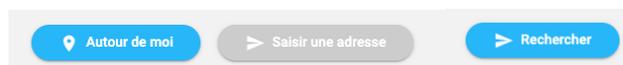


Figure 211 - Boutons de formulaire pas suffisamment explicites (Trouver un réparateur - connecté)

Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- En règle générale, il faut :
 - Toujours veiller à ce que les messages d'erreurs soient liés à leur input par un attribut aria-describedby qui tient pour valeur le "id" du message d'erreur.
 - Le focus est forcé sur le premier champ en erreur.
 - Si l'erreur provient d'une erreur de format, il faut aider l'utilisateur à corriger son erreur,
 - Compléter les étiquettes des champs en erreur avec un attribut « aria-invalid="true" »,
 - Veiller à ce que les champs obligatoires possèdent un attribut « aria-required= "true" »,
 - La mention « * Champs obligatoires » doit se trouver en haut de formulaire.
- 11.10.1 - Sur la page « Devis assurance auto en ligne », le message d'erreur du formulaire doit être relié avec un attribut aria-describedby.

Le focus est bien amené dans le premier champ en erreur. On remarque que dans le DOM un label vient s'ajouter au champ en erreur. Ce label ajouté dynamiquement n'est pas vocalisé à cause de la propriété CSS "display : none", pour rappel, cette propriété masque visuellement et auditivement un élément.

The screenshot shows a form with the following elements:

- Top bar: "Immatriculation" label, input field containing "DH", and an "OK" button.
- Question: "Possédez-vous déjà le véhicule ?" with "Oui" and "Non" buttons.
- Question: "Comment le véhicule a-t-il été financé ?" with a dropdown menu showing "Sélectionnez".
- Question: "Ce véhicule vient-il en remplacement d'un véhicule que vous assurez à la Matmut ?" with "Oui" and "Non" buttons.
- Bottom bar: A red error message: "Véhicule non identifié, veuillez effectuer une recherche par marque/modèle."

This close-up shows the dropdown menu for "Comment le véhicule a-t-il été financé ?". The dropdown is open, and the text "Sélectionnez" is visible. A red box highlights the error message "veuillez renseigner le mode de financement du véhicule." which is not visually connected to the dropdown.

Figure 212 - Contrôle de saisie non pertinente dans la page « Devis assurance auto en ligne »

- 11.10.2 - Sur la page de « Connexion » lorsque l'on soumet le formulaire un rechargement complet de la page a lieu. L'utilisateur d'outil d'assistance perd le focus sur le formulaire de connexion et n'a donc pas connaissance des éventuelles erreurs de saisie qu'il aurait pu commettre. Il sera pertinent d'amener le focus directement sur le message d'erreur.

Pour rendre un élément « focusable » il faut lui ajouter un attribut tabindex avec la valeur 0 (l'utilisateur peut y accéder avec la touche tab) ou -1 (seul les JavaScripts peuvent adresser le focus à l'élément).

ACCÉDER À MON ESPACE PERSONNEL ASSURANCES

N° de souscripteur / e-mail 

Mot de passe 

Se souvenir de mon identifiant [1ère connexion / Mot de passe oublié ?](#)

Votre saisie est erronée, veuillez saisir une adresse email valide ou votre numéro de souscripteur composé de 12 chiffres et une lettre sans espace

[Connexion](#)

Figure 213 - Contrôle de saisie pas pertinent (Connexion)

- 11.10.3 - Dans la fenêtre modale « Besoin d'être rappelé immédiatement » le message d'erreur et le champ en erreur ne sont pas vocalisés. Il faut compléter l'étiquette du champ en erreur (en masquage accessible par exemple) et en cas d'erreur repositionner le focus sur le champ en erreur afin de déclencher la vocalisation. Il faut aussi préciser aux synthèses vocales que les champs sont obligatoires



Figure 214 - Contrôle de saisie pas pertinent (Pied de page - connecté)

- 11.10.4 - Dans la page « Mes attestations », le contrôle de saisie n'est pas utilisé de manière pertinente, les messages d'erreur ne sont pas vocalisés, et on ne sait pas de quel champ il s'agit (le premier champ nom ? Le second champ nom ?)

Il faut compléter les étiquettes des champs en erreur « Nom *, le champ doit être renseigné », le changement de couleur n'est pas suffisant pour avertir l'utilisateur d'une erreur. Il faut également ajouter un attribut « aria-invalid="true" » sur le ou les champs invalides. On veillera aussi à ce que le message qui apparaît en haut de formulaire soit vocaliser voir le critère 7.5. Il faut aussi préciser aux synthèses vocales que les champs sont obligatoires.

Le nom de l'enfant doit être renseigné.

ENFANT(S) CONCERNÉ(S)

Nom*

Prénom*

Date de Naissance*

Nom*

Figure 215 - Contrôle de saisie non pertinent (Mes attestations)

- 11.10.5 - Dans la page « Déclaration d'un sinistre les messages d'erreur ne sont pas vocalisés, voir le critère 7.5, il faut également repositionner le focus sur le premier champ en erreur qui doit contenir un attribut « aria-invalid="true" » et une étiquette complétée avec l'éventuelle erreur. Il faut aussi préciser aux synthèses vocales que les champs sont obligatoires

- 11.10.6 - Dans la page « Profil » le contrôle de saisie n'est pas pertinent. Reprendre les explications du point 11.10.4.
- 11.10.7 – Dans la page « Mes cotisations » (espace connecté) le contrôle de saisie n'est pas pertinent. Reprendre les explications du point 11.10.4.

Précisez l'enfant concerné

Enfant concerné

Enfant assuré *

Date de naissance

Sexe

Réside-t-il à la même adresse que vous ? * Oui Non

* champs obligatoires

Précisez le lieu du sinistre

Date de l'accident

Date de survenance (JJMM(AAAA)) *

Heure de survenance :

Date inconnue

Lieu de l'accident *

L'accident a eu lieu :

Département

Étranger

Adresse de l'établissement scolaire fréquenté

Nom de l'établissement scolaire fréquenté :

En classe de :

N° et Rue :

Code postal :

Commune :

Vous devez répondre « oui » à au moins une des deux questions sur les dommages occasionnés

Concernant votre enfant

Votre enfant a-t-il été blessé ? * Oui Non

Votre enfant a-t-il subi des dommages matériels ? * Oui Non

Concernant les tiers

D'autres personnes ont-elles subi des dommages corporels ? * Oui Non Ne sais pas

D'autres personnes ont-elles subi des dommages matériels ? * Oui Non Ne sais pas

Précisions

Vous pouvez apporter dans le cadre ci-dessous toutes précisions complémentaires.

* champs obligatoires

Figure 216 - Contrôle de saisie non pertinent (Déclaration d'un sinistre - connecté)

Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Non conforme

- Dans la fenêtre modale « Besoin d'être rappelé immédiatement » le message d'erreur n'est pas accompagné de suggestion facilitant la correction des erreurs de saisie.

VALIDER

Ce numéro de téléphone [0] n'est pas correct.

Figure 217 - Contrôle de saisie non accompagné de suggestions facilitant la correction (Pied de page - connecté)

Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ?

Conforme

Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

Conforme

12. NAVIGATION

Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?

Conforme

Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?

Conforme

Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

Non applicable

Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être attendues ou évitées ?

Non conforme

- Dans la page d'accueil la structure du document ne vérifie pas ces conditions :
 - La zone d'en-tête de la page doit posséder un rôle ARIA banner.
 - Le menu de navigation principal doit posséder un rôle ARIA navigation.
 - La zone de contenu principal doit posséder un rôle ARIA main.
 - La zone de pied de page doit posséder un rôle ARIA contentinfo.
 - Le moteur de recherche sur le site doit posséder un rôle ARIA search.
 - Les rôles ARIA banner, main, contentinfo et search doivent être uniques dans la page.
 - Le rôle ARIA navigation doit être réservé aux zones de navigations principales et secondaires.

Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Liens dont la fonction est de permettre de naviguer à l'intérieur de la page. Ces liens peuvent soit permettre d'accéder à une zone de la page (lien d'accès rapide) ou de sauter une zone dans la page (lien d'évitement).
- Sur l'ensemble du périmètre, les liens d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal sont manquants.

Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

Conforme

Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 12.10 Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

Non conforme

- Dans le menu de navigation un contenu additionnel apparaît uniquement au survol (voir le critère [7.1.2](#)).

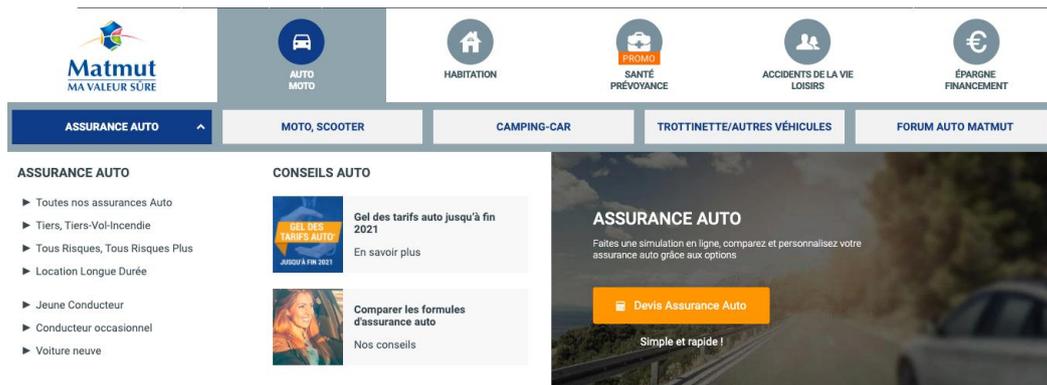


Figure 218 - Sous-menu apparaissant uniquement au survol dans le menu de navigation

13. CONSULTATION

Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page « Détail d'un contrat » le contrat est téléchargeable au format bureautique. Dans ce document il y a les présences de tableaux de données. Malheureusement, il n'est pas possible d'y naviguer à l'intérieur avec une synthèse vocale. Il sera nécessaire de proposer une consultation au format HTML accessible. Ce document au format HTML devra respecter les règles d'accessibilité explicité dans ce rapport.

Lorsque les garanties sont acquises à l'assuré, elles le sont dans les limites des plafonds ci-après et, pour la garantie de Protection Juridique, dans celles figurant à l'Annexe II aux présentes Conditions Générales et après application des seuils de déclenchement indiqués ci-après.

GARANTIE COUVRANT LES DOMMAGES CAUSÉS À AUTRUI : RESPONSABILITÉ CIVILE VIE SCOLAIRE											
DOMMAGES CAUSÉS AUX TIERS Montant maximum garanti par sinistre : Dommages corporels, matériels et immatériels consécutifs	100 000 000 €										
Sans pouvoir excéder, par sinistre, les plafonds spécifiques ci-dessous :											
Dommages corporels, matériels et immatériels consécutifs à la suite d'une intoxication alimentaire	5 000 000 €										
Dommages corporels, matériels et immatériels consécutifs à la suite d'une pollution accidentelle	5 000 000 €										
Dommages matériels n'ayant pas pour origine une intoxication alimentaire ou une pollution accidentelle	5 000 000 €										
Dommages immatériels consécutifs à des dommages matériels n'ayant pas pour origine une intoxication alimentaire ou une pollution accidentelle	10 000 000 €										
GARANTIES CORPORELLES EN CAS DE BLESSURES											
Incapacité permanente	Capital forfaitaire garanti* (selon taux d'incapacité permanente) <table border="1"> <thead> <tr> <th>Incapacité permanente</th> <th>Capital</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>de 10 à 29 %</td> <td>3 000 €</td> </tr> <tr> <td>de 30 à 49 %</td> <td>15 000 €</td> </tr> <tr> <td>de 50 à 69 %</td> <td>40 000 €</td> </tr> <tr> <td>≥ 70 %</td> <td>100 000 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Sous réserve d'une incapacité permanente dont le taux est au moins égal à 10 %.</p>	Incapacité permanente	Capital	de 10 à 29 %	3 000 €	de 30 à 49 %	15 000 €	de 50 à 69 %	40 000 €	≥ 70 %	100 000 €
Incapacité permanente	Capital										
de 10 à 29 %	3 000 €										
de 30 à 49 %	15 000 €										
de 50 à 69 %	40 000 €										
≥ 70 %	100 000 €										
Aide enfant hospitalisé	<ul style="list-style-type: none"> Forfait de 50 €/jour Délai de carence de 2 jours Au minimum : 150 € à compter du 3^e jour Au maximum : 1 500 € 										

Figure 219 - Tableau dans un document PDF non consultable (détail d'un contrat)

Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

Non applicable

Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

Non applicable

Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

Non applicable

Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non conforme

- Chaque contenu en mouvement, déclenché automatiquement, doit vérifier l'une de ces conditions :
 - La durée du mouvement est inférieure ou égale à 5 secondes,
 - L'utilisateur peut arrêter et relancer le mouvement,
 - L'utilisateur peut afficher et masquer le contenu en mouvement,
 - L'utilisateur peut afficher la totalité de l'information sans le mouvement.
- Le carrousel de la page d'accueil ne répond pas à l'une de ces conditions.
- Les offres promotionnelles présentes dans l'espace connecté ne répondent pas à l'une de ces conditions.



Figure 220 - Contenu en mouvement (accueil - connecté)



Figure 221 - Contenu en mouvement sans contrôle sur la page d'accueil

Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Table des figures

Figure 1 - Images véhiculant de l'information sans alternative (Nous contacter)	13
Figure 2 - Images véhiculant des informations sans alternative (Contact - connecté).....	13
Figure 3 - Images porteuses d'information sans alternative (Mes cotisations - connecté)	14
Figure 4 - Images de décorations non ignorées par les outils d'assistance (Devis assurance auto).....	15
Figure 5 - Des images de décoration non ignorées (Jeunes et étudiants)	15
Figure 6 - Image de décoration non ignorée par les outils d'assistance (Connexion).....	15
Figure 7 – Images textes sans mécanisme de remplacement (accueil).....	16
Figure 8 - Image texte sans mécanisme de remplacement (Assurance auto)	16
Figure 9 - Cadre sans titre (Assurance Auto).....	17
Figure 10 - Cadre sans titre (pied de page).....	17
Figure 11 - Cadres sans titre (accueil - connecté).....	17
Figure 12 - Cadre sans titre (Mes cotisations - connecté).....	17
Figure 13 - Cadre sans titre (Remboursements - connecté).....	18
Figure 14 - Information de survol véhiculée uniquement par la couleur (menu de navigation)	19
Figure 15 - Information de survol véhiculée uniquement par la couleur (accueil).....	20
Figure 16 - Information de survol véhiculée uniquement par la couleur (liste des devis).....	20
Figure 17 – Tableau véhiculant de l'information uniquement par la couleur (Nous contacter et contact espace connecté)	21
Figure 18 - Champs de formulaire en erreurs véhiculés uniquement par la couleur	21
Figure 19 - État coché véhiculé uniquement par la couleur.....	22
Figure 20 - Réparateur sélectionné véhiculé uniquement par la couleur (Trouver un réparateur - connecté).....	22
Figure 21 - Page courante véhiculée uniquement par la couleur (Trouver un réparateur – connecté)	22
Figure 22 - Taux de contraste (2,8:1) insuffisant (menu de navigation)	22
Figure 33 - Taux de contraste (2,9:1) insuffisant (Assurance auto)	22
Figure 23 - Taux de contraste (2,6:1) insuffisant dans le menu de navigation (Auto-moto).....	23
Figure 24 - Taux de contraste (2,7:1) insuffisant dans le menu de navigation (Santé prévoyance)	23
Figure 25 - Taux de contraste (3,8:1) insuffisant dans le menu de navigation (Épargne financement)	23
Figure 26 - Taux de contraste (2,2:1) insuffisant dans le menu de navigation (Assurance auto).....	23
Figure 27 - Taux de contraste (2,2:1) insuffisant dans la page d'accueil (Rubrique nous contacter)	23
Figure 28 - Taux de contraste (2,8:1) insuffisant (accueil).....	23
Figure 29 - Taux de contraste (2,8:1) insuffisant dans la page d'accueil (Rubrique Stages de conduite offerts)	23
Figure 30 - Taux de contraste (4:1) insuffisant dans le fil d'Ariane (Devis en ligne).....	24
Figure 31 - Taux de contraste (2,1:1) insuffisant (Nous contacter).....	24

Figure 32 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant.....	24
Figure 34 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant (Assurance auto, mes contrats - connecté).....	24
Figure 35 – Taux de contraste (2,8:1) insuffisant (Assurance auto).....	24
Figure 36 - Taux de contraste (2,7:1) insuffisant (Devis auto en ligne).....	24
Figure 37 - Taux de contraste (1,3:1) insuffisant (Devis auto en ligne).....	25
Figure 38 - Taux de contraste (1,5:1) insuffisant (Devis assurance auto en ligne).....	25
Figure 39 - Taux de contraste (3,2:1) insuffisant (Devis assurance auto en ligne).....	25
Figure 40 - Taux de contraste (2,1:1) insuffisant (Devis assurance auto en ligne).....	25
Figure 41 - Taux de contraste (2,1:1) insuffisant (Devis assurance auto en ligne).....	26
Figure 42 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant (Devis auto en ligne).....	26
Figure 43 - Taux de contraste insuffisant entre le texte et l'arrière plan image (Jeunes et étudiants).....	26
Figure 44 - Taux de contraste (3,4:1) insuffisant (Jeunes et étudiants).....	26
Figure 45 - Taux de contraste (3,2:1) insuffisant (Jeunes et étudiants).....	26
Figure 46 - Taux de contraste (2:1) insuffisant (Jeunes et étudiants).....	27
Figure 47 - Taux de contraste (3,3:1) insuffisant (Connexion).....	27
Figure 48 - Taux de contraste (2,6:1) insuffisant (Devis - connecté).....	27
Figure 49 - Taux de contraste (1,5:1) insuffisant.....	27
Figure 50 - Taux de contraste (2,1:1) insuffisant (accueil - Connecté).....	27
Figure 51 - Taux de contraste (2,9:1) insuffisant (Accueil - Connecté).....	27
Figure 52 - Taux de contraste (3,4:1) insuffisant (Accueil - Connecté).....	27
Figure 53 - Taux de contraste (3:1) insuffisant (Accueil - Connecté).....	28
Figure 54 - Taux de contraste (2,8:1) insuffisant (Accueil - Connecté).....	28
Figure 55 - Taux de contraste (3,4:1) insuffisant (Mes attestations - connecté).....	28
Figure 56 - Taux de contraste (3,1:1) insuffisant (Déclaration d'un sinistre - connecté).....	28
Figure 57 - Taux de contraste (3,4:1) insuffisant (Déclaration d'un sinistre - connecté).....	28
Figure 58 - Taux de contraste (2,9:1) insuffisant (Déclaration d'un sinistre - connecté).....	28
Figure 59 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant entre l'arrière plan (#f1f1f1) du lien et l'arrière plan contigüe (#90a4ae) (menu de navigation).....	28
Figure 60 - Taux de contraste (1,5:1) insuffisant entre la bordure (#cdd2d5) et l'arrière-plan contigüe (#feffff) (accueil).....	28
Figure 61 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant entre la bordure (#28b6f6) et l'arrière-plan contigüe (#feffff).....	29
Figure 62 - Taux de contraste (1,8:1) insuffisant entre la couleur jaune (#ffaa00) et l'arrière-plan contigüe (#feffff) (Jeune et étudiants).....	29
Figure 63 - Taux de contraste (1,6:1) insuffisant entre la couleur grise (#cbcbcb) du bouton et l'arrière-plan contigüe (#feffff) (Connexion).....	29
Figure 64 - Taux de contraste (2,1:1) insuffisant entre la couleur bleue (#28b6f6) et l'arrière-plan contigüe (#f1f1f1) (Devis assurance auto en ligne, Déclaration d'un siniste, Mes sinistres).....	30

Figure 65 - Taux de contraste (1,1:1) insuffisant entre la couleur (#f1f1f1) et l'arrière plan contigüe (#fff) (Accueil – connecté)	30
Figure 66 - Taux de contraste (1,1:1) insuffisant entre la couleur (#e2e2e2) et l'arrière-plan contigüe (#F8F8F8) (Accueil - connecté).....	30
Figure 67 - Taux de contraste (1,1:1) insuffisant entre la couleur (#f1f1f1) et l'arrière plan contigüe (#feffff)	30
Figure 68 - Taux de contraste (2,3:1) insuffisant entre la couleur (#28b5f6) et l'arrière plan contigüe (#feffff) (Contact - connecté).....	30
Figure 69 - Taux de contraste (1,1:1) insuffisant entre la couleur (#f1f1f1) et l'arrière plan contigüe (#feffff) (Devis - connecté).....	30
Figure 70 - Medias temporels synchronisés sans transcription textuelle (Assurance auto)	31
Figure 71 - Média temporel sans sous-titres (Assurance auto).....	32
Figure 72 - Tableau complexe à retravailler (Devis auto en ligne)	35
Figure 73 - Tableau n'utilisant pas la technique permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes (Nous contacter).....	36
Figure 74 - Des liens composites mal construits (menu de navigation)	37
Figure 75 - Des liens non explicites (accueil).....	38
Figure 76 - Liens images pas suffisamment explicites (accueil)	39
Figure 77 - Icônes CSS à masquer aux outils d'assistance (liste des devis).....	39
Figure 78 - Lien pas suffisamment explicite (Nous contacter).....	39
Figure 79 - Lien numéro vert pas suffisamment explicite (Nous contacter)	39
Figure 80 - Lien de fermeture du tableau des horaires pas suffisamment explicite (Nous contacter, contact espace connecté)	40
Figure 81 - Mauvaise utilisation de l'attribut title (Assurance auto).....	40
Figure 82 - Lien pas suffisamment explicite (Devis assurance auto en ligne)	40
Figure 83 - Lien pas suffisamment explicite (Devis assurance en ligne)	40
Figure 84 - Liens de navigation entre les étapes pas suffisamment explicites (Devis assurance auto en ligne)	40
Figure 85 - Liens pas suffisamment explicites (Jeunes et étudiants).....	41
Figure 86 - Liens pas suffisamment explicites (menu de navigation de Jeunes et étudiants)	41
Figure 87 - Lien pas suffisamment explicite (Accueil - connecté).....	42
Figure 88 - Lien pas suffisamment explicite (Accueil - connecté).....	42
Figure 89 - Liens non explicite (mes contrats - connecté).....	42
Figure 90 - Liens non explicites (mes contrats - connecté)	43
Figure 91 - Liens pas suffisamment explicites (Mes cotisations - connecté).....	43
Figure 92 - Liens pas suffisamment explicites (Trouver un réparateur - connecté)	43
Figure 93 - Liens pas suffisamment explicites sur (Devis - connecté)	44
Figure 94 - Liens pas suffisamment explicites (Remboursement - connecté).....	44
Figure 95 - Des liens sont vides (menu de navigation).....	45

Figure 96 - Des liens sont vides (pied de page)	45
Figure 97 - Lien vide dans le menu de navigation (Jeunes et étudiants)	45
Figure 98 - Liens vides (Connexion)	46
Figure 99 - Lien vide (Mentions légales).....	46
Figure 100 - Lien vide dans la fenêtre modale « Être rappelé immédiatement » (pied de page - connecté).....	46
Figure 101 - Liens vides (attestations - connecté)	47
Figure 102 - Lien vide (Trouver un réparateur - connecté)	47
Figure 103 - Liens vides (Devis - connecté).....	47
Figure 104 - Système d'onglet dans le menu navigation non compatible avec les outils d'assistance (menu de navigation)	49
Figure 105 – Composant accordéon dans le menu de navigation non compatible à la navigation clavier et non compatible avec les outils d'assistance (menu de navigation).....	50
Figure 106 - Accordéon non compatible avec les outils d'assistance (pied de page)	50
Figure 107 - Accordéon non compatible avec les outils d'assistance (Nous contacter).....	50
Figure 108 – Script qui n'informe pas l'utilisateur d'un changement de contenu (Nous contacter)	51
Figure 109 - Exemple de script non compatible avec les outils d'assistance (Assurance auto)	51
Figure 110 - Fenêtre modale non compatible avec les outils d'assistance (Devis auto en ligne).....	52
Figure 111 - Composant accordéon non compatible avec les outils d'assistance et le clavier (Assurance auto en ligne)	53
Figure 112 - Accordéons non compatible avec les outils d'assistance (Navigation - Connecté).....	53
Figure 113 - Fenêtre modale non accessible (Accueil - connecté)	53
Figure 114 - Fenêtre modale non compatible avec les outils d'assistance (pied de page – connecté).....	54
Figure 115 - Navigation non compatible avec les outils d'assistance (mes attestations - connecté)	54
Figure 116 - Composants accordéons non compatible avec les outils d'assistance et la navigation clavier (Déclaration d'un sinistre - connecté)	55
Figure 117 - Zone de résultats dynamiques non compatible avec les outils d'assistance (Contact - connecté)	55
Figure 118 - Script non compatible avec les outils d'assistance et la navigation clavier (Mes cotisations - connecté).....	56
Figure 119 - Composant accordéon non accessible (Mes cotisations - connecté).....	56
Figure 120 - Google map à ignorer (Trouver un réparateur - connecté)	57
Figure 121 - Composant accordéon non accessible et non utilisable au clavier (Trouver un réparateur - connecté).....	57
Figure 122 - Composant accordéon à construire (Trouver un réparateur - connecté).....	57
Figure 123 - Lien incompatible avec la navigation clavier (Devis assurance auto en ligne)	58
Figure 124 - Lien non utilisable au clavier (Mes cotisations - connecté).....	58
Figure 125 - Liens de pagination non utilisable au clavier (Trouver un réparateur - connecté).....	58
Figure 126 - Tooltip non compatible avec la navigation clavier (Devis auto en ligne).....	59

Figure 127 - Lien non compatible avec la navigation clavier (Devis assurance auto en ligne)	59
Figure 128 - Lien incompatible avec la navigation clavier (Pied de page - connecté).....	59
Figure 129 - Fonctionnalité non compatible à la navigation clavier (mes attestations)	60
Figure 130 - Messages de statut non restitués aux outils d'assistance (Devis assurance auto en ligne)	61
Figure 131 - Code source non valide (menu de navigation).....	63
Figure 132 - Code source non valide (Devis assurance auto en ligne).....	63
Figure 133 - Code source invalide (Connexion).....	63
Figure 134 - Code source non valide (Espace connecté).....	63
Figure 135 - Balise utilisée à des fins de présentation (Connexion).....	65
Figure 136 - Titre de niveau 1 et de niveau 2 manquant (accueil)	66
Figure 137 - Titre de niveau 2 manquant (Liste des devis)	66
Figure 138 - Titre de niveau 1, 2 et 4 manquants (Connexion).....	66
Figure 139 - Page sans titre (Accueil - connecté)	67
Figure 140 - Page sans titre (Mes contrats - connecté).....	67
Figure 141 - Saut de niveau de titre (détail d'un contrat - connecté).....	67
Figure 142 - Niveaux de titre manquants - 1 (Déclaration d'un sinistre - connecté)	68
Figure 143 - Niveaux de titre manquants - 2 (Déclaration d'un sinistre - connecté).....	68
Figure 144 - Niveaux de titre manquants (contact - connecté).....	68
Figure 145 - Niveaux de titre manquants (profil - connecté).....	68
Figure 146 - Niveaux de titre manquants (Réparateurs Agréés Auto - connecté).....	68
Figure 147 - Liste non ordonnée à créer (menu de navigation)	69
Figure 148 - Listes non ordonnées à créer (Liste des devis).....	69
Figure 149 - Listes non ordonnées à créer (Assurance auto)	70
Figure 150 - Liste non ordonnée à créer (Devis assurance auto en ligne)	71
Figure 151 - Liste ordonnée à créer (Devis assurance auto en ligne, Déclaration d'un sinistre).....	71
Figure 152 - Des listes avec un seul élément (Jeunes et étudiants)	72
Figure 153 - Des listes non ordonnées à créer (Jeunes et étudiants)	72
Figure 154 - Des listes avec un seul élément (Connexion).....	72
Figure 155 - Des listes avec un seul élément (accueil - connecté)	72
Figure 156 - Les feuilles de styles ne sont pas utilisées pour contrôler la présentation (Mes cotisations - connecté).....	73
Figure 157 - Les feuilles de styles ne sont pas utilisées pour contrôler la présentation (Trouver un réparateur - connecté).....	73
Figure 158 - Les feuilles de styles ne sont pas utilisées pour contrôler la présentation - 1 (Devis - connecté)	73
Figure 159 - Les feuilles de styles ne sont pas utilisées pour contrôler la présentation - 2 (Devis - connecté)	73

Figure 160 - Bouton de tooltip invisible et contenu du tooltip illisible (Devis assurance auto en ligne & connexion).....	74
Figure 161 - Information contradictoire lorsque l'on désactive les CSS (Déclaration d'un sinistre - connecté)	74
Figure 162 - Messages d'erreur présents dans le DOM portent à confusion (Connexion)	74
Figure 163 - Messages d'erreur présents dans le DOM portent à confusion (Profil - connecté)	75
Figure 164 - Messages présents dans le DOM portent à confusion (Mes cotisations - connecté)	75
Figure 165 - Messages d'erreur présents dans le DOM portent à confusion (Mes cotisations - connecté)	75
Figure 166 - Problème d'affichage lorsque le zoom texte 200% est activé (accueil)	76
Figure 167 - Problème d'affichage lorsque le zoom texte 200% est activé (pied de page)	76
Figure 168 – Perte d'information au survol lorsque le zoom texte 200% est activé (Liste des devis).....	76
Figure 169 – Perte d'information lorsque le zoom texte 200% est activé (Devis assurance auto en ligne).....	76
Figure 170 - Chevauchement et perte d'information lorsque le zoom texte 200% est activé (Jeunes et étudiants).....	76
Figure 171 - Saisie illisible lorsque le zoom texte 200% est activé (Connexion)	77
Figure 172 - Chevauchement et perte d'information lorsque le zoom texte 200% est activé (accueil - connecté).....	77
Figure 173 - Déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police mal utilisées (Jeunes et étudiants)	77
Figure 174 – Nature du lien pas évidente dans la page (Nous contacter).....	78
Figure 175 - Nature des liens pas évidente (Assurance auto).....	78
Figure 176 - Nature de lien pas évidente (Jeunes et étudiants).....	78
Figure 177 - Nature de lien pas évidente (Déclaration d'un sinistre).....	78
Figure 178 - Nature des liens pas évidente (Contact - connecté)	78
Figure 179 - Exemples d'élément sans prise de focus visible sur la page « Devis assurance auto en ligne ».....	79
Figure 180 - Liens sans prise de focus visible (mes contrats - connecté).....	79
Figure 181 - Bouton radion sans prise de focus visible (Profil - connecté).....	79
Figure 182 - Défilement horizontal en responsive (Mes cotisations - connecté)	80
Figure 183 - Champ de formulaire sans étiquette dans le menu de navigation	81
Figure 184 - Champ de formulaire sans étiquette dans la page « Devis assurance auto en ligne ».....	81
Figure 185 - Zone de saisie sans étiquette (pied de page - connecté).....	81
Figure 186 - Champ sans étiquette (pied de page - connecté)	81
Figure 187 - Étiquettes de formulaire mal reliées à leur champ (mes attestation - connecté).....	82
Figure 188 - Étiquettes de formulaire mal reliées à leur champ (Déclaration d'un sinistre - connecté).....	82
Figure 189 - Champ de formulaire sans étiquette (Déclaration d'un sinistre - connecté).....	82
Figure 190 - Case à cocher sans étiquette (Déclaration d'un sinistre - connecté).....	82
Figure 191 - Champs de formulaire sans étiquettes (Profil - connecté)	83
Figure 192 - Champs de formulaire sans étiquettes (Cotisations - connecté).....	83

Figure 193 - Boutons radios sans étiquette (Trouver un réparateur - connecté).....	83
Figure 194 - Étiquettes non pertinentes dans la page « Devis assurance auto en ligne ».....	84
Figure 195 - Étiquettes pas suffisamment pertinentes (Profil - connecté)	85
Figure 196 - Étiquettes pas suffisamment pertinentes (Mes cotisations - connecté).....	85
Figure 197 - Étiquette pas suffisamment pertinente (Devis - connecté).....	85
Figure 198 - Exemple de regroupement de formulaire utilisé à des fins de présentation sur la page « Devis assurance auto en ligne »	86
Figure 199 - Formulaire nécessitant des regroupements de champs (Mes attestations - connecté).....	86
Figure 200 - Regroupement de champs de formulaire nécessaire (Déclaration d'un sinistre).....	87
Figure 201 - Regroupements de champs de formulaire non nécessaire (Devis - connecté).....	87
Figure 202 - Exemple de regroupement de formulaire sans légende dans la page « Devis assurance auto en ligne ».....	87
Figure 203 – Légende manquante dans les regroupements de champs (mes attestations - connectés)	87
Figure 204 - Regroupements sans légende (Trouver un réparateur - connecté)	88
Figure 205 - Regroupement de formulaire sans légende (Devis - connecté).....	88
Figure 206 - Bouton non pertinent (Déclaration d'un sinistre).....	89
Figure 207 - Bouton pas suffisamment pertinent (Connexion)	89
Figure 208 - Bouton d'envoi de message sans intitulé.....	89
Figure 209 - Boutons pas suffisamment explicites (profil - connecté).....	89
Figure 210 - Boutons pas suffisamment explicites (Mes cotisations - connecté).....	89
Figure 211 - Boutons de formulaire pas suffisamment explicites (Trouver un réparateur - connecté)	89
Figure 212 - Contrôle de saisie non pertinente dans la page « Devis assurance auto en ligne ».....	90
Figure 213 - Contrôle de saisie pas pertinent (Connexion)	91
Figure 214 - Contrôle de saisie pas pertinent (Pied de page - connecté).....	91
Figure 215 - Contrôle de saisie non pertinent (Mes attestations)	91
Figure 216 - Contrôle de saisie non pertinent (Déclaration d'un sinistre - connecté).....	92
Figure 217 - Contrôle de saisie non accompagné de suggestions facilitant la correction (Pied de page - connecté).....	92
Figure 218 - Sous-menu apparaissant uniquement au survol dans le menu de navigation.....	95
Figure 219 - Tableau dans un document PDF non consultable (détail d'un contrat).....	96
Figure 220 - Contenu en mouvement (accueil - connecté)	97
Figure 221 - Contenu en mouvement sans contrôle sur la page d'accueil.....	97